

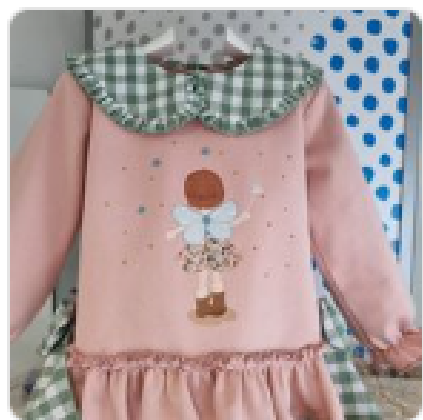


Abierta en el año 2011 y especializada en moda infantil y juvenil, Neverland es una conocida tienda multimarca de Langreo.

Su propietaria Pilar Iglesias, tuvo claro desde el principio que su negocio tenía que estar en internet, así que, a pocos meses de su apertura, Silvia López entró a trabajar en Neverland para, entre otras cosas, hacerse cargo de la digitalización.

“Empezamos con blog que era lo que por entonces tenía más auge y después vino Facebook e Instagram, hasta que hace cosa de seis años creamos nuestra propia página web con tienda online”, explica Silvia.

En continuo reciclaje, siempre están al tanto de los cursos que van saliendo, no tuvieron dudas para apuntarse a participar en el programa DICA.





“De hecho ya hemos notado que la página online ha vuelto a rodar ya que hemos mejorado nuestro posicionamiento y eso se nota en las visitas y las ventas”, añade Silvia para quien la digitalización en el pequeño comercio es imprescindible.

“Es un gran escaparate que te permite llegar a todo el mundo”.

“Lo mejor del programa es que se trata de formación personalizada. Por ejemplo, en nuestro caso se centraron mucho en la página web y tienda online, en la que habíamos notado un parón importante”.

Así descubrieron que estaban trabajando en exceso y además les estaba perjudicando la forma de hacerlo.

“A la hora de subir los artículos no lo hacíamos de forma correcta para posicionar la tienda online en los buscadores de Google”. Asimismo, destaca el sistema de formación, práctico y con un seguimiento continuado.

“Te dan pautas concretas para que las pongas en práctica y luego comprueban contigo si están funcionando. Esta ayuda personalizada fue clave para sacar un aprovechamiento del curso”, explica

