



Espacio de interiorismo y decoración, Abello es uno de los comercios con más solera de Grado. Abierto en el año 1980 y dirigido por Carmen y María José Abello, este negocio familiar está presente en internet desde hace ya 20 años, y es que sus propietarias siempre han tenido claro que había que estar con los tiempos.

“Cada día la digitalización resulta imprescindible, tanto en la gestión comercial como en lo relativo a la presencia en internet y redes sociales.. El cliente puede entrar en el comercio sin necesidad de acudir en persona y sin tener en cuenta el horario de apertura, esté donde esté. Le permite conocer nuestro negocio, dar la opinión de nuestra gestión y comprar, que es el resultado final de la actividad”, explican.





Conocieron el programa DICA a través de la campaña publicitaria por lo que decidieron contactar con el CTIC para participar. De la formación recibida destacan que contempla una serie de aspectos muy importantes, tanto en la gestión como en la comunicación con los clientes.

“Aunque nosotros ya disponíamos de herramientas de gestión y redes sociales nos ha servido para instaurar una serie de protocolos de los cuales algunos ya se han implantado, tales como códigos QR para dar a conocer la empresa y facilitar al cliente la opinión sobre nuestra gestión” y añaden, “realmente ha sido útil y más en un futuro próximo, cuando hagamos uso de otras herramientas que nos proporcionará el programa DICA”.

Para Carmen y María José este tipo de iniciativas son imprescindibles en la gestión de los comercios ya que, “Facilitan el adaptarse a las nuevas tecnologías, cada día más necesarias, y de esta manera poder mejorar la presencia del comercio, tanto en el entorno local como para poder llegar a clientes de otras localidades”.

