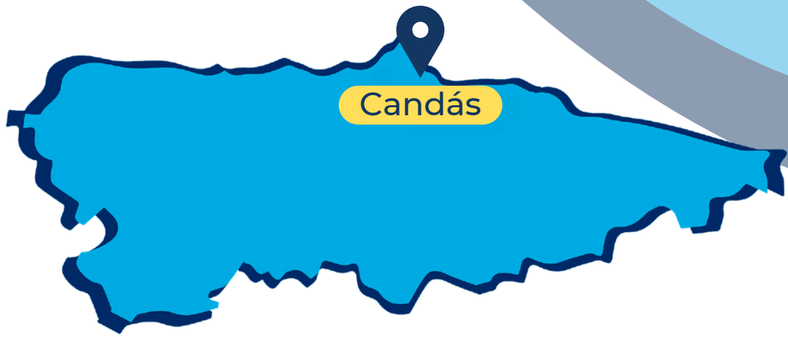
Yolanda González es la propietaria de Menta y Limón, una tienda de moda y complementos multimarca para mujeres de todas las edades. Un amplio target al que, desde su ubicación física en Candás, llega a toda España.

Abierta en noviembre de 2021, Yolanda tuvo claro desde el principio que tener presencia en internet era imprescindible, y que la mejor herramienta para dar a conocer su negocio dentro y fuera de Carreño era tener redes sociales.

Aún no había pasado un año de su apertura, cuando a través de la Unión de Comerciantes le llegó información sobre el programa DICA.



De la formación recibida destaca el asesoramiento personalizado. “Yo no tengo página web, así que en mi caso se centraron más en proporcionarme herramientas que podían ser útiles para dar mayor visibilidad a mis perfiles en redes sociales, saber qué hacer para tener presencia en Google, consejos prácticos para tener mayor alcance en las publicaciones y trucos para poder llegar mejor a mi potencial clientela”.

Dado que han pasado tan solo unos meses desde que terminó su participación en el programa, cree que aún no puede valorar el cambio que ha supuesto aplicar los nuevos conocimientos, pero reconoce que le han venido muy bien para seguir creciendo y dándose a conocer.

Dice estar muy muy satisfecha con la formación y el trato recibido, tanto es así que si hubiera una nueva edición estaría encantada de repetir. Y es que Yolanda, tiene claro que “En el comercio de proximidad también hay que ir con la tecnología, o te subes al carro o te quedas fuera”.

“Mucha gente me compra a través de Instagram, pero además he notado que cada vez son más las personas que se acercan a la tienda con la captura de la foto que han visto en mi IG para ver la prenda en persona. Los hábitos de compra han cambiado y hay que adaptarse a ello”.