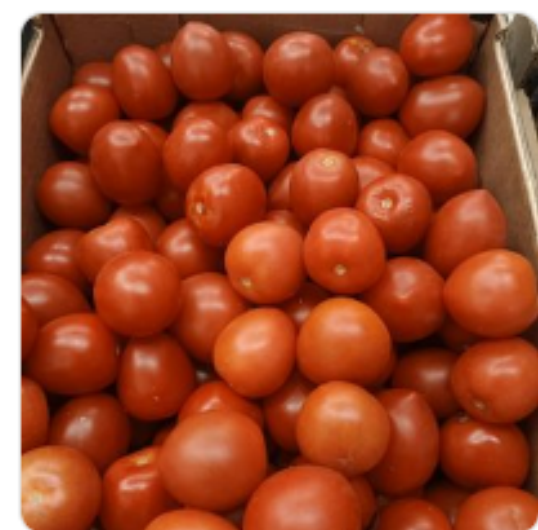




“En la Ecológica estamos cerca de ti. Cerca significa que somos una tienda de barrio, pero también que estamos justo al otro lado de la pantalla”. Así reza la presentación web de esta tienda de productos ecológicos ubicada en Grado. En el año 2021 su actual propietario, Santiago Martínez- vinculado al sector desde hace más de 30 años a través de su empresa de lumbricultura dedicada a la producción de fertilizante natural- decidió coger las riendas de este veterano y conocido comercio local para ampliar servicios y darle un giro.

“La Ecológica cuenta ahora con tres áreas, un supermercado de productos ecológicos, un herbolario y un centro de terapias, a cuyo frente contamos con una profesional referente en el sector desde hace décadas” explica Santiago. Cuenta que cuando abrieron la tienda física, su presencia en internet consistía en una web “no muy actualizada” y unas redes sociales “a las que no prestábamos demasiada atención”.

Consciente del importante papel que internet juega hoy en día en el desarrollo de cualquier negocio, participar en el programa DICA le pareció una oportunidad única para ponerse al día.





“Te hacen una evaluación gratuita del estado de digitalización de tu negocio. En nuestro caso nos sirvió muchísimo para implementar mejoras en la página web, en la que además de mejorar nuestro posicionamiento, hemos incorporado una tienda online que nos permite tener abierto el negocio 24 /7. Y eso que nuestra tienda física ya tiene un amplio horario, ya que los domingos también abrimos”.

Del programa destaca la labor de asesoramiento continuado brindado por el CTIC y los consejos dados para mejorar su presencia y visibilidad en las distintas redes sociales. “Para nosotros era muy importante darnos a conocer más allá de Grado, ya que mucha gente de fuera viene los domingos, día de mercado” aclara.

Santiago cree que internet es la mejor forma para mostrar sus productos y servicios y sepan dónde encontrarles, “Este tipo de iniciativas no solo son positivas, sino muy necesarias para el comercio de proximidad”, concluye.

