



Ubicada en Villanueva de Santo Adriano, Hidromiel Zāngana es una empresa dedicada a la fabricación y venta de hidromiel, la bebida alcohólica fermentada más antigua que existe.

Fundada en 2018 por tres jóvenes ingenieros químicos (Samuel Marqués, Óscar Álvarez y Sergio Seronero), siempre tuvieron claro que la digitalización iba a ser esencial para su negocio.



"Cuando comenzamos en 2019 ya teníamos nuestra página web pero no éramos conscientes de las posibilidades que nos brindaba, ni sabíamos si lo estábamos haciendo bien".





Con la pandemia, vieron un repunte de ventas online -venden tanto físicamente en fábrica, como por internet - así fue cuando, tras conocer el programa DICA, decidieron dar el paso de mejorar en esta área.

"No sabíamos cómo posicionar nuestra web y las RRSS las teníamos casi abandonadas", cuentan.

El suyo es un producto poco habitual y del que hay una escasa producción en nuestro país así que su principal objetivo es darse a conocer.

"La formación y el asesoramiento están muy bien integradas en el programa, así que se agradece muchísimo la labor de acompañamiento que hacen durante todo el proceso para que puedas ir resolviendo cualquier duda", explica Sergio.

Tras poner en práctica lo aprendido, su visibilidad ha aumentado notablemente, gracias a su mejor posicionamiento web y a contar con publicaciones de calidad en RRSS, por lo que valoran su participación en el programa de una forma muy positiva.

