



Bendita Locura es el nombre de dos conocidos comercios de La Felguera. Una zapatería - abierta en 2012- y una tienda de moda -abierta en 2018-, ambas destinadas a mujeres de todas las edades, a las que les gusta vestir con un estilo joven y desenfadado. Al frente de ambas se encuentran las hermanas, Inma y Merche Ezama, quienes poco a poco han ido avanzando en el proceso de digitalización de su negocio.



“Cuando abrimos la zapatería en 2012 tener presencia en internet no era algo prioritario para el comercio local, menos en un pueblo como es nuestro caso, así que al principio solo teníamos la tienda física”, cuenta Inma. Fue con el paso de los años cuando, conscientes de que el comercio electrónico iba modificando los hábitos de consumo, decidieron apostar por ello.



Aunque ya contaban con página web y redes sociales cuando les propusieron participar en el programa DICA, les pareció una iniciativa interesante para seguir aprendiendo.





Tras las sesiones formativas comprobaron que tenían más carencias de las que creían, “Estábamos haciendo un montón de cosas mal, desde el formato de las fotos que subíamos o el texto descriptivo, hasta las referencias de marcas. En cada sesión nos iban dando trucos prácticos con la ventaja de que la formación era aquí en tienda, lo cual facilita mucho las cosas para un autónomo”.

Dicen que llevar al día el entorno digital de su negocio les lleva mucho tiempo y no siempre sacan el beneficio que les gustaría, “Ahora todo el mundo está en internet y cada vez hay más competencia”, pero, aun así, creen que es imprescindible para tener visibilidad.

“Es la mejor forma de ampliar el escaparate. Ya no se trata de vender más o menos online, sino de que la gente te conozca y conozcan tus productos”.

