



el Pecado



Ubicado en Langreo, El Pecado es un espacio de moda para mujer donde se pueden encontrar las últimas tendencias en ropa y complementos.

Cuando la tienda abrió sus puertas en 2003 la forma de vender y la comunicación con su clientela era muy diferente, cuentan sus propietarias, Leticia Gutiérrez y Elena Ezama.

“No se usaban las redes sociales y la venta online era todavía muy lejana para el pequeño comercio”.

No sería hasta el año 2008 cuando comenzaron a hacer uso de las redes sociales “Poco a poco ese canal fue creciendo cada vez más, siendo hoy en día primordial para nosotras”.

Tanto es así que cuentan que, ahora, todos los días hacen una publicación en redes mostrando sus productos, ya que para ellas es un gran escaparate



En cuanto a su tienda online, “Nos hace que podamos llegar a clientes de toda España, algo impensable para nosotras hace unos años. Vemos esta evolución como algo imprescindible hoy en día para la supervivencia del pequeño comercio”, afirman.

Por todo ello, cuando les propusieron participar en el programa DICA tuvieron claro que podría serles muy útil y no se equivocaron.

“Para nosotras la formación recibida fue muy provechosa, aprendimos recursos que no conocíamos y que nos permiten ser más eficientes en la gestión de nuestras redes, y llegar a más público. A los pocos meses de comenzar ya notamos un despegue en nuestra tienda online. Estamos muy contentas con el resultado, y esperamos seguir creciendo “, concluyen.

