



Antigua empleada de la tienda, Patricia Vázquez lleva tan solo unos meses al frente de El León de Seda, un negocio de ropa ubicado en Laviana en el que puedes encontrar moda hombre y mujer y pijamas y ropa interior para niños y bebé. «El negocio llevaba años funcionando como El León de Chelo, anterior León de Oro, así que cuando cogí las riendas quise darle continuidad al nombre, pero con mi toque personal» cuenta.

El camino hacia la digitalización llegó de la mano de la anterior propietaria. «Teníamos Facebook e Instagram, pero no éramos demasiado activas en las redes». Fue a raíz de hacerse con la propiedad cuando decidió dar un paso más y ampliar y mejorar su presencia en internet.

«Tenía claro que, si bien el tipo de clientela que tiene un negocio como éste no es el habitual de internet, no podía dejar de lado la tecnología y quedarme atrás, por eso me animé a participar en el programa DICA», explica Patricia, quien es consciente de que digitalizar su negocio ha sido como hacer una ampliación de su escaparate.

La formación le ha servido para aprender muchas cosas nuevas. «Lo mejor es que en cada sesión tratas lo que vas necesitando. Javier, mi asesor de CTIC, me va informando de las posibilidades y herramientas que mejor pueden encajar con mis intereses».

Lo que ha ido aprendiendo le está resultando muy útil y gracias a ello ahora cuenta con una ficha en Google My Business que le ha permitido mejorar su posicionamiento local, ha mejorado sus redes sociales, y su software de gestión

«Se agradece tener profesionales que te ponen en conocimiento de un montón de posibilidades y poder sacarle partido a lo que necesitas, yo estoy muy satisfecha».

«Además, he implementado Whatsapp Business y estoy creando mi catálogo de productos, ya que por el tipo de clientela que tengo, de momento no me planteo tener web ni tienda online», explica Patricia, a quien este tipo de iniciativas le parecen muy útiles y necesarias.

