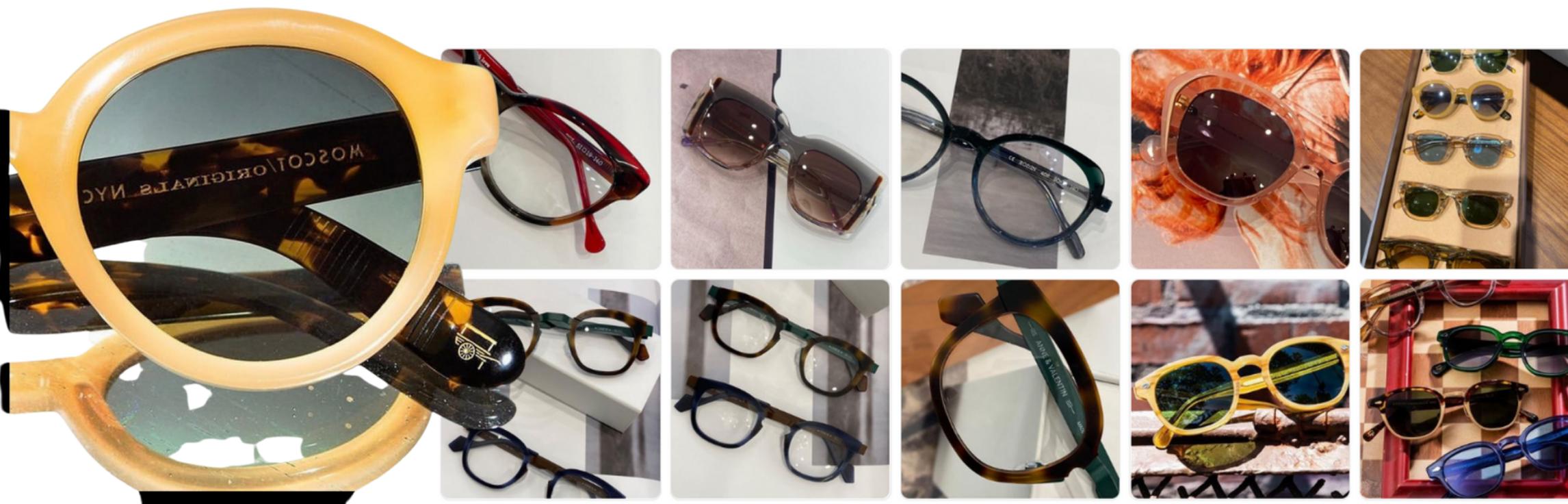




Óptica Migoya es una óptica de Oviedo que encontraréis en Marqués de Teverga.

Se fundó en el año 2011, aunque anteriormente ya estaba presente en otra ubicación, desde el año 1979.

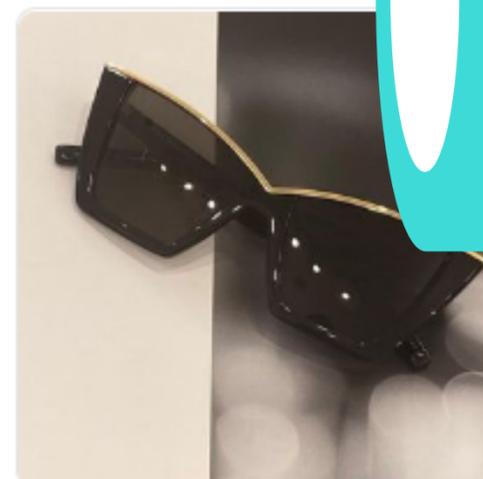
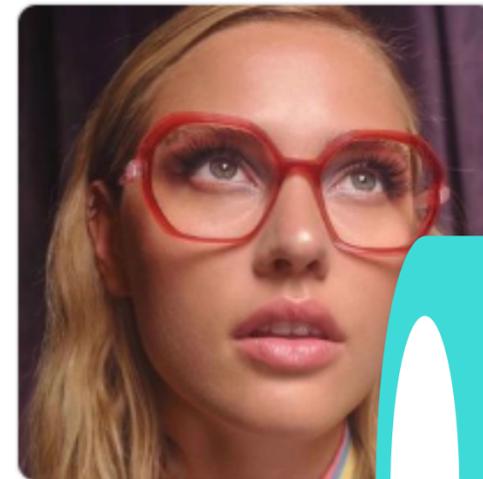
Sus pilares son la salud visual, la innovación, la búsqueda de los diseños más vanguardistas y la tecnología. Actualmente, los servicios que ofrece óptica Migoya incluyen el examen optométrico, adaptación de todo tipo de lentes de contacto, ortoqueratología nocturna, audiolología, toma de la presión intraocular...



Al mando de esta óptica encontramos a Paloma Romero, que cuenta con una página web que es su “escaparate digital”, a la que dedican un especial cuidado y tratan de mejorar continuamente.

“A la hora de tener que elaborar una página web hay que tener en cuenta el perfil de la empresa, los servicios que ofrece, la información que se quiere dar a la clientela, la imagen que quiere dar la empresa, los productos que quiere vender”, aconseja Paloma.

Pero sus consejos sobre presencia online de un comercio no acaban ahí. “Una web debe cambiar en el tiempo, debe actualizarse cada temporada al igual que se actualiza el espacio físico, al igual que vamos renovando nuestros conocimientos técnicos con cursos, al igual que llegan nuevas modas...”, apostilla.



"Nuestra web es nuestro escaparate digital, debemos definir la imagen que queremos transmitir, los productos que queremos vender, etc. y dedicar esfuerzo a actualizarla, al igual que hacemos con la tienda física."