



Iglu es una tienda de decoración nacida en 2009. Situada en el centro de Oviedo y con un propósito: acercar las novedades y tendencias en decoración y artículos para casa, a todos los hogares. Con una amplia selección de accesorios prácticos para cualquier rincón de la casa, textiles con los que dar vida a los interiores, propuestas para cocina, baño y ordenación muy prácticas y para todos los bolsillos.

Utilizan Google Analytics lo que consideran una gran herramienta "para mejorar cualquier página web, ya que nos permitirá medir los resultados y acciones que llevamos a cabo, lo que resulta fundamental para avanzar y mejorar", describe Rosa Zapico, responsable de Iglú Oviedo.

A través de Google Analytics podremos saber qué páginas de nuestra web son las más visitadas, tiempo de cada visita y origen de las mismas, es decir si las recibimos a través de las redes sociales, de entradas en el blog, búsquedas de marca, por seo o bien a través de publicidad en google...esto nos permitirá tomar las decisiones más adecuadas en cuanto a inversión en marketing y caminos a seguir.



Desde Iglú, recomiendan también el uso de Google Analytics porque con esta herramienta podremos conocer porcentaje de rebote, salidas de la web... Todos ellos datos fundamentales para saber que está ocurriendo en nuestra página y poder mejorarla.

Los consejos de este comercio siguen por otro tema muy importante: el posicionamiento en buscadores. "El Seo para nosotros es clave para la relevancia de la marca y ventas en el mundo digital. Es fundamental estar en las primeras posiciones de búsquedas en Google ya que eso generará visitas "gratis" y tráfico en nuestra web", argumentan.

Han realizado un estudio semántico para detectar qué palabras clave eran convenientes para su comercio, es decir cómo las personas buscaban sus productos, han planificado una estrategia con contenidos enfocados al SEO en su blog, Google Ads, etc. Uso de herramientas como SemRush.



iglú