



"Gutiérrez & Ramos. Moda Infantil", es una tienda de ropa de niños desde 0 meses, hasta 8 años. Especialista en ropa de bautizo, vestir y comunión de niño, abrió sus puertas hace 11 años, en La Felguera.

Lo que hace especial este comercio, o por lo que nos quieren que su clientela les identifique es que son un comercio tradicional, o "de toda la vida" desde su decoración, sus productos y su trato cercano. De hecho, su inspiración está basada en la "muñecas recortables". Trabaja productos exclusivos de muy buena calidad, su lema es "menos cantidad y más calidad", e intenta siempre apostar por los productos españoles.

Las redes se han convertido en una herramienta indispensable para su negocio. Hoy en día, la gente tiene cada vez menos tiempo para ir de compras, por lo que las redes son una ventana por la que entra la clientela. Si a eso le sumas que ese cliente puede ser desde tú vecino, hasta de otra provincia, las posibilidades de venta se amplían (cosa que antes no ocurría)", comenta Sheila Gutiérrez, a quien encontramos detrás del mostrador de este comercio felguerino.



La Felguera



Sobre el uso de redes sociales para promocionar un comercio, Sheila ofrece varios consejos:

- Ser constante y aprovechar las herramientas que ofrecen las propias redes para planificar anuncios, publicaciones, publicidad, etc.
- Intentar contestar a todas las personas que nos escriben porque tienen dudas sobre tallas, precios...junto con la buena calidad de lo que publicas; tanto sea por foto, video...
- Los videos tienen más impacto que las fotos. También de vez en cuando enseñarse (en historias, directos o videos sin más), porque a mucha gente le gusta saber quién está detrás de la marca. “Creo que hace que la gente confíe más, le da más seguridad, y volvemos a la mismo que en la tienda física, intentar dar ese trato cercano, aunque sea online, es la esencia”, explica.

“Implementar una tienda online en un comercio pequeño no es un trabajo sencillo, ya que un e-commerce no deja de convertirse en un segundo negocio lo que implica dedicar mucho tiempo, (desde fotos, subir los productos a la tienda, gestionarlos para que no se pisen con la tienda física (unido a otros trabajos diferentes que hay en tienda física como es planchar, colocar, escaparate...), y para un negocio pequeño es muyyyy difícil, por eso tener buenas herramientas es la base: una tienda online gestionada de manera conjunta con la física, enlazada a redes sociales, etc.”.

