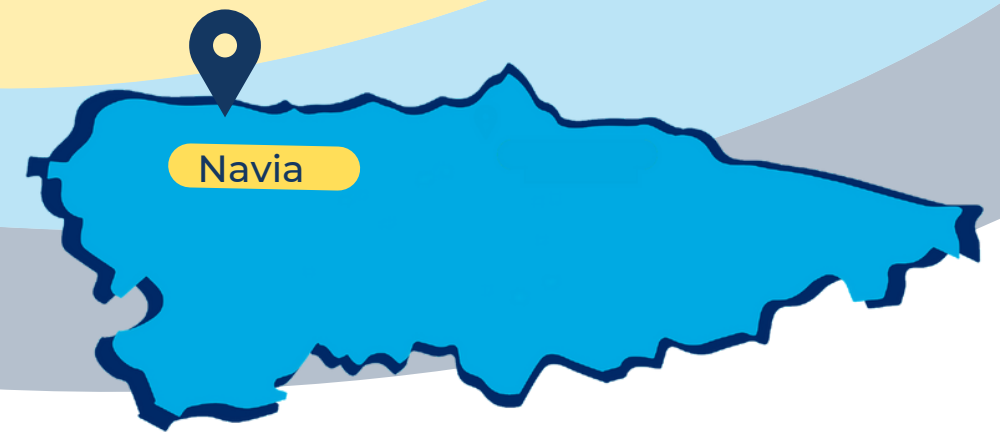


ChG

Tienda multimarca de ropa y complementos en Navia, para vestir a la mujer en el día a día o para un evento.

Charo González tiene un propuesta basada en la calidad, variedad y sostenibilidad en los productos que vende. Su objetivo es que la mujer se sienta cómoda y bonita.

La filosofía de esta tienda navega es ofrecer un trato personalizado, con el que resuelve los problemas y asesora minuciosamente a su clientela.





La digitalización del pequeño comercio mejora las oportunidades de crecimiento en un sector como en el que nos encontramos y proporciona las herramientas necesarias para que adaptarnos a este entorno tan cambiante.

Charo González considera muy importante la formación continua para mejorar y hacer crecer su negocio.

Para ella, la digitalización del comercio es fundamental ya que, según explica, en el camino a la digitalización de su comercio "he visto la fuerza, la necesidad, el impacto real, nuevas formas de trabajar, el proceso de evolución y adaptación al mercado, la necesidad para la supervivencia de la empresa.