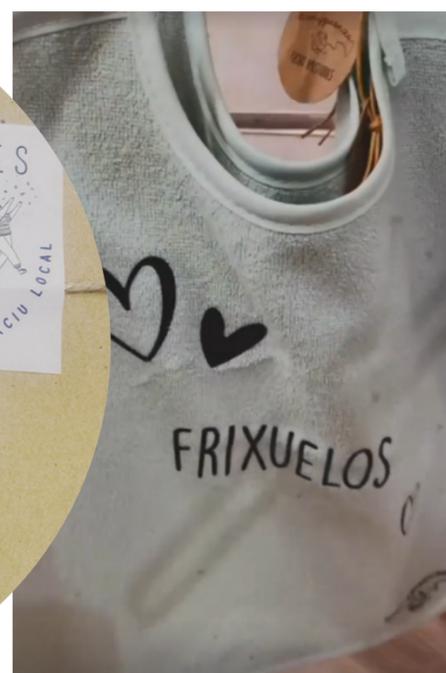




Avilés, ¡Qué guapina yes! Nació en septiembre del 2021 para cubrir una necesidad de producto avilesino moderno y diferente. Creado con la persona avilesina que vive fuera en mente, basado en experiencia personal y por supuesto para todo tipo de turistas y gente local. Venden Avilés, Asturias y asturiano.

La digitalización de este comercio persigue tres objetivos:

- Tener los productos al alcance de un clic
- Comodidad para la clientela
- Y facilitar la compra recurrente



Para Vanessa Varela, a quien encontramos al frente de este comercio, "A día de hoy, la gente prefiere comprar desde casa, aunque se acerquen físicamente al comercio, quieren venir con una idea clara de lo que van a llevar y de cuánto va a costar".

Tras participar en varios cursos y jornadas, dedicó un tiempo a pensar en qué redes sociales quería estar, en función del tiempo que podría dedicar a éstas y en cuáles estaba presente su clientela potencial y real.

El consejo de este comercio es "Hay que ir con los tiempos, podemos quejarnos todo lo que queramos de que la gente no compra en las tiendas, o podemos asegurarnos de que las tiendas están disponibles online".

