

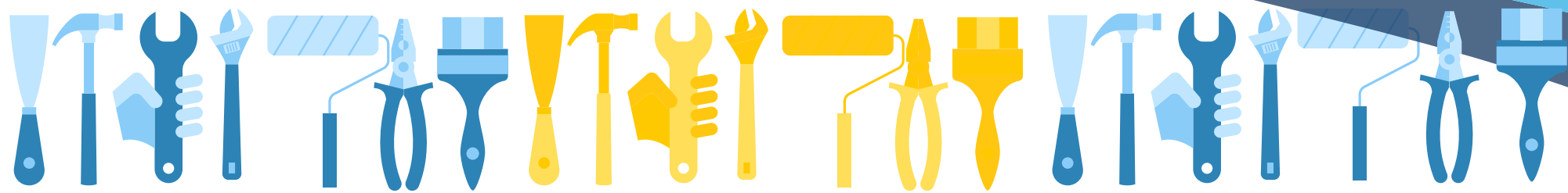


Ferretería Honorio es un comercio de Nava que se encuentra en este momento en el 4º relevo generacional y fue fundado en el año 1935.

Su objetivo es dar un buen servicio al cliente y para ello disponen de diferentes familias de artículos: jardinería, herramienta eléctrica y manual, droguería y pinturas, menaje, pequeño electrodoméstico, material eléctrico y fontanería... y si no tienen lo que busca su clientela, hacen lo posible para conseguirlo.

Tras el mostrador, encontramos a María Fernández, quien considera que "el futuro está en nuestras manos ya que para cualquier necesidad y para cualquier duda o necesidad que nos surja, siempre tenemos el móvil a mano para hacer la consulta y por eso es muy importante que el comercio se digitalice, para estar accesibles en cualquier momento y lugar".






El proceso de digitalización de Ferretería Honorio pasó por diferentes fases:

- desde tener una ficha completa en Google para que puedan localizarles fácilmente y ponerse en contacto con su comercio
- hasta mostrar en redes sociales las novedades que van recibiendo día a día

Mantienen un catálogo de productos en WhatsApp Business, lo que resulta especialmente destacado al tratarse de una ferretería, con tornillos, tuercas y otros productos en los que existe una gran variedad.

Respecto a esto, aconsejan "limitarse a ofrecer artículos que la clientela vaya a necesitar o que vea interesantes. Dependiendo el momento y la temporada del año en la que nos encontramos, añadir estos productos va resultar interesante para nuestros consumidores reales o potenciales", argumenta María.



Muy comprometida con el proceso de digitalización del negocio familiar, ha trabajado su ficha de Google, ha creado un catálogo de productos en WhatsApp Business y es activa en redes con tienda vinculada a marketplace.