



Rubén Noval González es, junto a su mujer, el dueño de El Nido de la Cigüeña, una tienda infantil de moda y complementos ubicada en Moreda que, en mayo del año pasado, decidieron poner en marcha un e-commerce al que se puede acceder desde el enlace: elnidodelacigüeña.com.

La creación de este comercio online la realizó el propio Rubén, utilizando Wordpress.

El objetivo principal para el que desarrolló este sitio web es dar a conocer sus productos y complementar las ventas que tienen dentro de la tienda física.





Son conscientes de que desde la pandemia se digitalizaron las compras y quieren que sus productos aparezcan de manera online, para que puedan ser adquiridos desde cualquier lugar y con ello, llegar a más personas.

Crean que otro punto fundamental es fidelizar a los clientes y para ello, han optado por aplicar técnicas de descuento por puntos, que están teniendo una buena aceptación por parte de su clientela. Una de las vías a través de las que aplican estas promociones es WhatsApp.

Las redes sociales que trabajan son Facebook e Instagram y están creando un perfil en TikTok para poder llegar a más segmentos del mercado.

E-commerce creado con Wordpress de manera autodidacta, para la captación de clientela en la web y para dar a conocer sus productos e innovación con nuevos canales en redes sociales como TikTok.

