

El Entrego

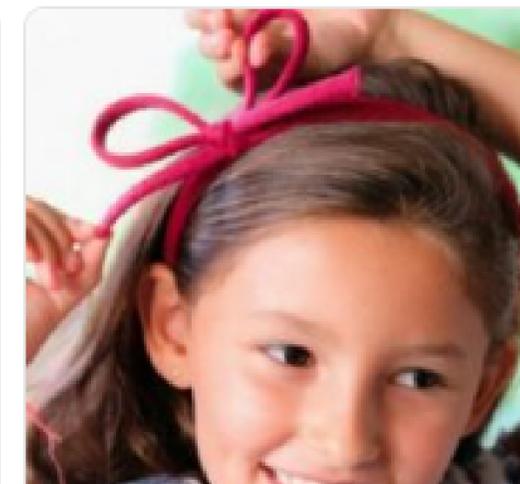


*Betty
Mercería*



Tras 44 años de actividad y desde su nueva ubicación en San Martín del Rey Aurelio, Mercería Betty sigue ofreciendo un amplio abanico de productos de mercería y corsetería, con más de 6.000 referencias de botones, 400 tipos de hilos, más de 50 modelos de medias y gran variedad de tijeras y dedales.

Hasta hace algunos meses, tenían poca experiencia digital y, gracias al esfuerzo que están realizando por digitalizarse, las redes sociales les están ayudando a afianzar su imagen de marca, ya que, de momento, y por el tipo de negocio, no tienen pensado crear una página web, pero si están de camino a tener su propia tienda en Facebook e Instagram.



En fase de creación de una tienda en redes sociales, Facebook e Instagram donde vender su gran variedad de productos.

Presencia en plataformas como Pinterest con un perfil y un conjunto de tableros optimizados.

Gracias a su participación en el programa DICA están poco a poco incorporando herramientas valiosas para su negocio, lo que les permitirá una mayor visibilidad de sus productos.