



# CHIC@10

Si visitas Piedras Blancas, te encontrarás con Chic@10, una tienda de moda multi-producto con precios que oscilan entre los 10-12 y 15€ regentada por Nuria Gargayo, quien, desde que puso en marcha su tienda, tuvo claro que las redes sociales marcarían un antes y un después en la forma de comprar.

Apostar por un perfil profesional y optimizado en Facebook la permitió gozar de todas las ventajas que esta red podía ofrecer, como la no limitación de seguidores, utilizar la app Create studio y la posibilidad de crear una tienda en la propia red social, en el caso que su estrategia comercial lo requiriera.





En Chic@10 descubrirás novedades diarias ya que su modelo de venta se basa en un flujo rápido.

Además, Nuria complementa su estrategia de marketing online con vídeos en Tik Tok y aplicaciones de edición de video le ha dado la soltura necesaria para poder presentar sus productos y marca a su comunidad, de una manera rápida y creativa.

La elección de un perfil profesional en Facebook desde el principio de su proyecto la ha dotado de las ventajas de tener una comunidad de seguidores ilimitada y la posibilidad de crear anuncios gracias a Facebook Ads. Además, Nuria utiliza aplicaciones de edición de vídeo como “create studio” que usa para dar rienda suelta a su creatividad cuando prepara sus publicaciones.