## ROBERT VETUSTA





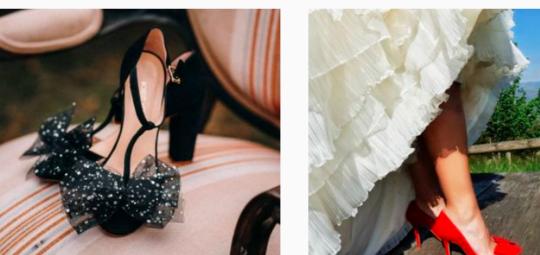


Conseguir hacer de tu hobby una profesión es todo un lujo que Eva no quiso desaprovechar y su pasión por el dibujo y la moda la llevaron a idear bocetos de zapatos.

















Negocio online de venta de zapatos diseño de personalizados.

Uso de herramientas digitales para personalizar su atención al cliente.

Anuncios publicitarios a través de diseñando Instagram Ads campañas para promocionar su marca.



Reconoce que no resulta del todo fácil poner en marcha un negocio online de este tipo desde Cangas del Narcea, pero gracias a Internet ha conseguido llevar superar la geografía.

Con su firma, Robert Vetusta da una atención personalizada a sus clientas a través de redes sociales, WhatsApp y hasta video llamadas, formas todas ellas de mejorar la atención al cliente que han surgido a raíz de la digitalización.

Instagram es la red social a la que dedica más tiempo ya que es la más visual y la que mejor se adapta a las necesidades de sus clientas. Nos cuenta que realiza campañas publicitarias en ella, para dar a conocer su producto y anima a los comercios a probar ya que considera que este tipo de campañas "son muy sencillas de utilizar y, además, permiten segmentar y acotar mucho los públicos y llegar así a la gente a la que quieres", cuenta Eva.

