



La historia de Ana González empieza siendo ya innovadora desde sus comienzos. Tiene una tienda de moda, en la localidad de Mieres y comenzó su andadura con un e-commerce hace ya algunos años.

Su visión de crearse un hueco dentro del mundo online fue previa a la intención de atraer a su público a un espacio físico concreto.

Se considera una persona activa en redes sociales, con el objetivo de dar a conocer sus productos y servicios sin descuidar la atención personalizada que quiere ofrecer a su clientela, tanto en un entorno digital como en el marco de una tienda física.



Tener un conocimiento amplio sobre diferentes aplicaciones y sus funcionalidades que pueden ayudarte en el trabajo del día a día en la creación de contenido, para redes sociales y apostar por la medición de datos para la realización de una estrategia creativa sólida.

Utiliza gran variedad de aplicaciones donde suele contratar la versión Premium que según nos cuenta le facilita y ahorra tiempo en la creación de contenido de valor como Canva, para la realización de infografías creativas o como Cup Cut para la edición de videos en Instagram: stories, videos de IGTV o reels.

Ve importante el análisis de datos que realiza a través de aplicaciones como Google Analytics o Metricool y trata de basar su estrategia creativa en este tipo de información compaginándola con las ganas de satisfacer los deseos y gustos de su clientela, tanto a nivel online como en tienda.

