



Miguel Ángel es el nuevo dueño de Librería La Regenta en Corvera, en la calle Asturias 4, bajo.

Lleva con la gestión de este comercio desde hace poco más de un año y como él nos cuenta es como si estuviera empezando.





Desde este comienzo sabe que la digitalización de su negocio es una de las partes importantes de su propia estrategia. Trabaja dos redes sociales que son Facebook e Instagram. Tiene la función de “tienda” integrada dentro de ellas, lo que le permite dar más visibilidad a sus productos. En las próximas semanas pondrá en marcha su página web, por lo que redirigirá sus ofertas en redes a su web, para así generar tráfico y guiar el proceso de compra de su clientela.

La visibilidad de sus productos dentro de la tienda de Facebook hace que le entren pedidos por este canal, además de los que consigue de manera presencial, de esta manera afianza su estrategia multicanal.

Miguel Ángel atiende las redes sociales y la web de Librería La Regenta. Complementa esto con una estrategia multicanal en la que los planos digital y físico se interrelacionan. Su dedicación y empeño le llevan a opinar que todo esfuerzo merece la pena.

