



# HARCHER

Nacho del Río y su familia son muy conocidos en Oviedo y en toda Asturias por su larga experiencia en la gerencia de comercios con éxito desde hace décadas. Prueba de ello es su tienda Harcher, una tienda multimarca situada en el centro de la capital asturiana, que nació para vestir a hombres que se interesan por la moda y por su imagen.

Según nos cuenta Nacho, no hay una receta única a la hora de comunicarse con su clientela. La digitalización para él es una herramienta más. Por eso, hace poco más de un mes puso en marcha su e-commerce [www.harcher.es](http://www.harcher.es).

Compagina este site con un perfil profesional en Facebook e Instagram que nutre de videos y presentaciones de producto para atraer a su público.



Oviedo

Nacho del Río prefiere gestionar las redes sociales de su marca porque nadie conoce mejor el mensaje a transmitir que él mismo. Además, considera que tener claro cómo quieres que te vea tu clientela y conseguir que ésta se reconozca en esa imagen es primordial para atraer y fidelizar.

La digitalización es una herramienta más de comunicación que junto con una buena estrategia en redes sociales hace que podamos llegar de una manera clara y diferenciada a nuestra *buyer persona*.

