

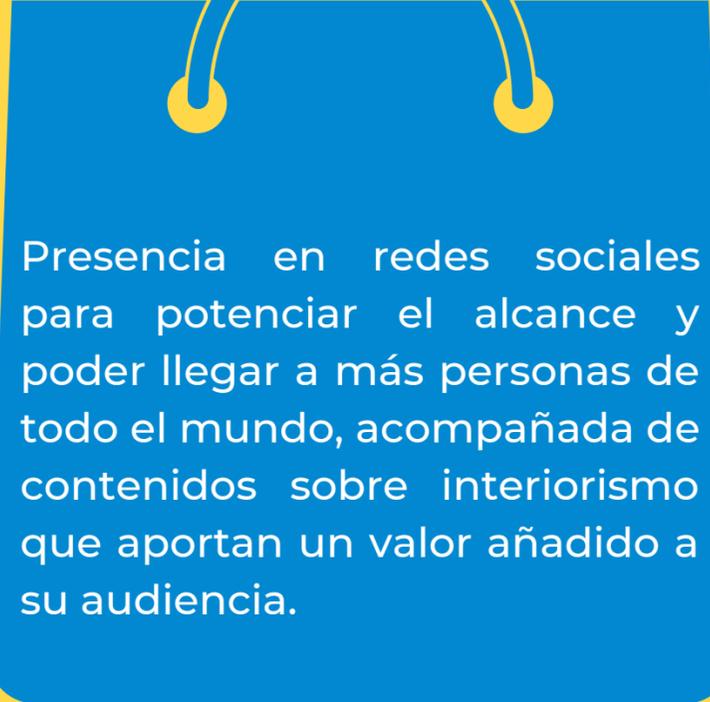


Dicen que la receta del éxito es hacer de tu pasión, tu trabajo.

Pues eso es lo que piensa Héctor Rodríguez Méndez, un asturiano que basó su carrera profesional en su amor por la arquitectura y el diseño para crear FUNction Studio, donde mezcló los conceptos de diversión y funcionalidad para lograr un diseño divertido y que, además, cumple con las necesidades de su clientela a la perfección.

Héctor trabaja desde su tienda situada en La Caridad y utiliza su web y las redes sociales como escaparates digitales.





Presencia en redes sociales para potenciar el alcance y poder llegar a más personas de todo el mundo, acompañada de contenidos sobre interiorismo que aportan un valor añadido a su audiencia.

Con la tienda física en marcha desde abril de 2017, escogió tener un perfil de empresa en Facebook porque, tras analizar a su *buyer persona*, se dio cuenta de que la mayoría de su clientela tenía presencia en esa red social.

También, como es lógico para alguien enamorado del diseño, Instagram le resulta muy visual y atractivo como lugar desde el que promocionar sus creaciones a través del *feed* y las *stories*.

Héctor utiliza también LinkedIn para realizar *networking* e interactuar con otros profesionales del sector.

La presencia online es indispensable para su estrategia de ventas, al no estar limitado sólo a un lugar y poder darse a conocer sin depender de la geografía.

