

bicos

Sheila González es una mujer emprendedora de Corvera que hace aproximadamente un año arrancó su proyecto Bicos, una tienda de puericultura y juguetes para los más pequeños de la casa.

Quiso dar un giro a su vida profesional creando sus propias circunstancias y sintiendo que su labor como periodista durante más de 8 años había tocado a su fin, al menos por el momento.

Con el nacimiento de su hija, paso de ser una comunicadora comprometida a una madre involucrada en la educación y el bienestar familiar.





Un e-commerce visualmente atractivo, apoyado en un blog cargado de contenido que genera confianza. Unas redes sociales trabajadas, con publicaciones periódicas y fotografías que logran captar la atención de su audiencia.



Como ella misma cuenta, su intención y la de su marido, desde que se inició este proyecto era la de “poder estar en todos los frentes” y que la visibilidad de su negocio no se viera limitada por una mera ubicación.

Apostó, desde el principio, por la creación de una web donde comercializar su productos y servicios.

Ambos entendieron el alcance que podían conseguir a través de las redes sociales, en concreto Instagram, que se convertiría desde el primer momento en su mejor escaparate.

Gracias al esfuerzo, la curiosidad y una formación continua, crearon un e-commerce muy visual y atractivo al que dotaron de valor con la publicación de un blog y unos perfiles en Facebook e Instagram concienzudamente trabajados.