



DIGITALIZACIÓN • COMERCIO • ASTURIAS





1. Muchas gracias por tu interés en esta actividad; empezaremos en unos instantes.
2. Recuerda **apagar tu cámara y silenciar tu micrófono.**
3. Durante la sesión para cualquier pregunta, puedes utilizar el chat interno de la plataforma. Al final abriremos micros y turno de preguntas.
4. La sesión será grabada, y podrá ser publicada posteriormente en los canales del proyecto DICA; puedes abandonarla en cualquier momento.

DESCUBRE LO QUE FACEBOOK PUEDE HACER POR TU NEGOCIO

UNA OBVIEDAD NO TAN OBVIA

El marketing en redes sociales no es el
marketing tradicional





**MI
TIENDA**





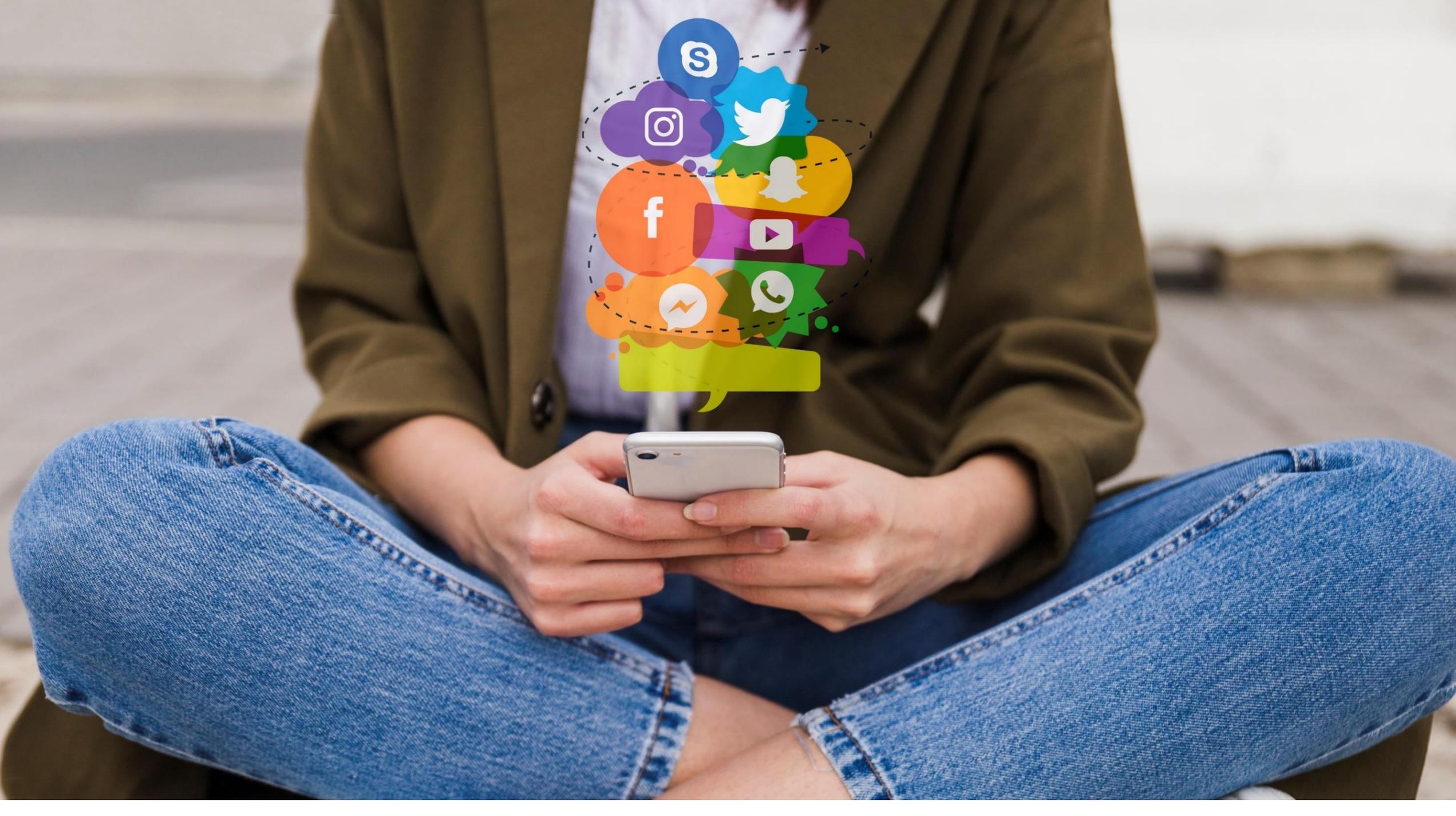
Photo by:

www.flickr.com/photos/canalsurradiotyv



El marketing tradicional

- Lleva con nosotros desde el S XVII con la invención de la imprenta.
- No es fácil medir su impacto.
- No necesita INTERNET.
- Lo consumimos aunque no tengamos ningún tipo de conocimiento tecnológico.
- Se recurre a servicios profesionales para su realización, esto conlleva una inversión económica que suele ser elevada.



El marketing digital

- Alcance.
- Engagement.
- Medición de resultados.
- Segmentación de público.
- Generalmente lo ponemos en práctica “nosotros mismos” sin prácticamente realizar ningún tipo de inversión.





Estas dos formas de llegar al cliente SON COMPATIBLES

Todo depende de nuestra ESTRATEGIA y sobre todo de nuestro CLIENTE

¿Nuestro comercio tiene que estar en
Facebook ?

¿Lo están nuestros clientes?

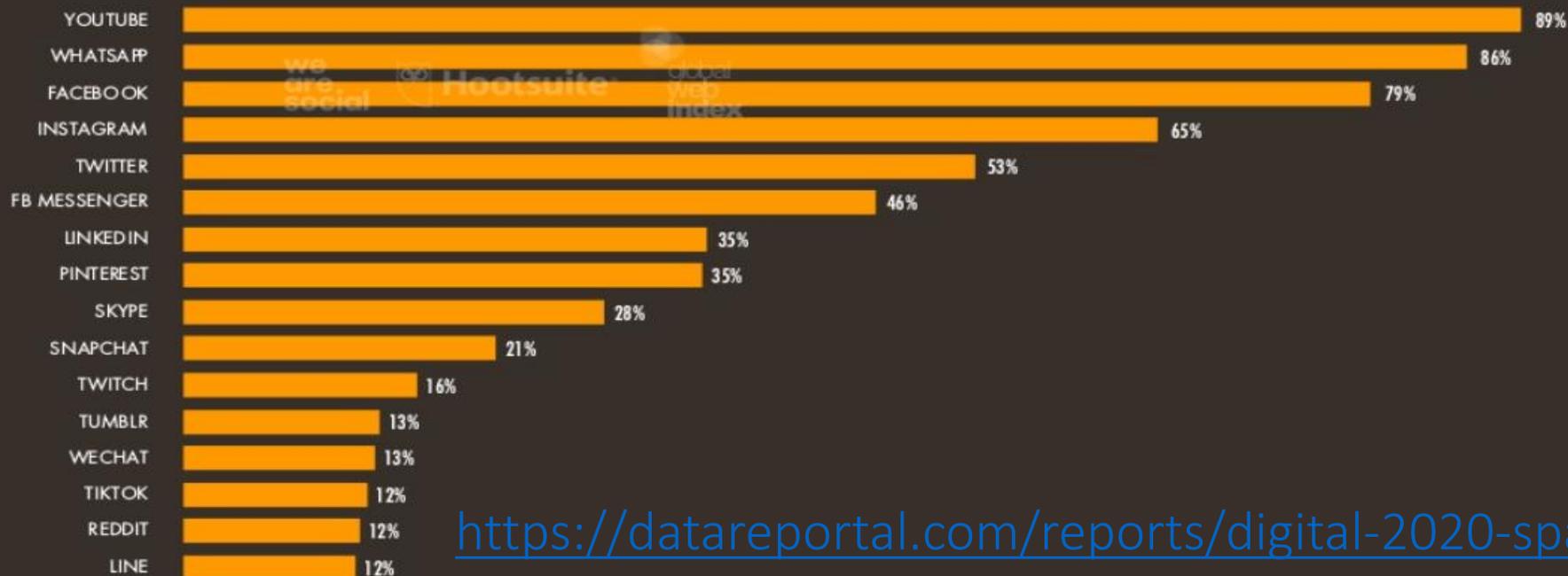
JAN 2020

MOST-USED SOCIAL MEDIA PLATFORMS

PERCENTAGE OF INTERNET USERS AGED 16 TO 64 WHO REPORT USING EACH PLATFORM IN THE PAST MONTH



SPAIN



<https://datareportal.com/reports/digital-2020-spain>

43

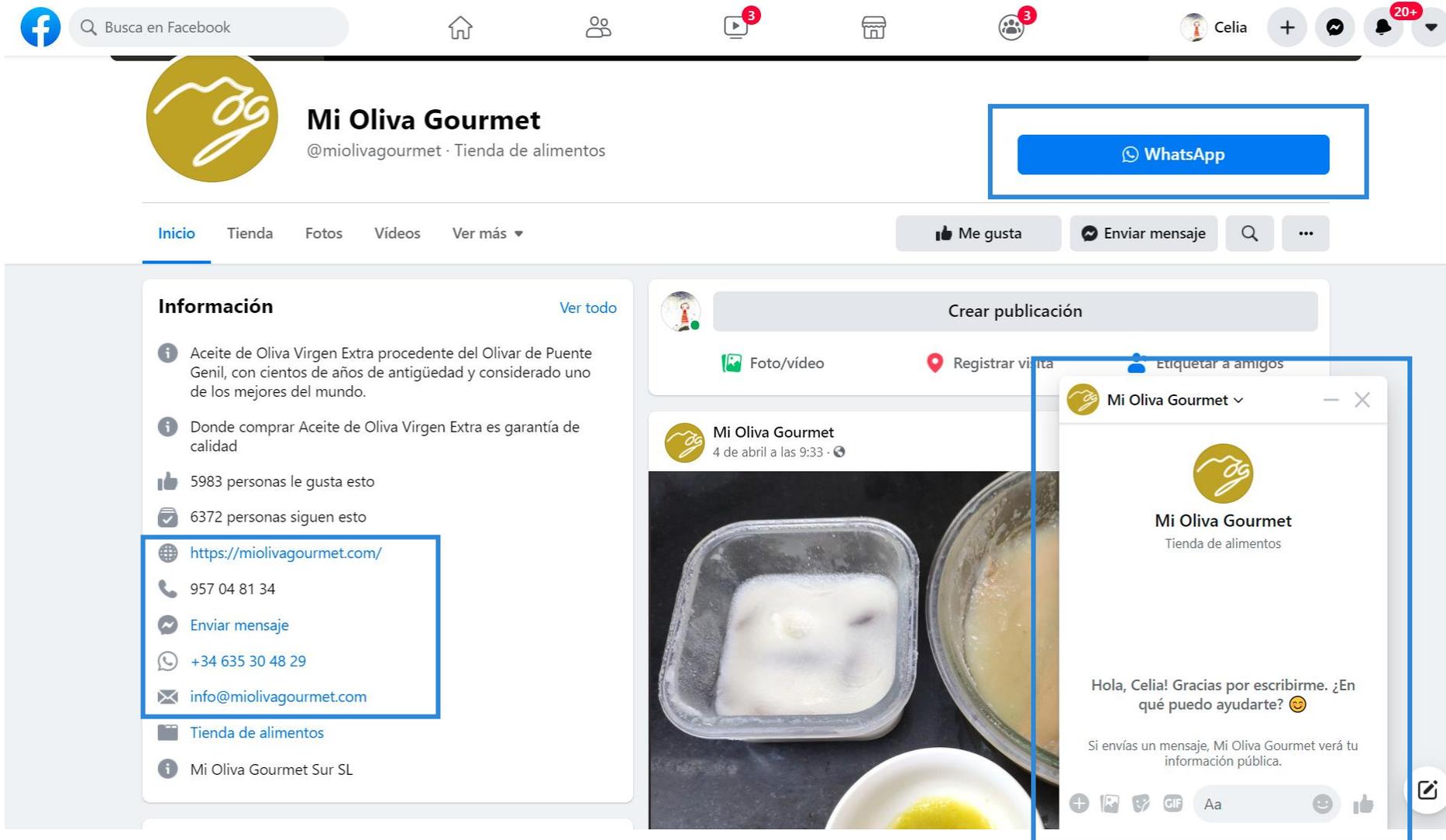
SOURCE: GLOBALWEBINDEX (Q3 2019). FIGURES REPRESENT THE FINDINGS OF A BROAD SURVEY OF INTERNET USERS AGED 16 TO 64. SEE [GLOBALWEBINDEX.COM](https://www.globalwebindex.com) FOR MORE DETAILS.
NOTE: FIGURES ARE BASED ON INTERNET USERS' SELF-REPORTED BEHAVIOUR, AND MAY NOT MATCH THE MONTHLY ACTIVE USER FIGURES OR ADDRESSABLE ADVERTISING AUDIENCE REACH FIGURES FOR EACH PLATFORM THAT WE PUBLISH ELSEWHERE IN THIS REPORT.

we are social

Hootsuite

¿Qué puede aportar Facebook a mi negocio?

Comunicación/Feedback con los clientes



The image shows a Facebook profile for 'Mi Oliva Gourmet' (@miolivagourmet) with a WhatsApp chat window overlaid. The profile page includes a search bar, navigation icons, and a 'WhatsApp' button. The 'Información' section lists contact details, and the chat window shows a message from Celia.

Facebook Profile: Mi Oliva Gourmet

- Nombre: Mi Oliva Gourmet
- Usuario: @miolivagourmet
- Categoría: Tienda de alimentos
- Botón destacado: WhatsApp
- Acciones: Me gusta, Enviar mensaje
- Menú: Inicio, Tienda, Fotos, Vídeos, Ver más

Información [Ver todo](#)

- 📄 Aceite de Oliva Virgen Extra procedente del Olivar de Puente Genil, con cientos de años de antigüedad y considerado uno de los mejores del mundo.
- 📄 Donde comprar Aceite de Oliva Virgen Extra es garantía de calidad
- 👍 5983 personas le gusta esto
- 👤 6372 personas siguen esto
- 🌐 <https://miolivagourmet.com/>
- ☎ 957 04 81 34
- ✉ Enviar mensaje
- 📞 +34 635 30 48 29
- ✉ info@miolivagourmet.com
- 🏪 Tienda de alimentos
- 📍 Mi Oliva Gourmet Sur SL

WhatsApp Chat

Mi Oliva Gourmet

Hola, Celia! Gracias por escribirme. ¿En qué puedo ayudarte? 😊

Si envías un mensaje, Mi Oliva Gourmet verá tu información pública.



Mi Oliva GourmetWhatsAppMe gustaEnviar mensaje🔍⋮

Recomendaciones y opiniones

Más útiles ▾

★ **4,8 de 5** ⓘ
Basada en la opinión de 20 personas

¿Recomiendas Mi Oliva Gourmet?

Sí No

 **Iñaki Retenaga Santamaria** 🇺🇸 recomienda Mi Oliva Gourmet. ⋮
4 de febrero · 🌐

Primer pedido y excelente la atención Y reparto en 2 días en casa. El aceite la variedad oficial inmejorable. Repetiré y recomendaré. Gracias

Selección excelente

❤️ 1 1 comentario

Me gusta Comentar Compartir

 **Mi Oliva Gourmet**
Mil gracias Iñaki!!!! Un fuerte abrazo!!

Me gusta · Responder · 8 sem



Branding o visibilidad de mi marca



Mi Oliva Gourmet

@miolivagourmet · Tienda de alimentos

WhatsApp

Inicio Tienda Fotos Ver más ▾

Me gusta Enviar mensaje 🔍 ⋮

<https://datareportal.com>



Pachamama Kids - Ropa hippie y étnica para niños

@pachamamakids · Tienda de ropa infantil y para bebés

WhatsApp

Inicio Tienda Opiniones Ver más ▾

Me gusta Enviar mensaje 🔍 ⋮



Promoción de mis productos

mimique
5 de abril a las 20:30 · 🌐

Empezamos la semana con mucho color en nuestras [#fundasdegafasmimique](#) ✨ un accesorio de piel, hecho a mano en España, súper útil si llevas gafas de ver y quieres cambiar a gafas de sol 🕶️. Te lo puedes colgar al cuello y tener siempre a mano tus gafas. Es un regalo perfecto también para tener un detalle de calidad España. Disponible en la web www.mimique.es en el apartado accesorios

.... Ver más

HABLANDO DE ELLOS



www.mimique.es

BIRCHBOX ✓
Publicidad · 🌐

¿No conoces Birchbox? ¡Descubre 5 productos nuevos cada mes en tu cajita de belleza! 🎁💖 Cajas valoradas en +30€ por 11,95€



BIRCHBOX ♦

BIRCHBOX.ES
🌿 Birchbox x Stasher 🌿
Con Birchbox, descubre una selección personalizada de productos de cosmét...

Suscribirte

CON FACEBOOK ADS

Tráfico hacia la Web

Cuadernos Rubio
16 de abril a las 18:02 · 🌐

7 errores frecuentes de #escritura y... ¡soluciones!
<http://ow.ly/iERG50EiDAk>



CUADERNOS.RUBIO.NET
7 errores frecuentes de escritura y... ¡soluciones!
En nuestros días, los errores de puntuación se han convertido en los hermanos pequeños de la...

3

Me gusta Comentar Compartir

Información

[Ver todo](#)

- 📍 Tienda online: www.rubio.net
Los #cuadernosRubio de toda la vida y muchos más.
- 📍 Tienda online: www.rubio.net
Cuadernos de refuerzo a la enseñanza. Práctica de la escritura y las matemáticas. Desarrollo intelectual y motriz.

- 👍 59 615 personas le gusta esto
- 📌 60 390 personas siguen esto
- 📍 48 personas ha registrado una visita aquí

🌐 <http://cuadernos.rubio.net/productos>

☎ 963 95 85 91

✉ [Enviar mensaje](#)

✉ info@rubio.net

📁 Educación · Editor · Producto/servicio

📷 <https://www.instagram.com/cuadernosrubio/>

www.rubio.net

¿Cómo debe ser la presencia de nuestro comercio en Facebook?



Las empresas NO DEBEN tener un PERFIL

Usar tu perfil para representar algo que no sea tu persona (por ejemplo, tu empresa) infringe las [Condiciones de Facebook](#) y podrías perder de forma permanente el acceso a él, a menos que lo conviertas en una página.

- Las páginas están diseñadas para los negocios y las organizaciones, por lo que poseen funciones que te ayudan a conectarte con clientes y alcanzar tus objetivos.
- Tendrás acceso a las estadísticas de la página, donde podrás ver resultados como las publicaciones con más interacciones y los datos demográficos, como la edad y la ubicación, de los visitantes.
- Con los roles de página puedes dar acceso a otras personas para que editen tu página.
- Puedes crear anuncios y promocionar publicaciones.

Fuente Facebook: <https://www.facebook.com/help/201994686510247>

Un comercio DEBE tener una página en Facebook



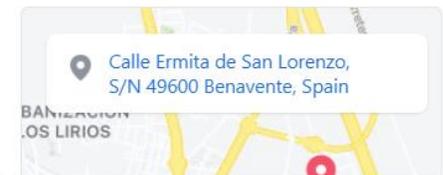
Petra Mora
@petramora.es · Tienda de comestibles

[Comprar](#)
petramora.com

Inicio Información Fotos Más

Me gusta Mensaje

Información [Ver todo](#)



Petra Mora actualizó su foto de portada.
18 h ·



Tous Jewelry
@tousspain · Joyas/relojes

[Comprar](#)
tous.com

Inicio Tienda Más

Me gusta Mensaje

Información [Ver todo](#)

- Con una actitud innovadora, nuestro heritage inspira nuestro futuro. Joyeros desde 1920 creando un estilo único para las mujeres de hoy #TOUSLovers
- Con una actitud innovadora, nuestro heritage inspira nuestro futuro. Joyeros

Tous Jewelry
12 h ·





Diferencias más importantes

	Perfil	Grupo	Páginas
Usuarios	5.000	Ilimitados	Ilimitados
Estadísticas	NO	NO	SI
Publicidad	NO	NO	SI
Administradores	NO	SI	SI

Creación de un perfil que gestione la página de Facebook

Perfil administrador de Página

- Podemos tener una página, sin un perfil personal que la administre, pero entonces nuestras opciones estarán mucho más limitadas. Habrá muchas herramientas que no podremos usar.
- La mejor manera de sacar todo el potencial a la estrategia en Facebook es disponer de:
 - Un perfil *personal* que administre la página
 - Una página profesional.
- Si nosotros no lo queremos, no tiene por qué haber una relación “pública” entre el perfil y la página. La única manera de que los seguidores de la página sepan qué perfil está detrás de ella, es que nosotros lo digamos desde el perfil. Así que no debes preocuparte por tu privacidad.
- Estamos en una “red social”, una red *de personas* y no de marcas o de negocios. Por lo que disponer de un perfil personal que utilices para el marketing y para comunicarte con tu clientela, suele dar mucho mejores resultados que no querer mostrarse como persona.



Crear una cuenta nueva

<https://www.facebook.com/>

facebook

Facebook te ayuda a comunicarte y compartir con las personas que forman parte de tu vida.

[¿Has olvidado la contraseña?](#)

Crea una página para un personaje público, un grupo de música o un negocio.

Crear una cuenta nueva

facebook

Facebook te ayuda a compartir con las personas que importan en tu vida.

Registrarte

Es rápido y fácil.

Nombre Apellidos

Número de móvil o correo electrónico

Contraseña nueva

Fecha de nacimiento [?]

Género [?]
 Mujer Hombre Personalizado

Al hacer clic en Registrarte, aceptas nuestras [Condiciones](#). Obtén más información sobre cómo recopilamos, usamos y compartimos tu información en la [Política de datos](#), así como el uso que hacemos de las cookies y tecnologías similares en nuestra [Política de cookies](#). Es posible que te enviemos notificaciones por SMS que podrás desactivar cuando quieras.

Registrarte

Registrarte

Es rápido y fácil.

Nombre Apellidos

Fecha de nacimiento [?]

Género [?]
 Mujer Hombre Personalizado

Al hacer clic en Registrarte, aceptas nuestras [Condiciones](#). Obtén más información sobre cómo recopilamos, usamos y compartimos tu información en la [Política de datos](#), así como el uso que hacemos de las cookies y tecnologías similares en nuestra [Política de cookies](#). Es posible que te enviemos notificaciones por SMS que podrás desactivar cuando quieras.

Registrarte

Confirmación de la cuenta

Introduce el código que aparece en el correo electrónico

Confirmanos que te pertenece este correo electrónico. Introduce el código del mensaje que hemos enviado a XXXXXXXXXX

[Volver a enviar correo electrónico](#)

Actualizar información de contacto

Cont



Acción requerida: confirma tu cuenta de Facebook

Hola, Maria:

Te has registrado recientemente en Facebook. Para completar tu registro en Facebook, confirma tu cuenta.

[Confirma tu cuenta](#)

Se te pedirá que introduzcas este código de confirmación:

FB-91041

Confirmación de la cuenta

Introduce el código que aparece en el correo electrónico

Confirmamos que te pertenece este correo electrónico. Introduce el código del mensaje que hemos enviado a celia.diaz@ctic.es.

Cuenta confirmada

Has confirmado correctamente la cuenta con el correo electrónico
[redacted] Usarás esta dirección de correo para iniciar sesión.

Aceptar

[Actualizar información de contacto](#)

[Continuar](#)

¿Sigues teniendo problemas? También puedes introducir el código que hemos enviado a:

juangonz@gmail.com [Eliminar](#)



Maria Diaz



COVID-19: Centro de información



Buscar amigos



Te damos la bienvenida



Grupos



Marketplace



Watch



Eventos



Recuerdos



Guardado



Ver más

Maria, te damos la bienvenida a Facebook.

Sube una foto a tu perfil

Añade una foto para que tus amigos puedan identificarte fácilmente.

Añadir foto



Busca a personas que conoces

Busca por nombre o busca a compañeros de clase o de trabajo.

Busca por nombre o correo electrónico

Conoce la configuración de la privacidad

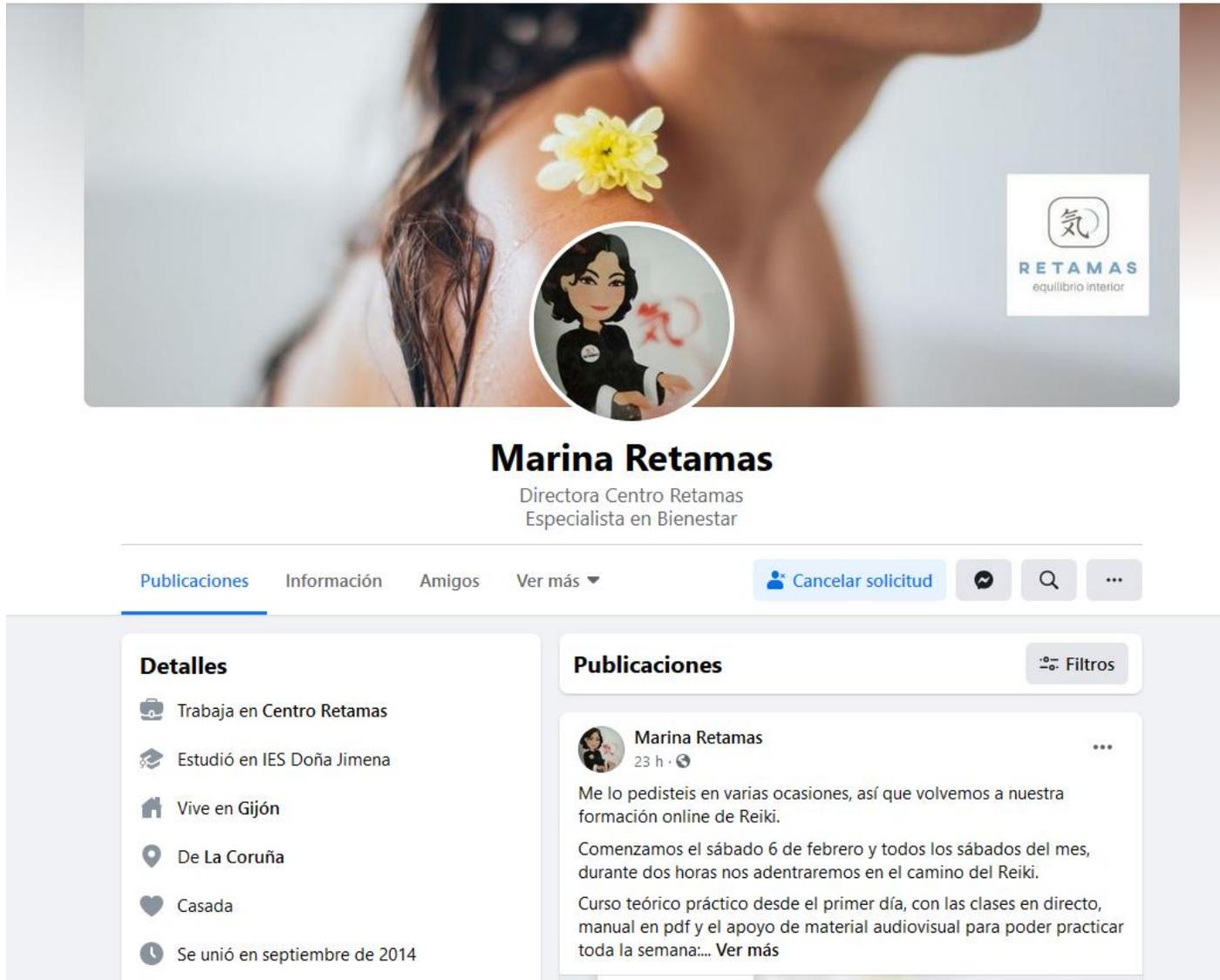
Tú decides cómo compartes tus cosas con las personas y aplicaciones de Facebook.

Haz el recorrido



¿Y si mi comercio tiene ya tiene un perfil?

Opción 1. Configuración del perfil para uso profesional



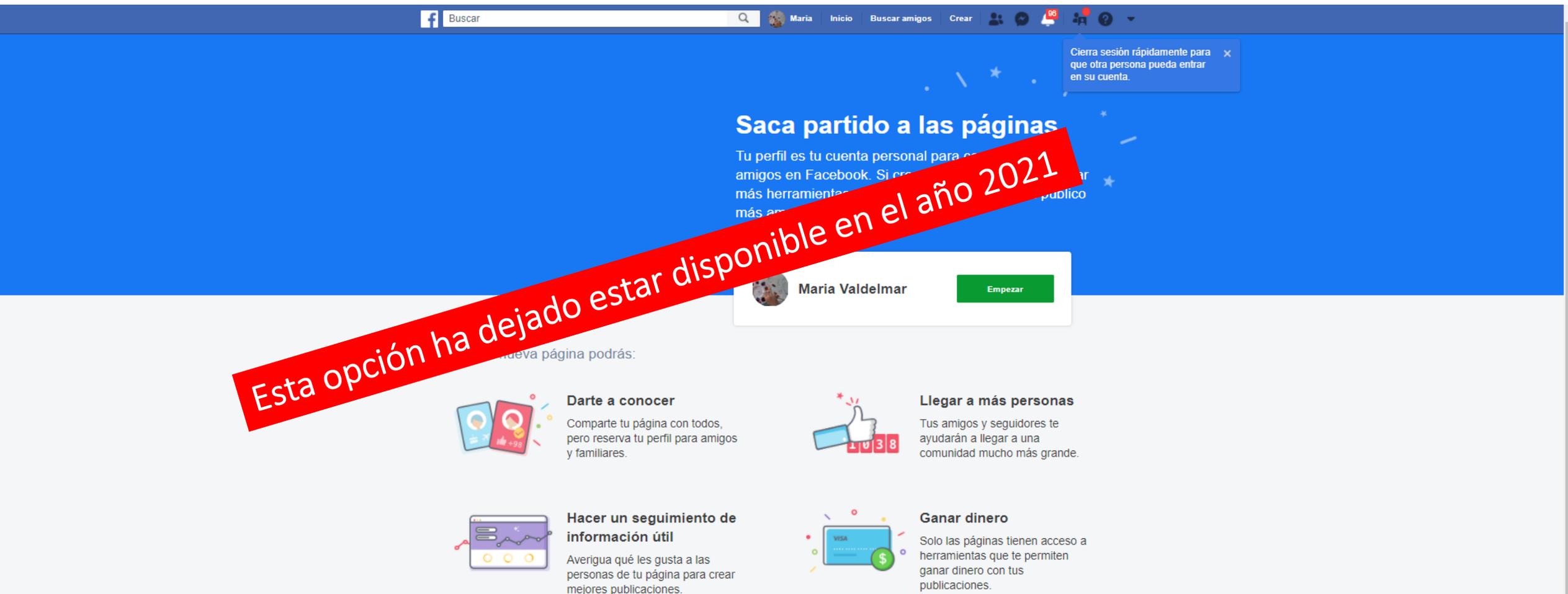
The screenshot shows a Facebook profile for Marina Retamas. The profile picture is a circular avatar of a woman with dark hair, wearing a black top, with a red character on her chest. The cover photo is a close-up of a person's back with a yellow flower on their shoulder and a logo for 'RETAMAS equilibrio interior' in the bottom right corner. The profile name is 'Marina Retamas' with the bio 'Directora Centro Retamas Especialista en Bienestar'. Below the bio are navigation tabs: 'Publicaciones', 'Información', 'Amigos', and 'Ver más'. There are also buttons for 'Cancelar solicitud', a chat icon, a search icon, and a menu icon. The 'Detalles' section on the left lists: 'Trabaja en Centro Retamas', 'Estudió en IES Doña Jimena', 'Vive en Gijón', 'De La Coruña', 'Casada', and 'Se unió en septiembre de 2014'. The 'Publicaciones' section shows a post from 23 hours ago with the text: 'Me lo pedisteis en varias ocasiones, así que volvemos a nuestra formación online de Reiki. Comenzamos el sábado 6 de febrero y todos los sábados del mes, durante dos horas nos adentraremos en el camino del Reiki. Curso teórico práctico desde el primer día, con las clases en directo, manual en pdf y el apoyo de material audiovisual para poder practicar toda la semana... Ver más'.

Podemos modificar el perfil existente para que cumpla con la normativa de Facebook y utilizarlo dentro de nuestra estrategia para difundir los contenidos que vayamos creando en la página que crearemos asociada a este perfil.



Opción 2. Migrar perfil a página

<https://www.facebook.com/pages/create/migrate>

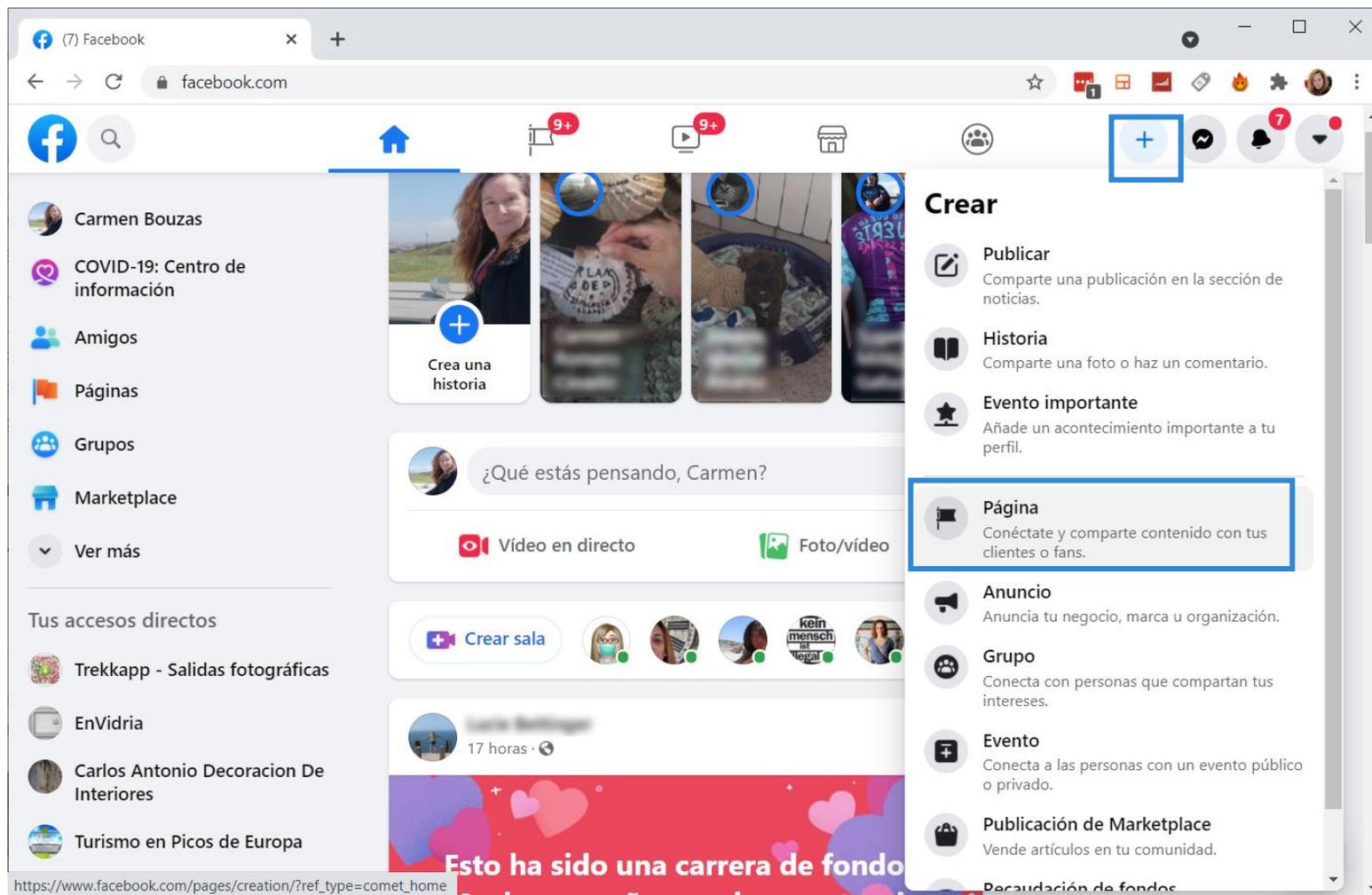


Facebook interface showing the migration process. The main heading is "Saca partido a las páginas". Below it, there is a section titled "¿Qué nueva página podrás:" with four options:

- Darte a conocer**: Comparte tu página con todos, pero reserva tu perfil para amigos y familiares.
- Llegar a más personas**: Tus amigos y seguidores te ayudarán a llegar a una comunidad mucho más grande.
- Hacer un seguimiento de información útil**: Averigua qué les gusta a las personas de tu página para crear mejores publicaciones.
- Ganar dinero**: Solo las páginas tienen acceso a herramientas que te permiten ganar dinero con tus publicaciones.

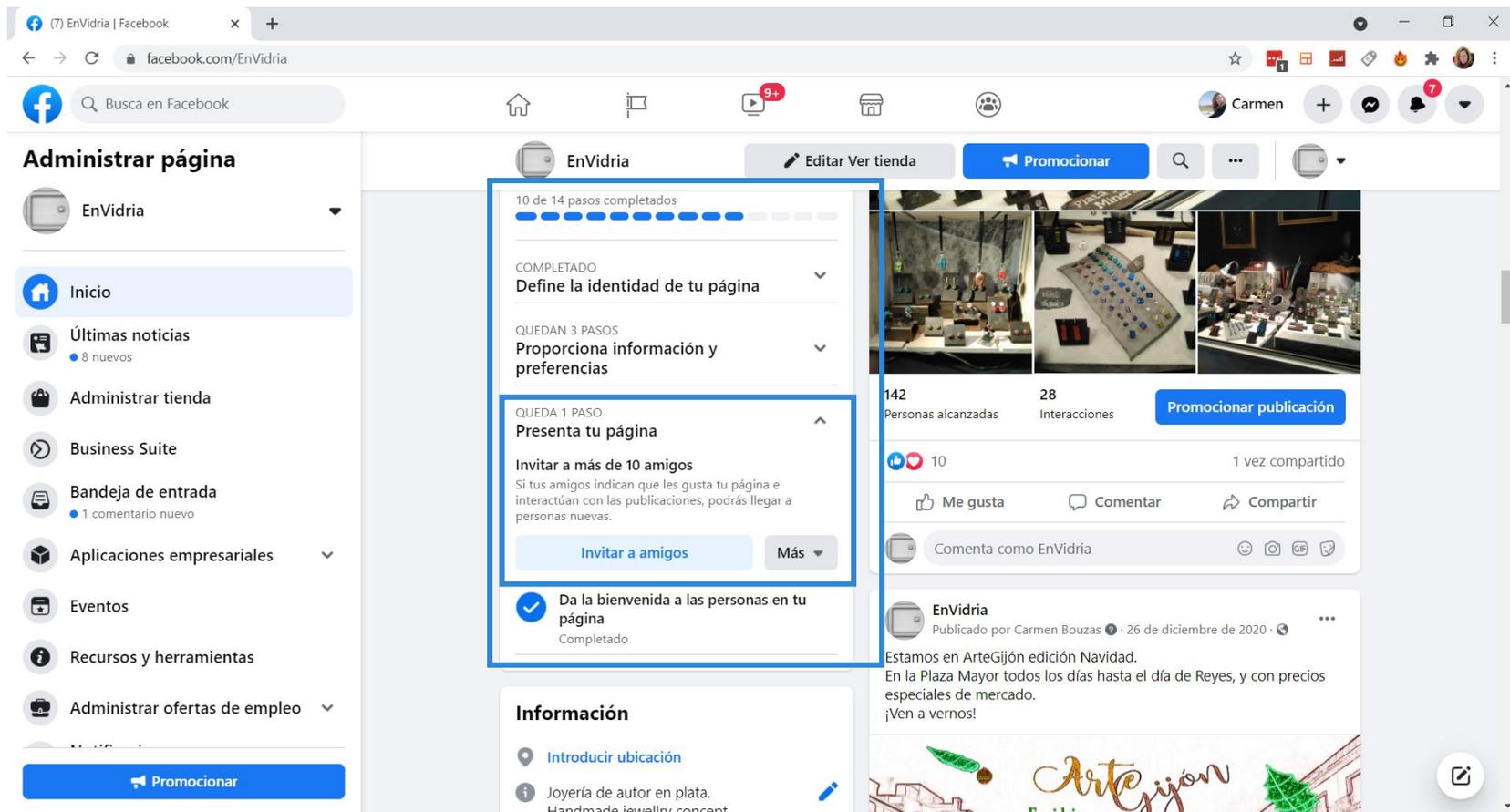
A red banner across the page reads: "Esta opción ha dejado estar disponible en el año 2021".

Opción 3. Crear la página e invitar a los amigos del perfil



1. Comienza creando la página desde tu perfil. De este modo, el perfil administrará la página, y podrás invitar a sus amigos a seguirla.
2. Un asistente te irá guiando paso a paso, para que puedas crear la página.

Opción 3. Crear la página e invitar a los amigos del perfil



The screenshot shows the Facebook page setup process for 'EnVidria'. A blue box highlights the 'Presenta tu página' step, which includes the instruction 'Invitar a más de 10 amigos' and a button labeled 'Invitar a amigos'. The progress bar at the top indicates '10 de 14 pasos completados'. The page content shows a post about 'ArteGijón edición Navidad' with 142 people reached and 28 interactions.

3. Busca la opción “Presenta tu página”, y desde ahí podrás invitar a tus amigos (los del perfil) a hacerse seguidores de la página.

Crear una página en Facebook

Paso 1. Desde tu perfil



The image shows a Facebook profile page for 'Maria Diaz'. The main content area contains three sections: 'Sube una foto a tu perfil', 'Busca a personas que conoces', and 'Conoce la configuración de la privacidad'. On the right, a 'Crear' (Create) menu is open, listing various actions like 'Publicar', 'Historia', 'Evento importante', 'Página', 'Anuncio', 'Grupo', 'Evento', 'Publicación de Marketplace', and 'Recaudación de fondos'. The 'Página' option is highlighted with a red border.

Facebook navigation bar: Busca en Facebook, Home, Friends, Groups, Search amigos, +, Messenger, Notifications, Profile.

Profile header: Maria Diaz, Maria, te damos la bienvenida a Facebook.

Section 1: **Sube una foto a tu perfil**
Añade una foto para que tus amigos puedan identificarte fácilmente.
Añadir foto

Section 2: **Busca a personas que conoces**
Busca por nombre o busca a compañeros de clase o de trabajo.
Busca por nombre o correo electrónico

Section 3: **Conoce la configuración de la privacidad**
Tú decides cómo compartes tus cosas con las personas y aplicaciones de Facebook.
Haz el recorrido

Crear menu items:

- Publicar: Comparte una publicación en la sección de noticias.
- Historia: Comparte una foto o haz un comentario.
- Evento importante: Añade un acontecimiento importante a tu perfil.
- Página**: Conéctate y comparte contenido con tus clientes o fans.
- Anuncio: Anuncia tu negocio, marca u organización.
- Grupo: Conecta con personas que compartan tus intereses.
- Evento: Conecta a las personas con un evento público o privado.
- Publicación de Marketplace: Vende artículos en tu comunidad.
- Recaudación de fondos: Recauda dinero para una causa que te interese.

Paso 2. Completa la información ...



The screenshot shows the Facebook 'Create a Page' interface. On the left, a sidebar contains the 'Información de la página' section, which is highlighted with a red border. This section includes three input fields: 'Nombre de la página (obligatorio)', 'Categoría (obligatorio)', and 'Descripción'. Below these fields is a 'Crear página' button. The main area displays a preview of the page for desktop, with a red box highlighting the desktop and mobile view toggle icons in the top right corner. The preview shows a page with a cover photo, a profile picture, and the text 'Nombre de la página' and 'Categoría'. Below the preview are navigation tabs for 'Inicio', 'Información', 'Fotos', and 'Ver más', along with buttons for 'Me gusta', 'Enviar mensaje', and a search icon. At the bottom of the preview, there is an 'Información' section with a 'Descripción' link, and a 'Crear publicación' button with options for 'Foto/vídeo', 'Etiquetar personas', and 'Registrar visita'.

Caso práctico: Creación de una página de Facebook

Optimizar la información de la página de Facebook

Personaliza tu Portada y tu logo

Foto de perfil

- Ordenadores 160 × 160 px
- Smartphones 128 × 128
- Se recortará para ajustarse a un cuadrado, pero sólo se verá el círculo central.
- Formato PNG/JPG.

Foto de portada

- Ordenadores 828 × 315 px
- Smartphones 640 × 360 px



LIBERTIE

Libertie

@boutiquelibertie · Tienda de ropa de mujer

 **Comprar**

 boutiquelibertie.com

STANDUP

contra el acoso callejero

Haz el curso en www.standup-spain.com

L'ORÉAL
PARIS

L'Oréal Paris

@LorealParisSpain · Salud/belleza

Comprar

loreal-paris.es



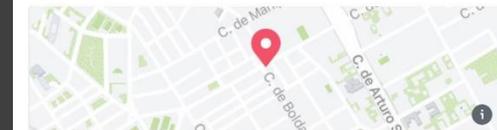
L'Oréal Paris 
Salud/belleza  Me gusta

[Comprar](#)  

www.loreal-paris.es

[Inicio](#) [Publicaciones](#) [Vídeos](#) [Fotos](#) [Eventos](#)

Información



 Madrid [Cómo llegar](#)

 1570 personas han registrado una visita aquí

 <http://www.loreal-paris.es/>

 900 181 055

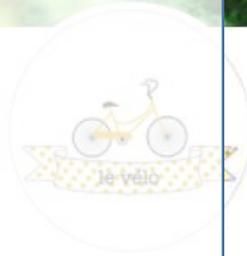
 Salud/belleza · Tienda de cosméticos

 Normas de Convivencia: <http://on.fb.me/gBtyl2>



zacaris
ZAPATOS EN 24 HORAS

zacari
@zacaris.e



Le Vélo Santander

@levelosantander · Ropa (marca)

Enviar mensaje



Mi Oliva Gourmet

@miolivagourmet · Tienda de alimentos

WhatsApp

Inicio Tienda Fotos Vídeos Ver más ▾

Me gusta

Enviar mensaje



Información

Ver todo

ⓘ Aceite de Oliva Virgen Extra procedente del Olivar de Puente Genil, con cientos de años de antigüedad y considerado uno de los mejores del mundo.

ⓘ Donde comprar Aceite de Oliva Virgen Extra es garantía de calidad

👍 6028 personas le gusta esto

📄 6489 personas siguen esto

🌐 <https://miolivagourmet.com/>

☎ 957 04 81 34

✉ Enviar mensaje

📞 +34 635 30 48 29

✉ info@miolivagourmet.com

🛒 Tienda de alimentos

ⓘ Mi Oliva Gourmet Sur SL



Crear publicación

📷 Foto/vídeo

📍 Registrar visita

👤 Etiquetar a amigos



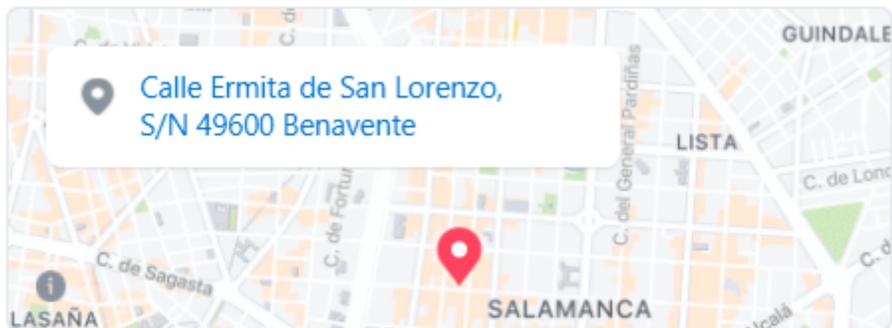
Mi Oliva Gourmet

4 de abril a las 9:33 · 🌐



Información

[Ver todo](#)



i Tienda Gourmet, Menaje y Accesorios de mesa online. Benavente. Envíos en frío en 24 horas. Tlfno: 980635390 // 626830904.
<https://www.petramora.com/blog/>

i Petra Mora arranca en el año 2012 como una tienda gourmet on line con epicentro en Granja de Moreruela, nuestra finca, centrada en la venta de carne d... [Ver más](#)

👍 26 439 personas le gusta esto

📌 27 077 personas siguen esto

📍 27 personas ha registrado una visita aquí

🌐 <https://www.petramora.com/>

☎ 980 63 53 90

✉ [Enviar mensaje](#)

💰 Precios · €€

✉ comunicacion@petramora.com

📞 **Siempre abierto**

🏪 [Tienda de alimentos](#)

i <https://www.petramora.com/info/guia-de-compra/>

Administrar página

M Mi Tienda de Bolsos ▾

Inicio

Últimas noticias

Bandeja de entrada

Tienda de aplicaciones para empresas

Recursos y herramientas

Administrar ofertas de empleo ▾

Notificaciones
• 10 nuevos

Estadísticas

Herramientas de publicación

Centro de anuncios

Calidad de la página

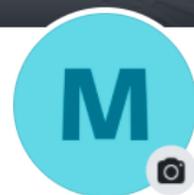
Editar información
• 4 nuevos

Configuración

Promocionar



Editar



Mi Tienda de Bolsos

[Crear nombre de usuario](#) · Tienda de ropa

+ Añadir un botón

Inicio Grupos Empleos Eventos Ver más ▾

Promocionar



Invitar a tus amigos a que indiquen que les gusta tu página

Es posible que más personas vean tus publicaciones si tus amigos las comparten e indican que les gusta tu página. Las invitaciones se enviarán desde Celia Díaz González.

🔍 Busca amigos a los que invitar



Crear publicación

Foto/video

Recibir mensajes

Sentimiento/actividad

Crear

En directo

Evento

Oferta



Botón de acción y nombre de usuario



Lookiero ✓

@LookieroEs · Ropa (marca)

 [Regístrate](#)

 lookiero.es



Mi Tienda de Bolsos

Crear nombre de usuario · Tienda de ropa



Caso práctico: Optimización de la información de la página

Difundir tu página de Facebook

Invita a los amigos del perfil

Invitar a tus amigos a que indiquen que les gusta tu página

Es posible que más personas vean tus publicaciones si tus amigos las comparten e indican que les gusta tu página. Las invitaciones se enviarán desde Celia Díaz González.

Busca amigos a los que invitar

Invitar

Invitar

Invitar

Ver todos tus amigos

¡CUIDADO! No todos tus amigos personales son potenciales clientes.

NO INVITES DE FORMA MASIVA

Invita a tus amigos a indicar que les gusta Mosha

Todos los amigos

No invitados (60)

Seleccionados (0)

Invitados (0)

Busca en Todos mis amigos

Buscar

Seleccionar todos

Enviar también cada invitación en Messenger

Enviar invitaciones

En la firma de tu e-mail

Dillon Geoffrey
Musician at Dill Guitars Co.

E dillon@dillguitarsco.com

M 077.119.1236

W www.dillguitarsco.com



Bonnie Cheatham
Consultant, Market Way

Mobile 077-931-7892

Email bonnie@marketway.com

Website www.marketway.com



Mi Tienda de Bolsos

Parque Científico y Tecnológico de Gijón

C/ Ada Byron, 39 | 33203 Gijón | Asturias | España ([Spain](#))

Tel: [\(+34\) 984 000 000](tel:+34984000000)

[Web](#) | [Twitter](#) | [Facebook](#) | [Privacidad](#)



En el material offline







DIGITALIZACIÓN • COMERCIO • ASTURIAS




GOBIERNO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS
CONSEJERÍA DE INDUSTRIA, EMPLEO
Y PROMOCIÓN ECONÓMICA

PROGRAMA DE DIGITALIZACIÓN
DEL COMERCIO DE **ASTURIAS**



DIGITALIZACIÓN • COMERCIO • ASTURIAS

www.ctic.es/proyectos/dica

contacto.dica@ctic.es

[@asturiasdica](#) [@dica.asturias](#) [@DICA.Asturias](#)




GOBIERNO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS
CONSEJERÍA DE INDUSTRIA, EMPLEO
Y PROMOCIÓN ECONÓMICA



Publicar contenido

¿Qué quieres conseguir?

Antes de nada, ¡¡planifica!!

¿Cuáles son tus objetivos en Facebook?



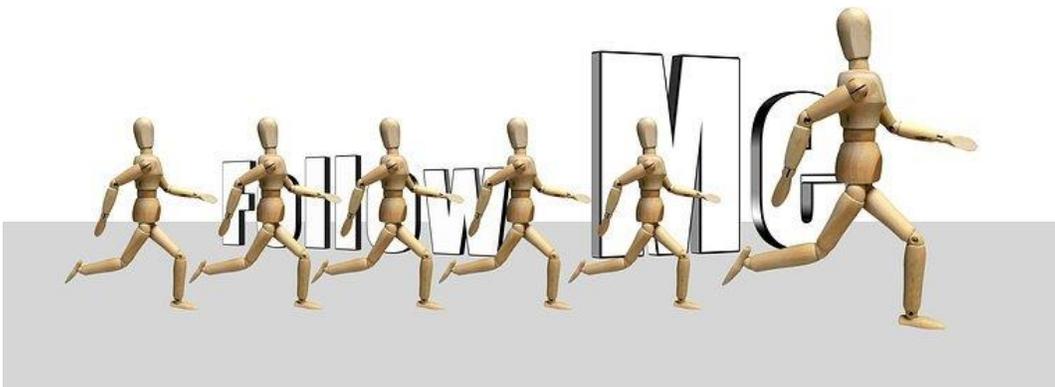
Derivar tráfico a la web o ecommerce



- Publicaciones **que enlacen** a contenidos de la web: información, blog, productos, etc.
- Invita expresamente a hacer clic para ir a la web.



Incrementar número de seguidores



- Crea contenido de interés para tu público objetivo y **con regularidad**
- Promocionar publicaciones (Facebook Ads)



Dar a conocer tus productos



- Presenta tus productos
- Habla de sus características
- Ideas de uso / usos alternativos
- Productos complementarios
-

Branding: dar a conocer tu comercio



- Dar a conocer tu marca y mantenerla en el recuerdo de tus seguidores, a través de publicaciones regulares.
- Qué te diferencia.
- Cuáles son tus puntos fuertes.
- La vida en el comercio ¡déjales ver la trastienda!



Crear comunidad, escuchar



- Crea tu comunidad, la “red social” alrededor de tu comercio
- Habla, interactúa, escucha, pide opiniones ... ¡¡genera conversaciones!!

Qué publicar: orientación a cliente

¡¡Información que le interese a tu clientela objetivo!!

- Fotografías y vídeos que muestren tus productos.
- Ejemplos de uso o usos alternativos.
- Ideas de cuidado, mantenimiento, conservación.
- La vida del comercio: déjales ver la trastienda
- Información relacionada con el producto que comercializas: moda, nutrición, vida saludable, motor, etc.
-

¡¡Aumenta el engagement!!

- Pide opinión.
- Pide que comenten.
- Pide que hagan like.
- Invita a interactuar con tu publicación.
- Las publicaciones con fotos / vídeos y si se muestra el “lado humano”, consiguen mayor engagement.



Cuándo publicar: orientación a cliente

¡¡Cuando el perfil de usuario al que quieres llegar, está activo en Facebook!!

- El “Edge Rank” (el algoritmo de Facebook) filtrará las publicaciones que hagas y no se las mostrará a todos tus seguidores.
- Que la vea el mayor número posible de seguidores depende, principalmente de 3 factores:
 - Engagement de un seguidor concreto con tus publicaciones.
 - Engagement que haya conseguido esa publicación en el momento de decidir mostrarla o no a otra persona.
 - Antigüedad: cuánto tiempo ha pasado desde que la has publicado.
- Elegir las horas adecuadas para publicar.
 - Tu publicación en sus 3 primeras horas de vida, habrá alcanzado al menos el 75% del engagement que puede llegar a alcanzar.
 - El 50% se consigue en la primera hora
- Consulta las estadísticas para saber cuando está activa tu audiencia, y en qué horario funcionan mejor tus publicaciones.

Crear una publicación

Administrar página

- Mosha
- Inicio
- Últimas noticias
- Bandeja de entrada
- Tienda de aplicaciones para empresas
- Recursos y herramientas
- Administrar ofertas de empleo
- Notificaciones
10 nuevos
- Estadísticas
- Herramientas de publicación
- Centro de anuncios
- Calidad de la página

Promocionar



Editar



Mosha

Crear nombre de usuario · Tienda de ropa

Editar Llamar

Inicio Grupos Empleos Eventos Ver más

Promocionar



Empieza a vender desde tu página en pocos pasos

Tardarás apenas unos minutos en configurar tu tienda. Solo tienes que introducir la información de tu empresa, añadir los productos que quieres vender y personalizar la tienda para adaptarla a tu marca.

Empezar

Más información

Invitar a tus amigos a que indiquen que les gusta tu página

Es posible que más personas vean tus publicaciones si tus amigos las comparten e indican que les gusta tu página. Las invitaciones se enviarán desde Celia Díaz González.

Busca amigos a los que invitar



Crear publicación

Foto/video

Recibir mensajes

Sentimiento/actividad

Crear

En directo

Evento

Oferta



Administrar página

MOSHA Mosha

Inicio

Últimas noticias

Bandeja de entrada

Tienda de aplicaciones para empresas

Recursos y herramientas

Administrar ofertas de empleo

Notificaciones
11 nuevos

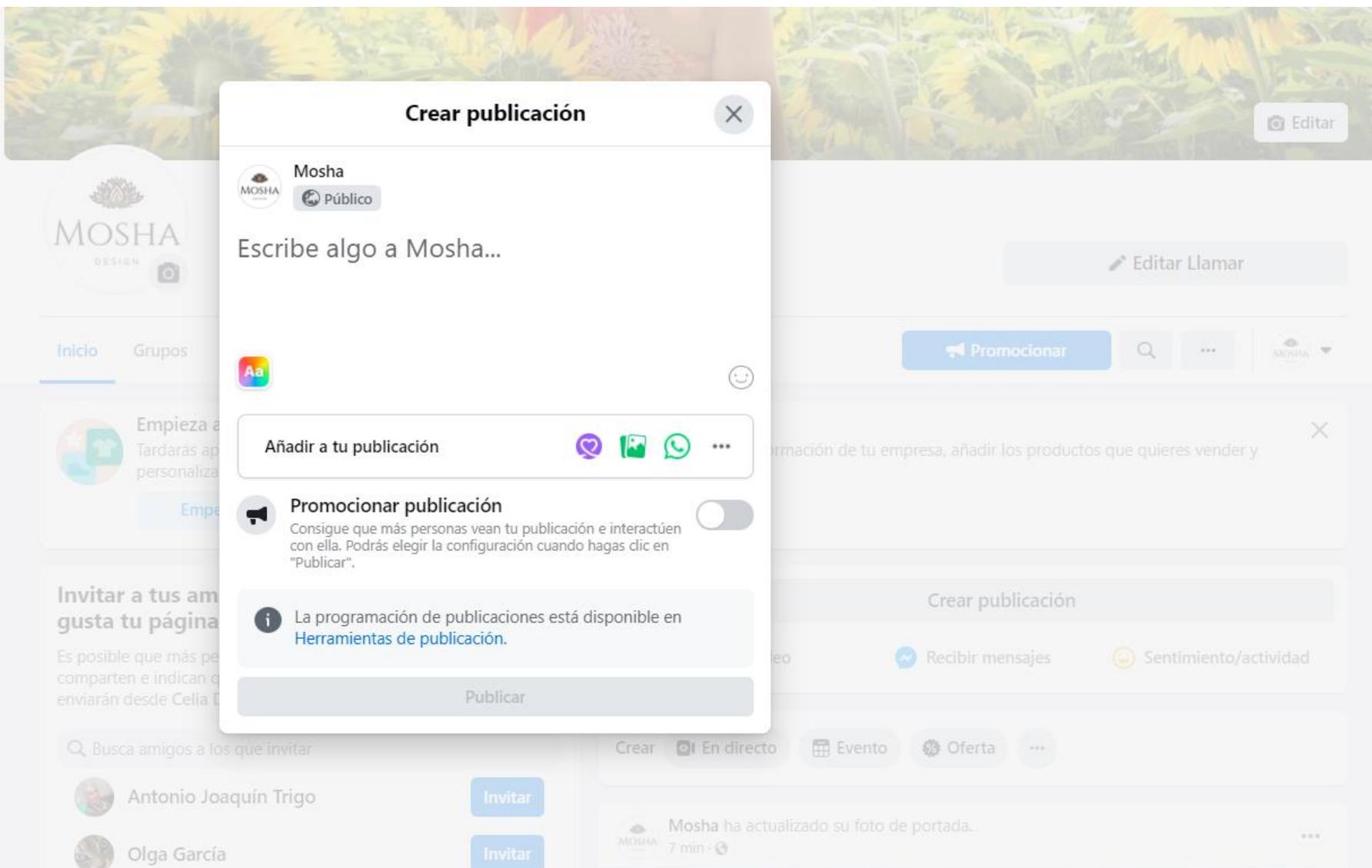
Estadísticas

Herramientas de publicación

Centro de anuncios

Calidad de la página

Promocionar



Crear publicación

Mosha **Público**

Escribe algo a Mosha...

Añadir a tu publicación

Promocionar publicación
Consigue que más personas vean tu publicación e interactúen con ella. Podrás elegir la configuración cuando hagas clic en "Publicar".

La programación de publicaciones está disponible en [Herramientas de publicación](#).

Publicar

Inicio Grupos

Empieza a...
Tardarás ap...
personaliza...
Emp...

Invitar a tus am...
gusta tu página...
Es posible que más pe...
comparten e indican q...
enviarán desde Celia D...

Busca amigos a los que invitar

Antonio Joaquín Trigo **Invitar**

Olga García **Invitar**

Mosha ha actualizado su foto de portada.
7 min ·

Editar

Editar Llamar

Promocionar

Crear **En directo** Evento Oferta

Recibir mensajes Sentimiento/actividad



Mosha > Herramientas de publicación

Herramientas de publicación

Publicaciones realizadas

[Crear publicación](#)

Historias

Archivo de historias

Publicaciones

Publicaciones realizadas

Publicaciones programadas

Borradores

Publicaciones que caducan

Videos

Videoteca

Videos que puedes usar en varias publicaciones

Herramientas

Creator Studio 

Colección de sonidos 

Contenido de marca

Publicaciones para revisar 

Tus publicaciones 

Formularios de anuncios para clientes potenciales

Biblioteca de formularios

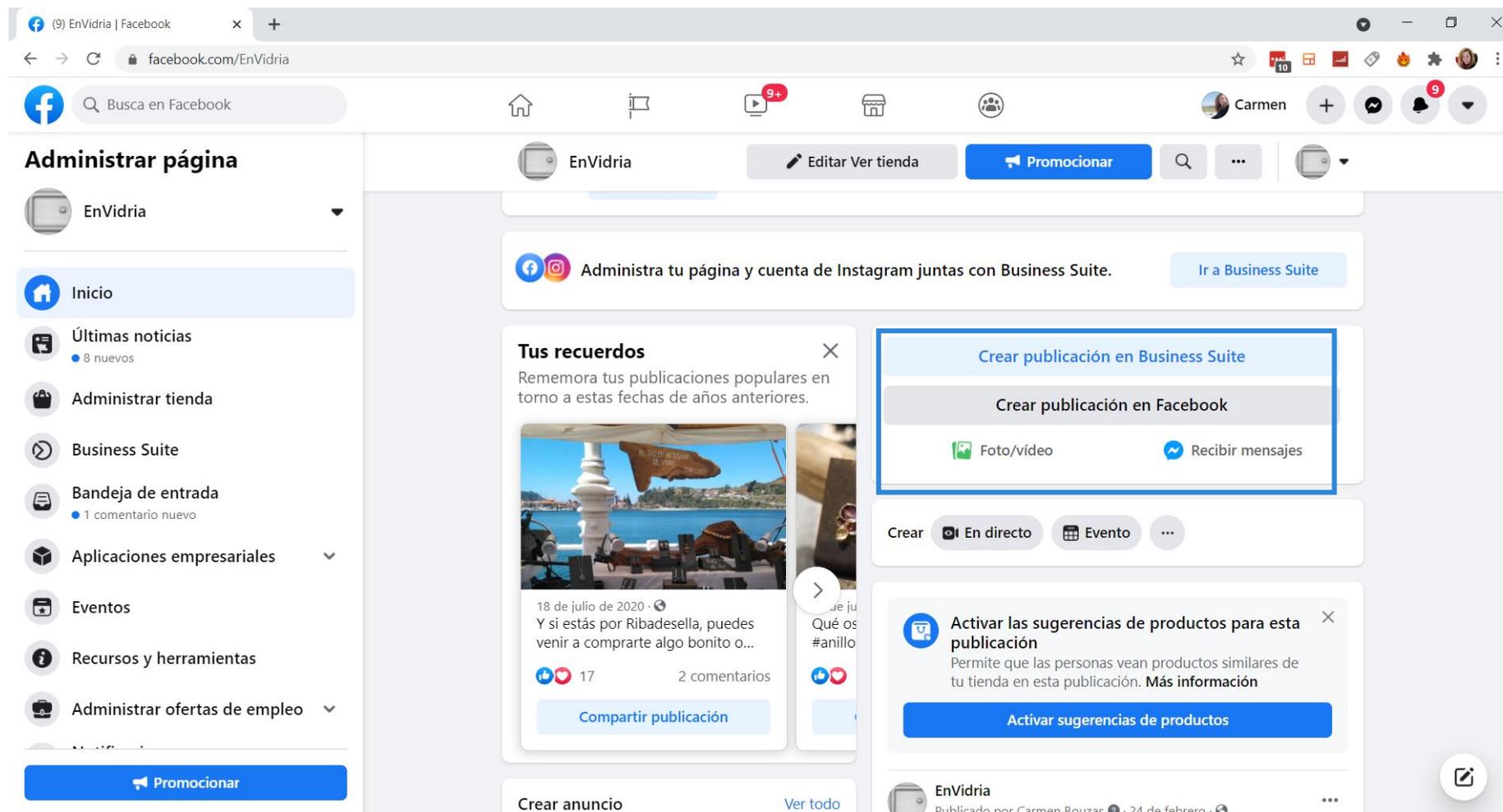
Biblioteca de formularios de borrador

Configuración de clientes potenciales

Publicaciones	Alcance	Interacciones con la publicación	Fecha	Privacidad
<input type="checkbox"/>  Mosha ha actualizado su foto de portada.	0 Personas alcanzadas		19 de abril de 2021, 19:17	Público
<input type="checkbox"/>  Mosha ha actualizado su foto de portada.	0 Personas alcanzadas		19 de abril de 2021, 19:09	Público
<input type="checkbox"/>  Mosha ha actualizado su foto de portada.	0 Personas alcanzadas		19 de abril de 2021, 19:07	Público
<input type="checkbox"/>  Mosha ha actualizado su foto del perfil.	1 Personas alcanzadas		19 de abril de 2021, 18:34	Público
<input type="checkbox"/>  Mosha ha actualizado su foto del perfil.	1 Personas alcanzadas		19 de abril de 2021, 18:32	Público
<input type="checkbox"/>  Mosha ha actualizado su foto del perfil.	1 Personas alcanzadas		19 de abril de 2021, 18:31	Público

Reemplazado por Business Suite

Crear publicación



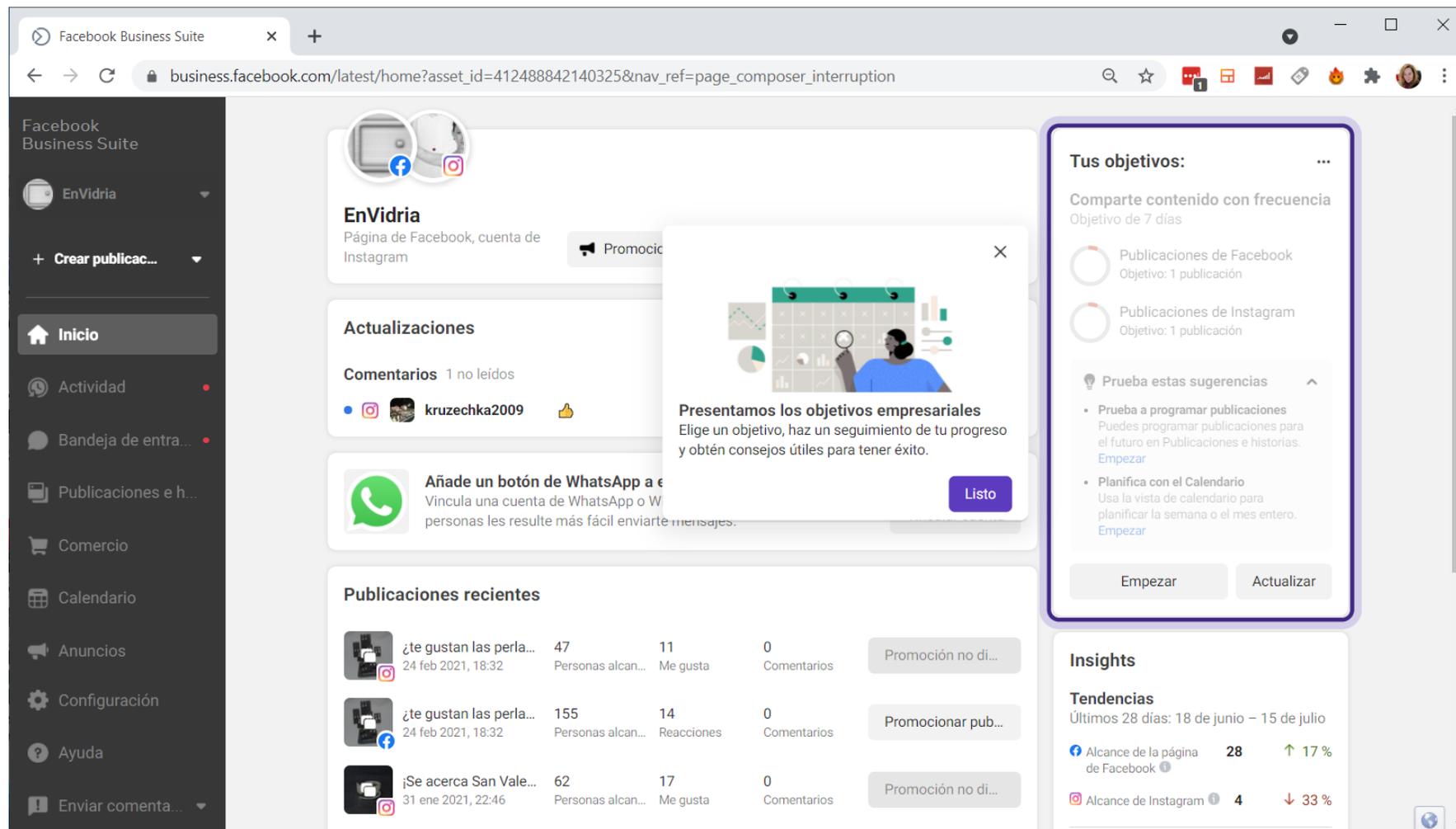
The screenshot shows the Facebook Business Suite interface for the page 'EnVidria'. The left sidebar contains navigation options: 'Administrar página', 'Inicio', 'Últimas noticias', 'Administrar tienda', 'Business Suite', 'Bandeja de entrada', 'Aplicaciones empresariales', 'Eventos', 'Recursos y herramientas', and 'Administrar ofertas de empleo'. The main content area features a 'Crear publicación en Business Suite' button, which is highlighted with a blue border. Below it are options for 'Crear publicación en Facebook' (with 'Foto/video' and 'Recibir mensajes' sub-options) and 'Crear' (with 'En directo' and 'Evento' sub-options). A 'Tus recuerdos' section shows a post from July 18, 2020. At the bottom, there is a 'Crear anuncio' button and a 'Ver todo' link.

Ahora al intentar crear una publicación desde la página, tendremos la opción

- Crear publicación en Business Suite
- Crear publicación en Facebook.

Business suite nos dará más opciones, entre ellas:

- Programar las publicaciones y gestionar las programadas
- Publicar y programar simultáneamente en Instagram



Facebook Business Suite

business.facebook.com/latest/home?asset_id=412488842140325&nav_ref=page_composer_interruption

Facebook Business Suite

EnVidria

Página de Facebook, cuenta de Instagram

Promocion

Actualizaciones

Comentarios 1 no leídos

kruzechka2009

Presentamos los objetivos empresariales
Elige un objetivo, haz un seguimiento de tu progreso y obtén consejos útiles para tener éxito.

Añade un botón de WhatsApp a tu página
Vincula una cuenta de WhatsApp o WhatsApp Business para que tus seguidores y clientes potenciales les resulte más fácil enviarte mensajes.

Listo

Tus objetivos:

Comparte contenido con frecuencia
Objetivo de 7 días

- Publicaciones de Facebook
Objetivo: 1 publicación
- Publicaciones de Instagram
Objetivo: 1 publicación

Prueba estas sugerencias

- Prueba a programar publicaciones
Puedes programar publicaciones para el futuro en Publicaciones e historias.
[Empezar](#)
- Planifica con el Calendario
Usa la vista de calendario para planificar la semana o el mes entero.
[Empezar](#)

Empezar Actualizar

Publicaciones recientes

Publicación	Reacciones	Comentarios	Acción	
¿te gustan las perla... 24 feb 2021, 18:32	47 Personas alcan...	11 Me gusta	0 Comentarios	Promoción no di...
¿te gustan las perla... 24 feb 2021, 18:32	155 Personas alcan...	14 Reacciones	0 Comentarios	Promocionar pub...
¡Se acerca San Vale... 31 ene 2021, 22:46	62 Personas alcan...	17 Me gusta	0 Comentarios	Promoción no di...

Insights

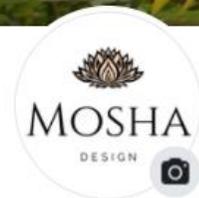
Tendencias
Últimos 28 días: 18 de junio – 15 de julio

- Alcance de la página de Facebook: 28 ↑ 17 %
- Alcance de Instagram: 4 ↓ 33 %

Fotos y álbumes

Administrar página

- Mosha
- Inicio
- Últimas noticias
- Bandeja de entrada
- Tienda de aplicaciones para empresas
- Recursos y herramientas
- Administrar ofertas de empleo
- Notificaciones
11 nuevos
- Estadísticas
- Herramientas de publicación
- Centro de anuncios
- Calidad de la página



Mosha

Crear nombre de usuario · Tienda de ropa

Editar Llamar

Inicio Grupos Empleos Eventos Ver más

Promocionar



Álbumes



- Opiniones
- Videos
- Fotos ✓
- Información
- Comunidad
- Ofertas
- Editar pestañas

+ Crear álbum Ver todos

Caso práctico: Creación de contenidos



DIGITALIZACIÓN • COMERCIO • ASTURIAS



www.ctic.es/proyectos/dica

contacto.dica@ctic.es

[@asturiasdica](https://twitter.com/asturiasdica) [@dica.asturias](https://www.instagram.com/dica.asturias) [@DICA.Asturias](https://www.facebook.com/DICA.Asturias)



DIGITALIZACIÓN • COMERCIO • ASTURIAS

