



DIGITALIZACIÓN • COMERCIO • ASTURIAS





1. Muchas gracias por tu interés en esta actividad; empezaremos en unos instantes.
2. Recuerda **apagar tu cámara y silenciar tu micrófono.**
3. Durante la sesión para cualquier pregunta, puedes utilizar el chat interno de la plataforma. Al final abriremos micros y turno de preguntas.
4. La sesión será grabada, y podrá ser publicada posteriormente en los canales del proyecto DICA; puedes abandonarla en cualquier momento.

MEDIOS DE PAGO

Vamos a centrarnos en las principales plataformas de pago para los clientes que han surgido desde finales de 1998 y que han sustituido a métodos tradicionales de cobro como eran hasta esa fecha transferencias, cheques, contra reembolso, etc.

Muchas de estas plataformas incluyen también la gestión del pago con todo tipo de tarjetas de crédito, débito y virtuales que hasta su aparición hacían las pasarelas de pago establecidas y gestionadas por el sistema financiero, como puede ser en España Redsys, de la que haremos una breve reseña al final de esta introducción a las alternativas de cobro para la venta on-line.

Medios de Pago

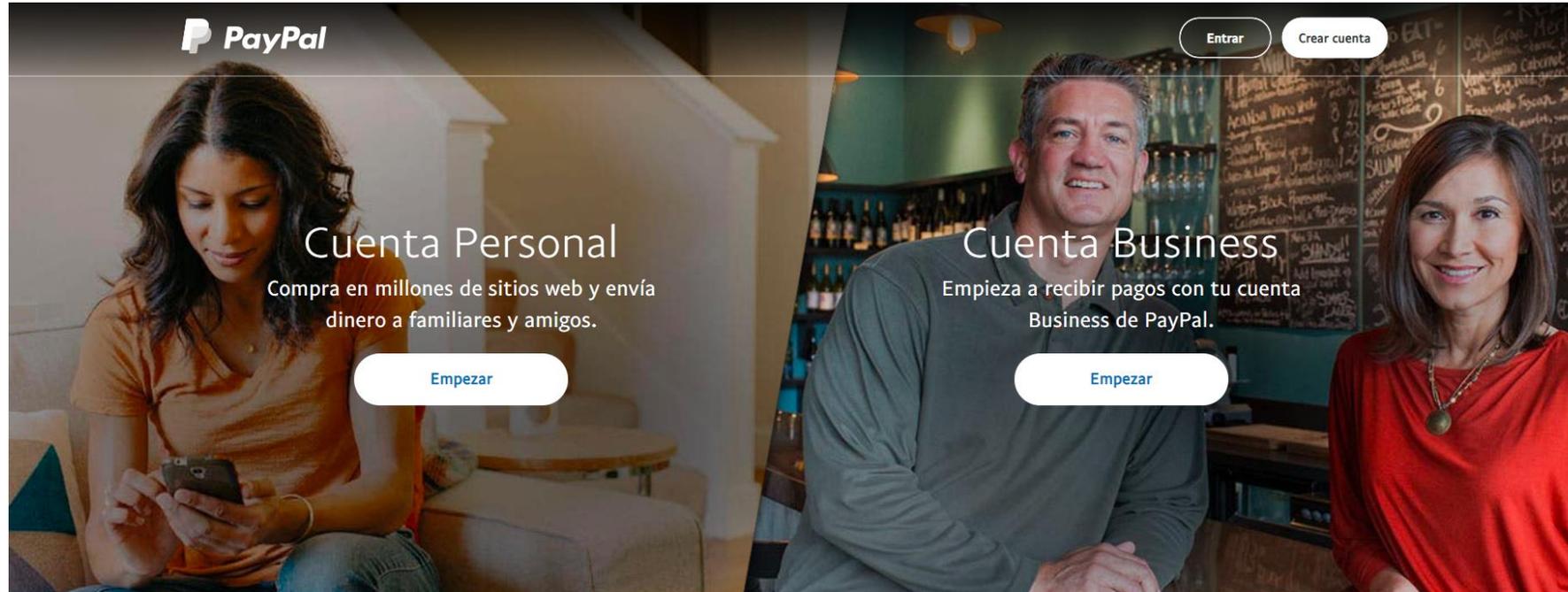
Las principales plataformas, tanto por su popularidad como facilidad de uso e influencia en determinados grupos de edad que pueden ser o no el público objetivo de nuestro comercio on-line, son las siguientes:



Paypal



Ante la necesidad de rapidez y seguridad en las transacciones electrónicas surge hace más de 20 años la principal empresa y líder indiscutible durante estos años como plataforma de pago y cobro dentro del comercio electrónico, no es otra que **PAYPAL**, que en un inicio por su elevada vinculación con el principal market y casa de subastas virtual como es EBAY, consiguió un rápido despegue y una elevadísima cuota de mercado.



PayPal [Entrar](#) [Crear cuenta](#)

Cuenta Personal
Compra en millones de sitios web y envía dinero a familiares y amigos.
[Empezar](#)

Cuenta Business
Empieza a recibir pagos con tu cuenta Business de PayPal.
[Empezar](#)

Busques lo que busques, tenemos la solución perfecta.

Posibilidad de pago con la aplicación o utilización como pasarela de pago para tarjetas de crédito y débito. Nos puede servir como pasarela de pago para todo tipo de tarjetas.

Aplicación segura para el comprador, permite doble autenticación, ofrece seguridad y garantía al comprador y por lo tanto si una tienda acepta PayPal genera confianza inmediata en el visitante.

PayPal Checkout, sin necesidad de darse de alta en el comercio, formularios de acceso, password, etc. permite llevar a cabo ventas rápidas sin necesidad de obtener los datos del cliente en nuestros formularios de registro, es fundamental para lograr compras impulsivas de no clientes.



PayPal Checkout

Utiliza PayPal Checkout para recibir pagos por Internet o a través de una aplicación. Conecta con compradores de todo el mundo y permíteles pagar como prefieran.

Seleccionar tipo de integración

Millones de consumidores de todo el mundo usan PayPal Checkout

Con una única integración, podrás aceptar tarjetas de débito y crédito, PayPal, PayPal Credit y más de 10 formas de pago locales en más de 100 divisas de clientes de más de 200 mercados de todo el mundo.



Pagar con PayPal

Los clientes pueden pagar con las formas de pago exclusivas de PayPal, como PayPal y PayPal Credit.



Tarjetas de débito y crédito

¿Los clientes no tienen una cuenta PayPal? No hay problema. Siempre pueden pagar con sus tarjetas de débito o crédito.



Formas de pago alternativas

Incrementa las ventas internacionales: ofrece a los clientes las formas de pago locales que conocen.



PayPal App







Google Pay



El gigante de Internet Google incorpora a finales de 2011 a su catálogo de productos su nuevo servicio de pago en línea **G PAY** que sustituye al antiguo Google Wallet que había nacido fundamentalmente para el pago en la tienda de aplicaciones Android Google Play.

Checkout rápido, sin necesidad de darse de alta en el comercio, formularios de acceso, password, etc. Similar al funcionamiento de la aplicación de PayPal. Rápida implantación entre los usuarios dada la inmensa base de clientes con la que cuenta Google.

Gratuito para el comercio. Incluso ofrecen el envío de forma gratuita de un set de pegatinas para indicar su aceptación como medio de pago en el establecimiento y tpv físicos.

Aplicación segura, permite doble autenticación, seguridad para el cliente y sobre todo para el establecimiento que ahorra reclamaciones por compras no autorizadas.

Millones de personas utilizan Google. Y ahora, con nuestra nueva plataforma de pagos, les resultará más sencillo que nunca pagar en webs, aplicaciones y tiendas físicas para que tu empresa siga creciendo.

Y además, es gratis.



G Pay



Bizum



bizum



Recientemente surgen aplicaciones diseñadas para pagos rápidos entre amigos, familiares, grupos de compra, etc. y que consigue enganchar a un nicho de público joven y muy joven que no contaba con una herramienta de micropagos de referencia, esta aplicación española (de origen bancario) no es otra que **BIZUM**, que nace a mediados de 2016 y que ya contaba con más de OCHO millones de usuarios en abril de este año.



¿Conoces Bizum?



Bizum Comercios

¿A qué esperas para incluir el pago con Bizum en tu comercio electrónico?

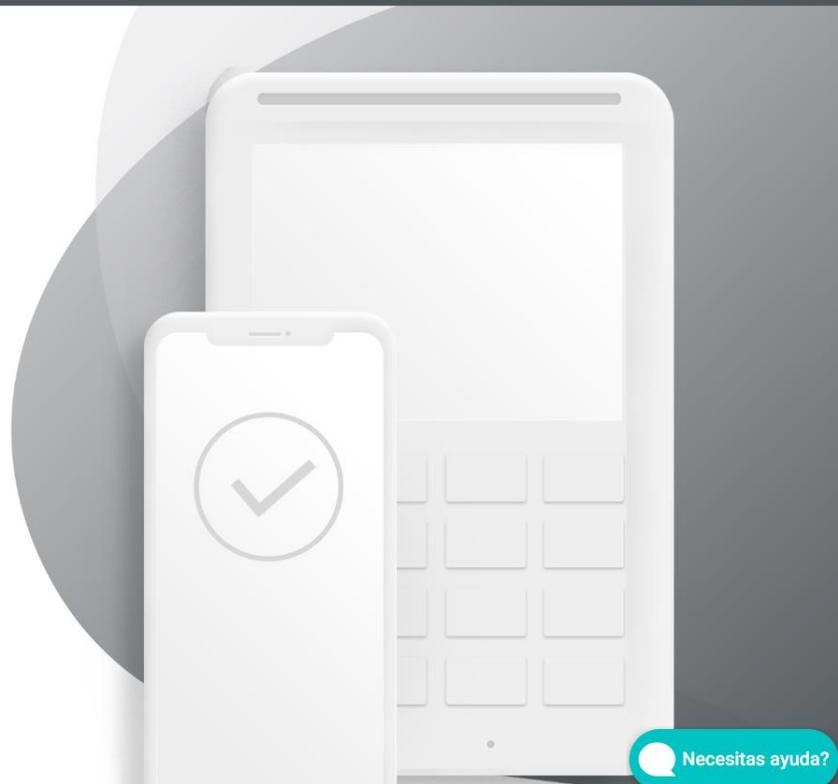
Una vez que “hacer un Bizum” se ha convertido ya en algo cotidiano entre nuestros usuarios, hemos arrancado el despliegue progresivo de **Bizum para pagos en comercios online**, ¿y cómo funciona? Igual que hasta ahora, tan solo con tu número de teléfono.

Si ya tienes Bizum, descubre cómo puedes sacarle el máximo partido con nuestra ayuda.

¡Quiero tener Bizum!

¡Ya tengo Bizum!

 Necesitas ayuda?



Aplicación muy extendida entre generaciones jóvenes. Aplicación líder en las llamadas generaciones **Milennial y Z.**

Pago ágil y rápido desde teléfono por parte del comprador, experiencia de pago completa. App muy intuitiva, optimizada, rápida y se lleva a cabo el pago en tres pasos.

Aplicación segura, permite doble autenticación.

Posibilidad de aparecer como comercio asociado en la web de Bizum, publicidad y mejora reputacional gratuita.



Algunos de los comercios que ya se han unido al pago con Bizum

DECATHLON

IBERDROLA

barik
+ es más

YELMO
CINES

alsa

MediaMarkt

Más comercios aquí

Agiliza tus compras en tus comercios favoritos

[¿No encuentras tu comercio en la lista?](#)

Todos los comercios

ACEITE AGUSTIN

ACTIVA CLUB

AGATHA RUIZ DE LA PRADA

AIR PARAPENTE

AIRE RETRO

AL NATURAL COMPLEMENTOS

ALIPAY

ALMECENELECTRICIDAD

ALSA

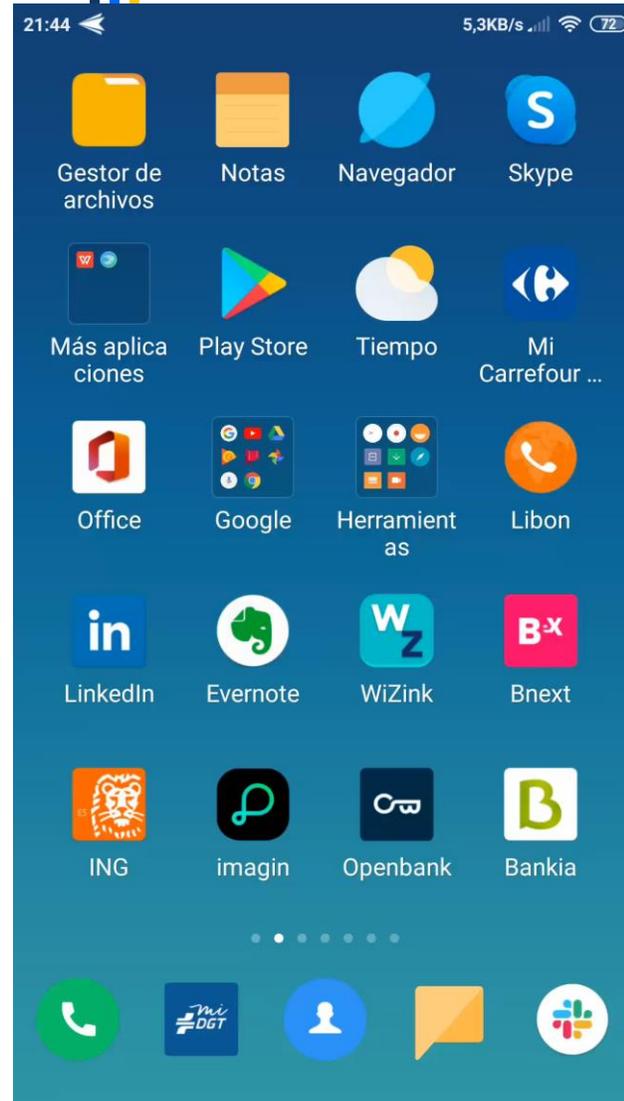
ALTUDOG

Necesitas ayuda?



¿Conoces Bizum?

Bizum



Apple pay



Si hablamos de Apple, hablamos de algo más que un sistema operativo u ordenadores y smartphones, en muchos casos se trata de una forma de entender la tecnología como algo sencillo y porque no decirlo, lujoso, dentro de este ecosistema minoritario en nuestro país, pero muy importante en Norteamérica nace **APPLE PAY**, una solución de pagos sencilla y con una gran preocupación por la seguridad.

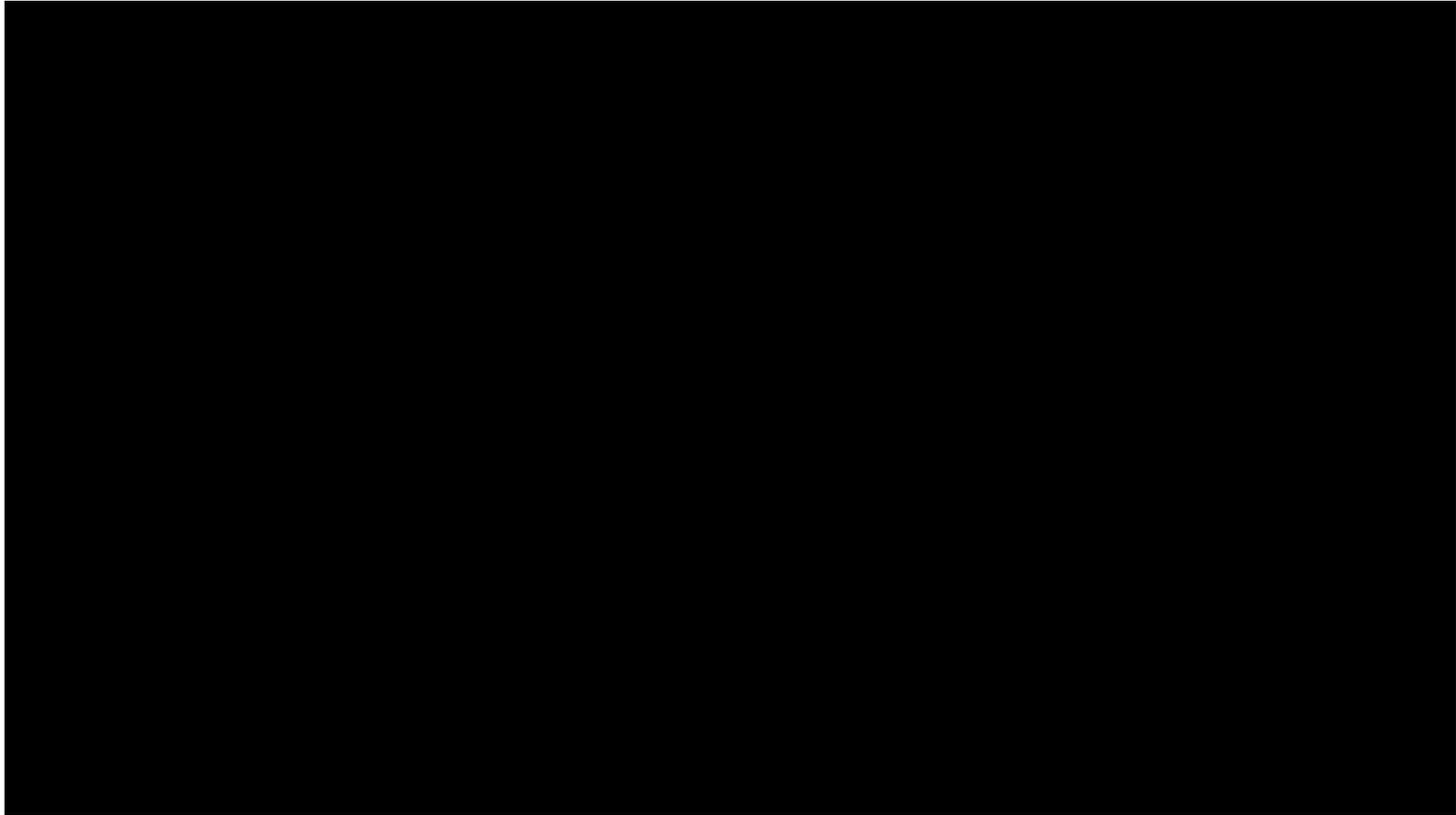
El cliente puede pagar tanto on-line como en establecimiento físico. La autenticación mediante huella dactilar Touch Id en cualquier Mac, Ipad, Iphone con sistema nativo Safari ofrece una seguridad elevada.

Teóricamente los usuarios de sistemas Apple son más tecnológicos y habituados a la compra en comercio electrónico, también según informes de la propia compañía se trata de un **público con mayor cultura financiera y nivel de gasto en la Red.** Por lo que sería segmento de cliente interesante para incrementar el ticket medio de venta.

Amazon Pay

amazon pay

El gigante de la venta on-line aprovechando su liderazgo en el sector ha creado una aplicación de pago llamada **AMAZON PAY** que permite pagar en diferentes comercios electrónicos y market places con el usuario de Amazon del cliente, facilitando de esta forma la experiencia de compra en cualquier tienda on-line al cliente que ya lo es de Amazon.



Seguridad avanzada. Son exactamente las mismas que en una compra en el Market Place más importante (con permiso del grupo AliBaba) del mundo.

Si es cliente de Amazon el pago es muy sencillo, incluso más que con PayPal, tan solo tres pasos.

Las tarifas de transacción son similares a las de PayPal. Ofrecen un servicio de calidad y sus tarifas son acordes al mismo (tarifa fija por operación mas porcentaje de importe de venta).

Redsys

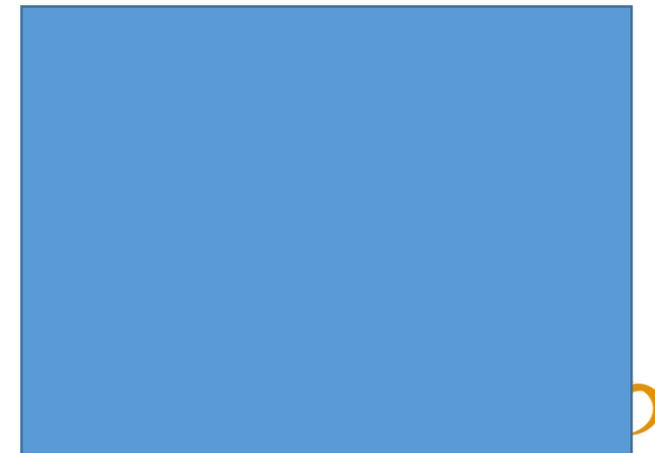


La pasarela de pago más importante del país es sin duda alguna **REDSYS**, con unas cifras de operaciones e importe de las mismas que no alcanzan ninguna de las plataformas que hemos visto anteriormente, tengamos en cuenta que lleva intermediando, en algunos momentos en régimen de monopolio, el pago en el comercio on-line desde el año 1.981.

Más de 45 millones de operaciones al mes suponen que indudablemente debe de estar incluida en su comercio electrónico.

Utilización de una pasarela de pagos bien conocida por cualquier comprador on-line, genera confianza en el comercio por tratarse de una pasarela segura con autenticación en dos pasos.

Su robustez, fácil implementación en CMS y webs a medida hacen su integración indispensable para el comercio electrónico nacional.



1 Selección método de pago 

2 Comprobación autenticación 

3 Solicitando Autorización 

4 Resultado Transacción

Datos de la operación

Importe: 1,45 €

Comercio: comercio de pruebas de Sermepa

Terminal: 999008881-2

Pedido: 1230

Fecha: 27/05/2015 08:52

Descripción producto: Viajes & Ocio

Pagar con Tarjeta

Nº Tarjeta:

Caducidad:

Cód. Seguridad:
 

Verified by **VISA**  MasterCard **SecureCode** 

Powered by  **Redsys**

(c) 2014 Redsys Servicios de Procesamiento, SL - Todos los derechos reservados. - Aviso legal - Privacidad

Como resumen podemos reseñar que todas y cada una de las plataformas y pasarelas de pago para nuestros clientes y cobro para nuestro comercio on-line son importantes, ya sea por su **prestigio** que viene dado por su uso masivo por parte de los usuarios, como puede ser el caso de Redsys y PayPal, como por su adscripción a un **segmento de cliente** como Apple Pay, G Pay o Bizum.

Creemos que lo lógico sería de alguna forma replicar nuestros medios de cobro en el comercio físico, en el que se acepta efectivo y todo tipo de tarjetas y dispositivos móviles con NFC, de esta forma contar con cada una de estas plataformas y pasarelas puede evitar que algún posible comprador abandone la compra por no disponer del medio de pago adecuado para él.

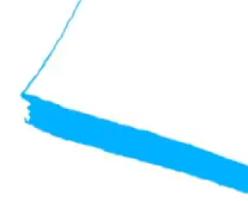
Twyp





Verse







DIGITALIZACIÓN • COMERCIO • ASTURIAS



www.ctic.es/proyectos/dica

contacto.dica@ctic.es

[@asturiasdica](https://twitter.com/asturiasdica) [@dica.asturias](https://www.instagram.com/dica.asturias) [@DICA.Asturias](https://www.facebook.com/DICA.Asturias)



DIGITALIZACIÓN • COMERCIO • ASTURIAS

