

Optimizar tu web para que aparezca en las primeras posiciones de los buscadores.  
Si apareces en las primeras posiciones, tendrás más visitas.  
Si tienes más visitas, tendrás más ventas



## Factores clave



### Palabras clave

Son fundamentales para que te encuentren los buscadores, se tienen que poner en: metadatos, encabezados, urls y lugares estratégicos



### Estructura web

Tiene que ser fácil y amigable para los visitantes y los buscadores



### Backlinks y enlaces internos

Es conveniente que nuestra web tenga enlaces externos e internos de calidad



### Velocidad de carga

Tenemos que optimizar los elementos de la página web para que cargue lo más rápido posible



### Seguridad SSL - HTTPS

Es muy importante que esté activo, sobre todo en el comercio electrónico



### Diseño responsive

La página web debe de ser responsive para que pueda ser visualizada correctamente en cualquier dispositivo

## Herramientas SEO



Google Search Console



Google Analytics



Google Ads



Google Trends



Semrush

## ¿Qué debes evitar?

- Contenido duplicado: no repitas textos
- Canibalizaciones: evitar que varias páginas estén posicionándose por términos muy similares
- Mala experiencia de usuario (UX): tu objetivo es tu cliente
- Enlaces tóxicos: analiza quién te enlaza