



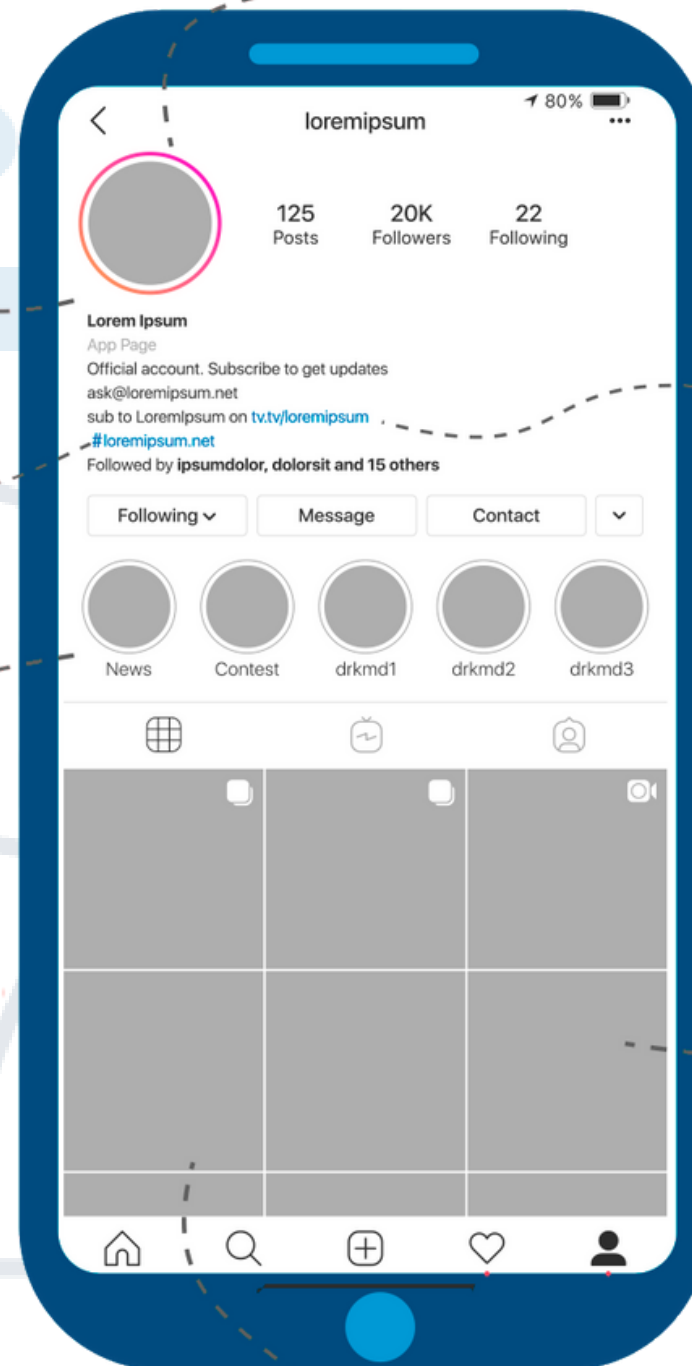
Consejos para tener un buen perfil de empresa

Logotipo y nombre de tu empresa

Crea una bio completa

Utiliza #Hashtags propios

Instagram Stories, para presentar productos o negocio



Enlaces personalizados

Publica contenido de calidad

No te limites a compartir productos, ¡Interacciona!

¿Qué nos permite una cuenta de empresa?



Estadísticas



Anuncios



+10.000 Suscriptores



Botón de llamada a la acción



Shoppable Post Post dónde se puede comprar



Enlaces en Instagram Stories

Requisitos Instagram Shopping

- Tener una cuenta de empresa en Instagram
- Tener vinculada la página de Instagram y la de Facebook
- Tener un mínimo de 9 publicaciones
- Vender productos físicos
- Tener descargada la última versión de Instagram
- La cuenta empresa debe de estar conectada a un catálogo de Facebook