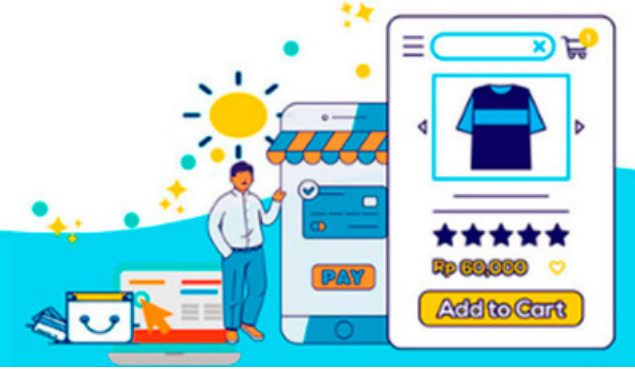


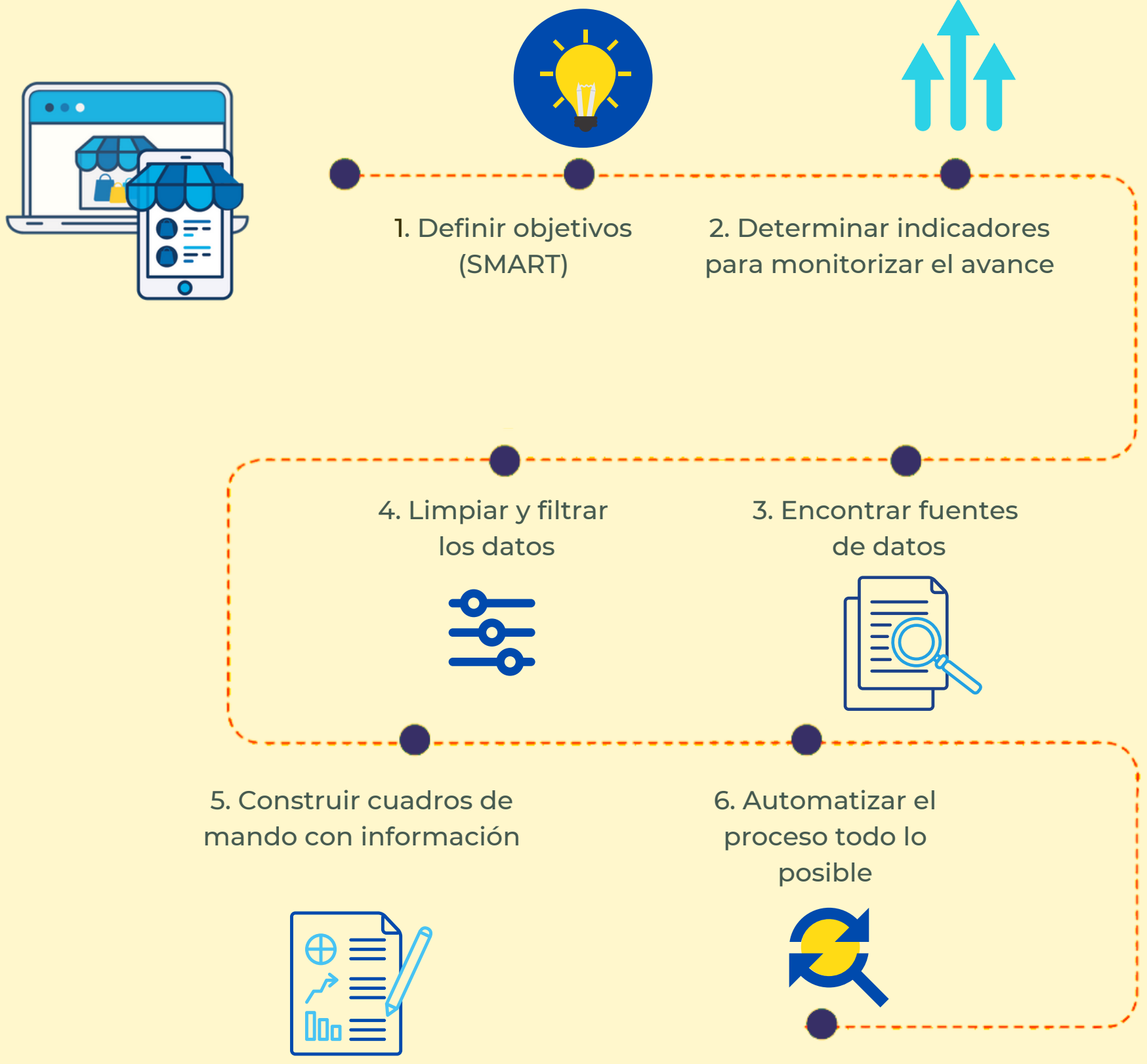


ANÁLISIS DE DATOS EN ECOMMERCE

La finalidad del análisis de datos en ecommerce, es mejorar el conocimiento de los clientes, para tomar decisiones basadas en datos



¿Cómo empezamos?



Indicadores útiles

- Relativos a las ventas**
(Familia, fecha, producto, canal, productos juntos...)
- Analítica web**
(Visitas, conversión, búsquedas, abandonos...)
- Posicionamiento**
(Posición media, términos,...)
- Cientes**
(Coste de adquisición, grado de satisfacción, intereses, características,...)
- Marketing**
(Seguidores, alcance, interacción, retorno,...)

Herramientas de medición de KPIs

- Plataforma de tienda online
- CRM
- Google Search Console
- Programa de facturación
- Google Analytics