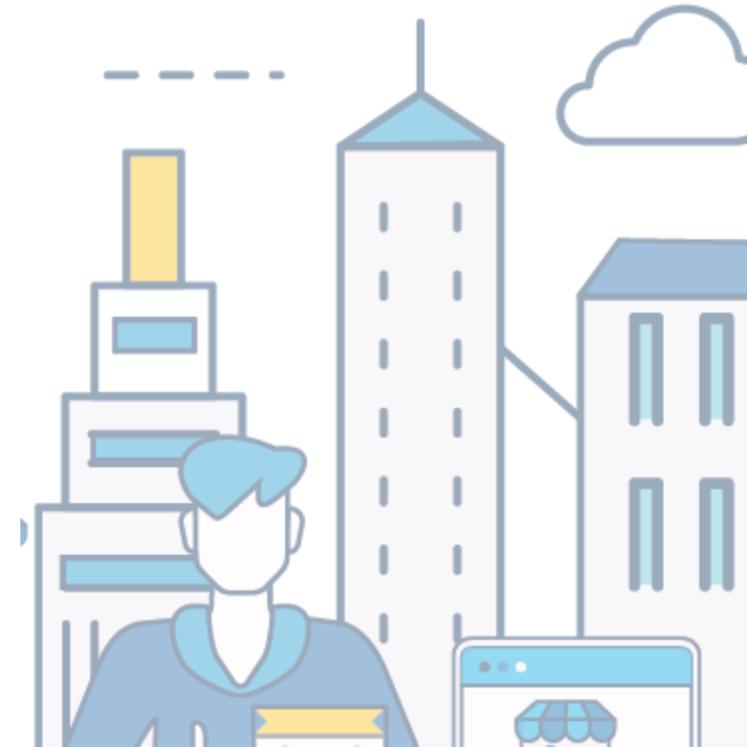


JORNADAS FORMATIVAS

Aprende a utilizar Semrush





Crear cuenta en Semrush

Empieza con Semrush hoy

Obtén 7 días de acceso total a todos los kits de herramientas. Cancela en cualquier momento.

Empezar tu prueba gratuita

Crear una cuenta

 Continuar con Google

or

Email

Contraseña

Recibe noticias y consejos de SEO de Semrush

Crear una cuenta

¿Ya tienes una cuenta? [Iniciar sesión](#)

Al hacer clic en "Crear una cuenta", aceptas los [Términos de servicio](#) y la [Política de privacidad](#)

Escoge el plan de prueba

Pro

7 días gratis, después
\$119,95/mes

50+ herramientas, que incluyen:

- ✓ 5 proyectos
- ✓ 500 palabras clave a seguir
- ✓ 100.000 páginas a rastrear
- ✓ Exportación a PDF

Guru

7 días gratis, después
\$229,95/mes

50+ herramientas, que incluyen:

- ✓ 15 proyectos
- ✓ 1500 palabras clave a seguir
- ✓ 300.000 páginas a rastrear
- ✓ Plataforma de Content Marketing
- ✓ Múltiples objetivos
- ✓ Datos históricos

Obtener la prueba gratuita

Omitir el periodo de prueba

Quando finalice el periodo de prueba gratuito, se te cobrará automáticamente la tarifa mensual de suscripción. Podrás cancelar la suscripción y solicitar un reembolso en los siguientes 7 días del vencimiento del periodo de prueba.

ENVÍO DE CÓDIGO



Introducción a Semrush

SEMRush llegó a nuestras vidas en el año 2008 y desde entonces su crecimiento ha sido imparable, no solo como herramienta en sí sino también como una **plataforma desde la que enseñar SEO** y que donde se ha creado una pequeña comunidad.

La página ofrece servicios gratuitos y servicios de pago. Para auditorias básicas de dominios es suficiente si tenéis la versión gratuita ya que la versión de pago son unos cuantos euros mensuales.



Introducción a SEMRush

Uno de los ejemplos más elocuentes al respecto es [SEMRush Academy](#), donde ofrecen cursos gratuitos de marketing digital

Pero esto no se queda aquí:

- Organizan [webinars](#) con la participación de expertos en SEO y marketing digital
- Cuentan con un blog con una frecuencia de publicación bastante dinámica.



¿Qué es Semrush y para que sirve?

A la pregunta «*qué es SEMRush y para qué sirve*» no podemos responder tan solo explicando que se trata de una herramienta SEO enfocada al estudio de la competencia, auditorías, backlinks y keywords, entre otras cosas. Me quedaría corta.

SEMRush es todo un ecosistema de funcionalidades SEO y de marketing que se vuelca en su comunidad. Y hoy, desde DICA vamos a profundizar en ella para que la conozcas mejor y puedas exprimir todo su potencial.



Primeros pasos en SEMRush: el panel de tu dominio

Este es el panel que te recibirá en SEMRush una vez que hayas añadido tu primer proyecto. En primer plano tienes la barra de buscador para analizar rápidamente un dominio y justo debajo verás un resumen con la información principal de tus proyectos.

Los datos que verás son los relativos a la visibilidad, las redes sociales, las menciones de tu marca, los backlinks y el tráfico.

Así, de un vistazo comprobarás cómo están funcionando las cosas en todos tus dominios.



Primeros pasos en SEMRush: el panel de tu dominio

SEO

Visión general de dominio

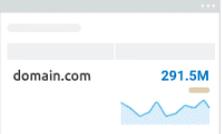
Buscar
Actualizar

Casos de uso
Enviar opinión

Panel

Análisis de dominio

Descubre rápidamente los cambios en las métricas clave de tráfico orgánico y de pago y rastrea la puntuación Authority Score de tu dominio y de los dominios de la competencia



US
Añadir dominio

Mis proyectos

Límites
Comparte tus proyectos
Añadir un proyecto nuevo

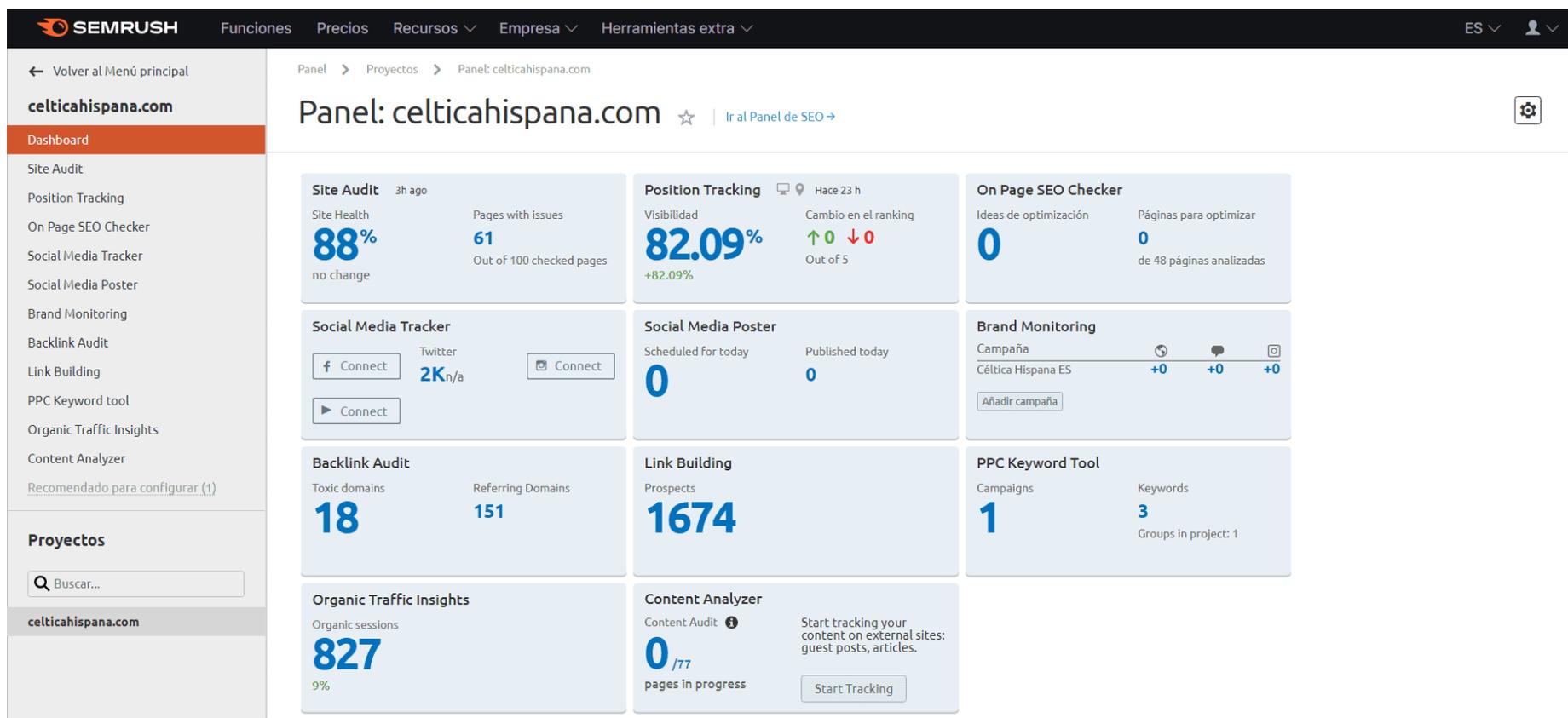
Todos 1
Propios 1
Compartido conmigo 0
Etiquetas

Configuración de tabla

Proyectos	Auditoría del... Salud del ...	Rastreo de p... Visibilidad	On Page SEO... Ideas pen...	Social Media ... Público	Social Media ... Posts pro...	Brand Monit... Menciones	Backlink Audit Dominios ...	Link Building Potenciale...	PPC Keyword Tool Campañas / P...
☆ celticahispana.com celticahispana.com + Añadir etiqueta	88% sin cambios	82% 23h +82%	0 0	2108 Twitter	0 sin cambios	Configurar	18	1,7 mil	1 +3

Primeros pasos en SEMRush: el panel de tu dominio

Una vez que seleccionas el dominio que quieres inspeccionar, llegarás a una pantalla como esta:



The screenshot shows the SEMRush dashboard for the domain celticahispana.com. The interface includes a navigation menu on the left, a top navigation bar, and a main dashboard area with various analytics widgets.

Navigation Menu (Left):

- Volver al Menú principal
- celticahispana.com
- Dashboard
- Site Audit
- Position Tracking
- On Page SEO Checker
- Social Media Tracker
- Social Media Poster
- Brand Monitoring
- Backlink Audit
- Link Building
- PPC Keyword tool
- Organic Traffic Insights
- Content Analyzer
- Recomendado para configurar (1)
- Proyectos
- Buscar...
- celticahispana.com

Top Navigation Bar: SEMRUSH | Funciones | Precios | Recursos | Empresa | Herramientas extra | ES | User Profile

Dashboard Header: Panel: celticahispana.com | Ir al Panel de SEO

Dashboard Widgets:

- Site Audit (3h ago):** Site Health: 88% (no change); Pages with issues: 61 (Out of 100 checked pages)
- Position Tracking (Hace 23 h):** Visibilidad: 82.09% (+82.09%); Cambio en el ranking: +0 (up), -0 (down) (Out of 5)
- On Page SEO Checker:** Ideas de optimización: 0; Páginas para optimizar: 0 (de 48 páginas analizadas)
- Social Media Tracker:** Twitter: 2K n/a; Connect buttons for Facebook, Twitter, and Instagram
- Social Media Poster:** Scheduled for today: 0; Published today: 0
- Brand Monitoring:** Campaña: Celta Hispana ES; +0 (up), +0 (down), +0 (down); Añadir campaña button
- Backlink Audit:** Toxic domains: 18; Referring Domains: 151
- Link Building:** Prospects: 1674
- PPC Keyword Tool:** Campaigns: 1; Keywords: 3 (Groups in project: 1)
- Organic Traffic Insights:** Organic sessions: 827 (9%); Content Analyzer: 0 / 77 pages in progress; Start Tracking button



Panel de tu dominio

Tendrás que configurar una por una todas las tarjetas de las que quieras obtener información. Algunas de ellas requerirán sincronización con **Google Analytics** y **Google Search Console**, lo cual te llevará apenas un minuto.

¿Ves el menú del lateral izquierdo? Desde ahí puedes acceder a cada una de las tarjetas en detalle aunque también es sencillo hacer click directamente en la que te interese para llegar hasta allí.

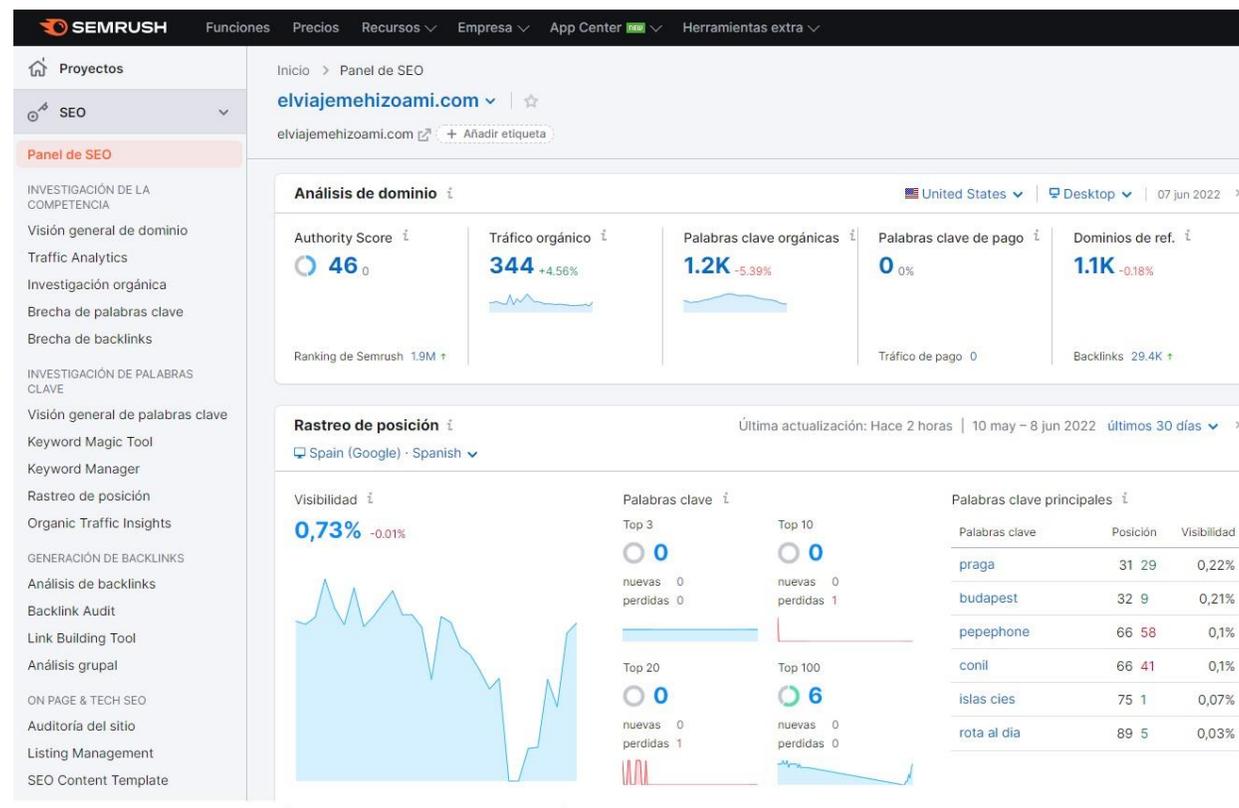
Una vez que ya has echado un vistazo al estado general de tu dominio en todos sus aspectos, vamos a lo que ahora nos importa: el SEO.

Para ello, solo tienes que hacer click en el texto **«Ir al panel de SEO»** que aparece al lado del nombre de tu dominio.

Vamos a empezar hablando del apartado SEO, el primero que aparece en el extenso menú del lateral izquierdo y al que más provecho podemos sacarle los que nos centramos en el mundo del posicionamiento en buscadores.

Aquí es donde vamos a encontrar los paneles de SEO, es decir, pantallas con resúmenes y gráficos de cada uno de nuestros proyectos.

Cada proyecto tiene su propio panel de SEO así que, lo que en otras herramientas se llama «Añadir proyecto» o «Crear nuevo proyecto», en SEMRush es «Nuevo panel de SEO»





Herramientas del panel de SEO de SEMRush

- **Rastreo de posición.** En este widget tendrás una gráfica con tu visibilidad y un top de tus palabras clave principales y la posición que ocupan.
- **Auditoría del sitio.** Una forma rápida de saber cuántas de tus páginas contienen errores o advertencias. Es un chequeo de la salud de tu dominio.
- **On Page SEO Checker.** Recomendaciones para mejorar páginas a través de las keywords por las que quieres posicionarlas.
- **Backlink Audit.** Un resumen acerca de tus enlaces externos incluyendo un informe de backlinks tóxicos.
- **Análisis del tráfico.** Una gráfica donde ver rápidamente tu tráfico y su adquisición, es decir, qué visitas son orgánicas, de pago, de referencia, de redes sociales...
- **Principales páginas vistas.** Aquí verás un extracto de Google Analytics con las páginas que más visitas han recibido en el último periodo.
- **Google Search Console Performance.** Este widget te trae el rendimiento desde Google Search Console con impresiones, número de clicks y posiciones de cada palabra clave posicionada.
- **Palabras clave.** Esta línea de barras te mostrará el posicionamiento de tus keywords así como las que ganas y las que pierdes.
- **Backlinks.** Una sencilla manera de ver cuántos enlaces externos ganas y pierdes día a día.

Panel de SEO



¿Cómo usar este panel de SEO?

La idea es que, una vez que has entrado a SEMRush y has accedido al panel de SEO del dominio que te interesa, eches un vistazo general y entres en los informes completos de aquellas funciones que quieras examinar más en detalle.

De esta forma ahorras tiempo ya que no tienes que ir explorando todo el menú completo hasta ver si ha habido cambios en tu dominio.

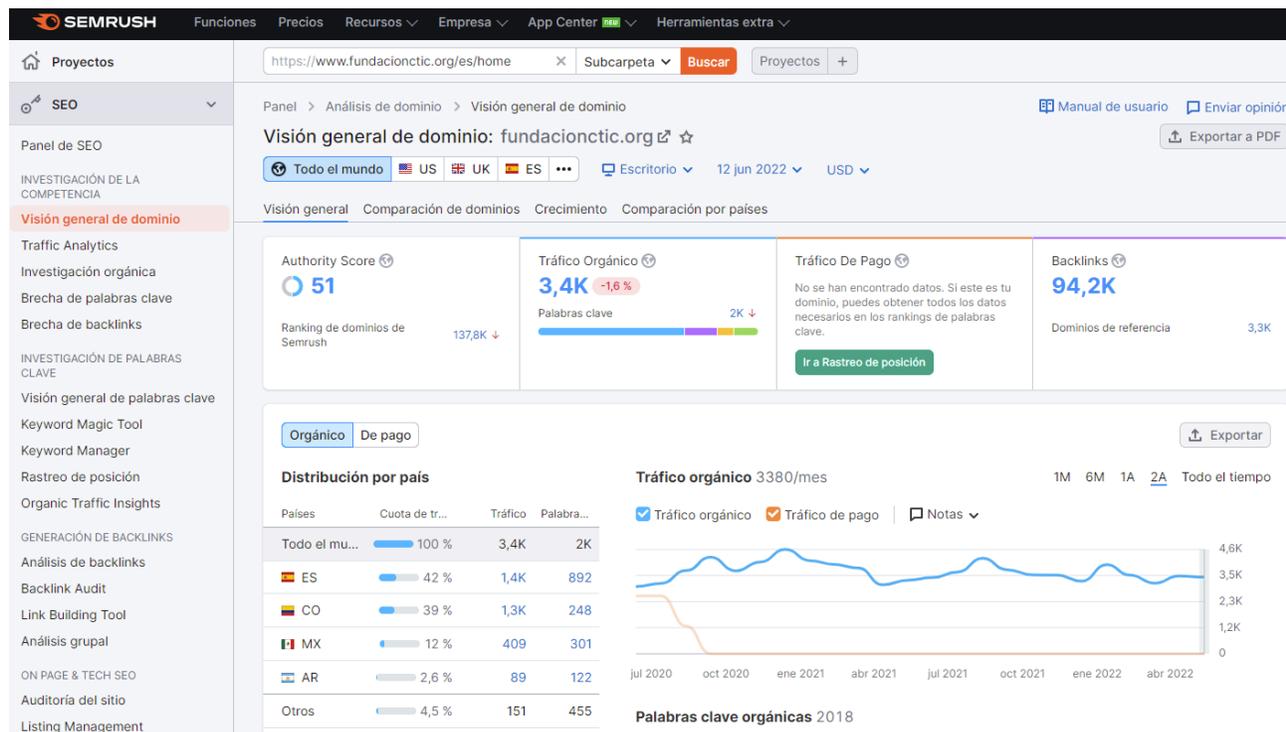
Ahora que ya sabes moverte por el panel de SEO vamos a empezar a recorrer las herramientas más importantes que te ofrece SEMRush para mejorar tu posicionamiento.

Visión general de Dominio

Sin lugar a dudas es el primer apartado al que debes acudir, tanto si vas a analizar tu dominio como si lo que pretendes es echar un ojo a tu competencia.

De hecho, esta última función es la recomendada: la propia SEMRush incluye esta función en el menú

«Investigación de la competencia»





Visión general de Dominio

Lo que vas a encontrar aquí, como ves, es **un resumen de los principales datos del dominio que estás examinando**. Podrás ir moviéndote de un apartado a otro recopilando la información que necesites y ampliando aquella que más te interesa.

Si deslizas el cursor por algunos detalles verás que puedes hacer click con el ratón. Esto te llevará al resto de opciones del menú «Investigación de la competencia». Hagamos una prueba para que veas que es más sencillo de lo que parece.



Análisis de Tráfico

En este panel vas a encontrar varias opciones interesantes. Te vamos a señalar las que sí o sí debes conocer para sacarle todo el partido pero recuerda que si sigues navegando, encontrarás otros apartados con información adicional.

Desde aquí vas a saber **las principales estadísticas de tus competidores (o de tu dominio) en todo lo que se refiere a las visitas**: visitantes únicos, páginas vistas, permanencia, porcentaje de rebote...

Además, para que veas las cosas aún más claras, puedes hacer una comparativa directa entre tu dominio y el de tus competidores para ver cuán lejos o cerca te encuentras de ellos. Después, tendrás que sacar conclusiones de estos datos para saber cómo actuar.



Análisis de Tráfico

SEO

Análisis del tráfico

×
Dominio raíz
Buscar
Proyectos
+
Actualizar

- Panel de SEO
- INVESTIGACIÓN DE LA COMPETENCIA
- Visión general de dominio
- Análisis del tráfico
- Investigación orgánica
- Brecha de palabras clave
- Brecha de backlinks
- INVESTIGACIÓN DE PALABRAS CLAVE
- Visión general de palabras clave
- Keyword Magic Tool
- Keyword Manager
- Organic Traffic Insights

Panel > Análisis del tráfico [Manual de usuario](#) [Enviar opinión](#)

Análisis del tráfico: decathlon.es [↗](#) i Información de la empresa

Datos históricos: dic. 2020 |
 Ubicación: Todas las regiones |
 Dispositivos: Todos los dispositivos |
 Precisión estimada: ----

Visión general
Información del público
Traffic Journey
Páginas principales
Distribución geográfica
Subdominios
Análisis grupal

Mide tu sitio web contra la competencia

Dominio raíz

decathlon.es
 Competidor
 Comparar
+ Añade hasta 3 competidores

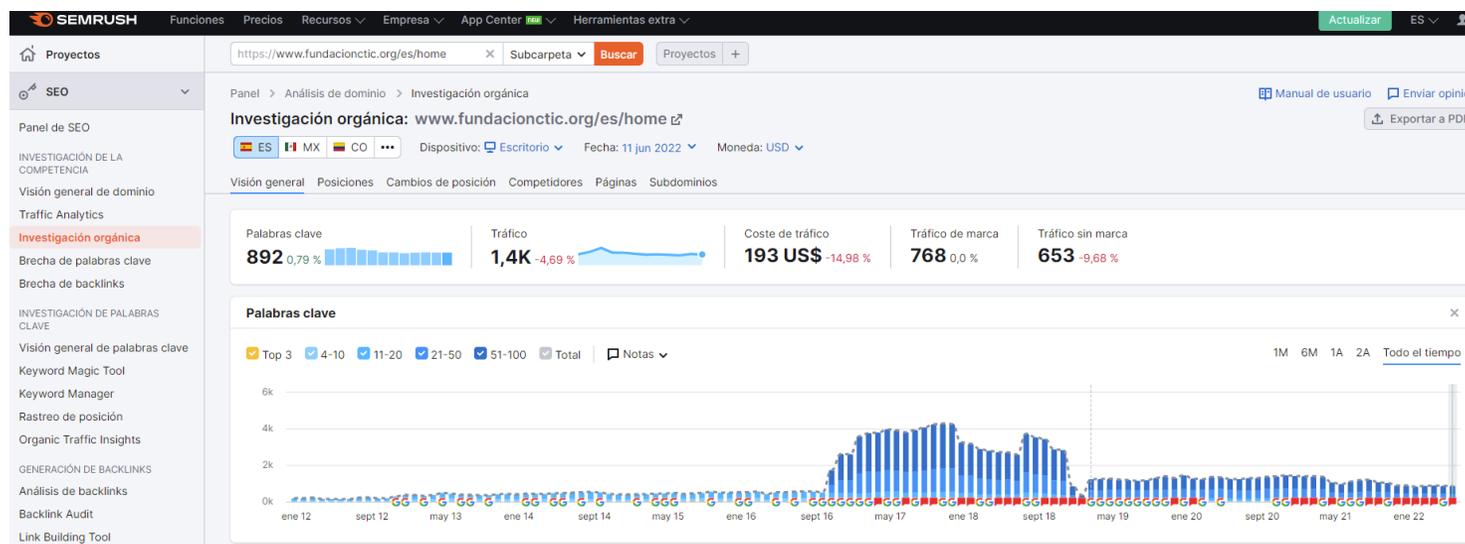
Visitas dic. 2020 20,3 M +6,9 %	Visitantes únicos dic. 2020 9,7 M +8,87 %	Páginas / Visita dic. 2020 5,04 -0,78 %	Duración media de visita dic. 2020 08:58 -2,36 %	Porcentaje de rebote dic. 2020 38,14 % +0,27 %
---	---	---	--	--

Investigación Orgánica

Esa gráfica te muestra el número de palabras clave agrupadas según la posición en la que se encuentran. En la base de la misma hay anotaciones de Google y SEMRush que te aportan información que ha podido afectar a este ranking.

Pero además, gracias a la opción «Cambios de posición» sabrás cuáles de estas palabras clave están subiendo o bajando puestos en el ranking.

Te damos una pista: si tu competidor está perdiendo fuelle en palabras claves competidas del sector, aprovecha para trabajar tú en ellas.



Páginas principales

URL	Tráfico, %	Palabras cl...
https://www.fundacionctic.org/es/home	50,31	19
https://www.fundacionctic.org/es/ctic-ruraltech	3,9	1
https://www.fundacionctic.org/es/proyectos/iberus	3,62	1
https://www.fundacionctic.org/es/actualidad/w3c-guiando-la-w...-potencial	3,55	11
https://dica.fundacionctic.org/taxonomy/term/153	2,93	1

[Ver las 477 páginas](#)

Principales subdominios

Subdominio	Tráfico, %	Palabras cl...
www.fundacionctic.org	92,47	678
dica.fundacionctic.org	4,22	121
tawdis.fundacionctic.org	2,46	12
petras.fundacionctic.org	0,77	75
merkur.fundacionctic.org	0,07	2

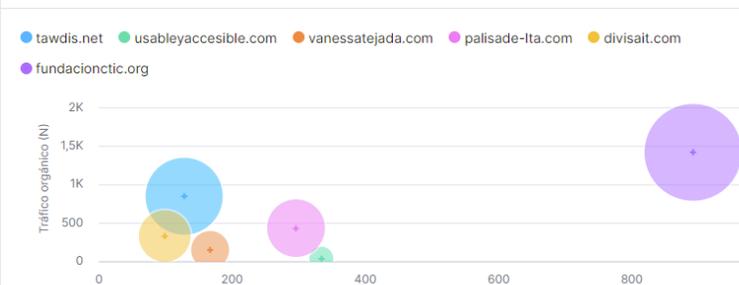
[Ver los 6 subdominios](#)

Principales competidores orgánicos

Dominio	Palab. clave ...	Palab. clave ...	Nivel de comp.
tawdis.net	5	128	12 %
usableyaccessible.com	3	334	6 %
vanessatejada.com	3	167	4 %
palisade-ita.com	5	296	4 %
divisait.com	2	99	4 %

[Ver los 1,5K competidores](#)

Mapa de posicionamiento de la competencia



En este apartado también podrás descubrir nuevos competidores ya que te dirá qué otros dominios están posicionando por estas palabras clave.

Una vez más, aprovecha los enlaces que te ofrece SEMRush a modo de atajos para hacer click en esos nuevos rivales y obtener más información : backlinks, anchor text y keywords que ellos están posicionando y tú no.



Brecha de Palabras Clave

SEMRush te permite **descubrir cuáles son las palabras clave más potentes que están usando tus competidores** para que puedas encontrar aquellas en las que trabajar para poder superarlos.

Para ello, solo tienes que introducir hasta cinco dominios que comparar eligiendo entre keywords orgánicas, de pago o PLA.

Como ves en la imagen, un widget muy interesante es el de «Principales oportunidades» ya que te dirá directamente cuáles son las keywords que tus competidores no están utilizando (o que están utilizando poco) y que podrías atacar para superarlos.

Debajo de los gráficos tienes **una tabla que compara las keywords de tu dominio con las de los competidores** que hayas señalado. Puedes seleccionar las que te interesan y llevarlas hasta la herramienta Keyword Manager para analizarlas y ver cuáles te interesa potenciar.



Brecha de Palabras Clave

SEMRUSH Funciones Precios Recursos Empresa Herramientas extra ES

Panel > Análisis de dominio > Brecha de palabras clave [Manual de usuario](#) [Enviar opinión](#)

Brecha de palabras clave

Base de datos: España | Dispositivo: Escritorio | Fecha: 19 ene. 2021 | Moneda: USD

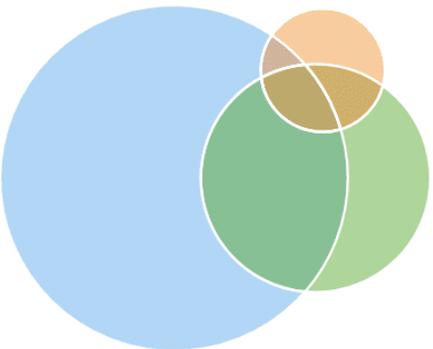
Dominio raíz
 Dominio raíz
 Dominio raíz

Selecciona el tipo de palabra clave para cada dominio

Principales oportunidades Tú

Palabra clave	Volumen
converse	301.000
vans	301.000
jordan	201.000
new balance	165.000
converse plataforma	90.500

Superposición de palabras clave



- decathlon.es 324K
- sprintersports.com 141K
- footlocker.es 41,2K



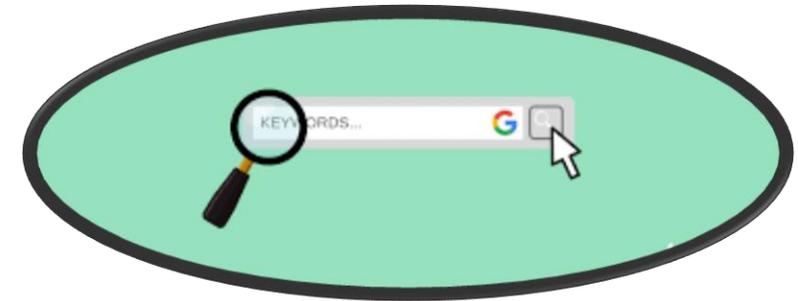
Brecha de Palabras Clave

SEMRush te permite **descubrir cuáles son las palabras clave más potentes que están usando tus competidores** para que puedas encontrar aquellas en las que trabajar para poder superarlos.

Para ello, solo tienes que introducir hasta cinco dominios que comparar eligiendo entre keywords orgánicas, de pago o PLA.

Como ves en la imagen, un widget muy interesante es el de **«Principales oportunidades»** ya que te dirá directamente cuáles son las keywords que tus competidores no están utilizando (o que están utilizando poco) y que podrías atacar para superarlos.

Debajo de los gráficos tienes **una tabla que compara las keywords de tu dominio con las de los competidores** que hayas señalado. Puedes seleccionar las que te interesan y llevarlas hasta la herramienta Keyword Manager para analizarlas y ver cuáles te interesa potenciar.



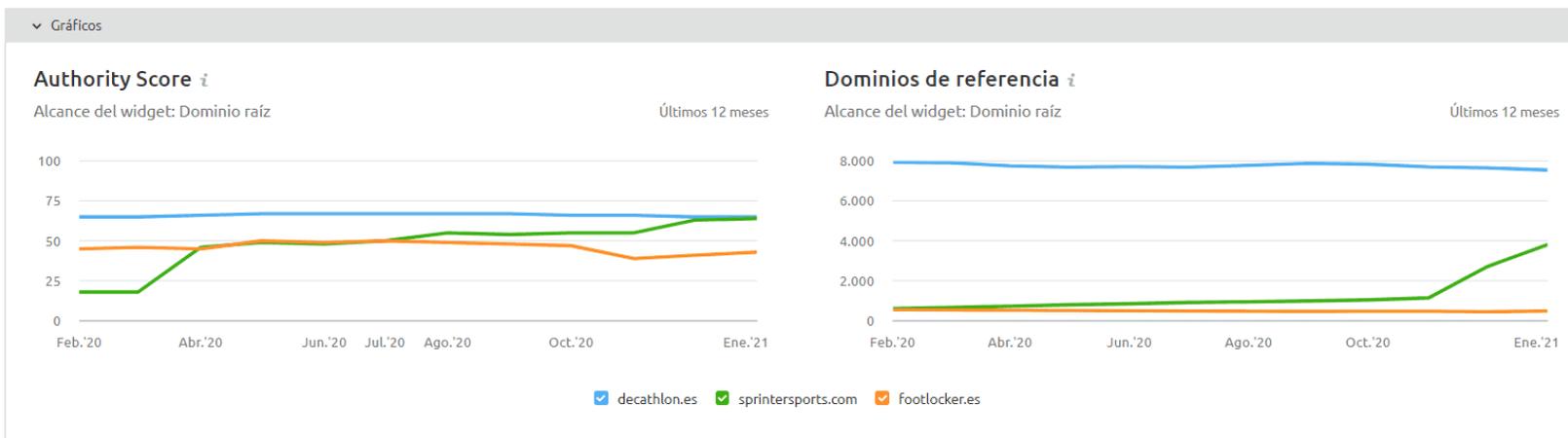


Brecha de Backlinks

- Panel de SEO
 - INVESTIGACIÓN DE LA COMPETENCIA
 - Visión general de dominio
 - Análisis del tráfico
 - Investigación orgánica
 - Brecha de palabras clave
 - Brecha de backlinks**
 - INVESTIGACIÓN DE PALABRAS CLAVE
 - Visión general de palabras clave
 - Keyword Magic Tool
 - Keyword Manager
 - Organic Traffic Insights
 - GENERACIÓN DE BACKLINKS
 - Análisis de backlinks
 - Backlink Audit
 - Link Building Tool
 - Análisis grupal
- Local SEO >
- Advertising >
- Social Media >
- Content Marketing >

Brecha de backlinks

Dominio raíz ▼ ×
 Dominio raíz ▼ ×
 Dominio raíz ▼ ×
 Dominio raíz ▼
 Dominio raíz ▼



Backlinks potenciales para el dominio:

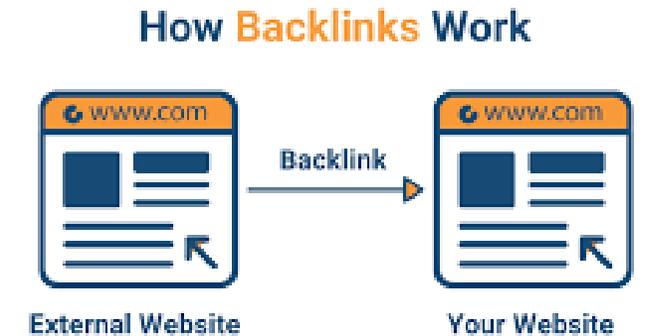
<input type="checkbox"/>	Dominio de referencia 1 - 100 (3,487)	AS [?]	Visitas mensuales	Coincidencias [?]	<input checked="" type="checkbox"/> decathlon.es [?]	<input checked="" type="checkbox"/> sprintersports.com [?]	<input checked="" type="checkbox"/> footlocker.es [?]
<input type="checkbox"/>	openbugbounty.org [?] Computers & Electronics > Software > Open Source 9 más	49 [?]	39.888	2/3	0	3	1

[Ocultar](#)



Brecha de Backlinks

- Esta función es muy parecida a la anterior solo que en lugar de extraer y comparar keywords posicionadas, lo hace con los backlinks.
- De esta forma estarás recibiendo un listado de dominios que enlazan a tus competidores y en los que, por tanto, tienes nuevas posibilidades de conseguir links hacia tu sitio.
- Como hemos visto, SEMRush no sólo te permite realizar un detallado análisis de tu competencia sino que también es una fuente de oportunidades para que puedas superar a tus rivales.

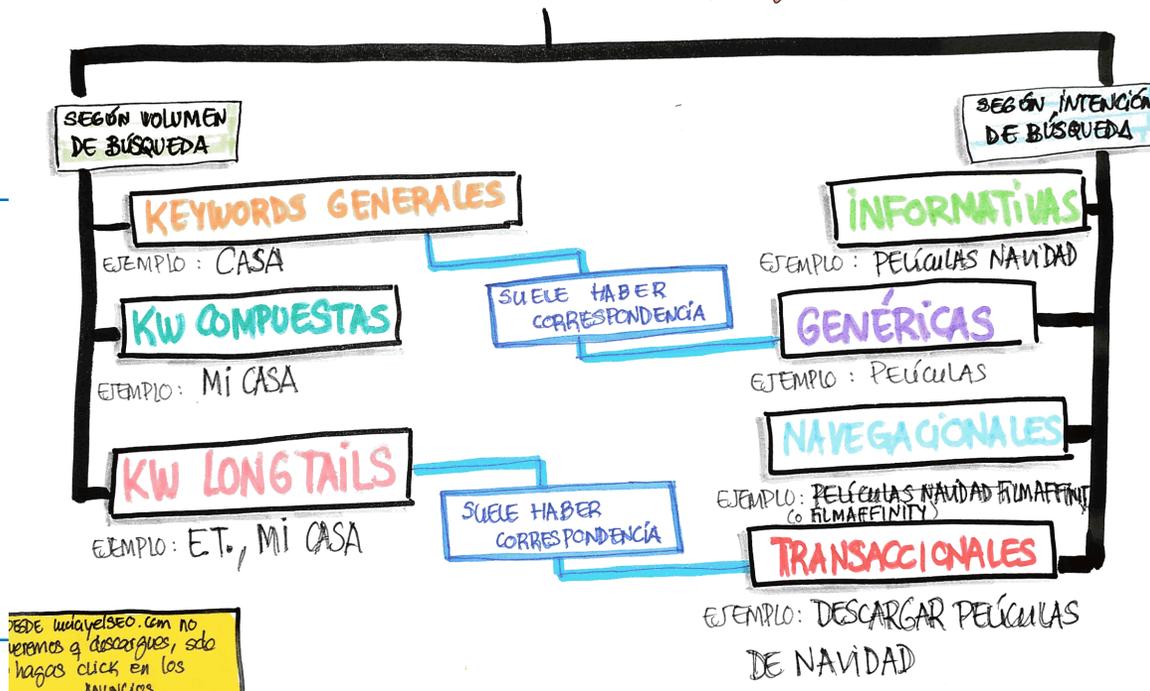


© Alexa

TIPOS DE KEYWORDS

SEMRush tiene la mayor base de datos de keywords entre todas las herramientas SEO accesibles hoy día y es el motivo porque el que se ha convertido en la favorita de muchos usuarios.

Vamos a analizar al detalle las opciones que SEMRush pone a nuestra disposición para el estudio de palabras clave y cómo puedes usarlas en tu beneficio.

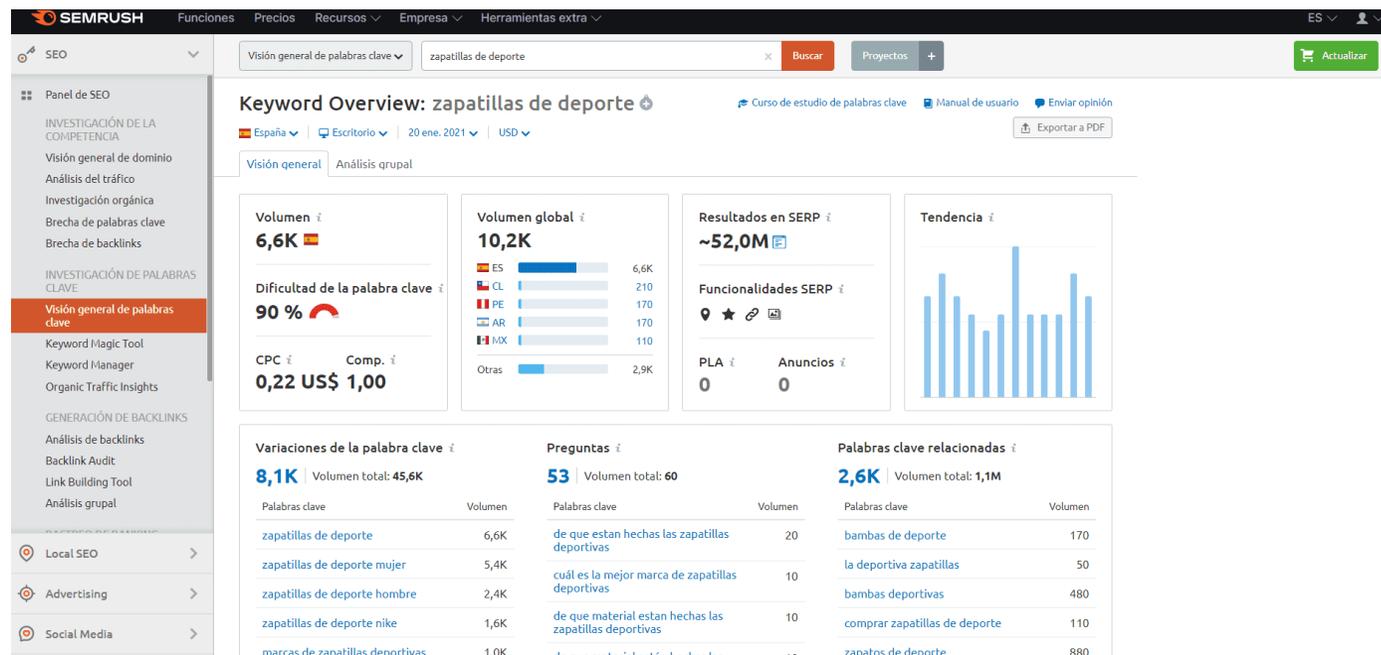




Visión general de Palabras Clave

La información que SEMRush aporta acerca de la palabra clave que elijas tiene tanto potencial que te aseguramos que vas a pasar mucho tiempo en este apartado haciendo investigaciones para tu keyword research.

Además, la herramienta te permite **analizar una sola keyword o incluir varias y hacer un estudio conjunto de todas ellas**. Una vez que has introducido la palabra clave sobre la que quieres trabajar, SEMRush te va a llevar a un panel como el que tienes aquí al lado.





Visión general de Palabras Clave

En la primera parte del panel puedes ver el volumen de búsquedas en el país que elijas así como la dificultad para posicionar y su CPC.

PERO LO MÁS INTERESANTE



- 1. Variaciones de la palabra clave.** Es decir, keywords derivadas de la palabra clave y hacia las que puedes apuntar para mejorar el posicionamiento.
- 2. Preguntas.** Aquí encontrarás las preguntas frecuentes que hacen los usuarios en torno a tu palabra clave. De esta forma podrás crear contenidos con una perfecta respuesta a la intención de búsqueda, consiguiendo atraer usuarios.
- 3. Palabras clave relacionadas.** En este apartado verás palabras relacionadas semánticamente con la tuya y que puedes utilizar en tus textos para enriquecerlos cara a Google.



Keyword Magic Tool

Al introducir el nombre de tu dominio vas a recibir **un listado de keywords relacionadas** junto con algunos datos de interés:

- Volumen de búsquedas
- Tendencia
- KD (Keyword Difficulty)
- CPC (Coste por Click)
- Resultados en las SERPS

Entre todas ellas son particularmente interesantes **el gráfico con la tendencia de búsqueda**, ya que te permitirá detectar estacionalidades, y el **Keyword Difficulty**, pues te dará una pista sobre la idoneidad de luchar por el posicionamiento de esa palabra.



Keyword Magic Tool

El Keyword Difficulty es un número del 1 al 100 que marca la dificultad estimada para superar a la competencia que se encuentra en los veinte primeros puestos de las SERPs



Keyword Manager

Keywords: 10 | Total volume: 690 | Average KD: 63,91 %

[Send to other tools](#)
[Update metrics](#)
[Export](#)

<input type="checkbox"/>	Keyword	Group	Seed Keyword	Volume	Trend	CPC \$	Com.	KD %	SF	Click P...	Top Comp.	Last Changes	Actions
<input type="checkbox"/>	mi perro se muerde la cola	-	perro se muerde la cola	140		0,04	0,05	61,69	2	90,00	Show	4/2/2020	
<input type="checkbox"/>	porque los perros se muerden la cola	-	perro se muerde la cola	140		0,00	0,00	64,20	2	90,00	Show	4/2/2020	
<input type="checkbox"/>	perro se muerde la cola	-	perro se muerde la cola	110		0,04	0,02	60,31	3	100,00	Show	4/2/2020	
<input type="checkbox"/>	mi perro se muerde la cola y sangra	-	perro se muerde la cola	70		0,00	0,00	67,73	2	90,00	Show	4/2/2020	
<input type="checkbox"/>	mi perro se muerde la cola y se hace heridas	-	perro se muerde la cola	70		0,00	0,03	64,68	3	100,00	Show	4/2/2020	
<input type="checkbox"/>	porque se muerden los perros la cola	-	perro se muerde la cola	70		0,00	0,03	63,97	2	50,00	Show	4/2/2020	



Esta es la opción que va más allá ya que pone a tu disposición toda la información acerca de las palabras clave de SEMRush. **Te permite recopilar las keywords de tu interés y organizarlas en listas.**

Acumular estas keywords no puede ser más fácil: las puedes importar directamente desde «Keyword Magic Tool» o de «Investigación Orgánica», es decir, en un par de clicks.

SEMRush te proporcionará las métricas más avanzadas de estas palabras clave evaluando el potencial tráfico que podrían atraer a tu dominio .

Además, podrás comparar resultados con los de otros países.

Una vez que tengas este análisis, solo tendrás que actualizar las métricas para **obtener datos en tiempo real de todas las keywords** o solo de las que te interese ver en ese momento.



Organic Traffic Insights

SEMRUSH Funciones Precios Recursos Empresa Herramientas extra ES

Dashboard > Projects > celticahispana.com > Organic Traffic Insights

Organic Traffic Insights: celticahispana.com

Location: Spain Device: Desktop Last Update: Tue, 19 Jan 2021 Google account: Céltica Hispana / Todos los datos de sitios web

Organic Search Traffic

Jan 12, 2021 - Jan 18, 2021 (last 7 days)

Users	New Users	Sessions	Pages / Sessions	Avg. Session Duration	Bounce Rate	Goal Completions
280 +32%	242 +26%	302 +35%	1.54 +9%	00:01:43 +89%	77.15% -7%	0

Landing Pages:

Landing Page	Keywords		Users		All (% of total)	Sessions		Bounce Rate	Goal Completion (% of total)
	SEMrush	GSC	All	New		Pages	Avg. Duration		
Los celtas de la Península Ibérica - Céltica Hispana https://celticahispana.com/	128 0	146 +10	81 +47%	74 +40%	89 (29.47%) +44%	1.63 +15%	00:01:01 +8%	67.42% -16%	0 (0%) 0
Los dioses de la guerra - Céltica Hispana https://celticahispana.com/los-dioses-de-la-guerra/	21 0	47 -1	12 +71%	12 +71%	12 (3.97%) +71%	1.08 -16%	00:00:02 -99%	91.67% +28%	0 (0%) 0

Este panel te mostrará los datos de Google Analytics, Google Search Console y SEMRush en un mismo lugar. Impresiones, clicks, palabras clave orgánicas, sesiones...

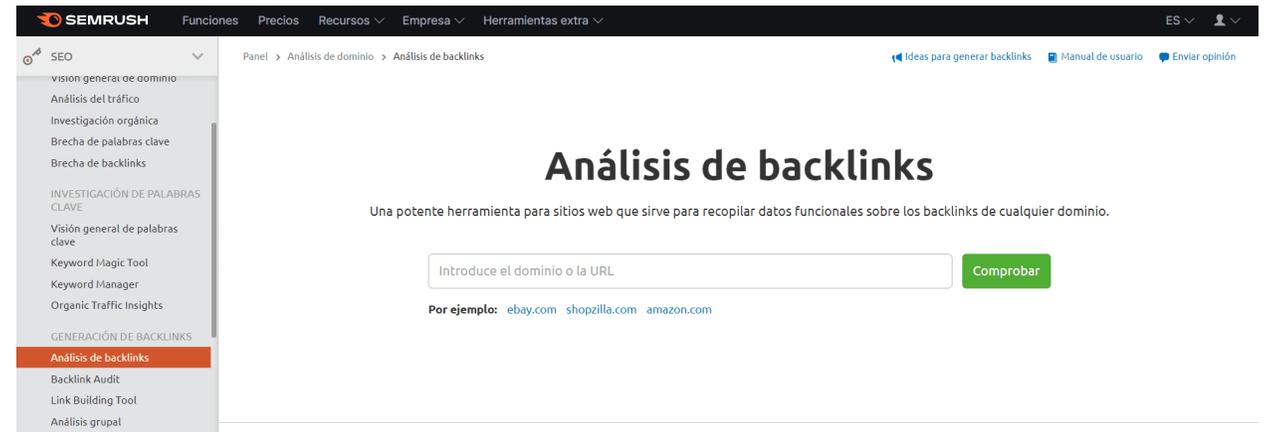


SEMRush te permite ver con todo detalle los enlaces externos de cualquier dominio que quieras examinar.

Una vez que lo has introducido en la caja de búsqueda verás qué dominios le enlazan, qué anchor text está usando y las URL hacia las que se dirigen esos enlaces. De aquí puedes sacar ideas de dominios en los que intentar conseguir tus propios links externos.

Para ayudarte, **SEMRush atribuye una puntuación a cada enlace en base a su autoridad**. Puedes usarlo como filtro para saber en qué webs merece la pena tener un link.

Ojo: SEMRush solo te muestra los backlinks de los últimos tres meses. Este dato hace que sean muchos los usuarios que prefieran otras herramientas en busca de backlinks ya que no realiza un análisis profundo.



The screenshot shows the SEMRush website interface for the 'Análisis de backlinks' tool. The top navigation bar includes 'Funciones', 'Precios', 'Recursos', 'Empresa', and 'Herramientas extra'. The main content area features a search box with the placeholder text 'Introduce el dominio o la URL' and a green 'Comprobar' button. Below the search box, there are example domains: 'Por ejemplo: ebay.com shopzilla.com amazon.com'. The left sidebar contains a menu with categories like 'SEO', 'INVESTIGACIÓN DE PALABRAS CLAVE', and 'GENERACIÓN DE BACKLINKS', with 'Análisis de backlinks' highlighted in orange. The main heading is 'Análisis de backlinks' with a sub-heading: 'Una potente herramienta para sitios web que sirve para recopilar datos funcionales sobre los backlinks de cualquier dominio.'



Existen muchas más aplicaciones para analizar factores de posicionamiento SEO, lo que está claro es que debemos de conocer Semrush ya que es una de las más importantes sobre todo si queremos realizar estudios de palabras claves, para lo que va muy bien, a parte de las demás funciones de las que hemos hablado en este tutorial.

Os dejo algunas que al menos debéis saber que existen y para que se utilizan si queréis saber cada cierto tiempo como esta funcionando vuestro proyecto digital:





www.ctic.es/proyectos/dica

contacto.dica@ctic.es

[@asturiasdica](https://twitter.com/asturiasdica) [@dica.asturias](https://www.instagram.com/dica.asturias) [@DICA.Asturias](https://www.facebook.com/DICA.Asturias)