

# Claves para promocionar tu comercio a través de Youtube



## JORNADAS DIVULGATIVAS

“CLAVES PARA PROMOCIONAR TU COMERCIO  
A TRAVÉS DE YOUTUBE”

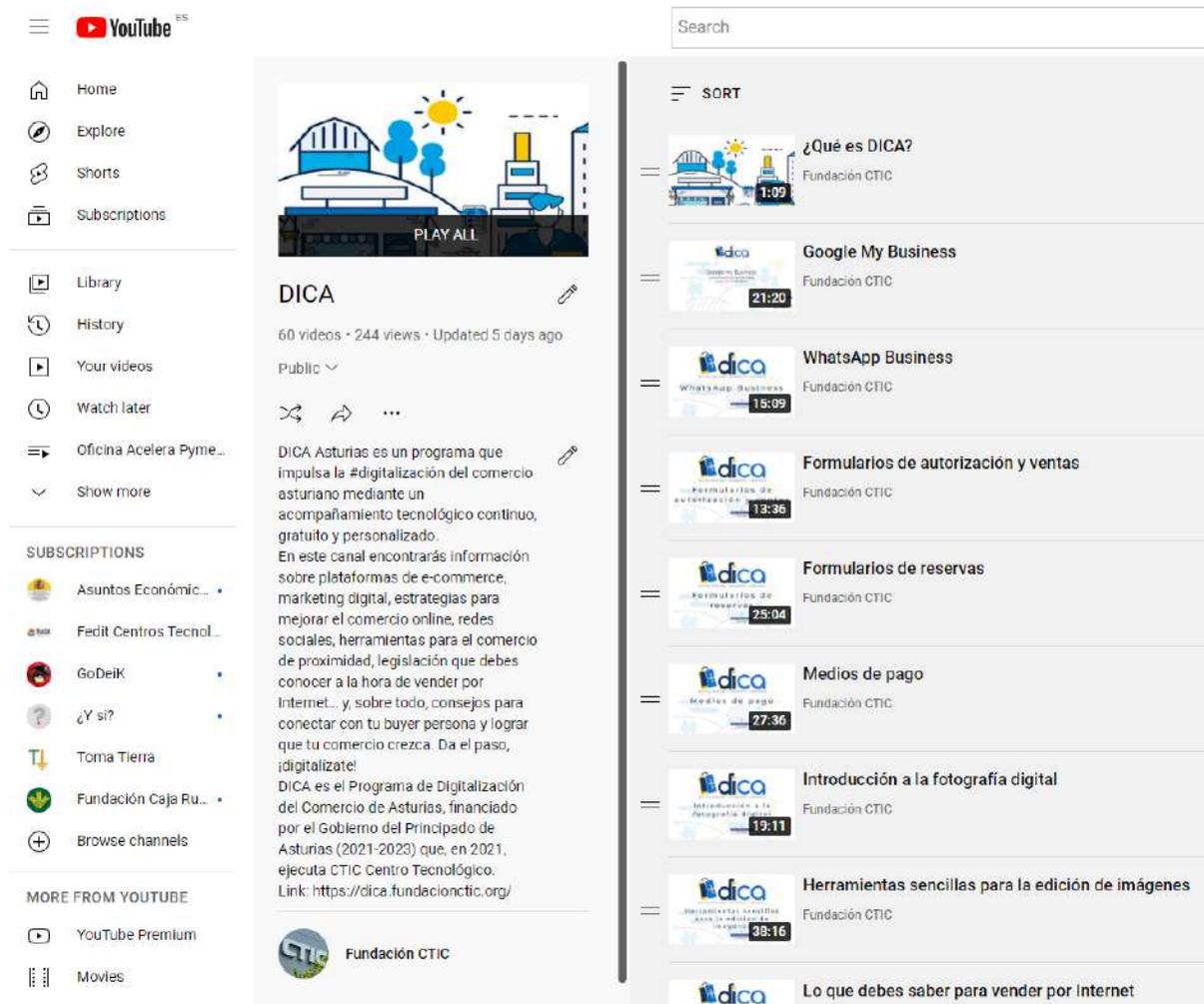
# Introducción



# Introducción

En 2022 los vídeos online representarán más del **82% de todo el tráfico de Internet**

- YouTube es, hoy en día, **el segundo sitio web más popular del mundo**, únicamente superado por Google, que es el dueño de Youtube.
- Cuenta con **más de mil millones de usuarios y usuarias** en todo el mundo, que generan miles de millones de visitas.



The screenshot shows the YouTube channel page for 'DICA' by Fundación CTIC. The channel has 60 videos and 244 views, updated 5 days ago. The video list includes:

- ¿Qué es DICA? (1:09)
- Google My Business (21:20)
- WhatsApp Business (15:09)
- Formularios de autorización y ventas (13:36)
- Formularios de reservas (25:04)
- Medios de pago (27:36)
- Introducción a la fotografía digital (19:11)
- Herramientas sencillas para la edición de imágenes (38:16)
- Lo que debes saber para vender por Internet



- YouTube fue fundado en febrero de 2005, aunque no fue posible para el público subir videos hasta un poco más tarde
- El primer video de YouTube fue subido el 23 de abril
- <https://www.youtube.com/watch?v=jNQXAC9IVRw>
- YouTube está disponible en más de 100 países, soportando 80 idiomas
- Eso equivale a **un tercio de todos los usuarios del Internet**
- La mayoría de los usuarios de YouTube son hombres, con un 62% de las visitas. Tienen fundamentalmente, entre 25 y 44 años



¿Qué hacen las personas en YouTube?



# ¿Qué hacen las personas en YouTube?



Cada minuto, se suben a Youtube más de 500 horas de vídeo

Cada día, más de 1 billón de horas de videos de YouTube son vistos

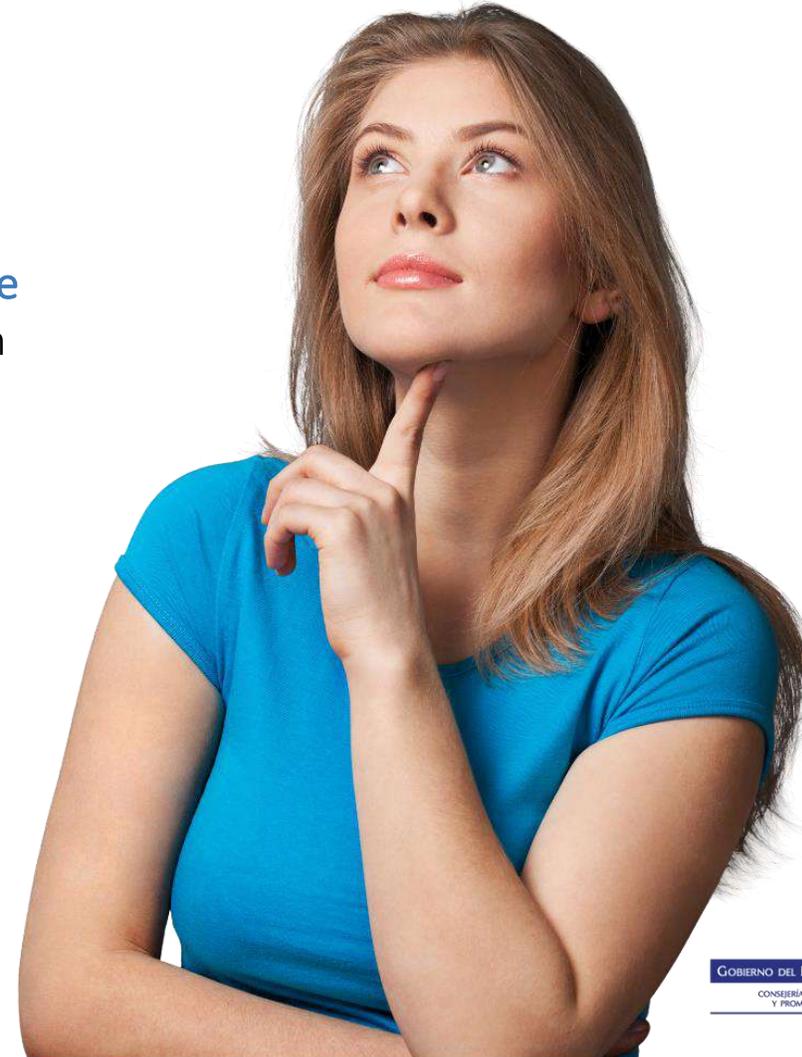
Más de la mitad de estas horas procede de **dispositivos móviles**, con usuarios pasando más de una hora al día viendo videos de YouTube.

8 motivos por los que es buena idea que  
utilices Youtube para promocionar tu comercio



Por qué es buena idea que utilices Youtube para promocionar tu comercio

- Crear vídeos en Youtube permite **aumentar la clientela potencial**
- Aprovechar esta plataforma para generar **contenido que ayude en la toma de decisiones** a la hora de comprar un producto puede llevar a que muchas de esas compras finalicen en el comercio en cuestión.
- Mejora tu **posicionamiento SEO**
- Youtube es una plataforma que te ayuda a **generar contenido para el resto de tus canales**



Por qué es buena idea que utilices Youtube para promocionar tu comercio



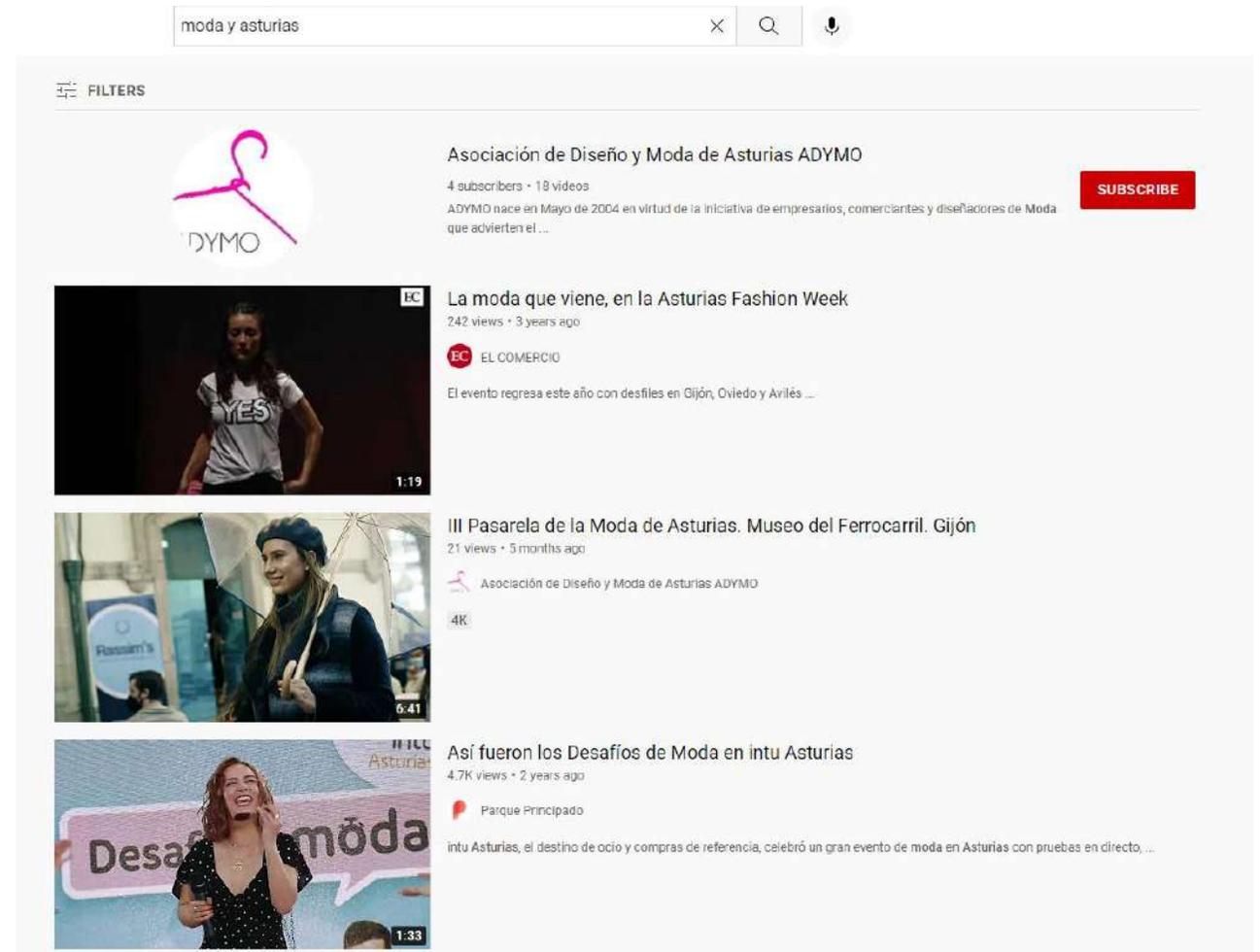
- **Reduces el tiempo de carga**
- Muestra una **imagen más cercana** de tu comercio
- **Pruebas de producto**, mostrando cómo se usa
- Retransmisiones **en directo**

# Ejercicio práctico



# Ejercicio práctico

1. Abre tu navegador y ve a YouTube
2. Introduce en el buscador de la red social alguna de tus **Keywords objetivo**
3. ¿Qué contenido aparece? ¿Está tu competencia?
4. Si la respuesta es sí, significa que estás perdiendo visibilidad respecto a ellos
5. Si la respuesta es no, ¡enhorabuena! Has dado con una gran oportunidad de adelantarte a esos comercios



moda y asturias

FILTERS

 Asociación de Diseño y Moda de Asturias ADYMO  
4 subscribers • 19 videos  
ADYMO nace en Mayo de 2004 en virtud de la iniciativa de empresarios, comerciantes y diseñadores de Moda que advierten el... [SUBSCRIBE](#)

 **La moda que viene, en la Asturias Fashion Week**  
242 views • 3 years ago  
EL COMERCIO  
El evento regresa este año con desfiles en Gijón, Oviedo y Avilés ...

 **III Pasarela de la Moda de Asturias. Museo del Ferrocarril. Gijón**  
21 views • 5 months ago  
Asociación de Diseño y Moda de Asturias ADYMO  
4K

 **Así fueron los Desafíos de Moda en intu Asturias**  
4.7K views • 2 years ago  
Parque Principado  
intu Asturias, el destino de ocio y compras de referencia, celebró un gran evento de moda en Asturias con pruebas en directo, ...

¿Por qué deberías utilizar YouTube para  
promocionar tu comercio?

# ¿Por qué deberías utilizar YouTube para promocionar tu comercio?

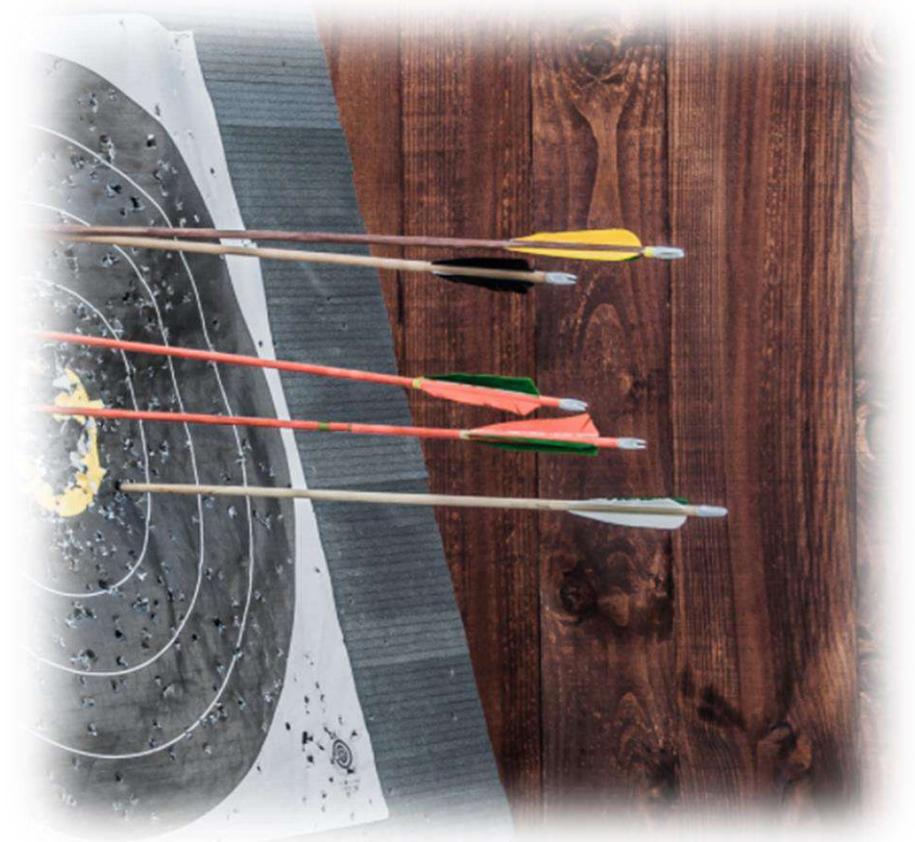


- Para construir confianza
- Para impulsar tu estrategia SEO
- Requiere baja inversión
- **Tendrás que invertir tiempo en pensar los contenidos y prepararlos**

# Cómo empezar con el Marketing en YouTube

# Cómo empezar en YouTube

- #1: Define qué **objetivos** quieres conseguir con tu canal de YouTube





# Cómo empezar en YouTube

- #2: **Investiga** antes de ponerte manos a la obra





# Cómo empezar en YouTube

- #3: Crea y **optimiza** tu canal de YouTube



# Consejos a la hora de crear un canal de tu comercio de YouTube

# Consejos a la hora de crear un canal de tu comercio de YouTube



- Elige bien **el nombre de tu canal** en Youtube, con un nombre asociado con tu marca o fácil de recordar. **Así conseguirás que te encuentren.**

# Consejos a la hora de crear un canal de tu comercio de YouTube

Describe tu canal incluyendo:

1. Qué ofreces en el canal
2. Qué beneficios van a obtener los visitantes
3. Qué días vas a publicar o compartir información
4. Quién eres
5. Palabras claves por las que quieres que te encuentren
6. Enlaces a tus perfiles profesionales en redes sociales



A close-up photograph of a camera lens, likely a zoom lens, with a cityscape reflected on its surface. The lens is held by a person's hands, and the background is blurred. The text "28-210mm" is visible on the lens barrel. The overall image has a soft, artistic feel with a slight vignette effect.

## Consejos a la hora de crear un canal de tu comercio de YouTube

- Usa las imágenes y tamaños correctos
- Elige imágenes que representen tu comercio como imagen de portada

# Consejos a la hora de crear un canal de tu comercio de YouTube

- El 60% de los vídeos se ven desde **teléfonos móviles**, por lo tanto, a la hora de editar tus vídeos adáptalos y no pienses tanto en la versión escritorio.



## Consejos a la hora de crear un canal de tu comercio de YouTube



- **Guarda lo mejor para el final**
- **Trabaja bien el guion** de tus vídeos para que quienes los vean, no puedan evitar llegar hasta el último segundo

# Consejos a la hora de crear un canal de tu comercio de YouTube

- Utiliza **YouTube Studio**
- En su panel de control puedes **gestionar el contenido**, crear listas de reproducción o monetizar tu canal
- También te permite incluir **subtítulos** y transcripciones



## Te damos la bienvenida a YouTube Studio

YouTube Studio te ofrece información valiosa personalizada, las últimas noticias, consejos de insiders, estadísticas y mucho más.

# Consejos a la hora de crear un canal de tu comercio de YouTube

 Panel de control

 Contenido

 Listas

 Estadísticas

 Comentarios

 Subtítulos

 Derechos de autor

 Monetización

 Personalización

 Biblioteca de audio

 Configuración

 Enviar sugerencias

- Entra en el menú de navegación de **creator studio**
- Haz clic en añadir nuevos **subtítulos** y elige idioma
- Debajo del vídeo editado selecciona **transcribir** y sincronizar automáticamente
- Escribe los subtítulos en otro idioma y ¡listo!

# Cómo usar YouTube para atraer clientela

## ¿Qué tipo de vídeos y contenido deberías crear?

- En función de la **estrategia** que te plantees, podrás probar con un tipo de contenido u otro o incluso mezclar varios de ellos
- Es importante que entiendas este canal como **una red social** y no como un simple canal de publicidad
- Tu objetivo es **educar** a tu clientela potencial, acercarte a ella y **crear una relación**
- Por supuesto, finalmente la idea es que te compren tu producto, pero eso llegará más adelante



# Cómo empezar con el Marketing en YouTube

- Conviértete en una **personalidad online** o influencer
- Si tienes una **personalidad carismática** y derrochas energía, podrías considerar usar YouTube para convertirte en un **influencer en tu nicho**
- Tu objetivo debe ser no tanto que se te reconozca como influencer, sino que se te asocie como **experto** en tu nicho





Promociona tus productos y servicios a través del vídeo con preguntas y respuestas



## Testimonios y casos de éxito



- Solicita a tus mejores clientes que compartan contigo un **vídeo corto donde cuenten su experiencia** con tu comercio

# Vídeo-tutoriales tipo How to o Cómo...

como ser un buen anfitrión en tu casa

**7 Tips para ser un buen anfitrión**  
27K views · 4 years ago  
La Etiquette  
Pautas y consejos sobre el arte de saber estar durante un evento. Ser anfitrión no es fácil, por eso te comparto 7 tips fáciles y muy ...

**Mis tips para recibir invitados en casa**  
150K views · 2 years ago  
Sara Sabaté  
En este vídeo, como ya no queda nada para las fiestas navideñas con reuniones familiares y de amigos, aprovecho para ...

**Recibir en casa es todo un arte. Consejos para ser un perfecto anfitrión y atender a los invitados**  
17K views · 7 years ago  
Protocolo y Etiqueta  
Las claves para ser un buen anfitrión La periodista especializada en gastronomía María Jesús Gil de Antuñano recibe al ...

**Como ser un buen anfitrión o anfitriona?**  
7.4K views · 1 year ago  
The Hostess Place  
Aquí comparto algunos consejos y trucos de como ser una buena anfitriona. Espero que les sirva de ayuda sobretodo para que ...  
6:11 ... las actividades que nos que nos invitan el invitado que también para ser parte de ser un buen anfitrión es también ser un bue...

¿Por qué te lo recomendamos si tienes una tienda online?

¿Por qué te lo recomendamos si tienes una tienda online?

- Más del 62% de las empresas utilizan YouTube como canal para publicar contenido de video.
- Más del 90% de las personas dicen que **descubren nuevas marcas** de productos en YouTube.



¿Cómo utilizar Youtube para comercializar tus productos?



- Anuncios directos
- Vídeos de cómo hacer o tutoriales
- Testimonios
- Ofertas
- Eventos
- Vídeos colaborativos





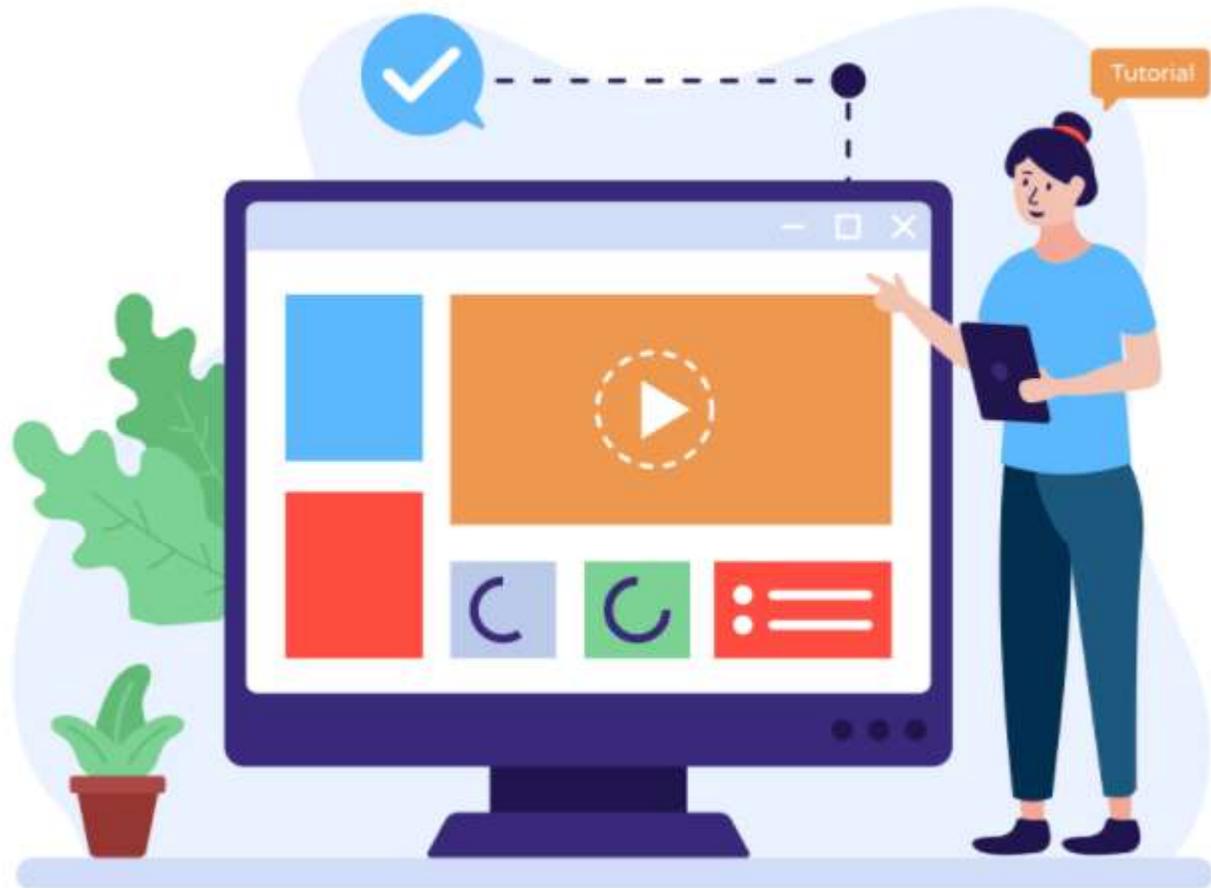
## Anuncios directos

- Son videos que vemos **antes del comienzo de cualquier video** de YouTube o en medio de uno
- Pueden durar cinco segundos o incluso de 2 a 3 minutos
- Pueden hablar de tu marca con cualquier **producto específico u oferta** que te gustaría promocionar
- Deben incluir contenido y mensajes para **atraer clics**





## Videos de “cómo hacer”

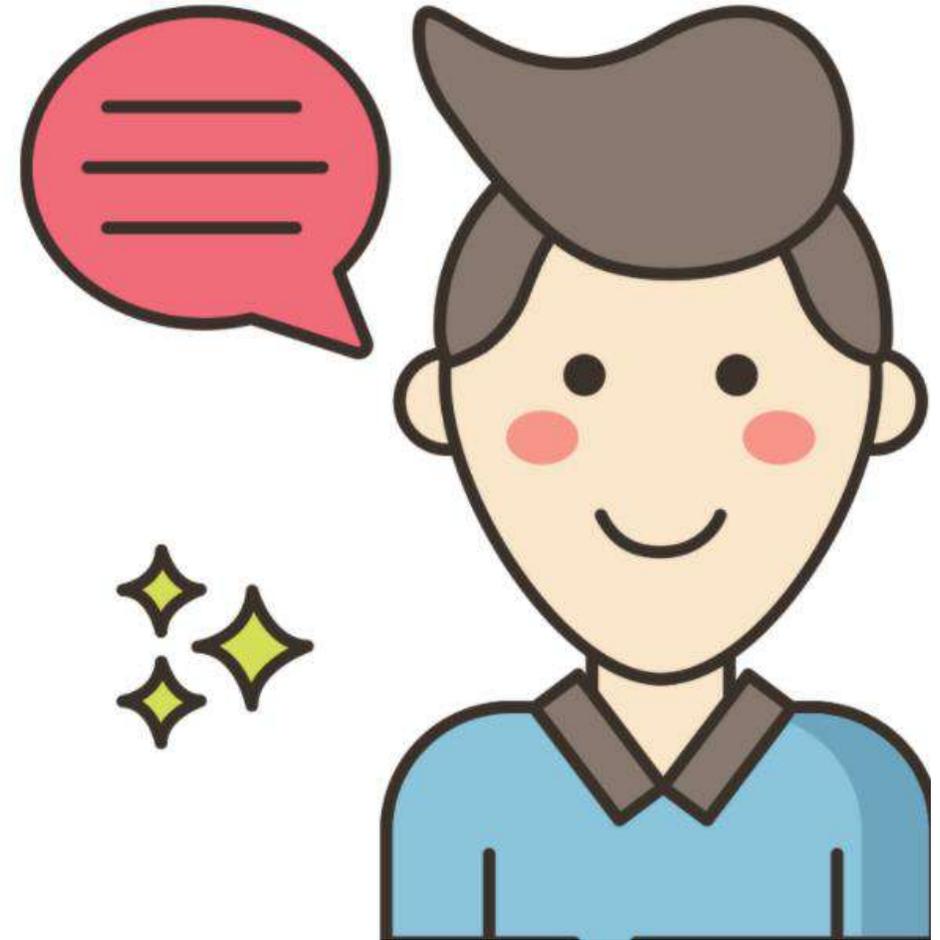


- Los videos instructivos hablan sobre las diferentes formas en que se puede utilizar tu producto



# Testimonios

- Los **testimonios de nuestra clientela** son la forma más eficaz de contenido generado por el usuario y ayudan a desarrollar la **confianza** entre las personas que buscan productos para comprar.





- Utiliza Youtube para promocionar las ofertas que tengas en ese momento



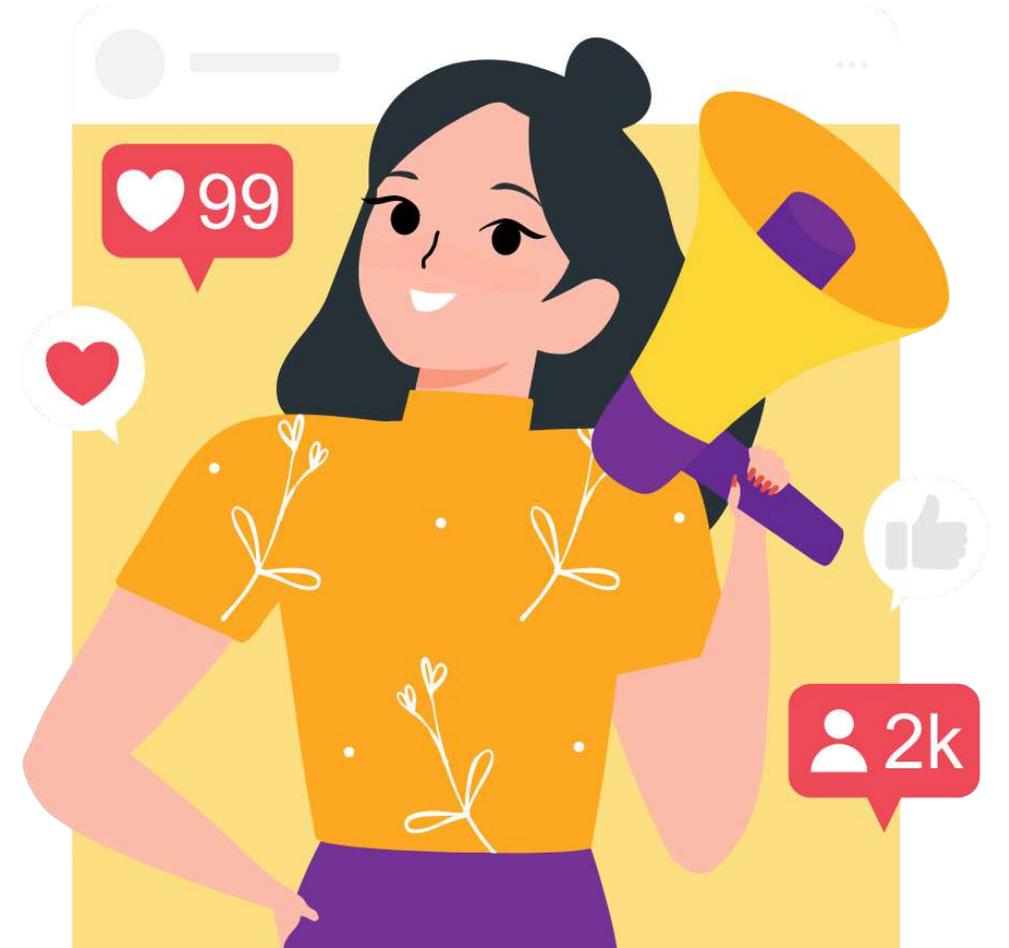


Eventos



## Vídeos colaborativos

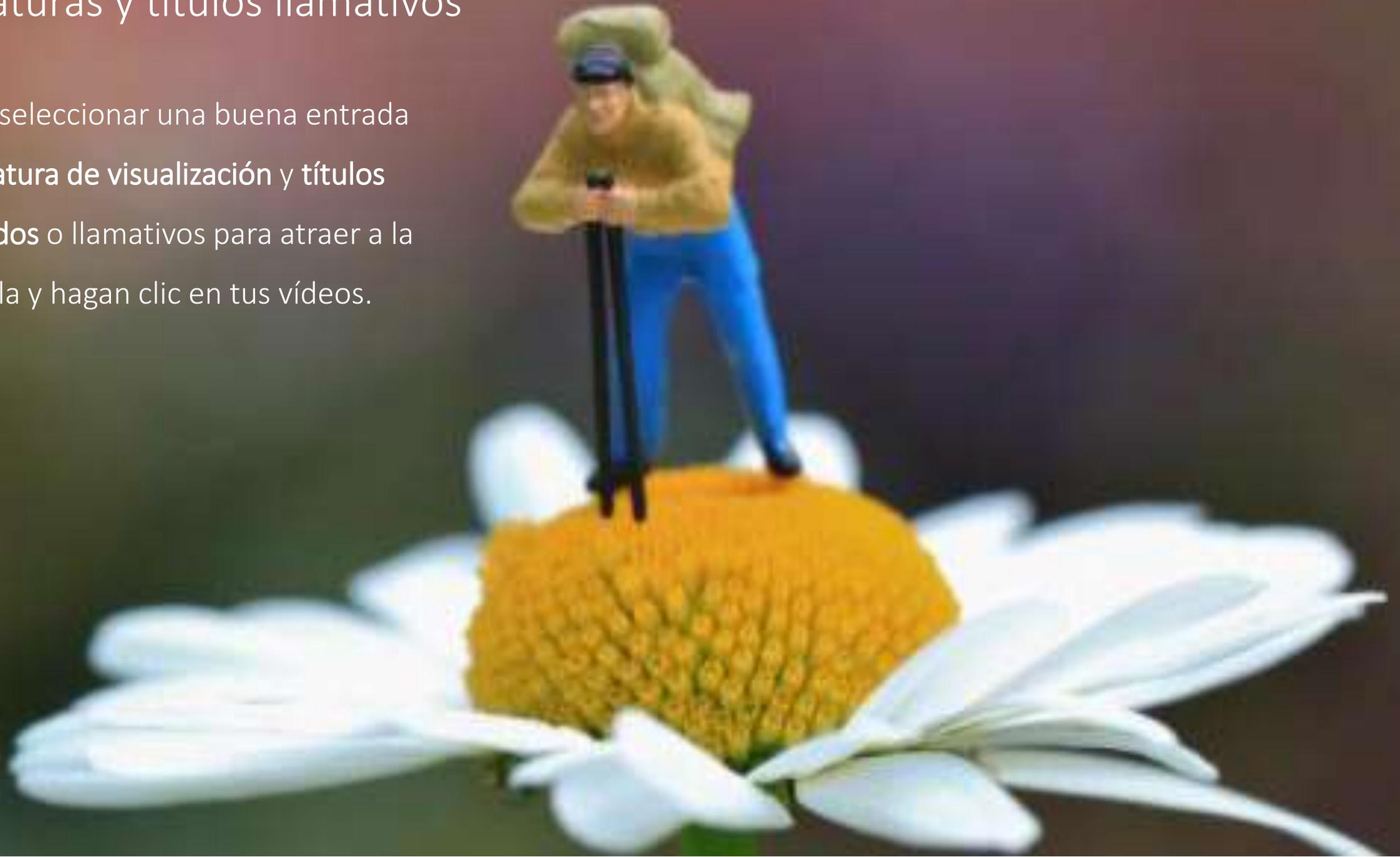
Una persona influencer que está promocionando tu producto tiene un seguimiento significativo y puede utilizar este seguimiento para aumentar tu clientela potencial.



# Consejos para crear vídeos en YouTube

# Miniaturas y títulos llamativos

Debes seleccionar una buena entrada o **miniatura de visualización** y **títulos divertidos** o llamativos para atraer a la clientela y hagan clic en tus vídeos.





# Publica con frecuencia

YouTube ES

- Home
- Explore
- Shorts
- Subscriptions

---

- Library
- History
- Your videos
- Watch later
- Oficina Acelera Pyme...
- Show more

---

SUBSCRIPTIONS

- Asuntos Económicos...
- Fedit Centros Tecnol...
- GoDeiK
- ¿Y sí?
- Toma Tierra

Search

Fundación CTIC  
1.61K subscribers

CUSTOMIZE CHANNEL MANAGE VIDEOS

HOME VIDEOS PLAYLISTS COMMUNITY CHANNELS ABOUT

Uploads ▶ PLAY ALL

| Thumbnail | Title  | Views     | Time    |
|-----------|--|-----------|---------|
|           | Cómo pedir Cita en la Oficina Acelera Pyme de CTIC                 | 14 views  | 3:45    |
|           | Primer Encuentro MASSTEAM 2022: Alexia...                          | 7 views   | 1:25:02 |
|           | ¿TikTok o Instagram? Claves para sacarle partido al videomarketing | 14 views  | 1:04:16 |
|           | Mujeres en la ciencia: Inteligencia Artificial...                  | 191 views | 1:01:24 |
|           | Digitalización para el comercio de proximidad...                   | 58 views  | 53:53   |
|           | Desde DICA os deseamos Felices Fiestas                             | 24 views  | 0:30    |

Necesitas un canal de YouTube **actualizado**



Incluye una llamada a la acción (CTA) al final



- Además, puedes animar a darte un 'me gusta', suscribirse a tu canal o dirigirse a tu sitio web



Comparte en redes sociales

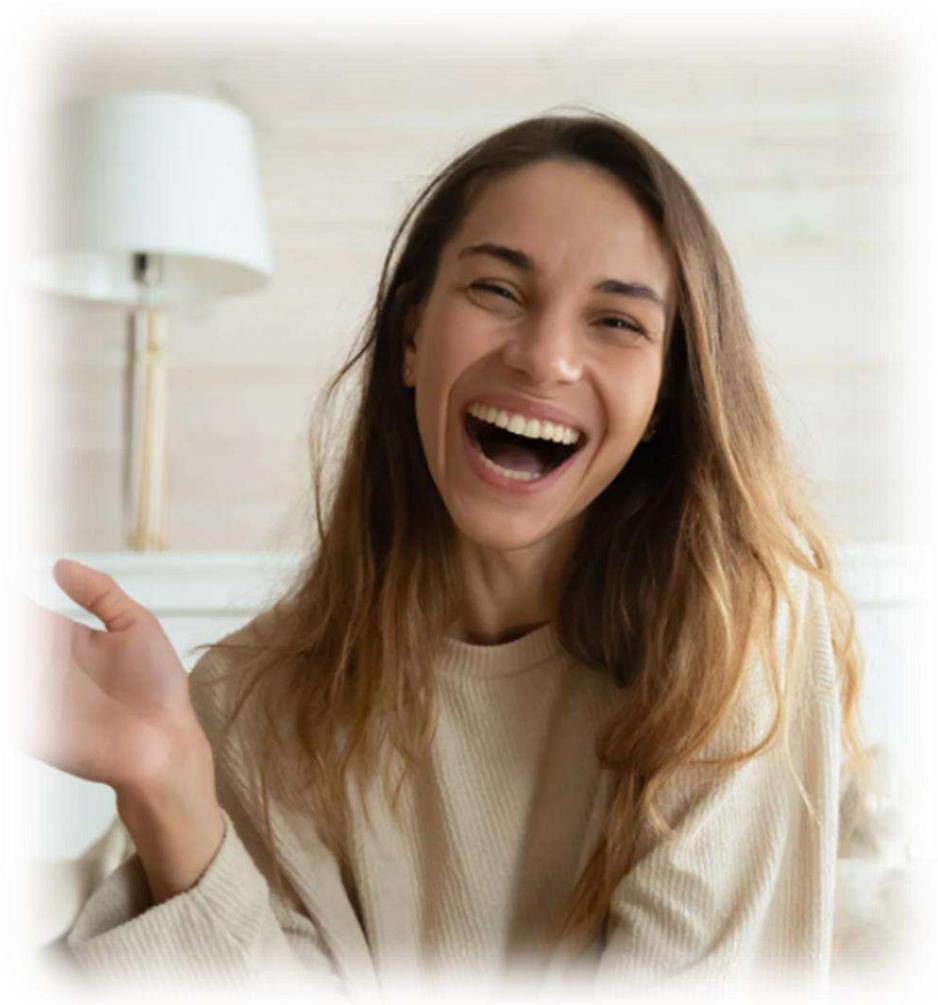


# Consejos para hacer crecer el canal de YouTube de tu tienda más rápido



## Cuenta quién eres

Menciona siempre **quién eres** y el **nombre de tu tienda** al principio y al final



## Sé constante

- Si quieres vender más gracias a YouTube debes ser constante y paciente
- No es una estrategia que te vaya a funcionar de hoy para mañana
- Sube vídeos con de forma regular y mantenla





## Cuida las descripciones



Optimiza las descripciones de los vídeos con **palabras clave** e incorpora **etiquetas** al vídeo



## Mide con Youtube Analytics

La propia herramienta te ofrece datos de todo:

- Tiempo de visualización
- Ubicación geográfica de las personas que llegan a tu tienda online
- Fuentes de tráfico
- Duración media
- Interacciones



Cuidado con la música



# Cómo crear los vídeos de tu tienda online

# Pasos para crear vídeos



1. **Estrategia:** antes de dar al botón de grabar tienes que hacer algunas tareas. La primera es definir el objetivo, lo que quieres conseguir con el vídeo. Por ejemplo: mostrar los beneficios de un producto, hacer branding, enseñar cómo funciona un producto, etc.
2. **Guion:** no hace falta ser demasiado exacto, pero sí saber qué vas a contar en cada momento. No intentes improvisar al principio, se notará.
3. **Material:** utiliza un trípode siempre que puedas (o algo donde puedas apoyar la cámara). Si no tienes cámara, usa tu smartphone, con que grabe en HD es suficiente.



## Pasos para crear vídeos

4. **Escenario:** ¿dónde vas a grabar? Si no tienes focos, graba a 1ª hora para que tengas luz suficiente
5. **Grabación:** no intentes grabar un vídeo de una sola vez. Graba trocitos pequeños y luego únelos en la edición
6. **Edición:** es la parte que al principio te llevará más tiempo. Lo bueno es que hay herramientas que ya te lo ponen muy fácil, como **Avidemux**, **Shotcut** o **DaVinci Resolve**
7. **Sube a YouTube el vídeo:** recuerda incluir tarjetas, escribir una descripción optimizada para SEO y etiquetar el vídeo



## Dato extra

- La **descripción** de un vídeo debe contener información que permita a un usuario saber qué temas va a tratar el vídeo.
- Cada vídeo debe tener una descripción única, las primeras líneas deben contener el resumen de lo que la persona va a encontrar
- Recuerda incluir hashtags
- Coloca tus palabras clave al principio de tus descripciones y título y mantente dentro del límite de 5000 caracteres.

- Las **tarjetas** y los finales invitan a las personas que ven tus vídeos a navegar por otros contenidos del canal.
- Es una forma de que las personas descubran nuevo contenido del canal que podría haber pasado por alto o que, tal vez, nunca ha visto.
- Te recomendamos editar los vídeos más antiguos para incluir tarjetas hacia los más nuevos.

## Dato extra

# Estrategias para captar leads de calidad



## Estrategias para captar leads de calidad con videos

- Incluye una consulta de búsqueda popular
- Soluciona problemas
- Prueba diferentes tipos de vídeo

Ideas que mejorarán tus resultados  
y te ahorrarán tiempo



# Ideas que mejorarán tus resultados y te ahorrarán tiempo

- Los vídeos tienen 50 veces más probabilidades de **aparecer en la primera página de Google** que los resultados de texto.
- Añade una **transcripción completa** de tu vídeo
- Crea **vídeos cortos. Youtube shorts**



# Cómo promover tu canal de YouTube: tácticas que funcionan

# Elige palabras claves compatibles con Google



Un buen canal de YouTube comienza con un excelente **SEO**.

Y un buen SEO comienza **entendiendo lo que buscan las personas**.

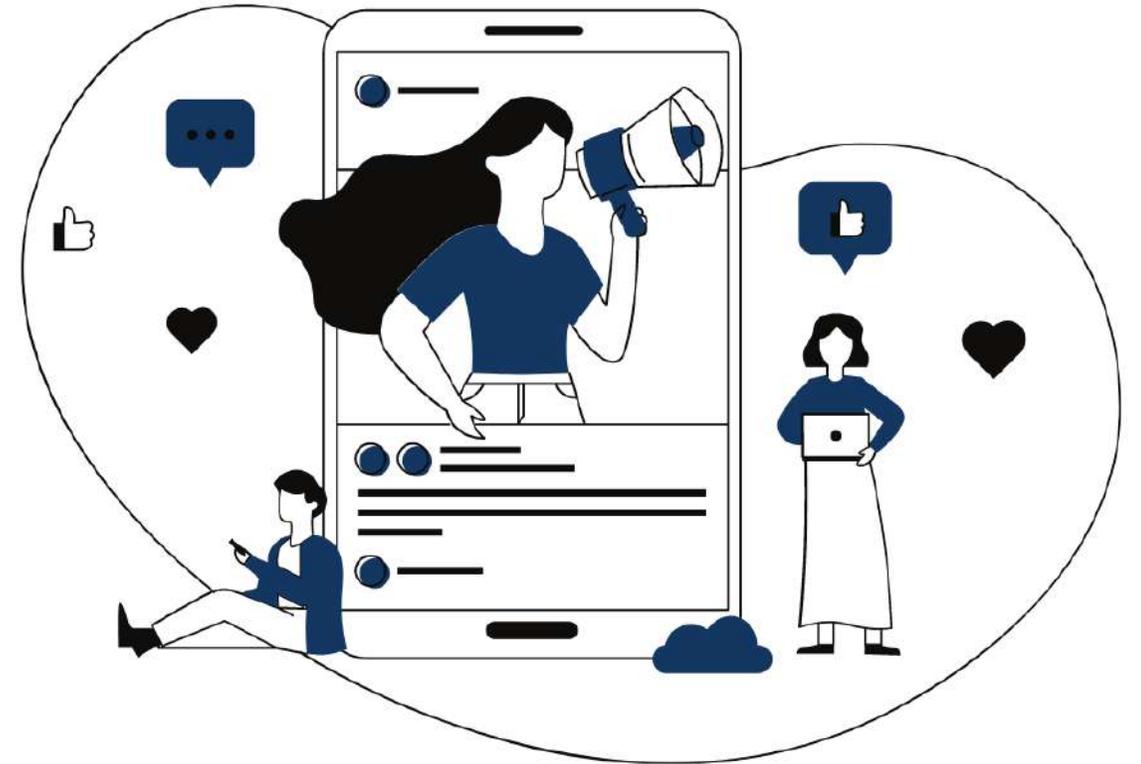
No existen unas reglas de SEO permanentes que determinen qué palabras clave mejorarán tus resultados en Google

**SEO**

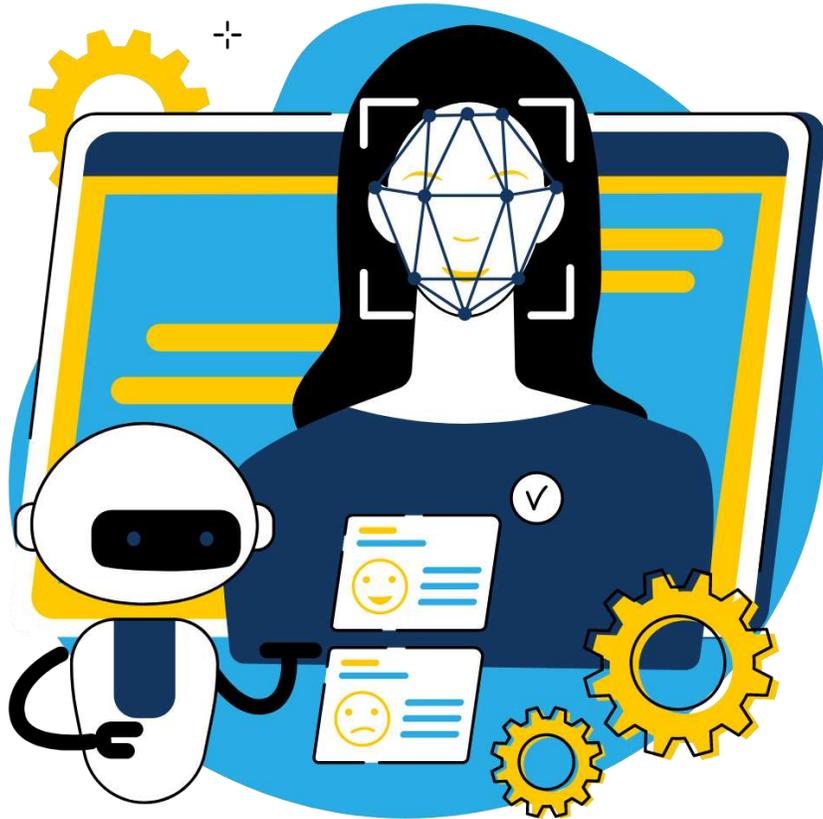


# Elige palabras claves compatibles con Google

- Identifica posibles palabras clave con una herramienta como **Google Ads Keyword Planner**
- Busca con Google alguna de tus opciones
- Escanea la **página de resultados del motor de búsqueda (SERP)** para cada palabra clave. ¿Los resultados de mayor rango son videos o contenido escrito?
- Ajusta tu palabra clave y vuelve a intentarlo. Si tienes problemas para encontrar resultados en video, prueba agregando palabras clave como “Cómo hacer” o “Tutorial”.
- Elige una **palabra clave** que le dé prioridad al video y vaya bien con tu contenido, por ejemplo, TIPS de estilo ofrece más resultados en vídeo que “Tutorial para vestir bien”.



# Usa títulos concisos y descriptivos



- Manténlos cortos y atractivos
- Incluye tus palabras clave en la primera mitad del título para evitar perder información valiosa
- Si no se te ocurre un título, utiliza la función autocompletar de YouTube

- **Resolución:** 1280 x 720 px (pero cualquier relación de aspecto de 16:9 debería funcionar)
- **Formato:** .JPG, .GIF, .BMP, o .PNG
- **Tamaño:** respeta el límite de 2MB
- Usa imágenes con **contrastes altos**
- Agrega **texto y colores** para fomentar los clics
- Cuando tengas dudas, usa una **imagen de archivo**
- Sé coherente con todo tu **branding**



# Crea miniaturas personalizadas

|  |   |
|--|---|
|    | <b>Primeros pasos con Facebook Business Suite</b><br>Fundación CTIC   |
|    | <b>Descubre cómo aplicar soluciones innovadoras en el día a día de tu comercio</b><br>Fundación CTIC              |
|    | <b>DICA (Digitalización Integral del Comercio de Asturias)</b><br>Fundación CTIC                                  |
|  | <b>Requisitos para Subvenciones del Principado de Asturias para el desarrollo de e-commerce</b><br>Fundación CTIC |



# Presta atención a tu perfil



- Sé **coherente** con tu marca
- Optimiza la **descripción de tu canal** de YouTube
- Haz que las personas **vuelvan** por más
- Incluye **información de contacto**



# No olvides los metadatos

Ten honestidad a la hora de agregar etiquetas

Prima la calidad sobre la cantidad





## Interactúa con tus fans

Las **interacciones** reales no terminan con la creación de contenido

**Responde los comentarios** de tu comunidad

**Usa la analítica** para identificar a tus fans principales





Prueba una sesión de  
preguntas y respuestas

A silhouette of a person in mid-air, jumping over a canyon. The background is a vibrant sunset sky with orange and yellow hues. The person is wearing a dark top and leggings. The canyon below is dark, with a body of water reflecting the sunset light.

## Haz concursos

- Empieza con un objetivo clave en mente
- Respeta las reglas y restricciones de concursos de YouTube
- Elige un premio que tu comunidad realmente disfrute
- Maximiza tu alcance con otros canales sociales



# Participa en tu comunidad

## Encuentra tu nicho y construye una comunidad

Suscríbete a canales que se dirijan a un público similar al tuyo

Esto te dará una mejor idea sobre tu competencia y te puede ayudar a llegar a nuevas personas



# Crea listas de reproducción



||| Agrega llamadas a la acción (CTAs)



## Complementa tu estrategia con publicaciones en otras redes

- Llega a audiencias más allá de YouTube para construir una **comunidad alrededor de tu canal**
- **Optimiza tu video para cada plataforma**
- Crea una imagen coherente
- Inserta videos en las publicaciones de tu **blog**, junto con transcripciones que se pueden buscar



## Dato extra

También puedes utilizar tu blog para generar nuevas ideas de contenido para tu canal

Usa Google Analytics para encontrar las publicaciones que reciben más tráfico y pregúntate:

¿Hay alguna forma de crear un video sobre ese tema?

Promociona tu canal, no solo tus videos





# Aprovecha las fechas

Consigue que más personas se suscriban a tu canal al anticipar lo que están buscando.

Usa las fechas señaladas, periodos de vacaciones, películas o series que sean tendencia en ese momento como oportunidades para publicar contenido relevante

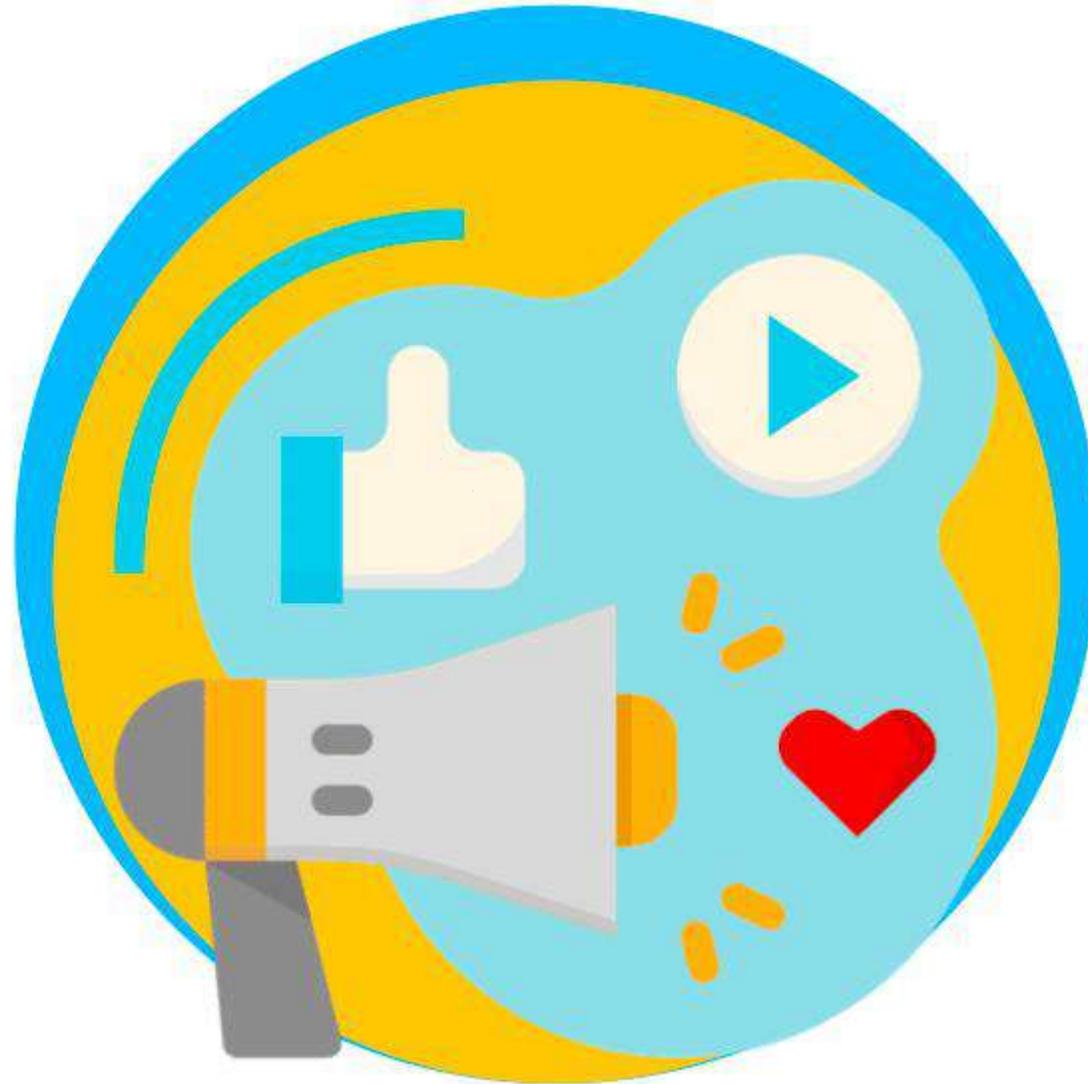
Combina esto con vídeos atemporales





# Invierte en publicidad

- Anuncios saltables
- Anuncios no saltables
- Anuncios superpuestos
- Tarjetas patrocinadas
- Anuncios bumper
- Anuncios display





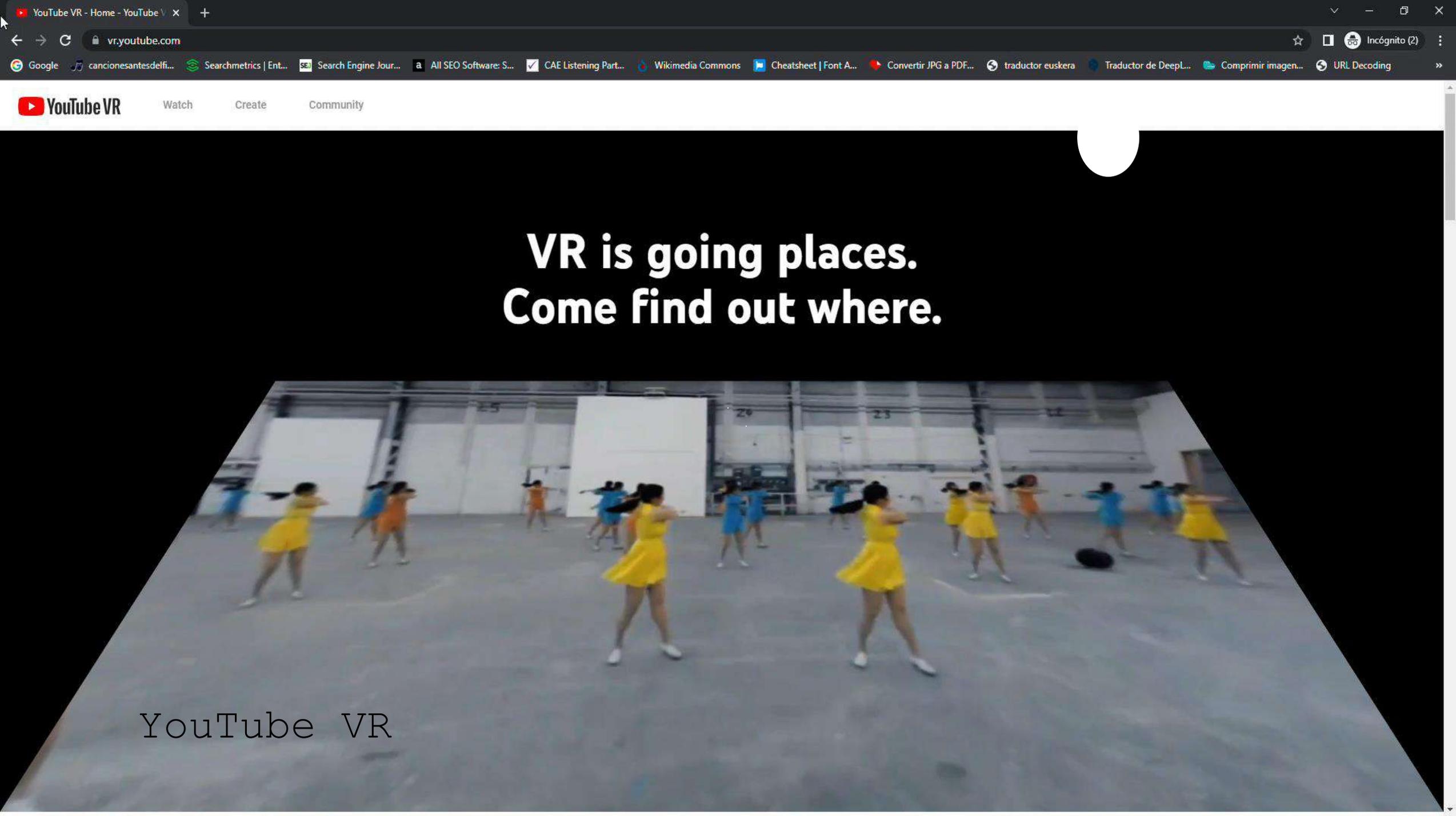
¿Qué debes tener en cuenta?



**QUICK  
TIPS**

- Define un **target**
- **Mide** los resultados
- Presta atención a tu audiencia
- **Sé constante**

¿Cómo es el futuro de Youtube?



# VR is going places. Come find out where.



YouTube VR

# Estrenar un nuevo vídeo

Con los estrenos de YouTube, los creadores y su audiencia pueden ver y disfrutar de un nuevo vídeo juntos y en tiempo real. Puedes generar expectación compartiendo la página de visualización, donde los espectadores pueden configurar recordatorios, usar el chat y dejar comentarios.



<https://support.google.com/youtube/answer/9080341?hl=es-419>

## Crear un estreno

Los estrenos se pueden ver en cualquier plataforma: ordenadores, iPhones, iPads, iOS, Android y Web para móviles.

1. En un ordenador, ve a [studio.youtube.com](https://studio.youtube.com).
2. En la parte superior, haz clic en Crear  > Subir vídeos.
3. Selecciona el vídeo que quieras subir e introduce los detalles correspondientes.  
**Nota:** Los estrenos no admiten los formatos VR180 o 360º ni las resoluciones superiores a 1080p.
4. Para estrenar el vídeo al momento, haz clic en Guardar o publicar > Público > Configurar como estreno inmediato. El vídeo se estrenará en cuanto termine de procesarse.  
Si quieres programar el estreno para más adelante, haz clic en Programar > Introduce una fecha y una hora > Selecciona Configurar como estreno.
5. Para elegir el tema y la duración de la cuenta atrás, haz clic en Configurar estreno.
6. Haz clic en Listo o en Programar.

**Nota:** También puedes crear un estreno cuando subas el vídeo en cuestión desde la aplicación YouTube. Basta con que selecciones la opción Configurar como estreno desde la página "Configurar visibilidad".

# YouTube Estrenos



YouTube Premium

<https://www.youtube.com/premium>

## YouTube Premium

YouTube y YouTube Music sin  
anuncios, sin conexión y en segundo  
plano

PROBAR GRATIS

1 mes de prueba gratis • Después, 11,99 € al mes

Te enviaremos un recordatorio 7 días antes de que finalice el periodo de prueba

Facturación periódica • Cancela cuando quieras

O ahorra con un [plan familiar](#) o [de estudiante](#).

[Sujeto a restricciones. Consulta más información aquí.](#)



### Videos sin interrupciones

Disfruta de vídeos sin anuncios, mientras  
usas otras aplicaciones o con la pantalla  
bloqueada.



### YouTube Music Premium

Descarga nuestra nueva aplicación de  
música y disfruta sin interrupciones.



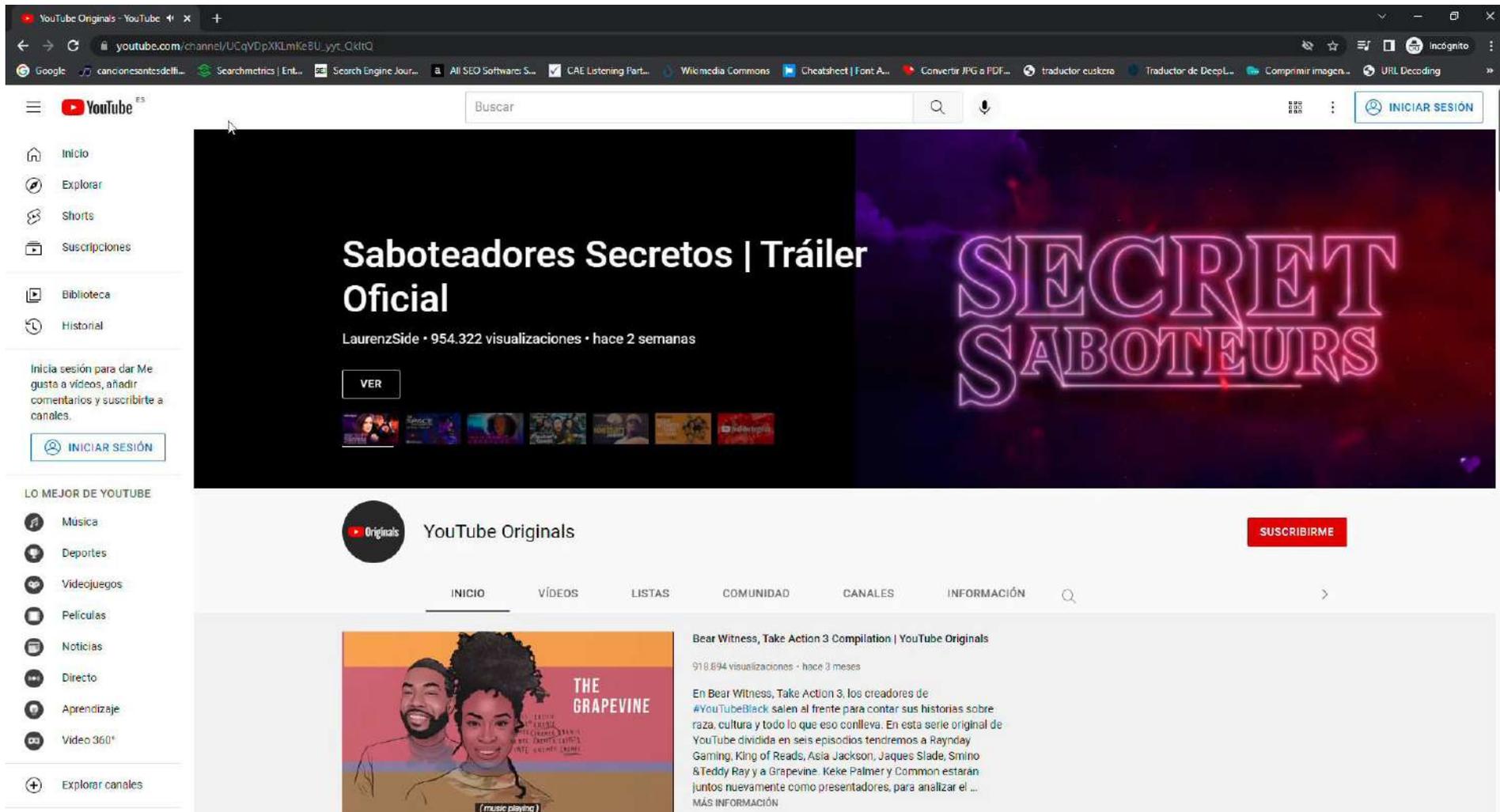
### Descargas

Guarda vídeos para verlos cuando lo  
necesites, como cuando viajas en avión o  
en camino al trabajo.



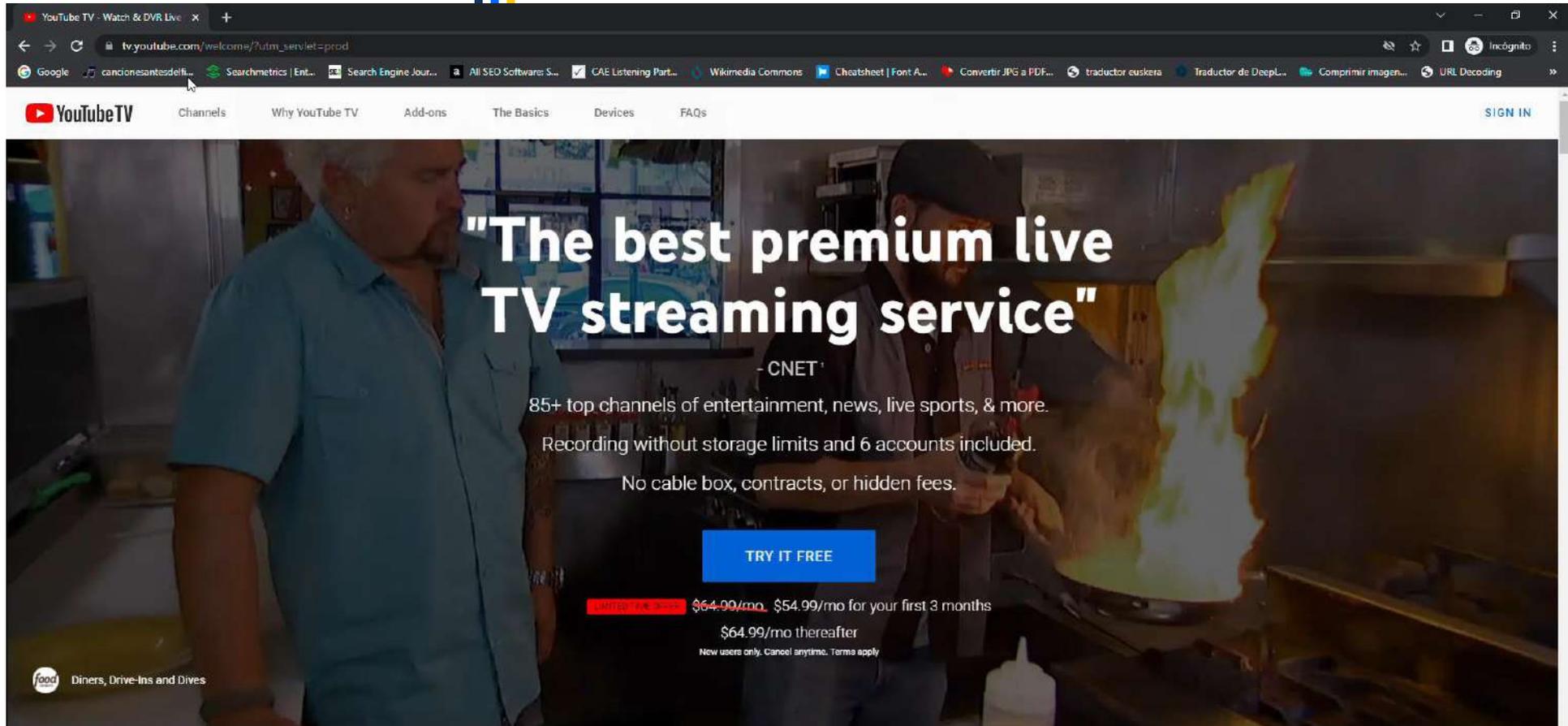
# YouTube OG

[https://www.youtube.com/channel/UCqVDpXKLmKeBU\\_yyt\\_QkItQ](https://www.youtube.com/channel/UCqVDpXKLmKeBU_yyt_QkItQ)



The screenshot shows a web browser window displaying the YouTube channel page for 'YouTube Originals'. The address bar shows the URL [youtube.com/channel/UCqVDpXKLmKeBU\\_yyt\\_QkItQ](https://www.youtube.com/channel/UCqVDpXKLmKeBU_yyt_QkItQ). The page features a large video player with the title 'Saboteadores Secretos | Tráiler Oficial' by 'LaurenzSide', which has 954,322 views and was uploaded 2 weeks ago. The video thumbnail shows the text 'SECRET SABOTEURS' in a stylized, glowing font. Below the video player, there is a navigation menu for the channel with options: INICIO, VÍDEOS, LISTAS, COMUNIDAD, CANALES, and INFORMACIÓN. A 'SUSCRIBIRME' button is visible in the top right corner of the channel section. Below the navigation menu, there is a featured video titled 'Bear Witness, Take Action 3 Compilation | YouTube Originals' with 918,894 views, uploaded 3 months ago. The video thumbnail shows two people and the text 'THE GRAPEVINE'. The left sidebar contains navigation options for YouTube, including 'Inicio', 'Explorar', 'Shorts', 'Suscripciones', 'Biblioteca', and 'Historial'. At the bottom of the sidebar, there is a section for 'LO MEJOR DE YOUTUBE' with categories like 'Música', 'Deportes', 'Videojuegos', 'Películas', 'Noticias', 'Directo', 'Aprendizaje', and 'Video 360°'. The bottom right corner of the page features logos for the 'GOBIERNO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS' and 'CTIC centro tecnológico'.

# YouTube TV



YouTube TV - Watch & DVR Live

tv.youtube.com/welcome/?utm\_source=prod

Google cancionesantesdeli... Searchmetrics | Ent... Search Engine Jour... All SEO Software: S... CAE Listening Part... Wikimedia Commons Cheatsheet | Font A... Convertir.JPG a PDF... traductor euskera Traductor de DeepL... Comprimir imagen... URL Decoding

YouTubeTV Channels Why YouTube TV Add-ons The Basics Devices FAQs SIGN IN

**"The best premium live TV streaming service"**

- CNET

85+ top channels of entertainment, news, live sports, & more.  
Recording without storage limits and 6 accounts included.  
No cable box, contracts, or hidden fees.

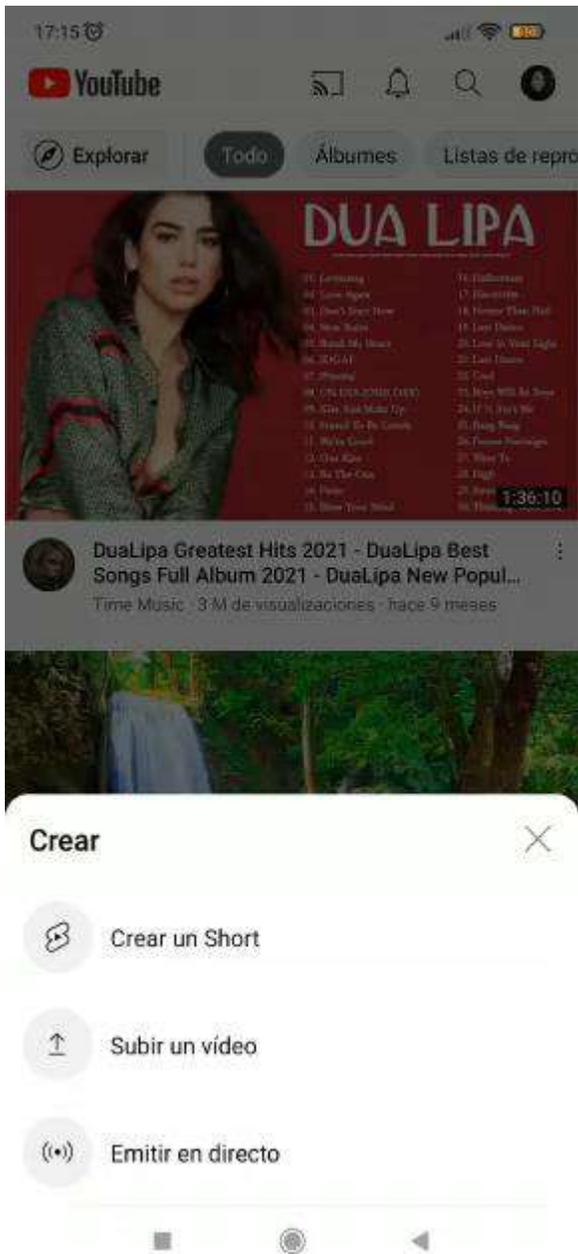
**TRY IT FREE**

~~\$64.99/mo~~ \$64.99/mo. \$54.99/mo for your first 3 months  
\$64.99/mo thereafter

New users only. Cancel anytime. Terms apply

 Diners, Drive-Ins and Dives





# YouTube Shorts

<https://www.youtube.com/watch?v=9EJIH8kxTn8>





DIGITALIZACIÓN • COMERCIO • ASTURIAS



[www.ctic.es/proyectos/dica](http://www.ctic.es/proyectos/dica)

[contacto.dica@ctic.es](mailto:contacto.dica@ctic.es)

[@asturiasdica](https://twitter.com/asturiasdica) [@dica.asturias](https://www.instagram.com/dica.asturias) [@DICA.Asturias](https://www.facebook.com/DICA.Asturias)



DIGITALIZACIÓN • COMERCIO • ASTURIAS

