



1. Muchas gracias por tu interés en esta actividad; empezaremos en unos instantes.
2. Recuerda **apagar tu cámara y silenciar tu micrófono**.
3. Durante la sesión, para cualquier pregunta, puedes utilizar el chat interno de la plataforma. Al final abriremos micros y turno de preguntas.
4. La sesión será grabada y podrá ser publicada posteriormente en los canales del proyecto DICA.
5. Puedes abandonarla en cualquier momento.

## JORNADAS DIVULGATIVAS

“Analiza lo que pasa y cómo mejorar tu negocio  
con Google Analytics y Google Data Studio”



OBJETIVO: Darse cuenta de que **el valor de los datos no es sólo táctico, sino que puede ser estratégico**

- Dejar de preguntar “qué pasó”, para preguntar “por qué pasó”:
  - ¿Por qué tengo más visitas a la web el último mes?
  - ¿Por qué he tenido menos ventas del producto X?
  - ¿Por qué el último jueves de marzo aumentaron tanto los suscritos al boletín?
  - ¿Por qué la publicación X funcionó pero la Y no?
  - ¿Por qué los martes viene más gente a la tienda?
- Mejorar el conocimiento de los clientes, para adaptar mejor nuestros productos/servicios, nuestras acciones de marketing o nuestros programas de fidelización

**Ninguna herramienta sustituye la investigación interna de nuestras prácticas de datos y análisis**

# Google Data Studio



- Data Studio es una plataforma gratuita de **visualización de datos**.
- Permite conectar **varios conjuntos de datos** para tratarlos en un solo lugar y transformarlos en un informe útil.
- Incorpora distintos tipos de gráficos, cuadros y tablas para “**ver la historia**” detrás de los datos.
- Permite **compartir** los cuadros de mando (y colaborar entre varios usuarios para hacerlos) de forma sencilla o incrustándolos en la web.
- Se aloja **en la nube de Google**, por lo que los informes son accesibles desde cualquier dispositivo conectado a Internet.

- Los informes se editan **insertando y arrastrando gráficos**, que pueden editarse utilizando filtros de datos y opciones de formato.
- También se pueden agregar componentes de **diseño**: texto, formas e imágenes, útiles para personalizarlos y comunicar diferentes objetivos.
- Se pueden cargar datos de una **variedad de sistemas diferentes**: Google Analytics, Google Sheets, MySQL, archivos CSV, Google Ads, etc. También es posible pueden crear **conexiones de datos personalizadas** mediante programación.
- Los datos se cargan **dinámicamente**, por lo que los informes siempre están actualizados.



- Las fuentes de datos son conjuntos que contienen la información que queremos analizar. Incluyen dos tipos de datos:
  - **Dimensiones:** Información descriptiva sobre el registro, puede agruparse.
  - **Métricas:** Información numérica que puede agregarse: sumando, contando, haciendo medias...
- Los datos que Google Data Studio puede analizar deben estar organizados en filas y columnas, donde cada fila es un registro distinto.

	A	B	C	D	E
1	FECHA	PRODUCTO	PRECIO	VISUALIZACIONES	VENTAS
2	01/02/2021	CAMISA	63	128	1
3	01/02/2021	PANTALON	52	210	1
4	01/02/2021	CALCETINES	8	117	2
5	01/02/2021	CAMISETA	27	175	6

El uso que se le puede dar a esta herramienta es ilimitado, por ejemplo, resulta muy útil para evaluar el desarrollo de **tiendas online**. Algunas de las métricas que podemos analizar son:

- Visitas
- Transacciones
- Tasa de conversión
- Visibilidad de url
- Monitorización de keywords en el buscador
- Embudos de conversión
- Número de pedidos
- Comparativas con históricos

También resulta muy interesante para estudiar el desempeño de nuestras **publicaciones en redes sociales**.



Access your data from 800+ data sets from over 350 connectors.

### Google Connectors (18)

Connectors built and supported by Google. [Learn more](#)



#### BigQuery

By Google

Connect to BigQuery tables and custom queries. [Learn More](#)



#### Campaign Manager 360

By Google

Connect to Campaign Manager 360 data. [Learn More](#)



#### Cloud Spanner

By Google

Connect to Google Cloud Spanner databases. [Learn More](#)



#### Cloud SQL for MySQL

By Google

Connect to Google Cloud SQL for MySQL databases. [Learn More](#)



#### Display & Video 360

By Google

Connect to Display & Video 360 report data. [Learn More](#)



#### Extract Data

By Google

Connect to Extract Data. [Learn More](#)



#### File Upload

By Google

Connect to CSV (comma-separated values) files. [Learn More](#)



#### Google Ad Manager

By Google

Connect to Google Ad Manager data. [Learn More](#)



#### Google Ads

By Google

Connect to Google Ads performance report data. [Learn More](#)

Puede obtener datos de mas de 800 conjuntos de datos y dispone de mas de 350 conectores para poder explotarlos. Entre los lugares destacados de los que puede tomar datos están: Analytics, Google Ads, Youtube, Mailchimp o Page Speed.

- Una vez conectadas, las fuentes de datos actúan como vínculos entre el origen y el informe: **los datos originales NO se modifican**, y se envían actualizados hacia la plataforma de Google DS cuando es necesario.
- Una vez conectada la fuente, en Google DS vemos el esquema de los datos (las dimensiones y las métricas), y podemos hacer **transformaciones** sobre ellos, inhabilitar o añadir columnas personalizadas, e incluir observaciones explicativas.

Control ventas en Facebook - Hoja 1

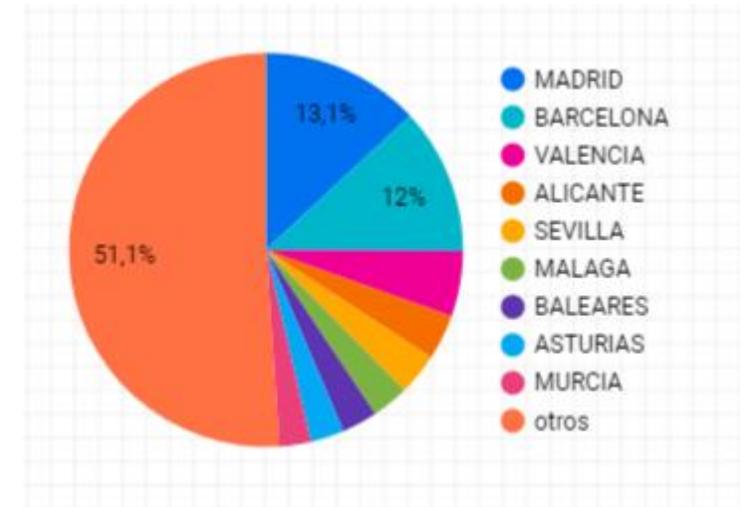
Credenciales de datos: [Rafa PuntaUmbria](#) Actualización de datos: 15 minutos Acceso a visualizaciones comunitarias [Activado](#) [LISTO](#)

[← EDITAR LA CONEXIÓN](#) | [FILTRAR POR CORREO ELECTRÓNICO](#) [+ AÑADIR UN CAMPO](#) [+ AÑADIR UN PARÁMETRO](#)

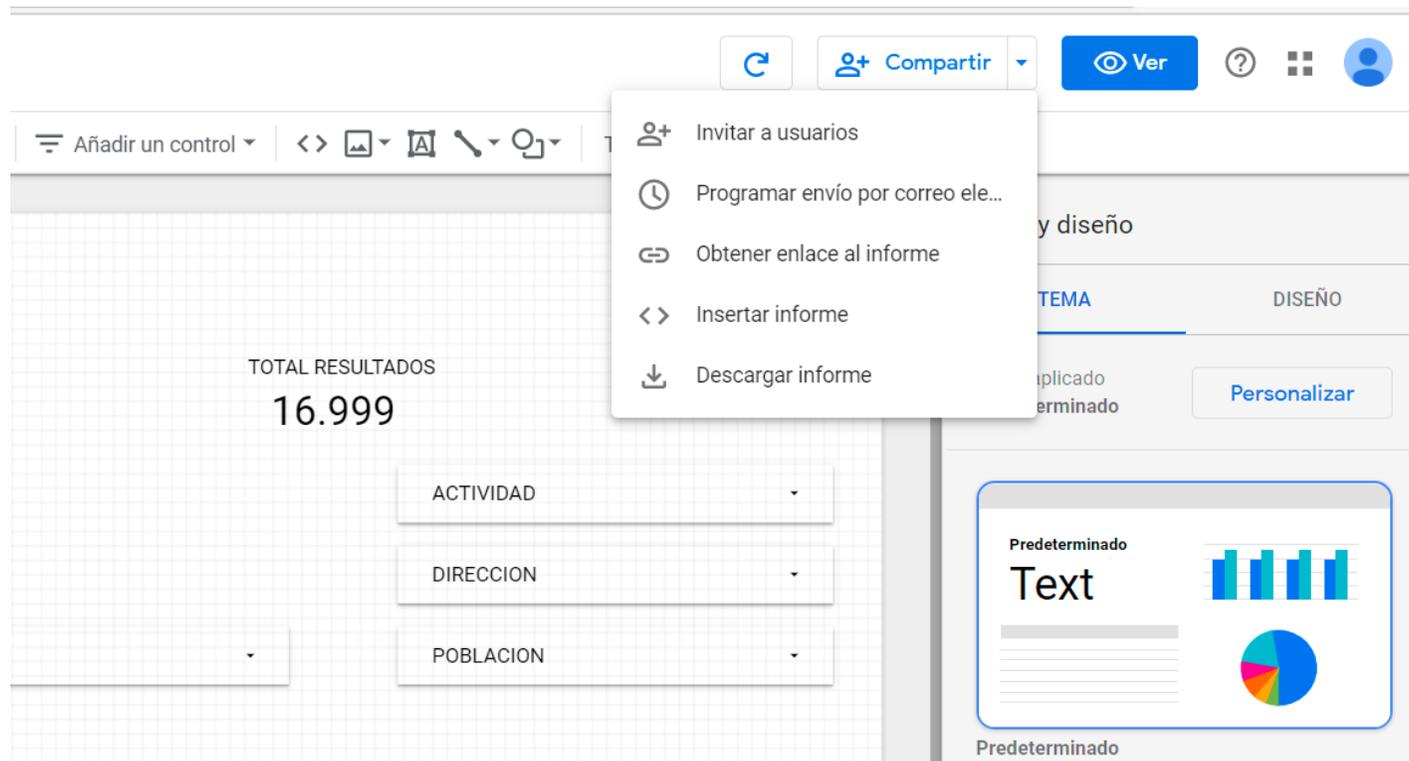
[i](#) Los editores de fuentes de datos ahora pueden actualizar campos, editar conexiones y editar el código SQL personalizado. [Cerrar](#)

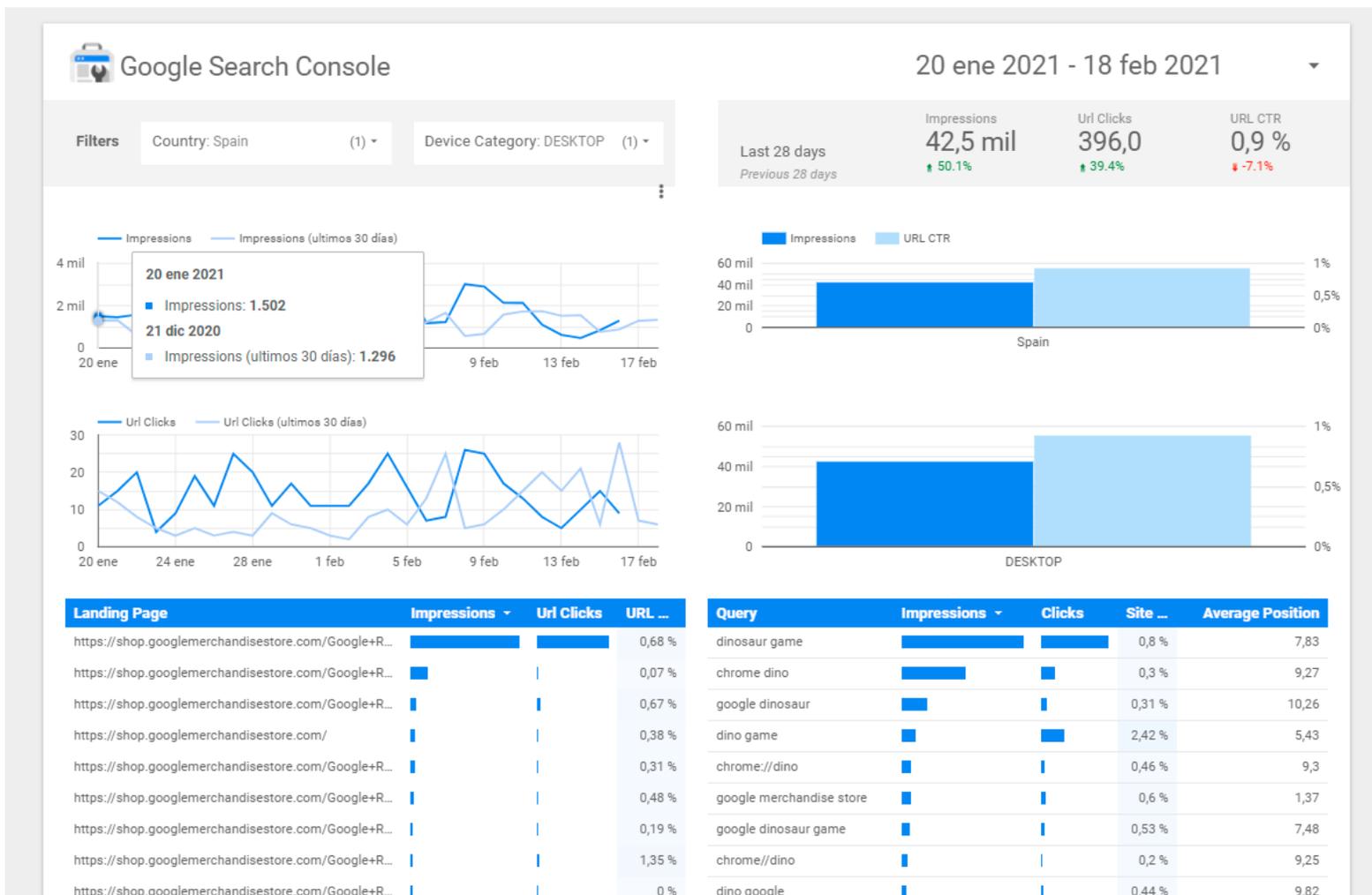
Campo ↓	Tipo ↓	Agregación predeterminada ↓	Descripción ↓	Buscar campos
DIMENSIONES (5)				
FECHA	Fecha	Ninguna		
PRECIO	Número	Total		
PRODUCTO	Texto	Ninguna		
VENTAS	Número	Total		
VISUALIZACIONES	Número	Total		

- Los informes pueden tener **una o varias páginas**, si es necesario para organizar los datos de manera lógica.
- Al agregar un gráfico, se crea automáticamente con datos de la fuente de datos seleccionada, mostrando diferentes campos de datos **según el tipo de gráfico** que haya elegido: Por ejemplo, una serie muestra un análisis evolutivo de los datos a lo largo del tiempo, mientras que un mapa incluye dimensiones geográficas, si están disponibles en la fuente de datos.
- Es posible elegir los campos a mostrar, y **personalizar el diseño** del gráfico. Los tipos de gráficos se pueden cambiar sobre la marcha para ver cuál ilustra mejor los datos.
- También pueden agregarse **controles interactivos**, para que cualquiera que lo vea pueda filtrar los resultados mostrados.



- Los informes pueden verse desde una URL (permisos), invitar a usuarios, enviar por email (programado), descargarlo (PDF) o incrustarlo en un sitio web.





El propio Google Data Studio ofrece algunas plantillas para poder visualizar nuestros datos de Google Search Console

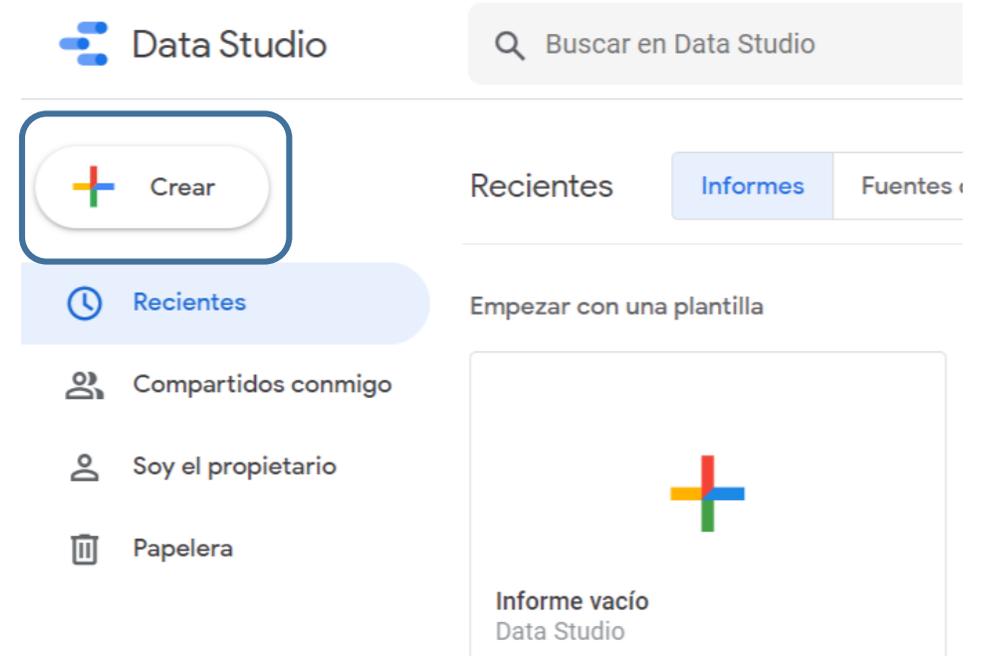


O datos poblacionales utilizando información que aparece en la Red o creada ex profeso para cualquier estudio o presentación.

# ¿Cómo configurar nuestros informes de Data Studio?



Lo primero que debemos hacer es acceder a <https://datastudio.google.com/navigation/reporting> desde nuestro perfil de Gmail y crear un nuevo informe.





Añadir datos al informe

Conectarse a datos

Mis fuentes de datos

Buscar

## Google Connectors (19)

Connectors built and supported by Data Studio [Más información](#)



### Google Analytics

De Google

Conectarse a Google Analytics



### Google Ads

De Google

Conecte con los datos de los informes de rendimiento de Google Ads.



### Hojas de cálculo de Google

De Google

Conéctese a Hojas de cálculo de Google.



### BigQuery

De Google

Conéctese a las tablas y consultas personalizadas de BigQuery.



### Subida de archivos

De Google

Conéctese a archivos CSV (valores separados por comas).



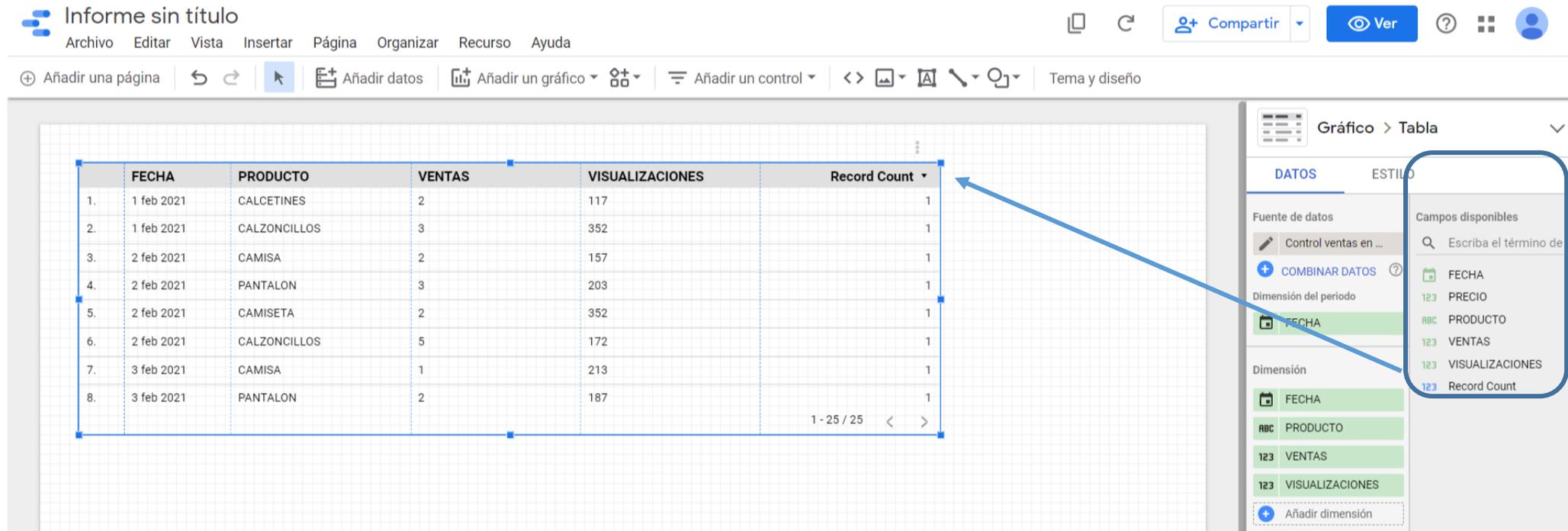
### Campaign Manager 360

De Google

Conecte con los datos de Campaign Manager 360.

A continuación, debemos asociar una fuente de la que obtener los datos, en este caso, una hoja de cálculo de Google creada con anterioridad.

Nos aparecerá un cuadro como el siguiente, al que podemos añadir columnas y modificar los estilos para que los datos se muestren de manera más atractiva. También es importante incluir filtros, por ejemplo de periodo, de producto, etc.



The screenshot shows the Google Data Studio interface for a report titled "Informe sin título". The main view is a table with the following data:

	FECHA	PRODUCTO	VENTAS	VISUALIZACIONES	Record Count
1.	1 feb 2021	CALCETINES	2	117	1
2.	1 feb 2021	CALZONCILLOS	3	352	1
3.	2 feb 2021	CAMISA	2	157	1
4.	2 feb 2021	PANTALON	3	203	1
5.	2 feb 2021	CAMISETA	2	352	1
6.	2 feb 2021	CALZONCILLOS	5	172	1
7.	3 feb 2021	CAMISA	1	213	1
8.	3 feb 2021	PANTALON	2	187	1

The right-hand panel shows the "Gráfico > Tabla" view. The "DATOS" tab is active, and the "Campos disponibles" (Available Fields) list is open, showing the following fields:

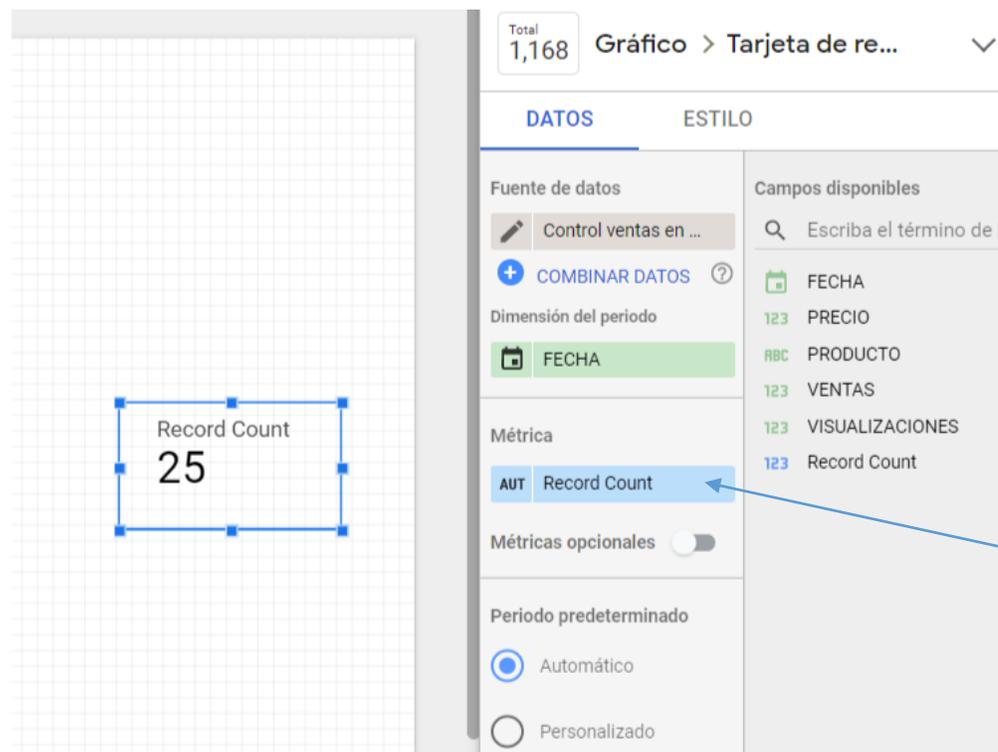
- FECHA
- PRECIO
- PRODUCTO
- VENTAS
- VISUALIZACIONES
- Record Count

A blue arrow points from the "Campos disponibles" panel to the table, indicating that fields can be added to the report.



- Gráfico de serie temporal
- Gráfico de columnas
- Gráfico combinado
- Gráfico circular
- Tabla
- Mapa de burbujas
- Mapa geográfico
- Tarjeta de resultados
- Gráfico de dispersión
- Gráfico de bala
- Gráfico de áreas apiladas
- Tabla dinámica
- Gráfico de rectángulos
- Lista desplegable
- Lista de tamaño fijo
- Cuadro de entrada
- Filtro avanzado
- Control deslizante
- Casilla
- Filtro por periodo
- Control de datos

Data Studio permite insertar muchos tipos de gráficos. Para algunas partes de nuestro informe nos puede interesar utilizar tarjetas de datos, que destacan datos.



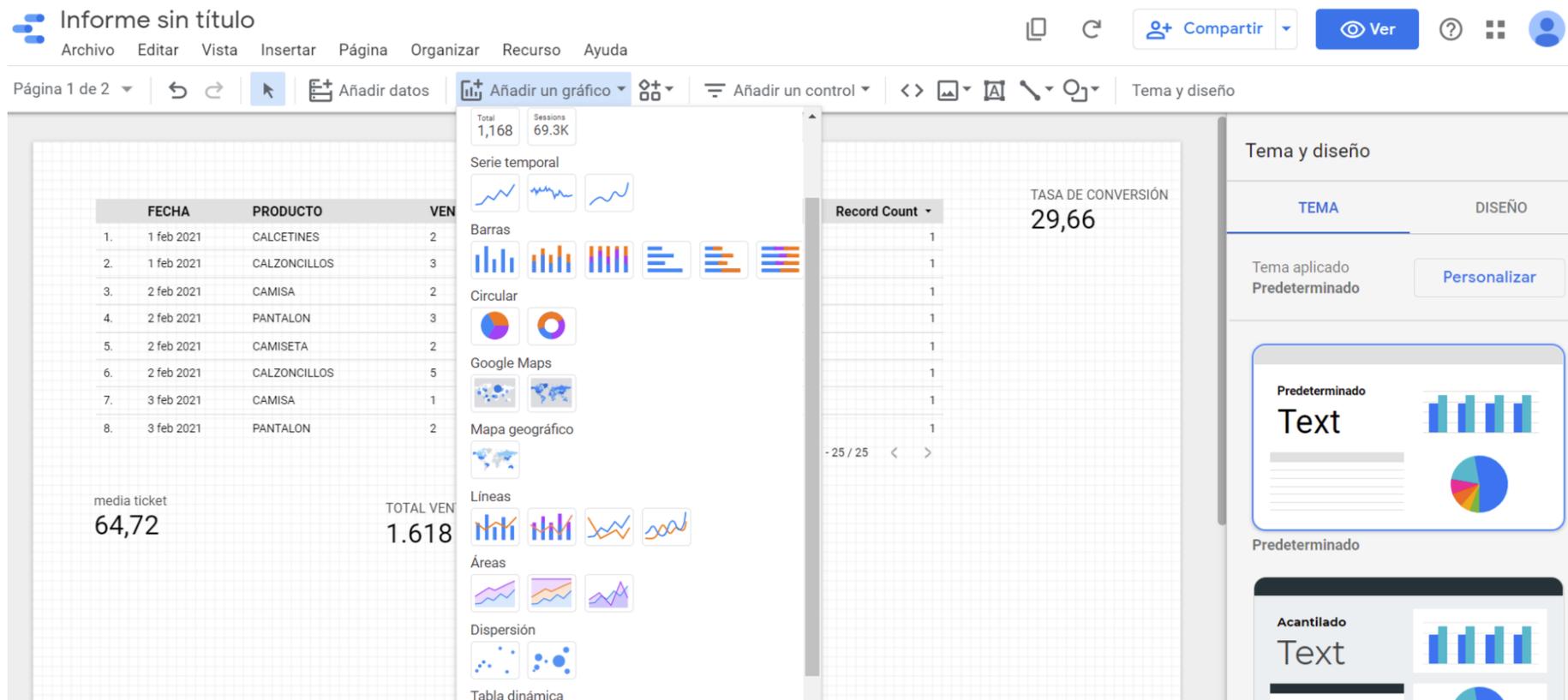
The screenshot shows the Google Data Studio interface. On the left, a data card is displayed on a grid background, showing 'Record Count' with a value of '25'. On the right, the configuration panel is open, showing the 'DATOS' (Data) tab. The 'Fuente de datos' (Data source) is 'Control ventas en ...'. The 'Dimensión del periodo' (Period dimension) is 'FECHA' (Date). The 'Métrica' (Metric) is 'Record Count'. The 'Campos disponibles' (Available fields) list includes 'FECHA', 'PRECIO', 'PRODUCTO', 'VENTAS', 'VISUALIZACIONES', and 'Record Count'. A blue arrow points from the 'Record Count' metric in the configuration panel to the data card.

Estos datos incluso los podemos obtener de cruzar métricas, por ejemplo el total de ingresos por ventas que obtenemos **creando un campo** en el que se multipliquen las ventas por el número de productos vendidos.

Los nombres se pueden personalizar



Para insertar un gráfico en nuestro informe de Data Studio, pinchamos en el botón “Añadir un gráfico” y seleccionamos el que mejor muestre lo que nos interesa, por ejemplo una serie temporal si queremos ver la tendencia de ventas de un determinado producto, o uno circular si queremos representar varios sectores de productos, etc.



**Informe sin título**

Archivo Editar Vista Insertar Página Organizar Recurso Ayuda

Página 1 de 2

Añadir datos Añadir un gráfico Añadir un control Tema y diseño

FECHA	PRODUCTO	VEN
1. 1 feb 2021	CALCETINES	2
2. 1 feb 2021	CALZONCILLOS	3
3. 2 feb 2021	CAMISA	2
4. 2 feb 2021	PANTALON	3
5. 2 feb 2021	CAMISETA	2
6. 2 feb 2021	CALZONCILLOS	5
7. 3 feb 2021	CAMISA	1
8. 3 feb 2021	PANTALON	2

media ticket **64,72** TOTAL VEN **1.618**

Total 1,168 Sessions 69.3K

Record Count

TASA DE CONVERSIÓN **29,66**

Tema y diseño

TEMA DISEÑO

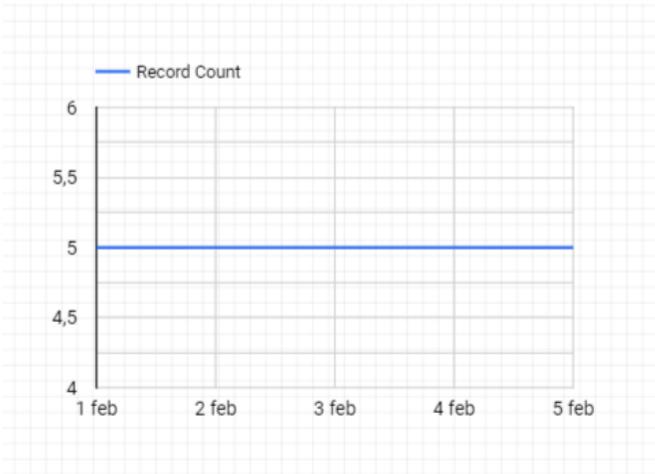
Tema aplicado Predeterminado Personalizar

Predeterminado Text

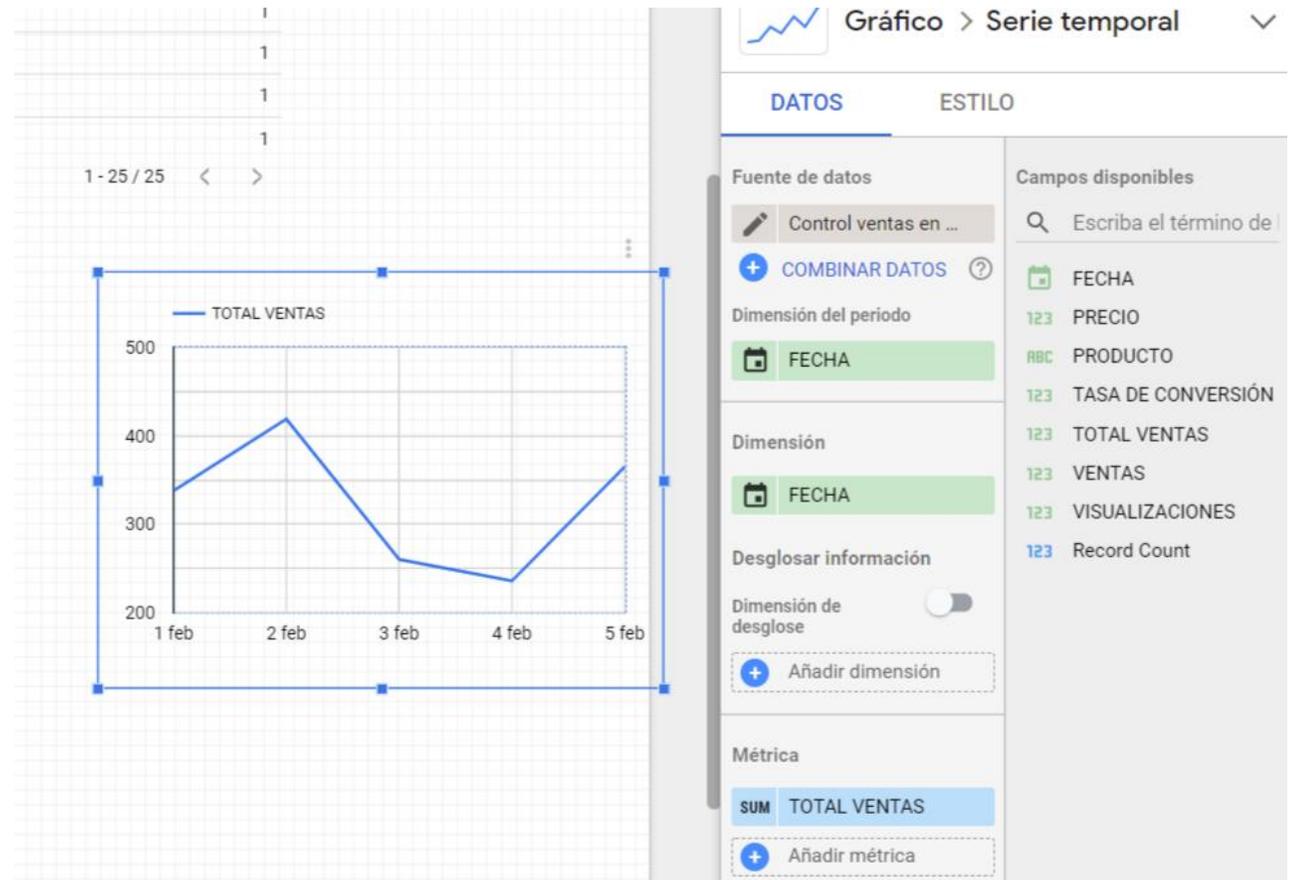
Predeterminado Acantilado Text



Cuando elegimos el gráfico que queremos, nos aparece un ejemplo a cero.

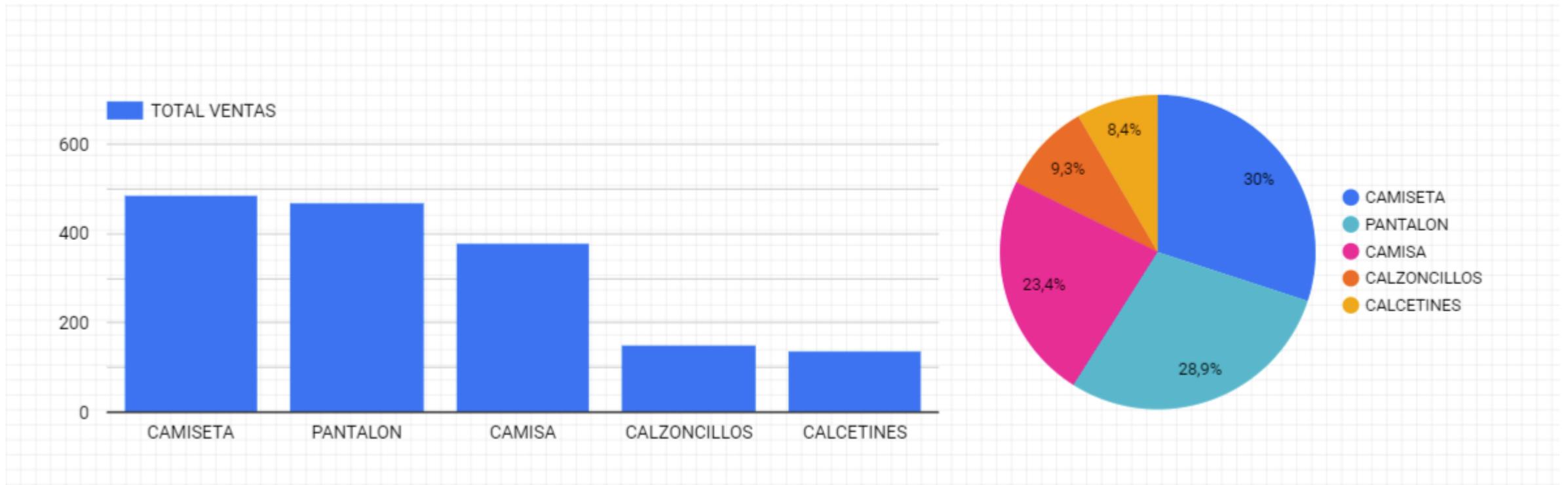


Luego podemos modificarlo en el menú de la derecha, cambiando la métrica, por ejemplo que nos muestre la evolución en la venta de productos.





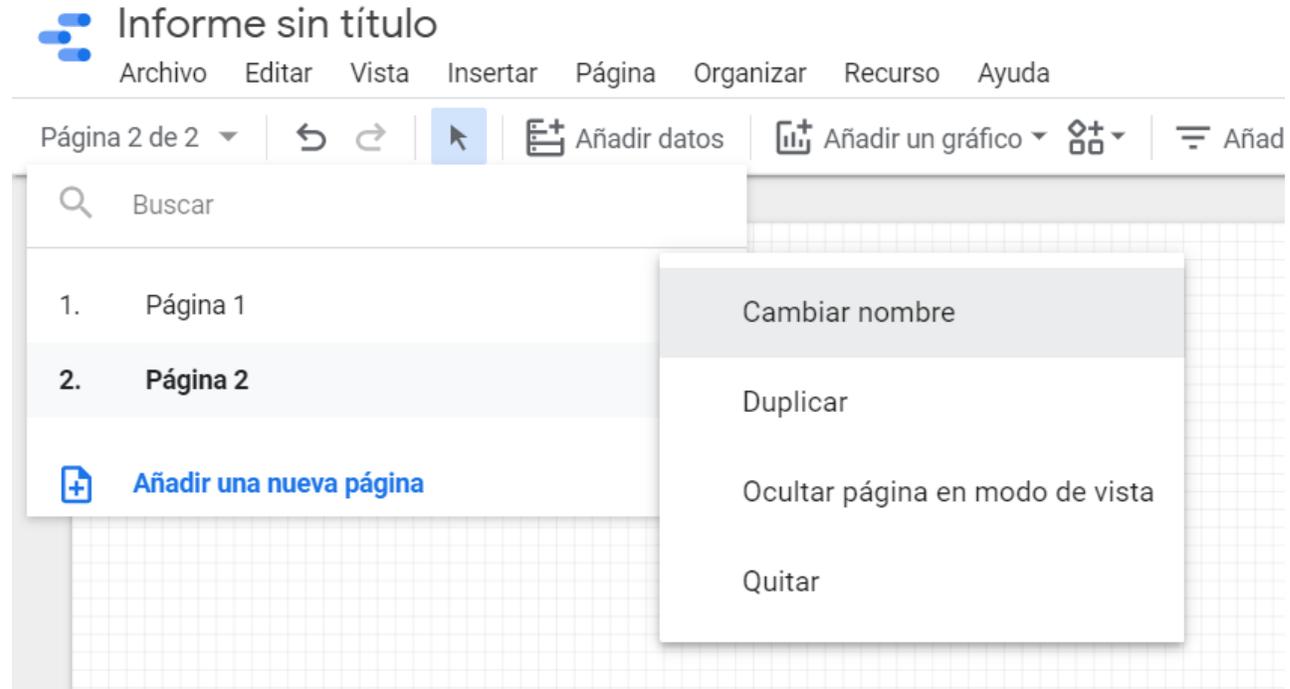
Otros ejemplos de gráficas que se pueden hacer son:



Recuerda que en estilo puedes modificar los colores, la apariencia, etc.



Para que nos resulte más fácil consultar nuestro informe de Data Studio, podemos organizarlo por páginas y clasificar así, por ejemplo, los datos de nuestra página web, nuestras interacciones en Facebook, las ventas que realizamos vía whatsapp, etc.



The screenshot shows the Google Data Studio interface. At the top, there is a menu bar with options: Archivo, Editar, Vista, Insertar, Página, Organizar, Recurso, and Ayuda. Below the menu bar, the report title is 'Informe sin título'. The main toolbar includes 'Página 2 de 2', navigation arrows, 'Añadir datos', 'Añadir un gráfico', and 'Añadir'. A search bar with the text 'Buscar' is visible. A page management menu is open, showing a list of pages: '1. Página 1', '2. Página 2', and 'Añadir una nueva página'. A context menu is also open over 'Página 2', listing actions: 'Cambiar nombre', 'Duplicar', 'Ocultar página en modo de vista', and 'Quitar'.



Data Studio nos sirve también para estudiar la rentabilidad de nuestros esfuerzos en redes; ver por ejemplo, la TASA DE CONVERSIÓN que sería ver cuántas impresiones de una publicación hacen falta para dar lugar a una venta ver qué canal nos da una mejor tasa y por tanto dónde debemos centrar nuestros esfuerzos.

Control ventas en Facebook - Hoja 1

Credenciales de datos: Alba Herrerueta

Actualización de datos: 15 minutos

Acceso a visualizaciones comunitarias Activado

HECHO

← TODOS LOS CAMPOS

Campos disponibles

- FECHA
- PRECIO
- PRODUCTO
- TASA DE CONVERSION
- TASA DE CONVERSIÓN
- VENTAS
- VISUALIZACIONES
- Record Count

Nombre del campo

TASA DE CONVERSION

ID de campo

calc\_oivnmqn6ic

Fórmula ?

DAR FORMATO A FÓRMULA

1 VISUALIZACIONES / VENTAS \*100



CANCELAR

GUARDAR



También podemos calcular de una manera sencilla el importe medio de nuestras ventas, para ello tenemos que realizar los siguientes pasos:

- Creamos un campo nuevo que se llame TOTAL DE VENTAS, aquí debemos incluir una fórmula

Control ventas en Facebook - Hoja 1

Credenciales de datos: Alba Herrerueta | Actualización de datos: 15 minutos | Acceso a visualizaciones comunitarias Activado | HECHO

← TODOS LOS CAMPOS

Campos disponibles

- FECHA
- PRECIO
- PRODUCTO
- TASA DE CONVERSIÓN
- VENTAS
- VISUALIZACIONES
- Record Count

Nombre del campo	ID de campo
TOTAL VENTAS	calc_w580r1q6ic

Fórmula ? DAR FORMATO A FÓRMULA

1 PRECIO \* VENTAS

✓

CERRAR ACTUALIZAR



- En el informe, insertamos un gráfico de tarjeta de resultados y después utilizamos el campo TOTAL DE VENTAS como métrica, simplemente arrastrándolo a la columna de datos. Para ver el total, debemos asegurarnos que a la izquierda de la métrica ponga SUM (de suma).
- Si queremos ver otros datos, como la media, pincharemos con el botón izquierdo del ratón sobre SUM y se nos abren otras opciones, como el importe medio de las ventas, o la cantidad máxima que nos genera una sola venta. El consejo aquí es insertar varios gráficos de tarjeta de resultados y cambiarles en nombre en función del resultado que mostremos.

FECHA	PRODUCTO	VENTAS	VISUALIZACIONES	Record Count
1. 1 feb 2021	CALCETINES	2	117	1
2. 1 feb 2021	CALZONCILLOS	3	352	1
3. 2 feb 2021	CAMISA	2	157	1
4. 2 feb 2021	PANTALON	3	203	1
5. 2 feb 2021	CAMISETA	2	352	1
6. 2 feb 2021	CALZONCILLOS	5	172	1
7. 3 feb 2021	CAMISA	1	213	1
8. 3 feb 2021	PANTALON	2	187	1

TASA DE CONVERSIÓN  
29,66

TOTAL VENTAS  
1.618

Gráfico > Tarjeta de re...  
1,168

DATOS ESTILO

Fuente de datos  
Control ventas en ...  
COMBINAR DATOS

Dimensión del periodo  
FECHA

Métrica  
SUM TOTAL VENTAS

Métricas opcionales

Periodo predeterminado  
Automático

Periodo automático  
Periodo de comparación  
Ninguna

Filtrar  
Filtro Tarjeta De Resultados  
AÑADIR UN FILTRO

Campos disponibles  
Escriba el término de...  
FECHA  
PRECIO  
PRODUCTO  
TASA DE CONVERSIÓN  
TOTAL VENTAS  
VENTAS  
VISUALIZACIONES  
Record Count

Nombre  
MAX TOTAL VENTAS

Agregación  
 Total  
 Media  
 Recuento  
 Recuento diferenciado  
 Máx.  
 Mediana  
 Desviación estándar  
 Varianza

Tipo  
Número

Cálculo de comparación  
Ninguno

Cálculo acumulativo  
Ninguna

# Caso práctico



Data Studio nos permite conocer nuestra **Buyer Persona**, que es la representación de las características de tus clientes: ¿qué días compran? ¿qué canal usan más?

¿qué familias o productos tienen más interés? ¿qué tipo de visitantes web compran más?

Con estos datos, podemos saber qué productos promocionar, qué nicho de mercado podemos iniciar, qué productos de nuestro inventario no se ajustan a las necesidades de nuestros clientes, etc.

## Ventas:

- Fecha, producto, importe, forma de pago, familia, nº de cliente, canal

## Analítica web

- Visitas
  - Adquisición, duración, páginas vistas
  - Dispositivo, ubicación
  - Edad, género, intereses
- Ratios de conversión de objetivos



Data Studio es muy útil para los **comercios electrónicos** ya que permite obtener datos procedentes de Google Analytics y además, contrastarlos con la base de datos de la tienda online si esta se encuentra en MySQL.

Datos que se pueden sacar para un e-commerce

- **Visitas**
- **Transacciones:** son los pedidos registrados en la sección de comercio electrónico de Google Analytics.
- **Tasa de conversión:** porcentaje de sesiones que han generado una transacción de comercio electrónico en Google Analytics.
- Listado de **productos más vendidos** y **ventas por dispositivo**
- **Carritos de la compra abandonados** (MySQL)
- **Devoluciones**
- **Monitorización** de keywords en el buscador, como productos o categorías principales. Podemos incluir la métrica de las posiciones en los resultados de búsqueda orgánica que se pueden obtener de Google Search Console.
- **Embudos de conversión**
- Número de **pedidos** y ventas reales
- Listado de **usuarios** que más pedidos hacen (MySQL)
- **Comparativas** con históricos

**Transacciones**  
 49.972  
 ↓ -3.5%

**Ingresos**  
 3.768.711,76 €  
 ↑ 7.6%

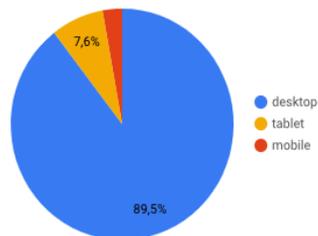
**Tasa de conversión**  
 2,81 %  
 ↓ -7.0%

**Ingresos por usuario**  
 20,24 €  
 ↓ -7.6%

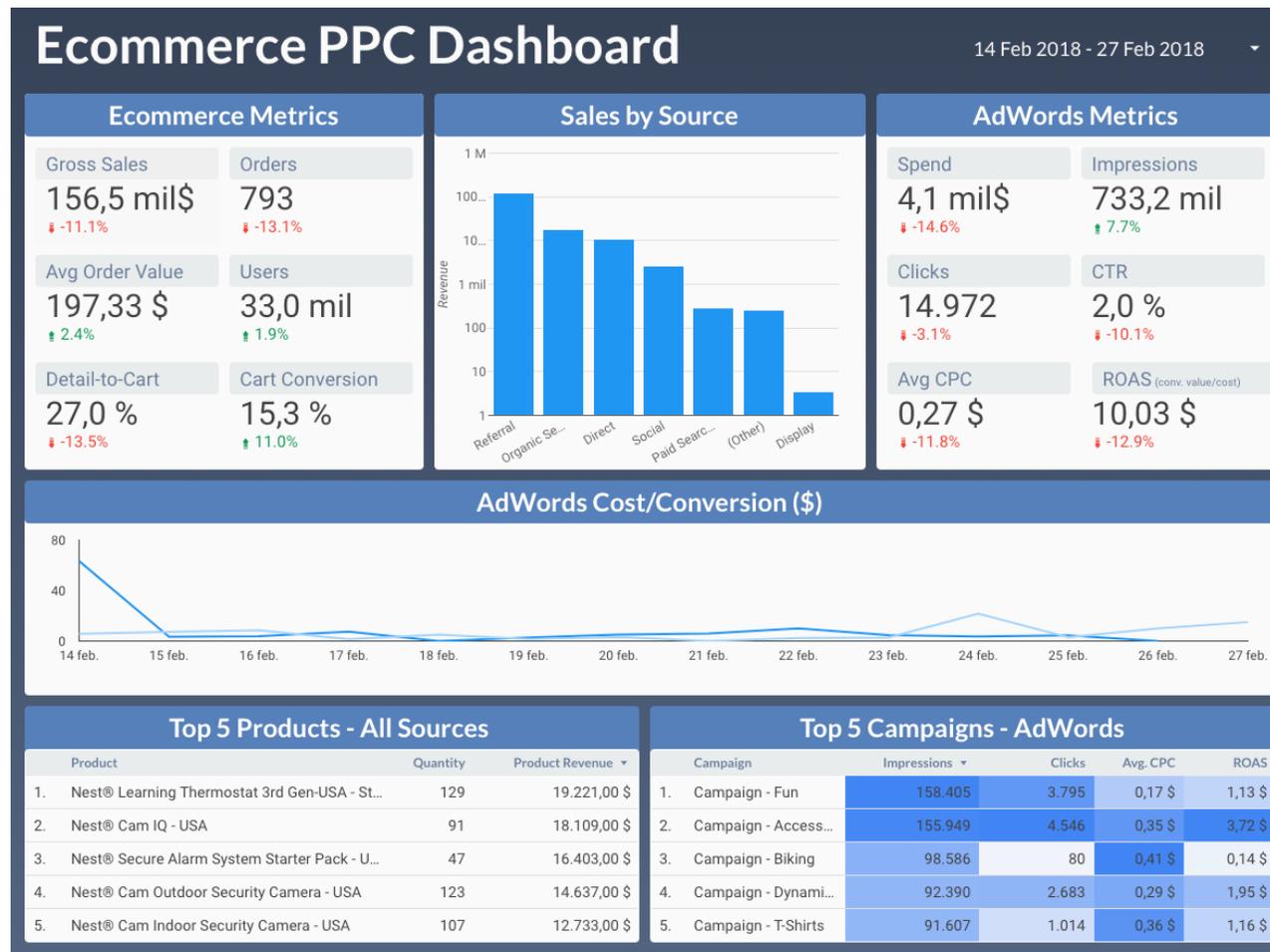
**Valor medio de pedido**  
 460,28 €  
 ↓ -1.1%

**Productos vendidos**  
 77.121  
 ↓ -3.5%

Ventas por dispositivo



Google DataStudio proporciona análisis muy interesantes para E-commerce, ya que se puede vincular a los datos procedentes de Google Analytics y contrastarlos con la base de datos MySQL de la tienda online.





DIGITALIZACIÓN • COMERCIO • ASTURIAS



[www.ctic.es/proyectos/dica](http://www.ctic.es/proyectos/dica)

[contacto.dica@ctic.es](mailto:contacto.dica@ctic.es)

[@asturiasdica](https://twitter.com/asturiasdica) [@dica.asturias](https://www.instagram.com/dica.asturias) [@DICA.Asturias](https://www.facebook.com/DICA.Asturias)



DIGITALIZACIÓN • COMERCIO • ASTURIAS

