



DIGITALIZACIÓN • COMERCIO • ASTURIAS





1. Muchas gracias por tu interés en esta actividad; empezaremos en unos instantes.
2. Recuerda **apagar tu cámara y silenciar tu micrófono.**
3. Durante la sesión para cualquier pregunta, puedes utilizar el chat interno de la plataforma. Al final abriremos micros y turno de preguntas.
4. La sesión será grabada, y podrá ser publicada posteriormente en los canales del proyecto DICA; puedes abandonarla en cualquier momento.

WHATSAPP BUSINESS

Conociendo WhatsApp Business

¿Qué es WhatsApp Business?



WhatsApp Business VS WhatsApp Messenger



- WhatsApp Business es una aplicación “hermana” de WhatsApp Messenger.
- Un mismo número de teléfono no puede ser utilizado en ambas al mismo tiempo: cuando configuramos un número de móvil en una de ellas, deja de estar disponible en la otra.
- Se pueden pasar todos los contactos, chats, archivos, de uno al otro.
- Su funcionamiento es idéntico al de WhatsApp Messenger, pero se le añaden herramientas específicas para las empresas.
- Pueden convivir en el mismo Smartphone: podemos instalar ambas, y utilizar un número de teléfono diferente en cada una.
- WhatsApp Business permite su vinculación a un número de teléfono fijo.
- Está disponible para Android y para iOS

Tipos de cuentas

- **Cuenta de Empresa:** es con la que empieza todo el mundo. Refleja los datos que ha metido la propia empresa pero aún no ha sido verificada por WhatsApp para identificarla como legítima. No quiere decir que sea falsa, simplemente, aún no ha sido refrendada la identidad por la empresa de mensajería.
- **Cuenta de empresa oficial:** WhatsApp ha determinado que la cuenta pertenece a una marca reconocida. Una "cuenta de empresa oficial" contiene una insignia verde con un tic en su perfil y en el encabezado del chat. Podrás ver el nombre de la empresa incluso si no has guardado su número en la libreta de contactos de tu teléfono.



Tipos de cuentas



Singular Shirts

últ. vez ayer a la(s) 7:17

Cuenta de empresa

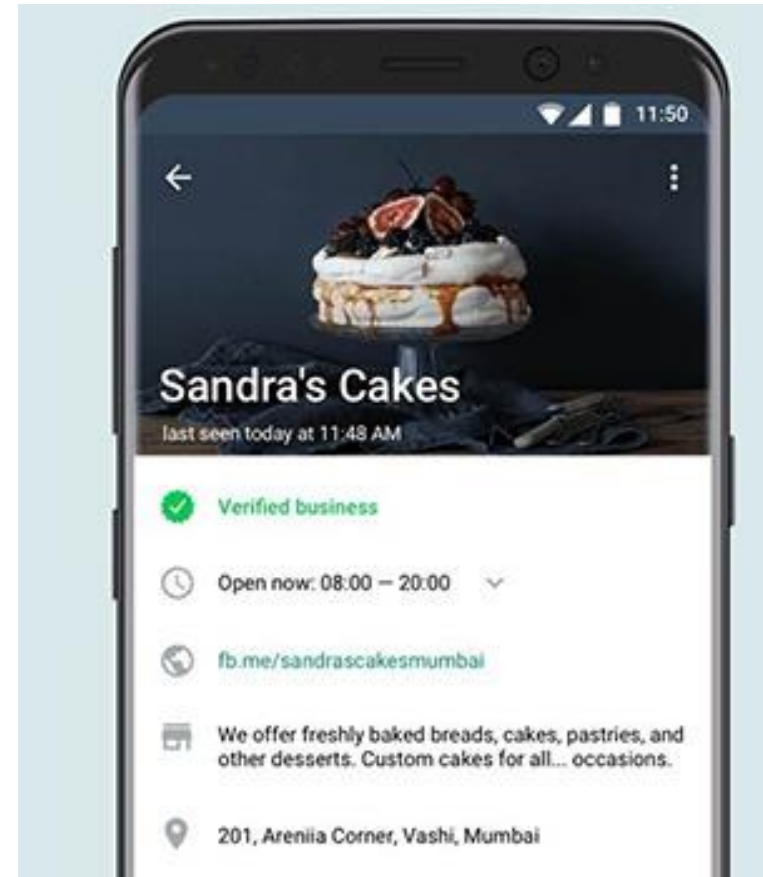
Ropa y accesorios

Tienda online de camisetas y complementos, diseños originales para que cada día expreses como te sientes o lo que te gusta 🍷 Enjoy Life, Do Live! ¿Qué te vas a poner hoy?

miércoles 09:00 - 20:00

hola@singularshirts.com

<https://singularshirts.com>



¿Cómo puedo verificar mi cuenta?

Verificar nuestra cuenta de negocios **NO ESTA EN NUESTRA MANO.**

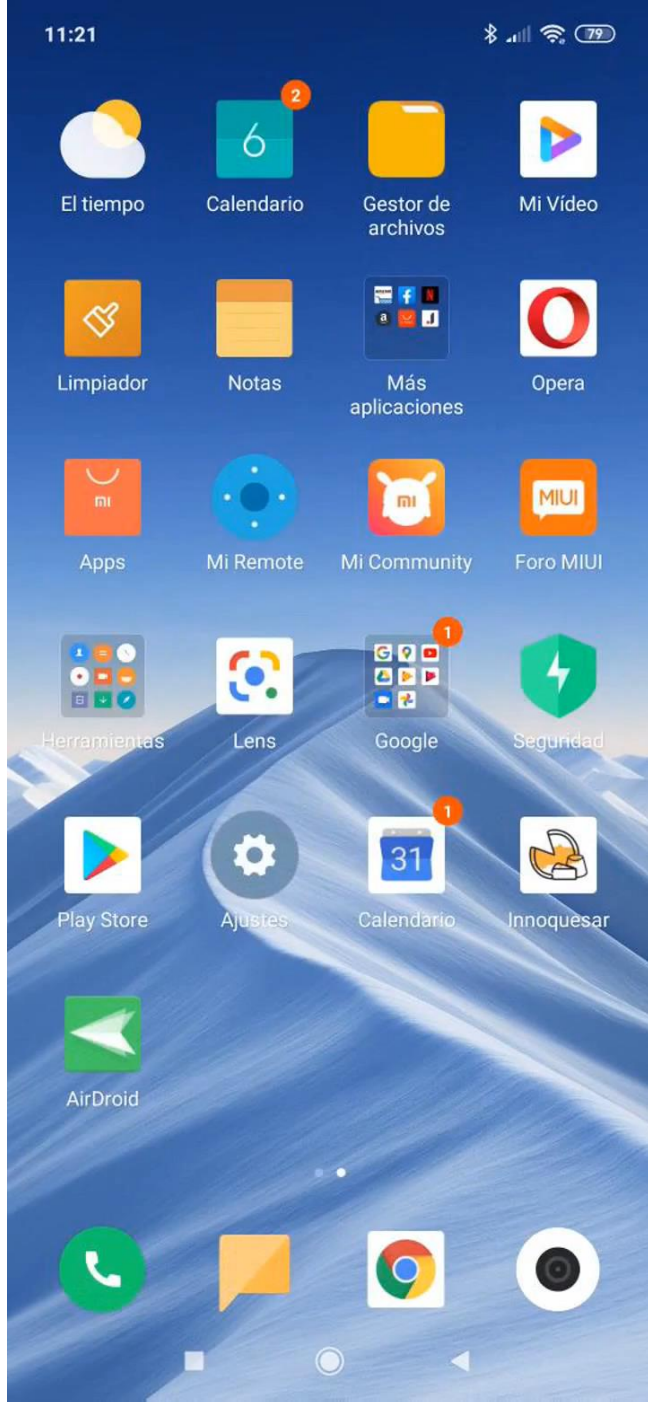
No hay una opción directa en la página de WhatsApp que ofrezca el servicio de autenticación, tampoco existe un correo, ni un servicio de soporte.

El propio equipo de WhatsApp se encargará de investigar cada una de las cuentas registradas para comprobar si deben tener o no la marca verde de verificado.

Instalación y configuración

Instalar WhatsApp Business

- Se instala como cualquier otra App, desde el repositorio de aplicaciones de tu sistema operativo.
- WhatsApp Business puede ser utilizado tanto con **números de teléfono móvil** como con **números fijos**.
 - Si lo utilizas con un número móvil, el proceso de instalación es igual al de WhatsApp Messenger.
 - Si lo utilizas con un número fijo, la verificación del número se realiza mediante una llamada telefónica.
- Si vas a utilizar WhatsApp Business con un número móvil que actualmente utilizas con WhatsApp Messenger
 - No podrás seguir utilizándolo en WhatsApp Messenger.
 - Puedes transferir toda la información (contactos, mensajes, archivos, etc.), de WhatsApp Messenger a WhatsApp Business.
- Puedes tener en un mismo Smartphone ambas apps: WhatsApp Business y WhatsApp Messenger siempre que cada una se configure con un número de teléfono diferente (móvil o fijo).

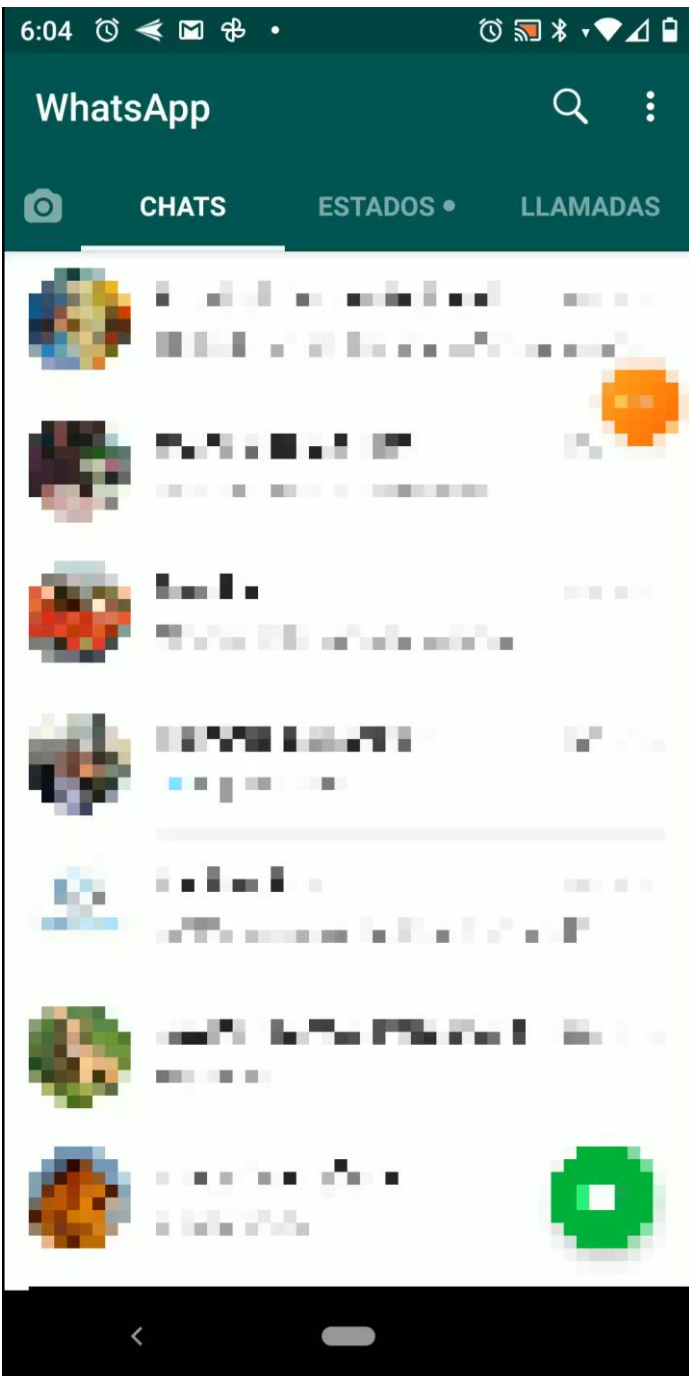


Pasar de WhatsApp Messenger a WhatsApp Business

En el mismo Smartphone en el que tenemos WhatsApp Messenger

- Instala WhatsApp Business antes de desinstalar WhatsApp Messenger.
- El proceso de instalación detectará que ya hay WhatsApp instalado con tu número de teléfono te preguntará si quieres transferir todos los chats y archivos.

Esta diapositiva incluye video explicativo.



Pasar de WhatsApp Messenger a WhatsApp Business

Si vas a instalar WhatsApp Business en un Smartphone diferente al que tiene WhatsApp Messenger (I)

Empieza siempre haciendo una copia de seguridad de WhatsApp Messenger y dile que la quieres guardar en Google Drive.

Esta diapositiva incluye video explicativo.

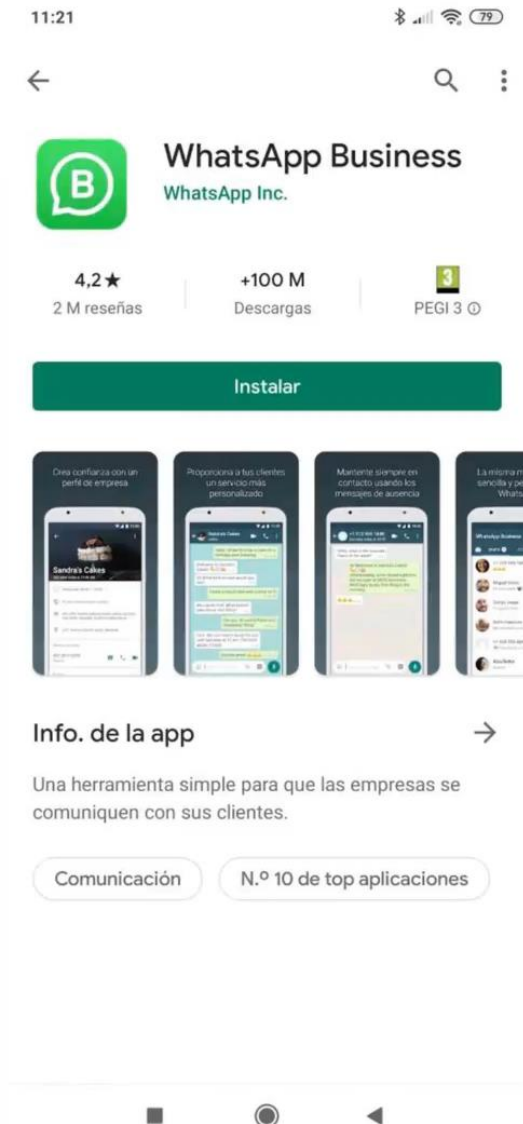
Pasar de WhatsApp Messenger a WhatsApp Business

Si vas a instalar WhatsApp Business en un Smartphone diferente al que tiene WhatsApp Messenger (II)

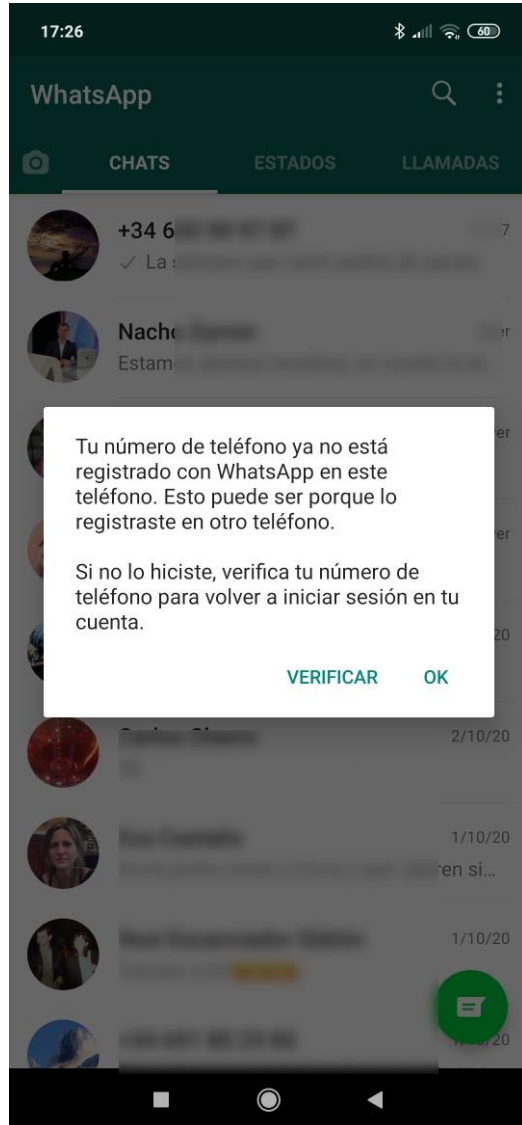
En el nuevo móvil, antes de instalar WhatsApp Business, asegúrate de que tienes acceso al mismo Google Drive en el que guardaste la copia de seguridad del paso anterior.

Después ya puedes instalar la App, y durante el proceso de configuración, encontrará la copia de seguridad y restaurará los mensajes y archivos.

Esta diapositiva incluye video explicativo.



Pasar de WhatsApp Messenger a WhatsApp Business



Cuando acabamos de configurar WhatsApp Business, ya no funcionará ese número con WhatsApp Messenger.

El proceso de instalación



WhatsApp Business (WhatsApp para Negocios)

WhatsApp Inc. Comunicación

★★★★★ 1.230.375

PEGI 3

Esta aplicación es compatible con todos tus dispositivos.

Añadir a la lista de deseos

Instalar



El proceso de instalación



WhatsApp Business

Una herramienta sencilla para que las empresas se comuniquen con sus clientes



Toca "Aceptar y continuar" para aceptar los [Términos de Servicio de WhatsApp](#) y la [Política de Privacidad](#).

ACEPTAR Y CONTINUAR

NO TENGO UN NEGOCIO



1. Términos del servicio

La instalación es sencilla y no se diferencia mucho de la instalación de un WhatsApp Messenger.

En el primer paso tenemos que Aceptar los términos de este servicio.

Verifica tu número

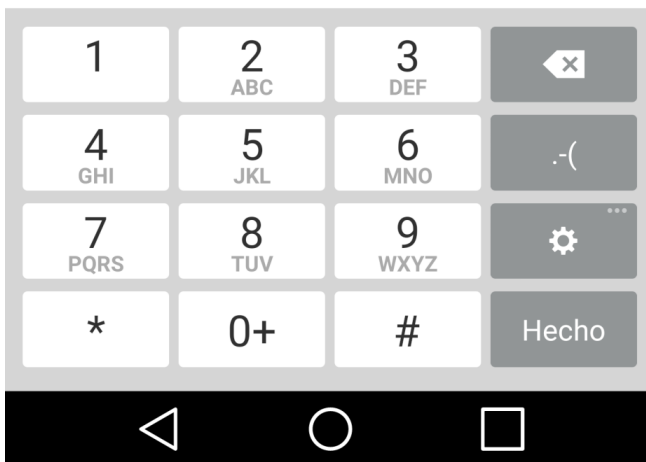
WhatsApp te enviará un SMS para verificar tu número de teléfono. Introduce tu código de país y número de teléfono:

España

+ 34 número de tlf.

SIG.

Puede que tu operador te cobre por el SMS



El proceso de instalación

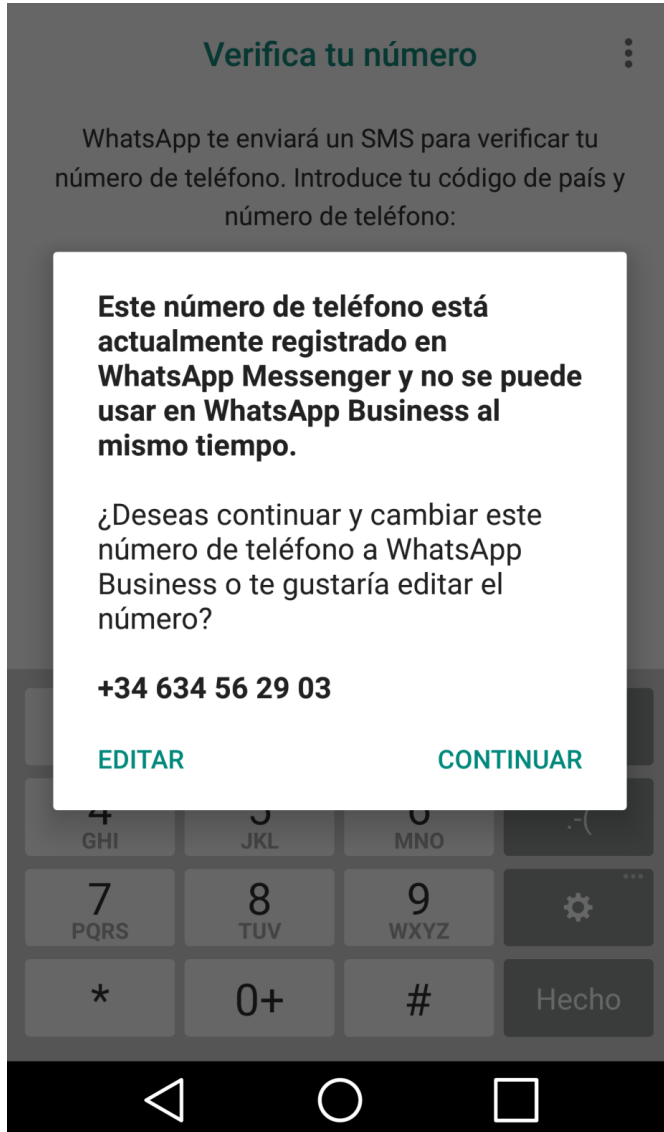
2. Verificar el número de teléfono

Lo primero que tienes que hacer es elegir el número de teléfono que quieres asociar a tu cuenta de WhatsApp Business.

Puedes utilizar:

- Un número de teléfono fijo de la empresa.
- Un número de móvil distinto al personal.
- Seguir usando el mismo número de teléfono que utilizabas en WhatsApp personal.

El proceso de instalación



2. Verificar el número de teléfono

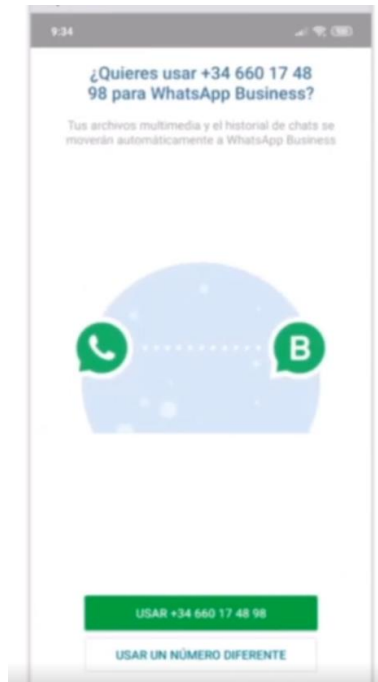
WhatsApp Messenger y WhatsApp Business no pueden ser usados simultáneamente con el mismo número de teléfono

Así que si utilizas un número móvil que ya esté siendo usado en el otro WhatsApp, verás este mensaje.

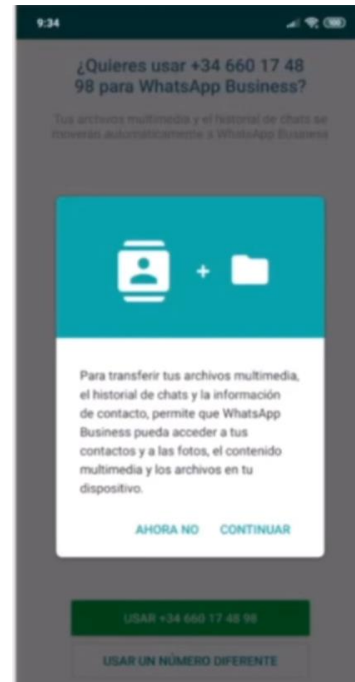
Si continúas, ya no podrás seguir usando Whatsapp Messenger

El proceso de instalación

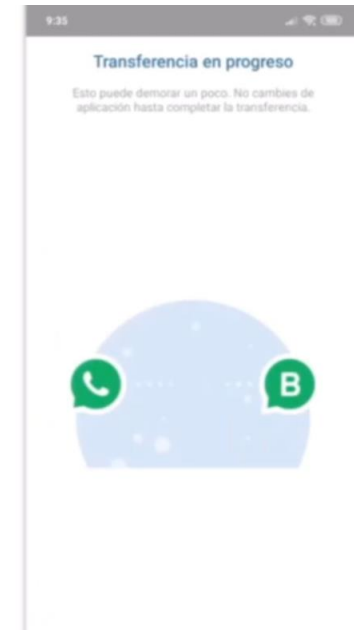
La manera más fácil de pasar todos los chats, archivos (e incluso la imagen de perfil) de WhatsApp Messenger a WhatsApp Business, es instalar Business mientras Messenger aún está instalado y funcionando en nuestro Smartphone.



Detectará que ya hay un WhatsApp configurado con un número determinado y nos preguntará si queremos usar el mismo



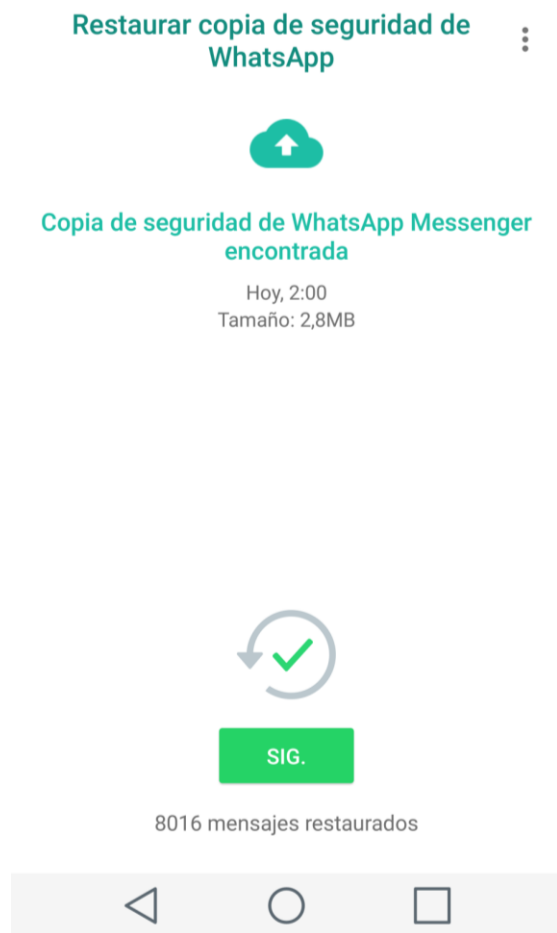
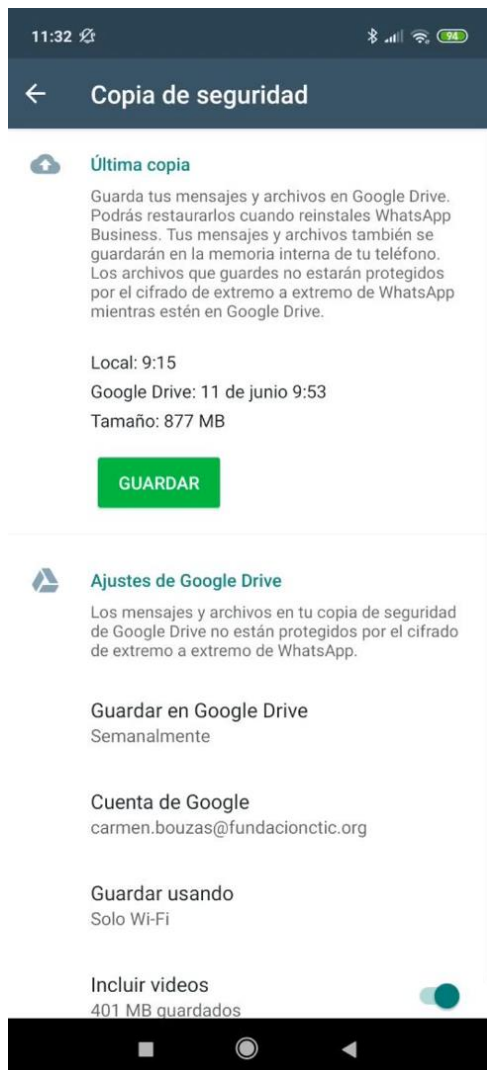
Nos preguntará si queremos transferir todos los datos.



Y en el mismo proceso de instalación, se copiarán todos los chats y archivos que tuviéramos en WhatsApp Messenger a WhatsApp Business



Instalar WhatsApp Business



Si lo vamos a instalar en un teléfono diferente al que tiene WhatsApp Messenger, también podremos pasar los datos, pero para ello tendremos que hacer primero una copia de seguridad de los mensajes. (Esto también vale para no perder los chats cuando cambiamos de móvil).

Al instalar WhatsApp (en otro móvil) con el mismo número de teléfono (y si tenemos configurada la misma cuenta de Google en los dos), se podrá restaurar la copia de seguridad.

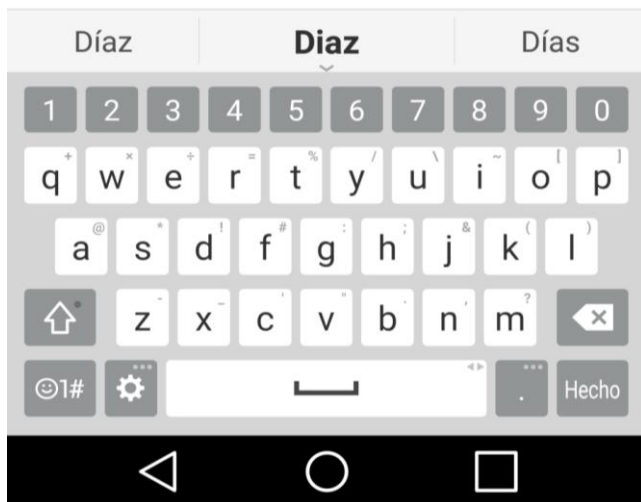
Información de tu empresa

Por favor, introduce el nombre de tu empresa y una foto de perfil opcional



La Tiendina

SIG.



Configuración de los datos de empresa

3. Información de la empresa

Empezamos a configurar nuestro perfil de empresa...

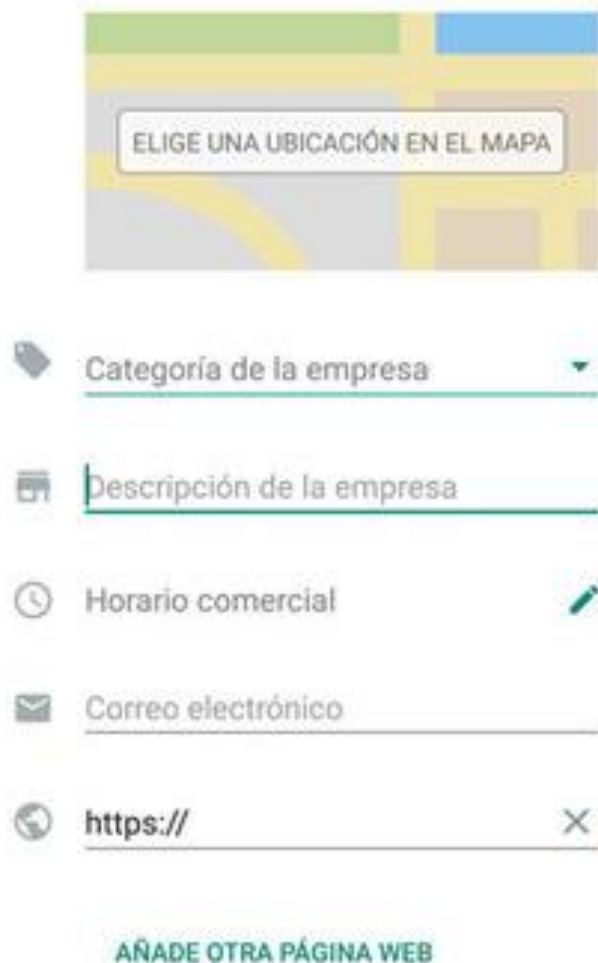
- ten a mano tu logo para colocarlo como foto de perfil. Mejor si es en formato cuadrado, para que no se recorte de manera automática.
- utiliza tu nombre de marca.

Configuración de los datos de empresa


3. Información de la empresa


A diferencia de un WhatsApp personal la versión Business ofrece en el perfil una información mucho más completa.



En el perfil puedes añadir la dirección, horario comercial, categoría, descripción, dirección de correo electrónico y página web de tu negocio.






ELIGE UNA UBICACIÓN EN EL MAPA

 Categoría de la empresa

 Descripción de la empresa

 Horario comercial 

 Correo electrónico

 <https://> 

[AÑADE OTRA PÁGINA WEB](#)

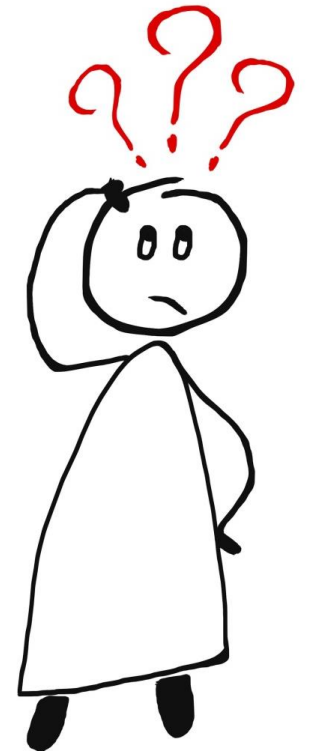
Y ... ¿Cómo se usa?

¿Cómo hablar con los contactos con WhatsApp Business ?

Pues **de la misma forma que lo haces con WhatsApp Messenger**. Es exactamente igual, salvo por las herramientas para empresas que añade.

En la lista de contactos de los usuarios no hay ningún indicativo de que esté hablando con una cuenta de empresa en lugar de con una cuenta personal, sólo será visible si se inicia una conversación o se accede al perfil.

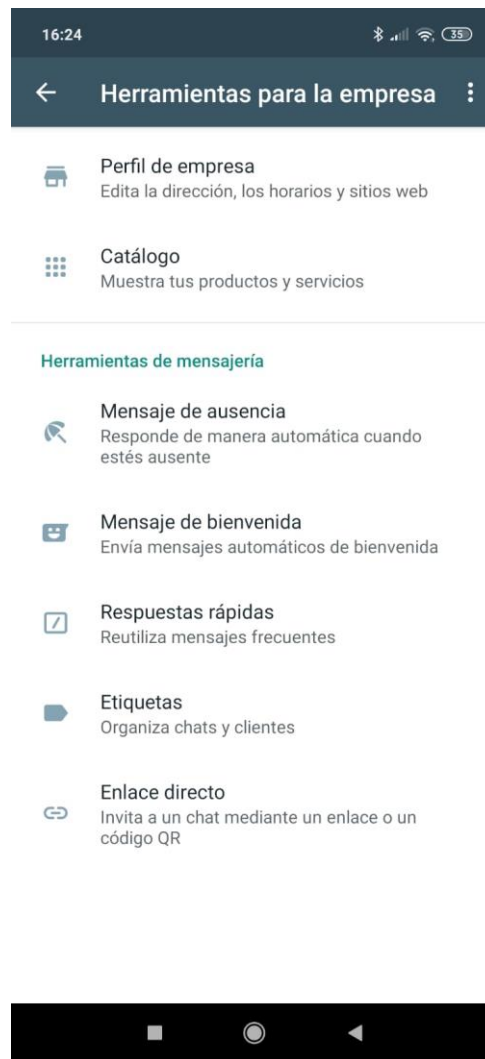
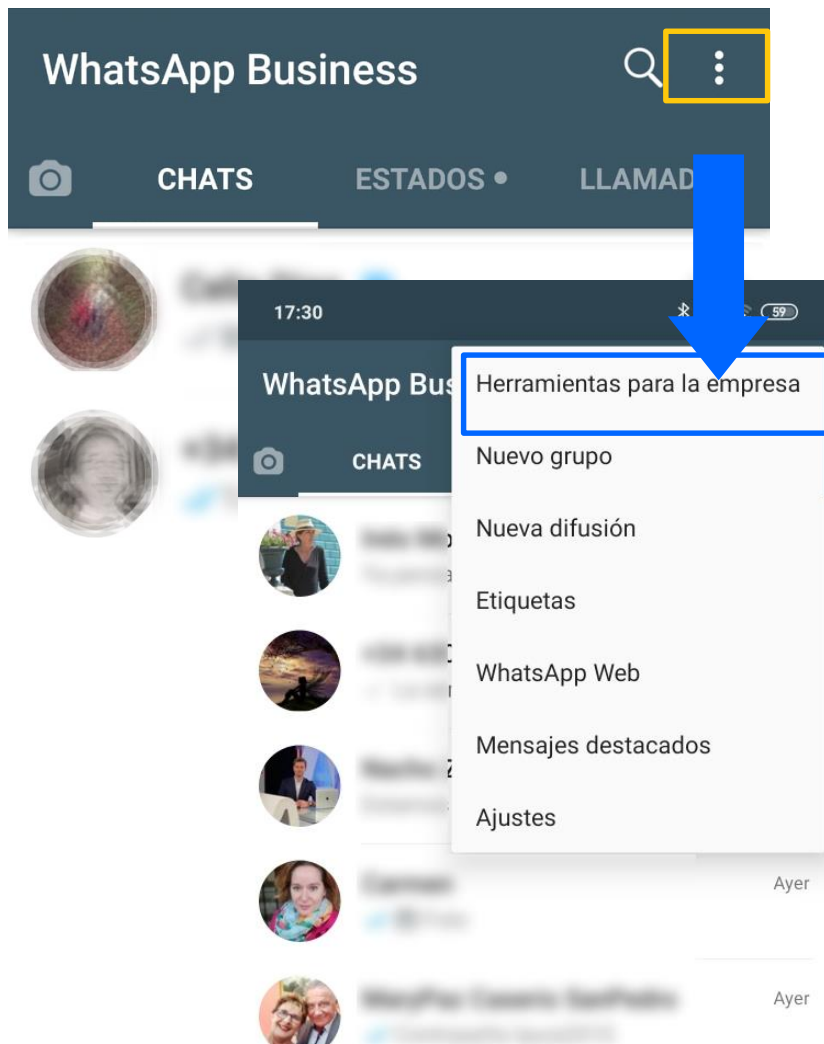
WhatsApp Business está sujeto a las mismas leyes de privacidad que el correo electrónico o el teléfono.



Funcionalidades para empresas

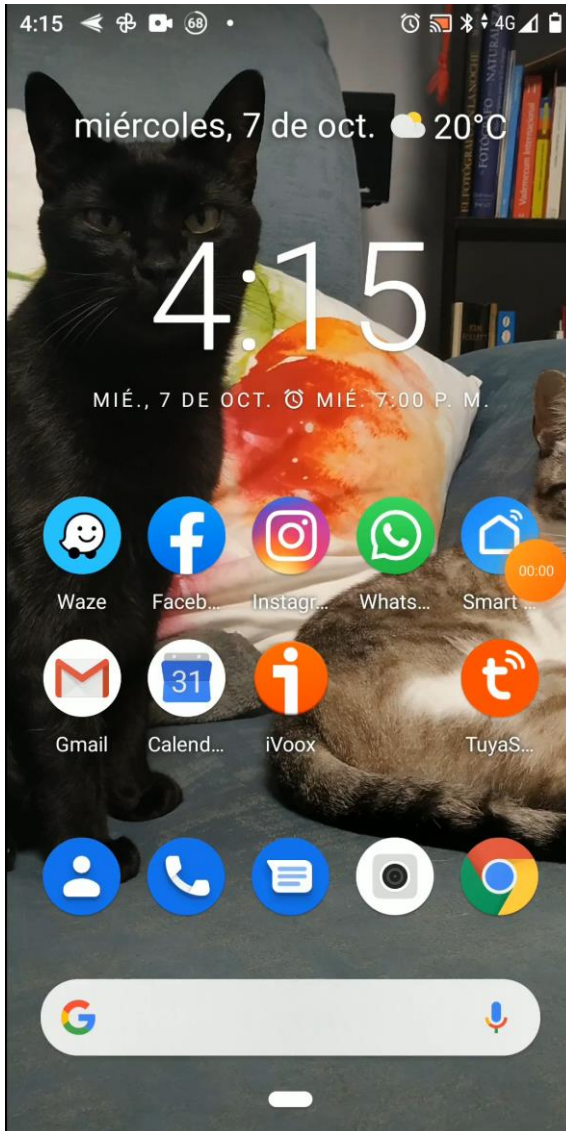


Herramientas para la empresa



Perfil de empresa

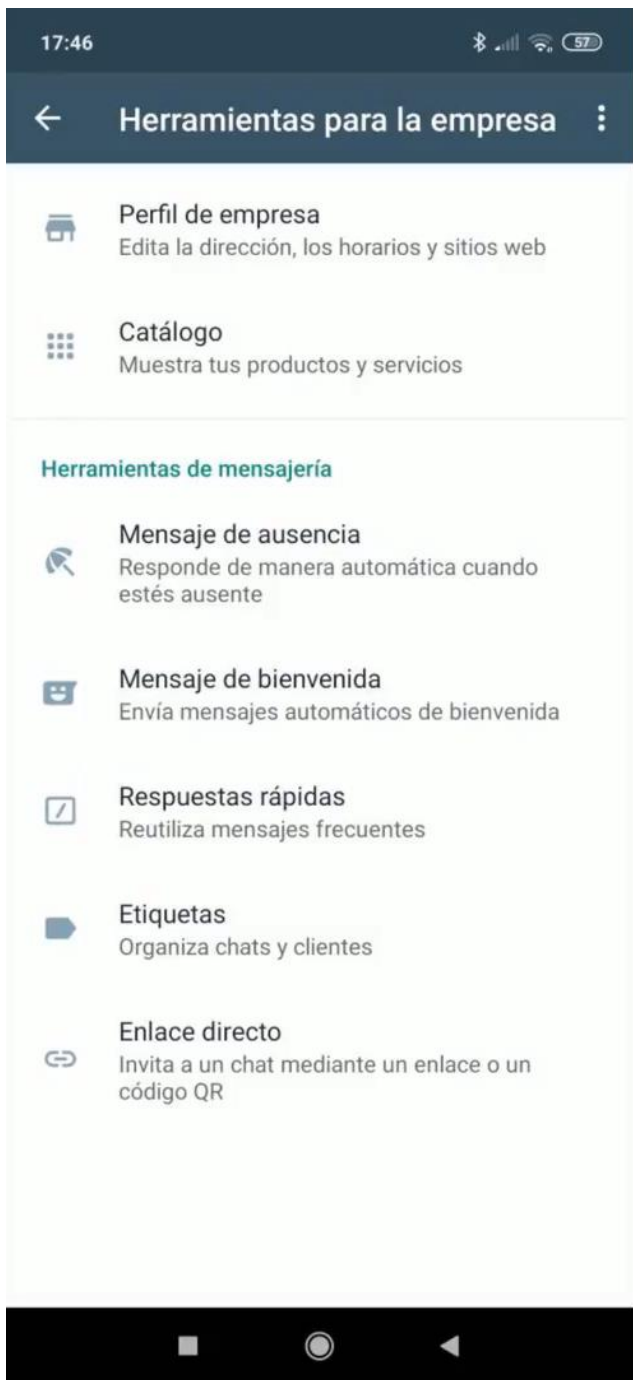
Perfil de empresa



¿Cómo lo verán mis clientes?

Desde su WhatsApp los clientes podrán ver un perfil completo de la empresa, incluido un catálogo de productos.

Esta diapositiva incluye video explicativo.



Crear y editar el perfil de empresa

Esta diapositiva incluye video explicativo.

Mensajes automatizados



Mensaje de bienvenida

← Ajustes de empresa

 Perfil de empresa

 Catálogo

 Estadísticas

 Enlace directo

Herramientas de mensajería

 Mensaje de ausencia

 Mensaje de bienvenida

 Respuestas rápidas

Se envía automáticamente cuando:

- Alguien te escribe por primera vez.
- Han pasado 14 días desde el último mensaje.

Puedes seleccionar los contactos que lo recibirán

- Todos.
- Sólo personas de tu agenda de contactos.
- Sólo personas que no están en tu agenda de contactos.
- Contactos seleccionados.

Mensaje de bienvenida

← Mensaje de bie... GUARDAR ⋮

1 Enviar mensaje de bienvenida
Saluda a tus clientes cuando te envíen un mensaje por primera vez o después de 14 días sin actividad

2 Mensaje de bienvenida

3 Destinatarios
Enviar a todos



← Mensaje de bie... GUARDAR ⋮

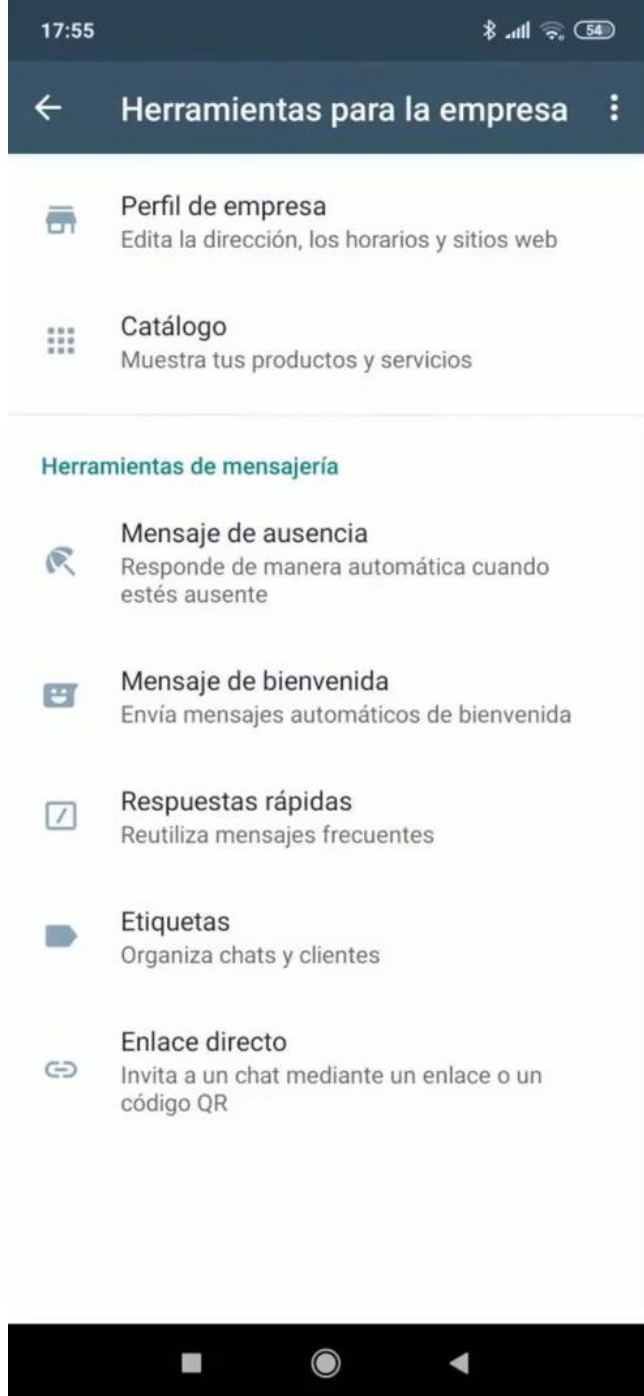
Enviar mensaje de bienvenida
Saluda a tus clientes cuando te envíen un mensaje por primera vez o después de 14 días sin actividad

Mensaje de bienvenida

Destinatarios
Los que no están en la libreta de contactos

Los mensajes de bienvenida solo se envían cuando el teléfono tiene una conexión a Internet activa. [Más información](#)

Los mensajes de bienvenida solo se envían cuando el teléfono tiene una conexión a Internet activa. [Más información](#)



Mensaje de bienvenida

Esta diapositiva incluye video explicativo.



Mensaje de ausencia

← Ajustes de empresa

 Perfil de empresa

 Catálogo


 Estadísticas

 Enlace directo

Herramientas de mensajería

 Mensaje de ausencia

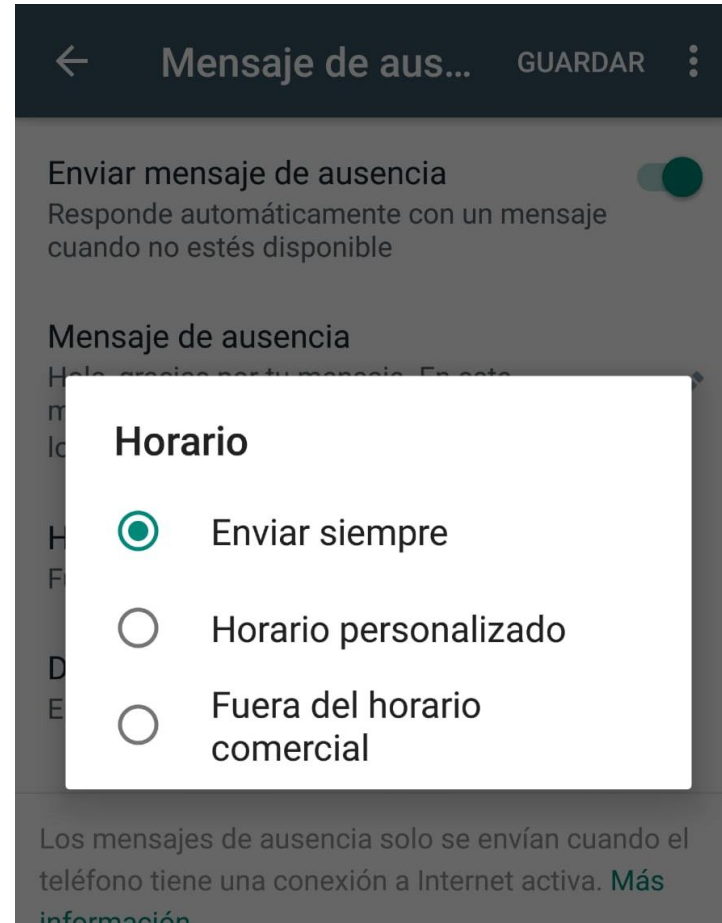
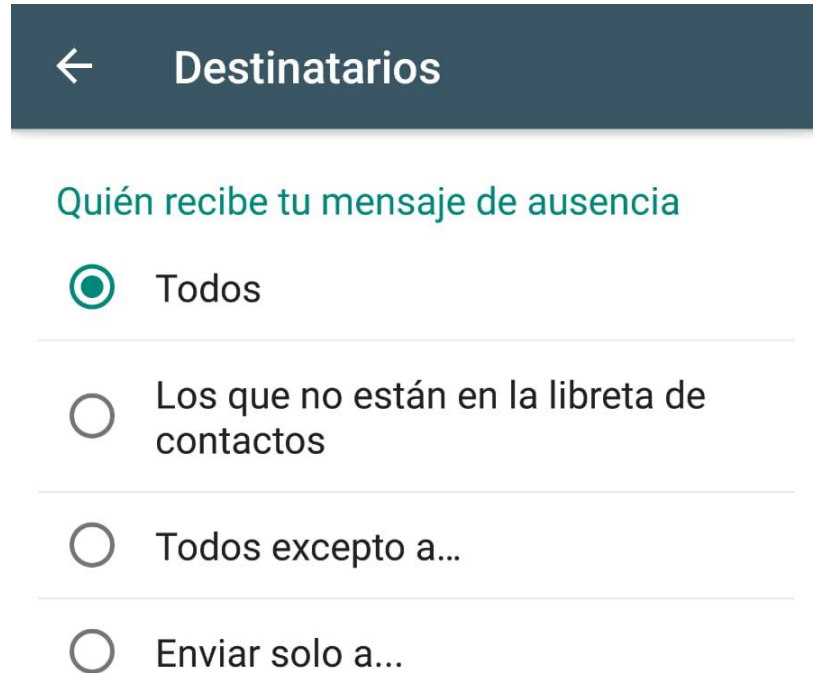
 Mensaje de bienvenida

 Respuestas rápidas

El mensaje de ausencia es una respuesta automática para advertir a tus contactos que en ese momento no puedes responder.

Puedes programar los mensajes de ausencia para que se envíen a ciertas horas, por ejemplo, durante el horario de cierre de la empresa, cuando estas en una reunión o de vacaciones.

Mensaje de ausencia



Mensajes automatizados



Enviar mensaje de ausencia
Responde automáticamente con un mensaje cuando no estés disponible



Mensaje de ausencia
Hola



Horario
Enviar siempre

3

Destinatarios
Enviar a todos

4



Enviar mensaje de ausencia
Responde automáticamente con un mensaje cuando no estés disponible



Mensaje de ausencia
Hola, gracias por tu mensaje. En este momento no estoy disponible. Te responderé lo antes posible, disculpa las molestias. 😊

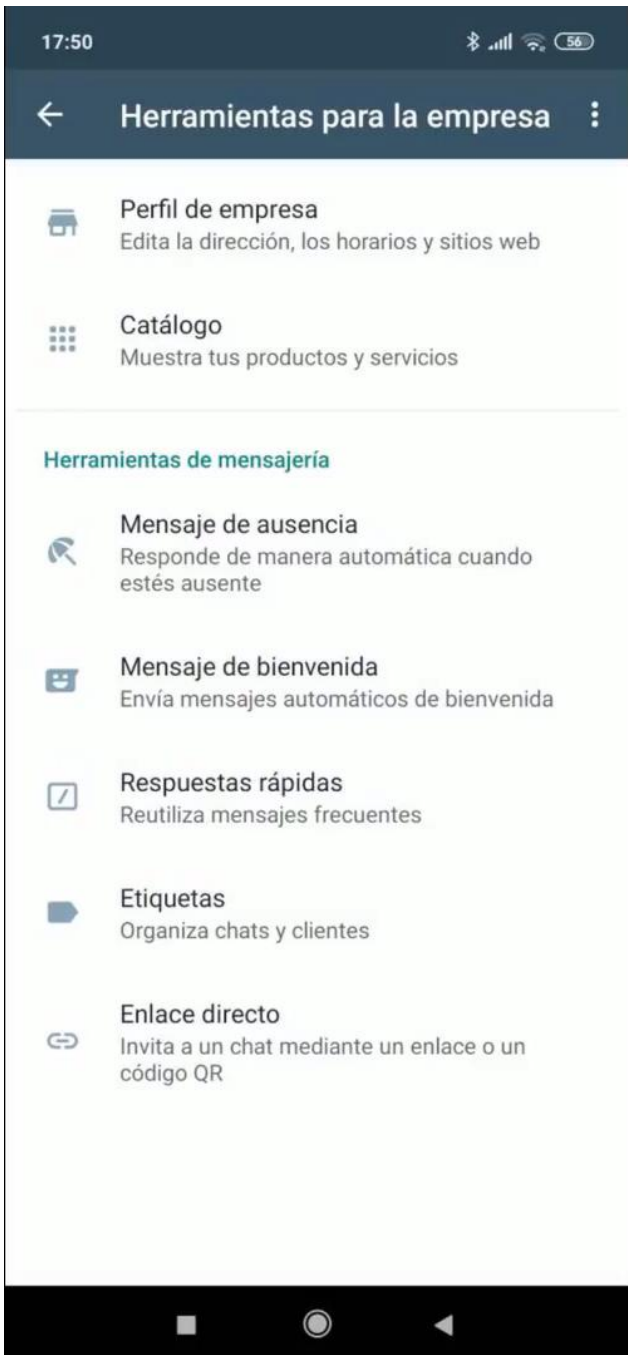


Horario
Fuera del horario comercial

Destinatarios
Enviar a todos

Los mensajes de ausencia solo se envían cuando el teléfono tiene una conexión a Internet activa. [Más información](#)

Los mensajes de ausencia solo se envían cuando el teléfono tiene una conexión a Internet activa. [Más información](#)



Mensaje de ausencia

Esta diapositiva incluye video explicativo.

Respuestas rápidas

← Ajustes de empresa

 Perfil de empresa

 Catálogo


 Estadísticas

 Enlace directo

Herramientas de mensajería

 Mensaje de ausencia

 Mensaje de bienvenida

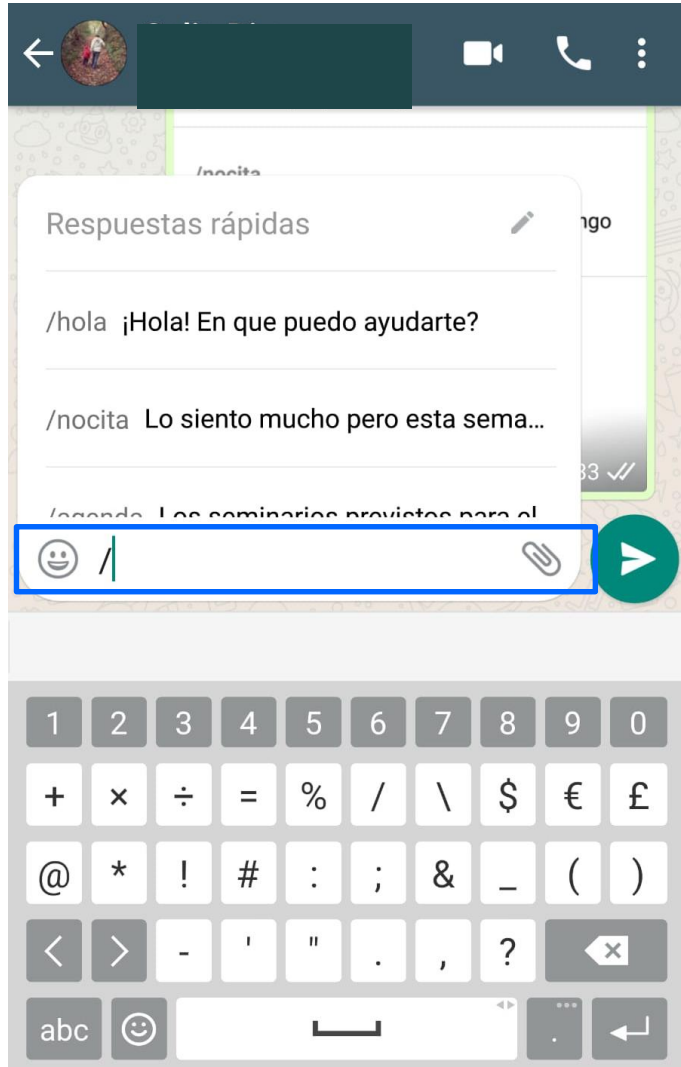
 Respuestas rápidas

¿Qué son las respuestas rápidas?

Las respuestas rápidas son textos ya almacenados que se asignan a un atajo rápido, muy útil para frases que empleamos habitualmente, o respuestas que damos constantemente.

Por ejemplo, puedes hacer que **/hola** sea tu texto de inicio de conversación "¡Hola! ¿En que puedo ayudarte?" o que **/nostock** sea "Lo siento mucho, no nos queda en stock en este momento".

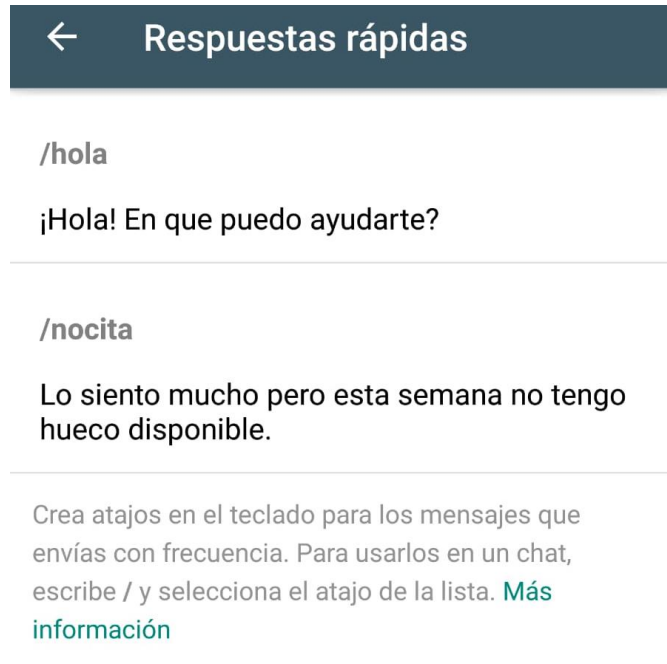
¿Cómo utilizar las respuestas rápidas?



1. Abre un chat.
2. En el cuadro de texto, toca la barra /.
3. **Selecciona la respuesta rápida.** El mensaje de tu respuesta rápida aparecerá en el cuadro de texto.
4. Puedes editar el mensaje o simplemente toca **Enviar** .



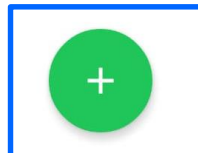
Crear respuestas rápidas



La aplicación viene con una respuesta rápida por defecto.

Para modificarla sólo tienes que pulsar sobre ella y cambiar el texto o el atajo.

Puedes añadir más respuestas pulsando sobre el botón de +



Crear respuestas rápidas

X **sta rápida** Añac GUARDAR

Mensaje



Ingresar texto o seleccionar un archivo multimedia

Atajo

Ingresar un atajo

Palabras clave (opcional)

Ingresar hasta 3 palabras clave (cada una con un máximo de 15 caracteres). Esto te ayudará a encontrar atajos más adelante.

X **uesta rápida** Añ GUARDAR

Mensaje

Los seminarios previstos para el próximo mes las puedes consultar en nuestra agenda.



<http://www.dica.es/agenda>

Ingresar texto o seleccionar un archivo multimedia

Atajo

[/agenda](#)

19

Ingresar un atajo

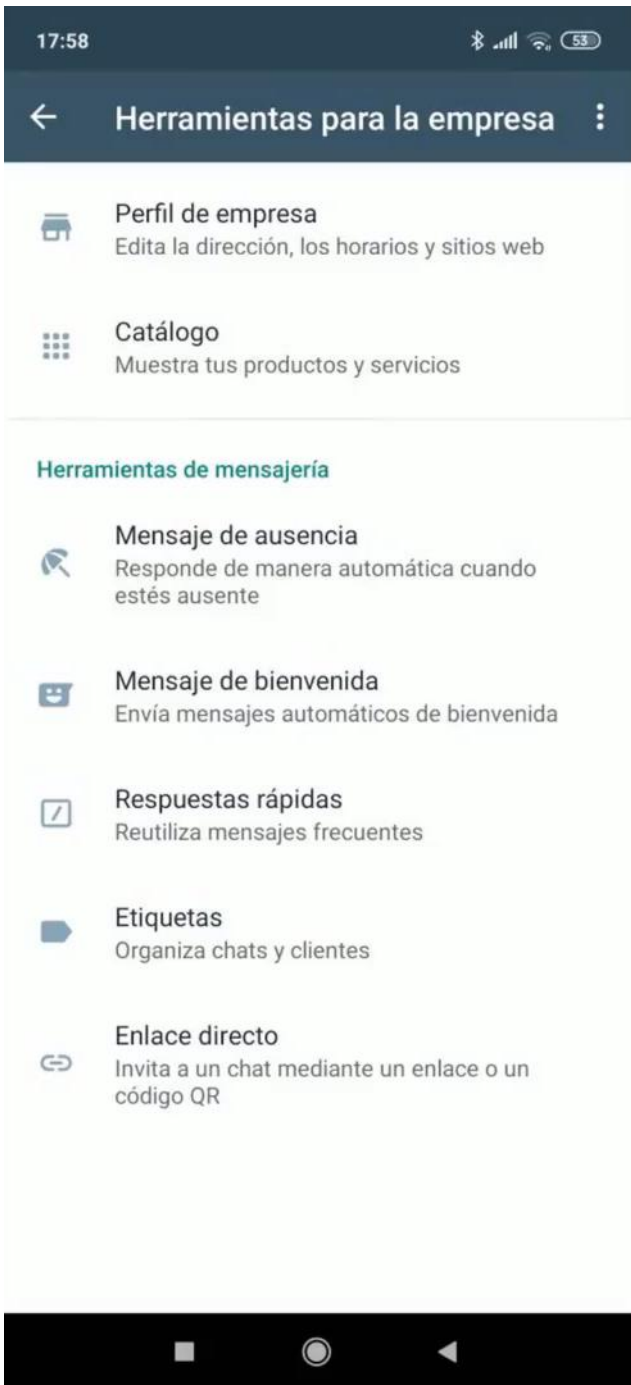
Palabras clave (opcional)

seminarios

formacion

actividades

Ingresar hasta 3 palabras clave (cada una con un máximo de 15 caracteres). Esto te ayudará a encontrar atajos más adelante.



Crear respuestas rápidas

- Podemos guardar los mensajes que enviamos con más frecuencia para reutilizarlos cuando sea necesario.
- No se envían automáticamente, sino que los seleccionamos nosotros desde los chats.
- Se pueden añadir emojis e imágenes en las respuestas rápidas pero si usas WhatsApp Business en la versión web o de escritorio sólo podrás enviar respuestas rápidas que contengan texto.
- Podemos crear un máximo de 50 respuestas rápidas.
- Caracteres del atajo max. 25. Sin espacios.
- Todos los atajos tienen que comenzar con barra /.
- Puedes escribir hasta 3 palabras clave para cada respuesta rápida.

Esta diapositiva incluye video explicativo.

Pautas para crear atajos

- Podemos crear un **máximo de 50 respuestas rápidas**.
- Caracteres del **atajo max. 25. Sin espacios**.
- Todos los atajos tienen que **comenzar con barra /**.
- Puedes escribir hasta **3 palabras clave** para cada respuesta rápida.
- Las **palabras clave no pueden tener** espacios o ninguno de los siguientes caracteres: '!', '#', '\$', '%', '&', '(', ')', '*', '+', '-', '.', '/', '\', ':', ';', '<', '=', '>', '?', '@', '[', ']', '^', '_', '`', '{', '|', '}', '~', 'x', '÷', '''.
'!','#','\$','%','&', '(' , ')', '*', '+', '-', '.', '/', '\', ':', ';', '<', '=', '>', '?', '@', '[', ']', '^', '_', '`', '{', '|', '}', '~', 'x', '÷', '''
- El límite de caracteres de cada palabra clave es 15.
- **Se pueden añadir emojis e imágenes** en las respuestas rápidas pero si usas WhatsApp Business en la versión web o de escritorio sólo podrás enviar respuestas rápidas que contengan texto.

Eliminar una respuesta rápida



2

/hola

¡Hola! En que puedo ayudarte?

hola • saludo

/nocita

Lo siento mucho pero esta semana no tengo hueco disponible.

1

/agenda

Los seminarios previstos para el próximo mes las puedes consultar en nuestra agenda.

...


seminarios • formacion • actividades

Crea atajos en el teclado para los mensajes que envías con frecuencia. Para usarlos en un chat escribe / y selecciona el atajo de la lista. [Más información](#)



1. Selecciona la respuesta que quieres eliminar.
2. Pulsa en el icono de la papelera.
3. Confirma la eliminación.

Catálogo de productos



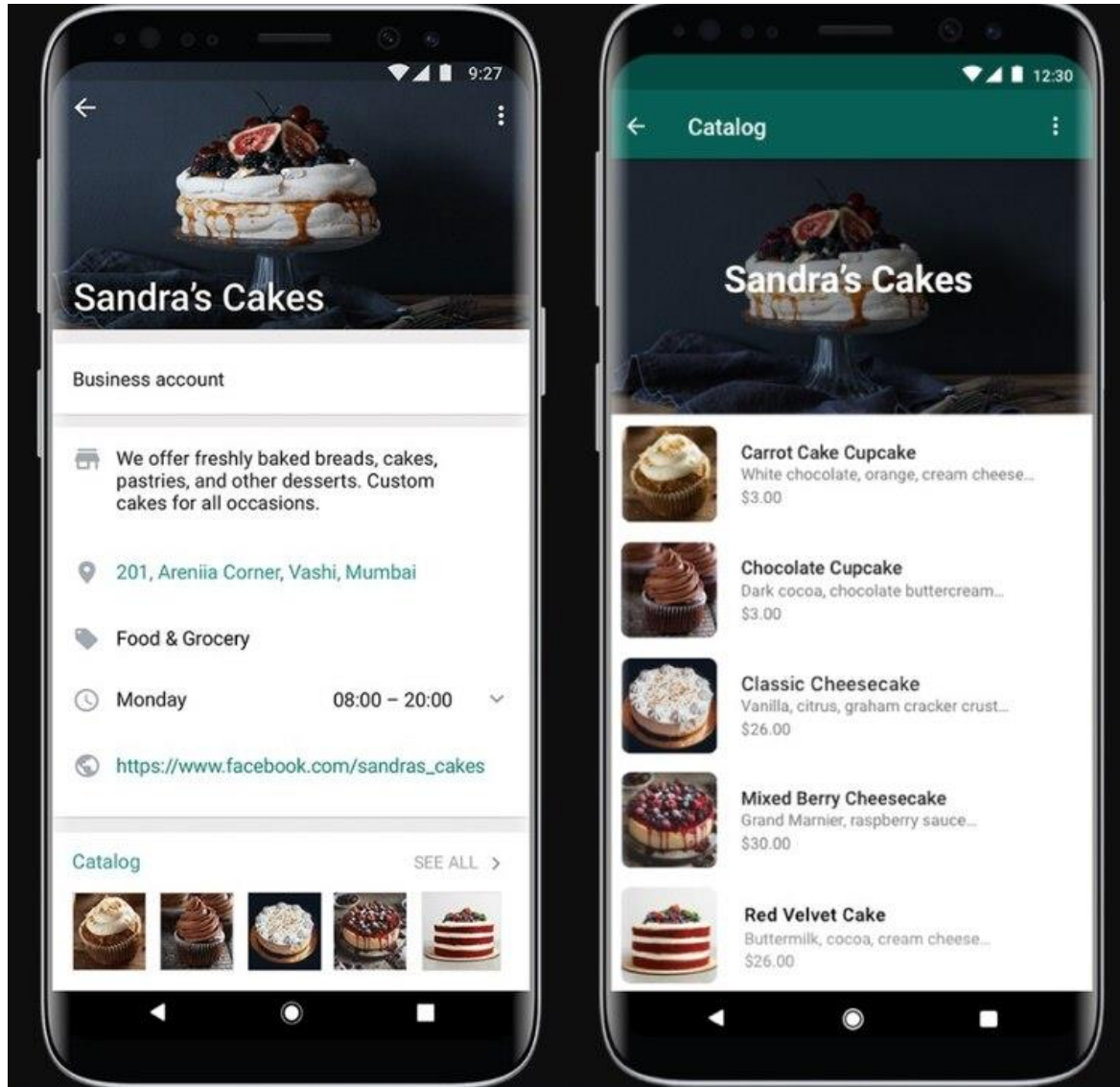
Catálogo de productos

WhatsApp Business incorpora una funcionalidad que permite **crear un catálogo** para mostrar y compartir fácilmente sus productos/servicios con los clientes.

Este catálogo aparece en el perfil de empresa y se puede compartir. Como máximo el catálogo puede contener **500 productos**.

Todos los productos del catálogo tienen un título único junto con campos opcionales, que incluyen precio, descripción, enlace al sitio web y código de producto.

Catálogo de productos



Catálogo de una empresa visto desde su perfil de empresa



Añadir productos al catálogo



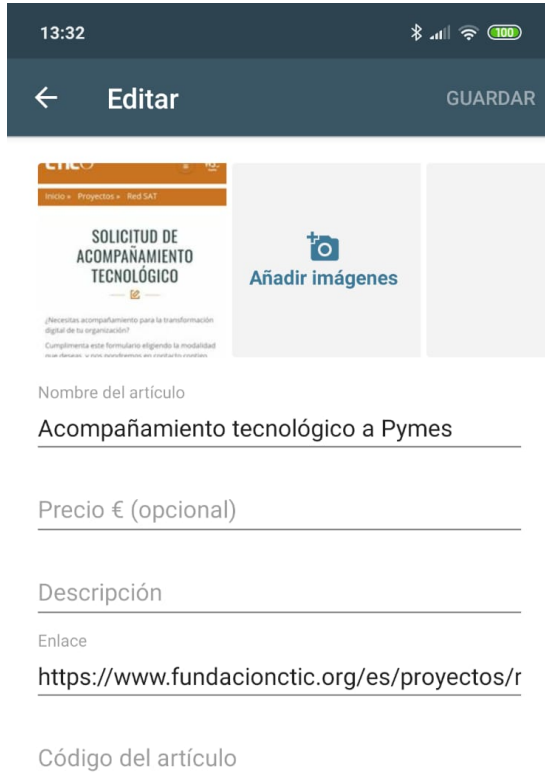
Crear un catálogo

Envía productos y servicios a tus clientes y ahorra espacio en el teléfono.

Al utilizar esta función, estás usando un [producto de Facebook](#) y aceptas que se apliquen las [Condiciones comerciales de Facebook](#) y las [Políticas comerciales de WhatsApp](#).

AÑADIR PRODUCTO O SERVICIO

Añade los productos/servicios pulsando en el botón de “*Añadir producto o servicio*”.



13:32

← Editar GUARDAR

Inicio + Proyectos + RedSAT

SOLICITUD DE ACOMPAÑAMIENTO TECNOLÓGICO

¿Necesitas acompañamiento para la transformación digital de tu organización?
Cumplimenta este formulario eligiendo la modalidad que deseas, se te mostrarán solo aquellas opciones.

Añadir imágenes

Nombre del artículo
Acompañamiento tecnológico a Pymes

Precio € (opcional)

Descripción

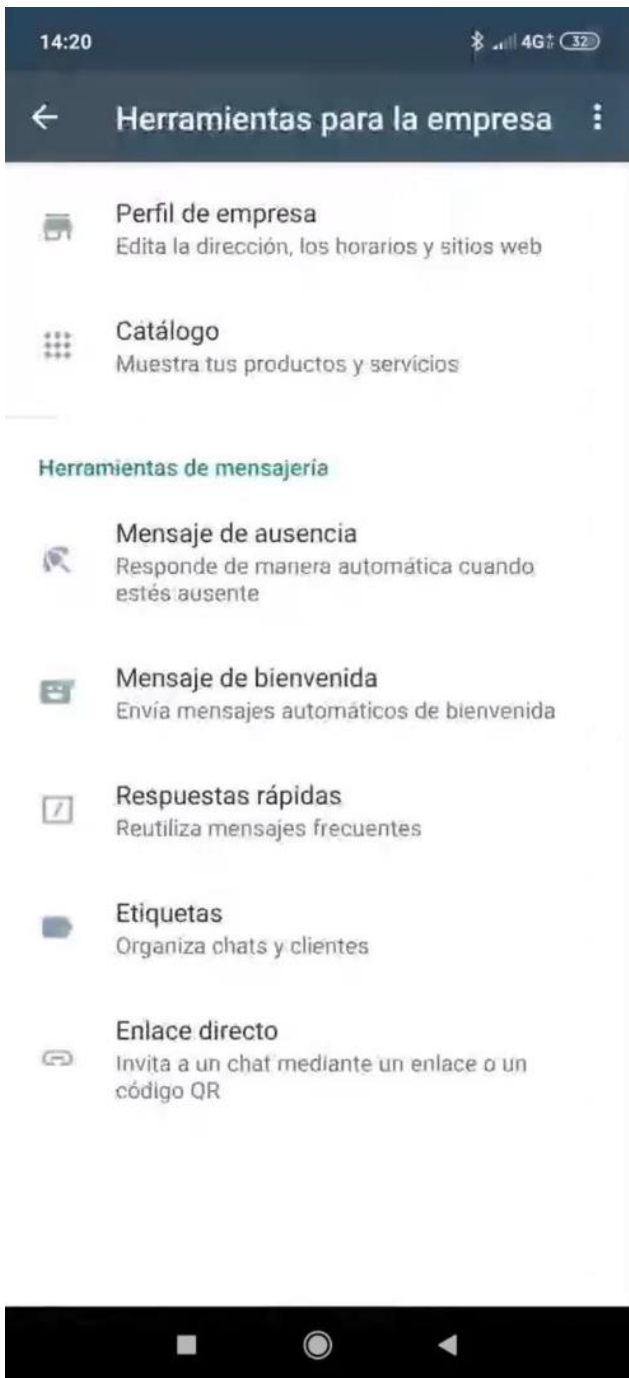
Enlace
<https://www.fundacionctic.org/es/proyectos/r>

Código del artículo

Añadir productos al catálogo

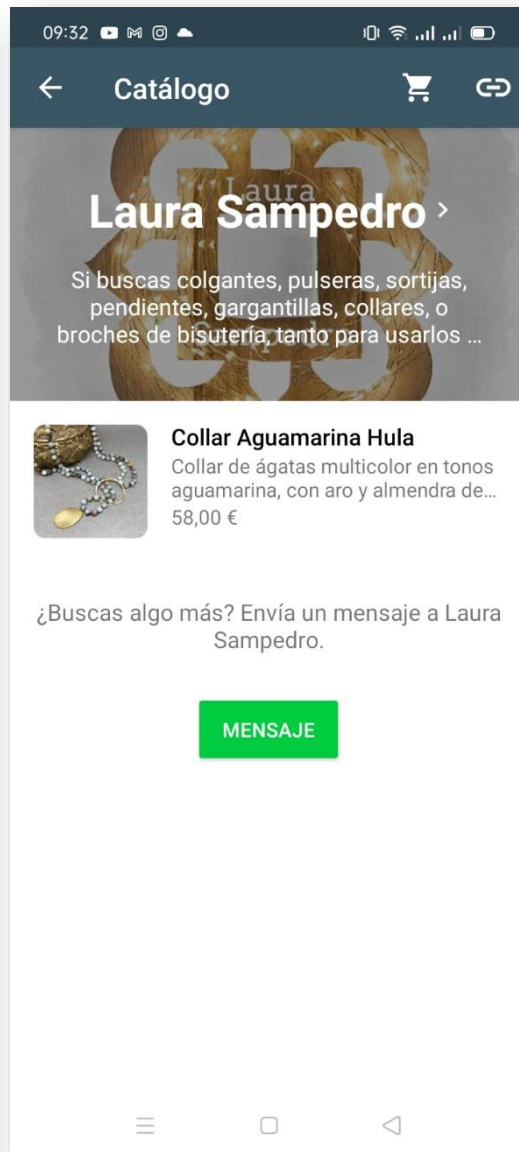
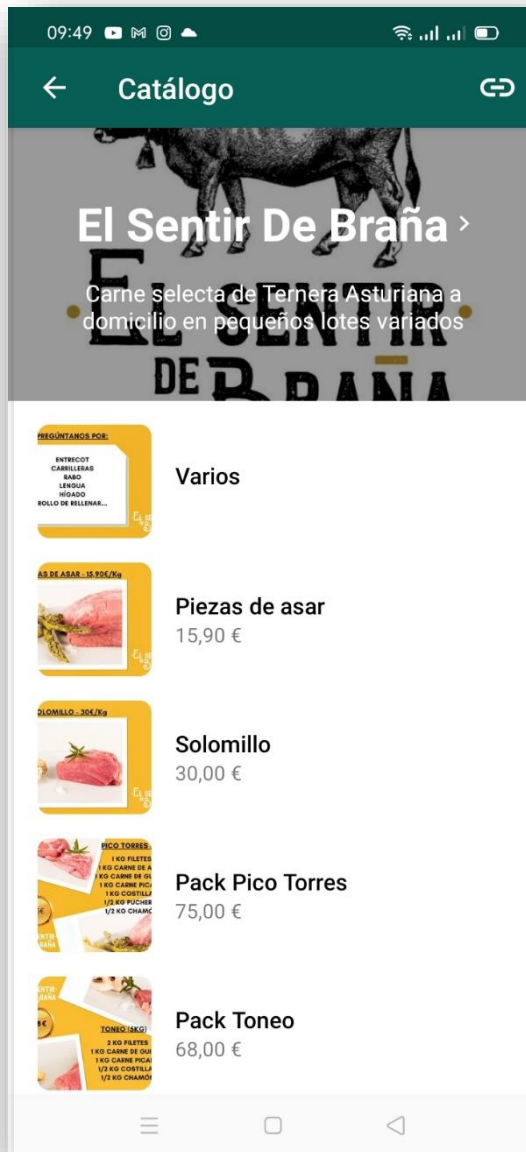
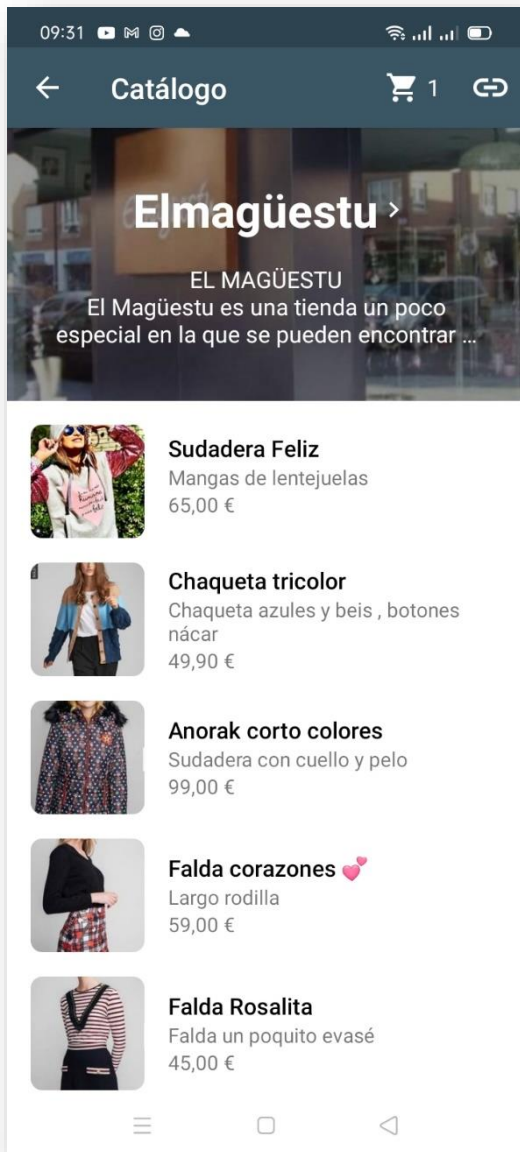
Introduce la información sobre el producto/servicio en la ficha y Guarda.

Recuerda que tienes opciones para introducir un enlace , esto te permite por ejemplo llevar al cliente a ese producto en tu tienda online, o a un formulario, a tus redes sociales .. O a donde consideres en cada caso.



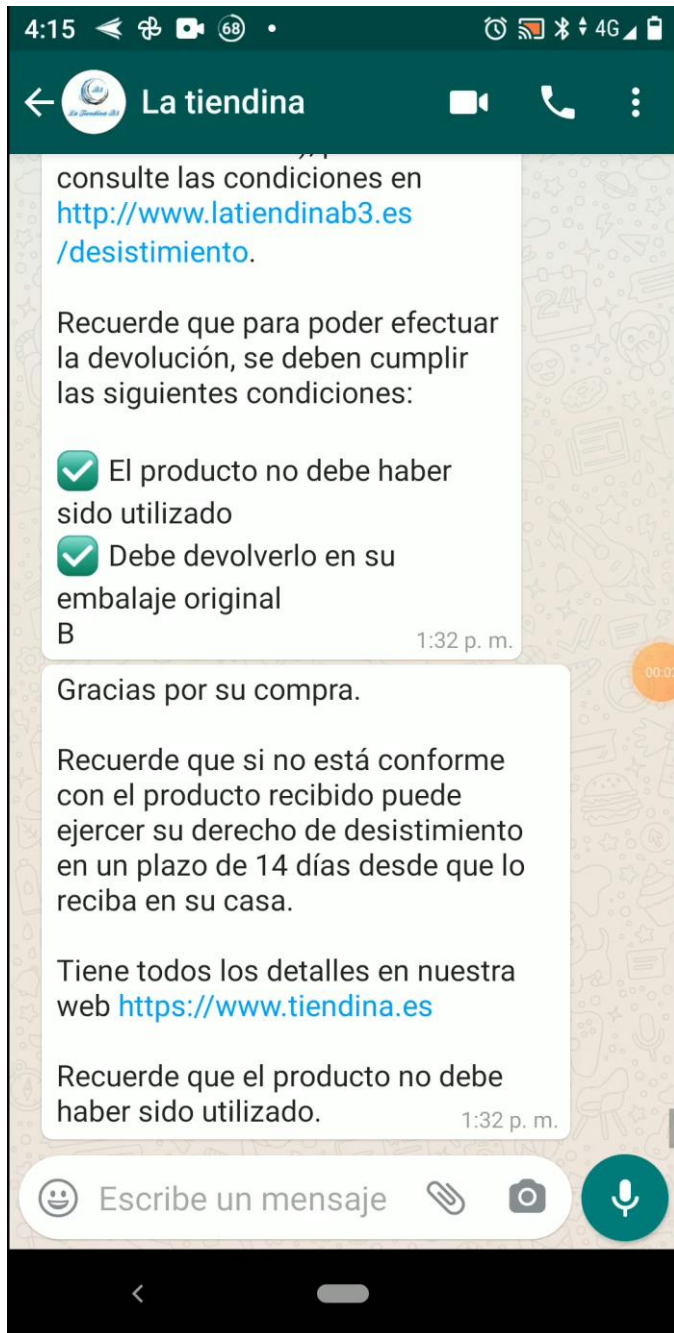
Añadir productos al catálogo

Esta diapositiva incluye video explicativo.



¡¡IMPORTANTE!!

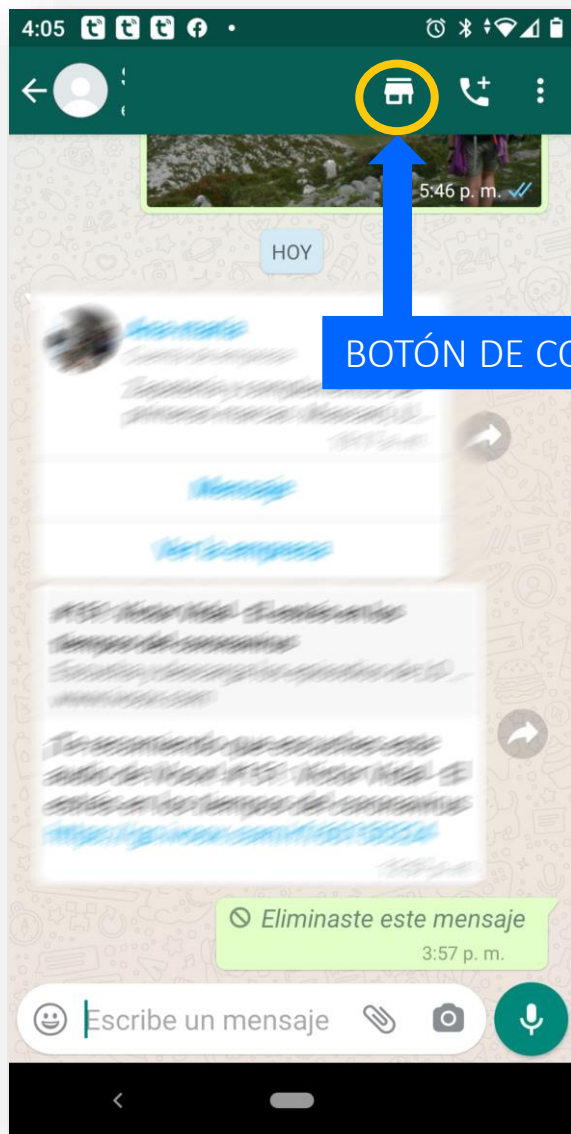
Mantén tu catálogo actualizado



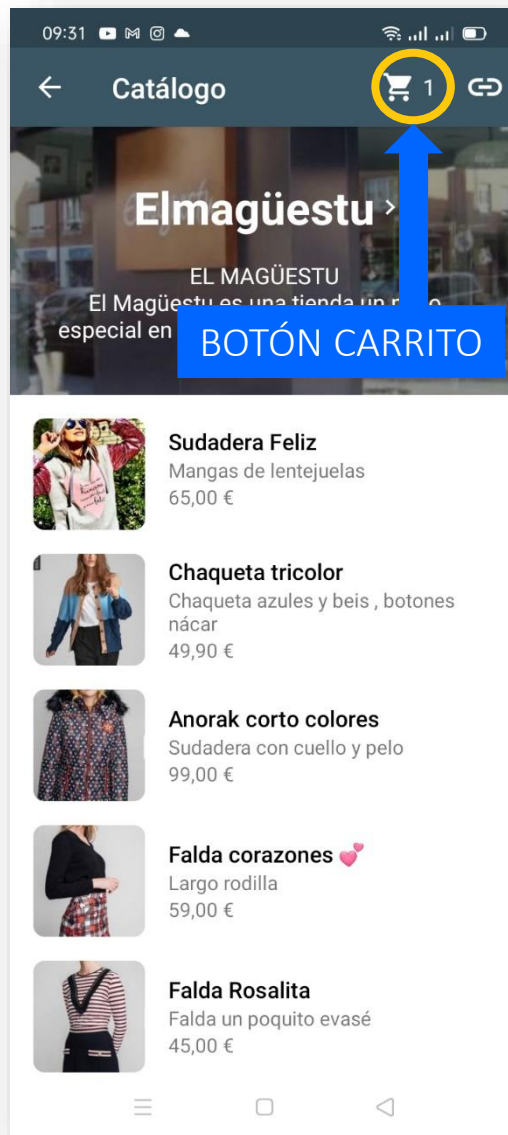
¿Cómo usa el catálogo nuestro cliente?

Esta diapositiva incluye video explicativo.

Novedades en el catálogo



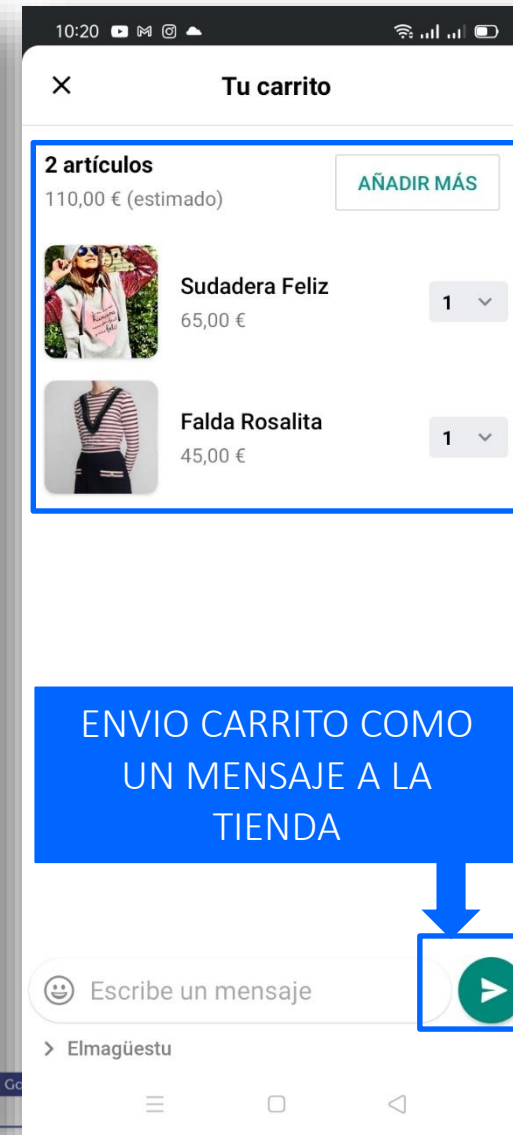
BOTÓN DE COMPRA



BOTÓN CARRITO

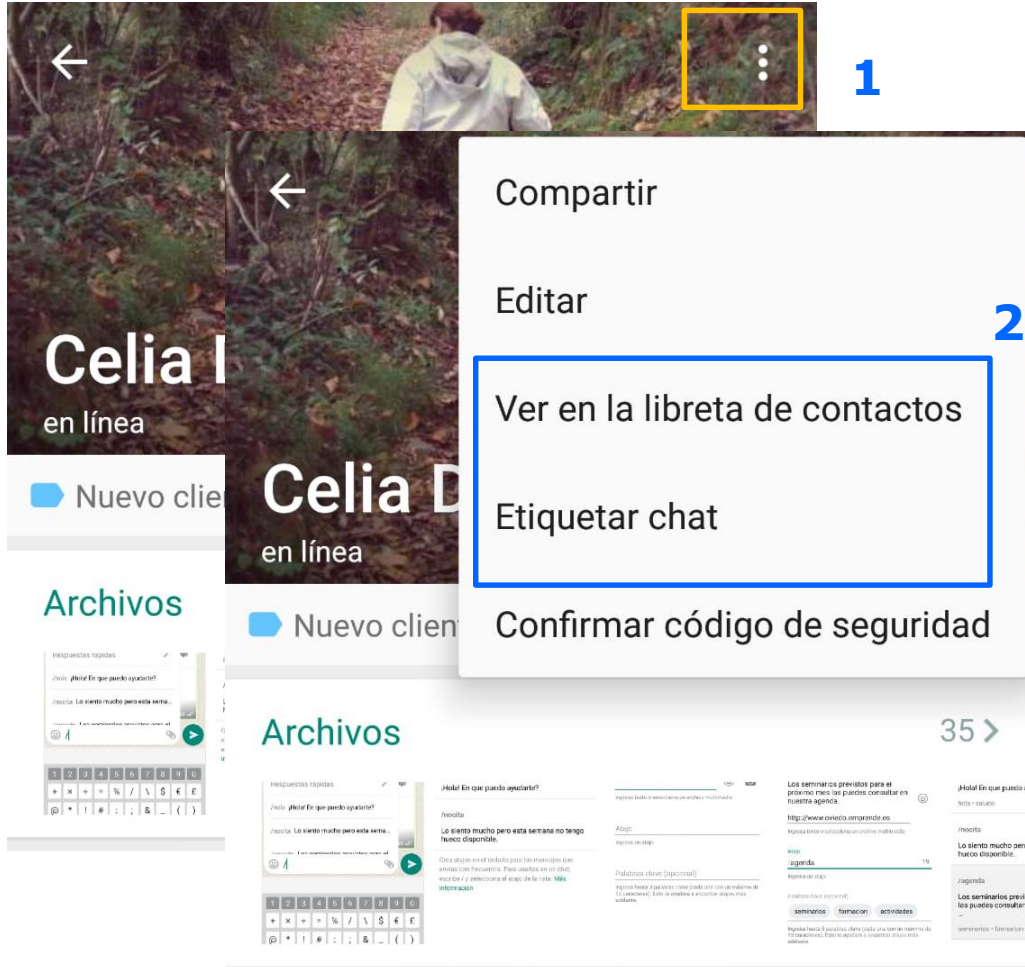


BOTÓN AÑADIR CARRITO



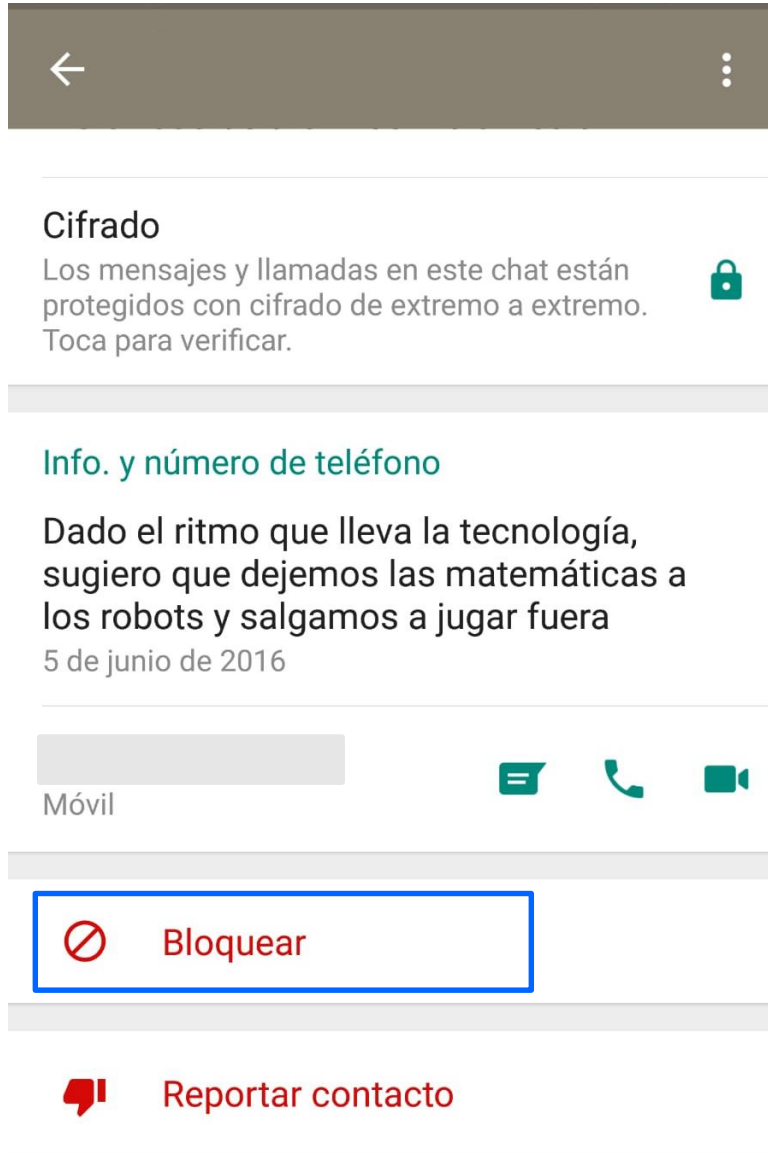
Gestión de contactos

¿Dónde se almacenan los contactos?



Al igual que en el WhatsApp Messenger los contactos se almacenan en el teléfono, por eso puede resultar interesante tener un móvil independiente para la empresa o negocio.

La gestión de los contactos se realizará desde la agenda de contactos de nuestro teléfono. Pudiendo añadir nuevos contactos o modificar y eliminar los ya existentes.

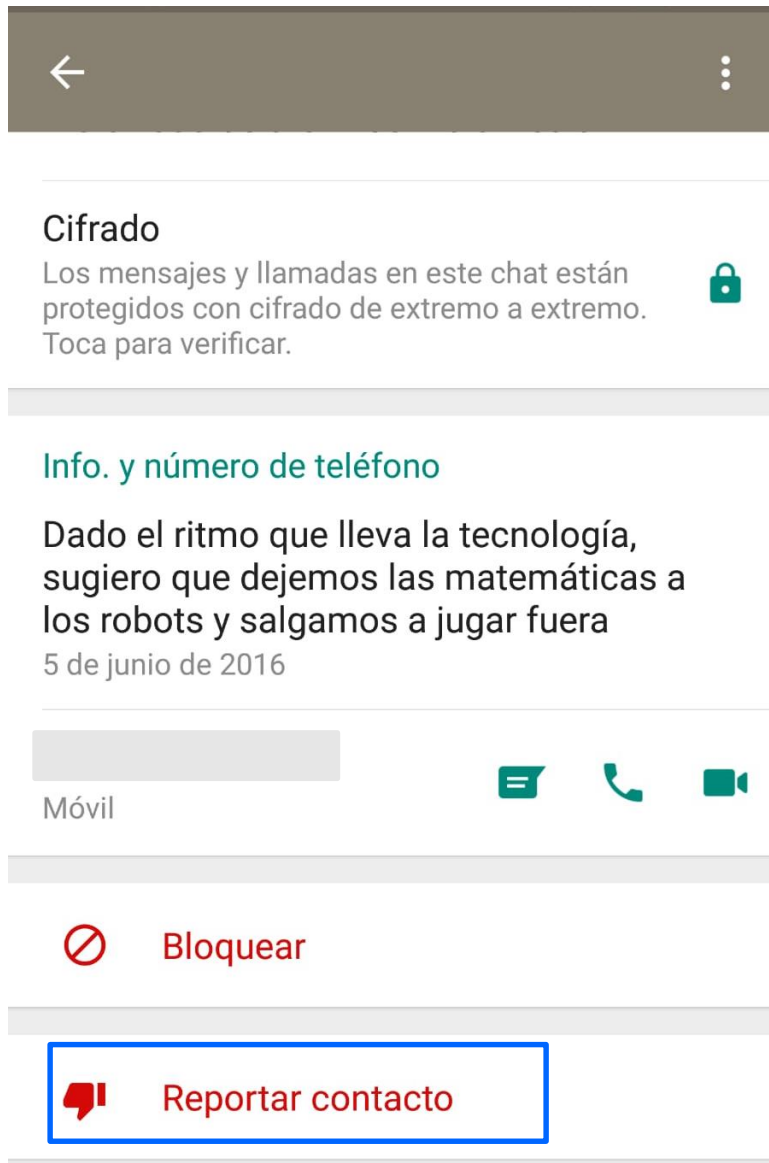


Bloquear un contacto

Puedes bloquear/desbloquear al contacto desde su perfil. El contacto bloqueado ya no puede ver:

- Tu estado y tus actualizaciones de estado.
- Cualquier cambio que hagas en tu foto de perfil.

Su número seguirá apareciendo en tu lista de contactos. Si quieres eliminarlo tendrás que hacerlo desde la agenda de tu teléfono.



Reportar spam

Se puede reportar un contacto como SPAM desde el perfil del contacto.

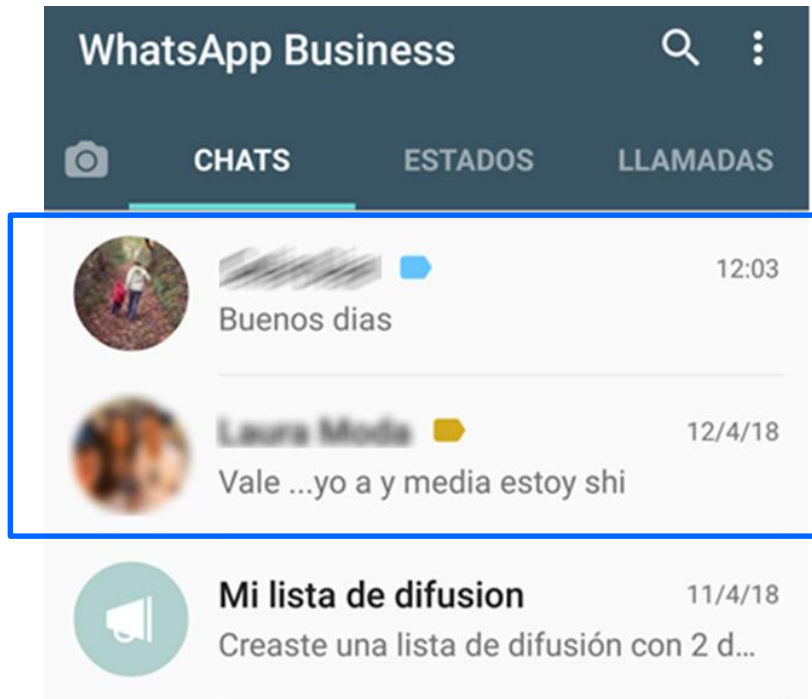
WhatsApp puede suspender una cuenta si cree que la actividad de la cuenta viola los Términos de Servicio.

Tu puedes bloquear y reportar SPAM pero también tus contactos.

¡¡CUIDADO con lo que enviamos!!

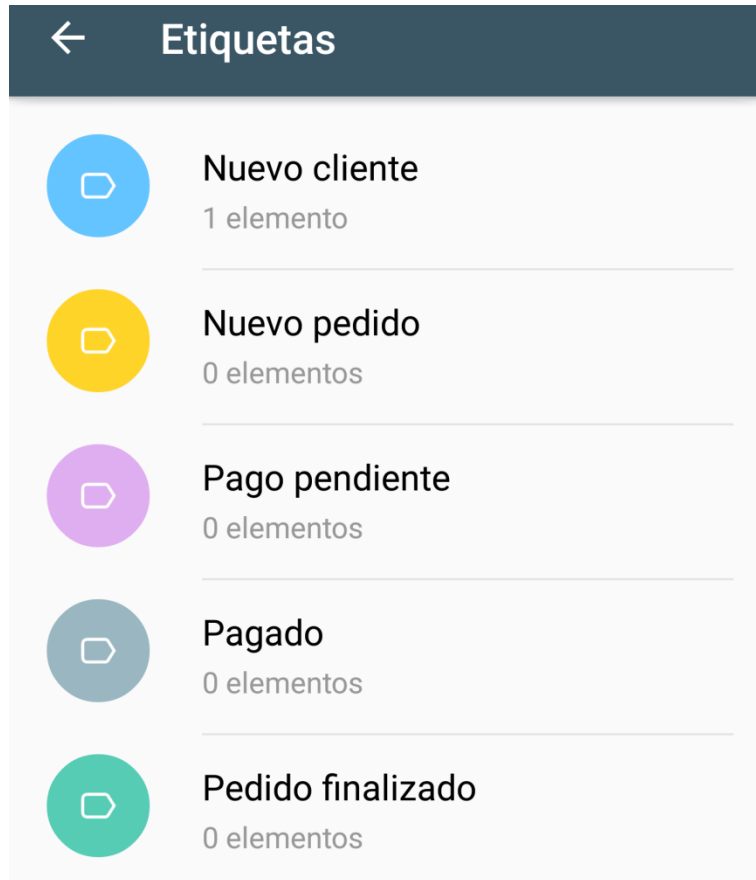
Etiquetas para organizar las conversaciones

¿Cómo utilizar las etiquetas?



Puedes usar etiquetas para organizar tus chats y mensajes, y así encontrarlos fácilmente. Puedes crear etiquetas con colores diferentes y puedes añadirlas a un chat completo o a mensajes específicos dentro del chat.

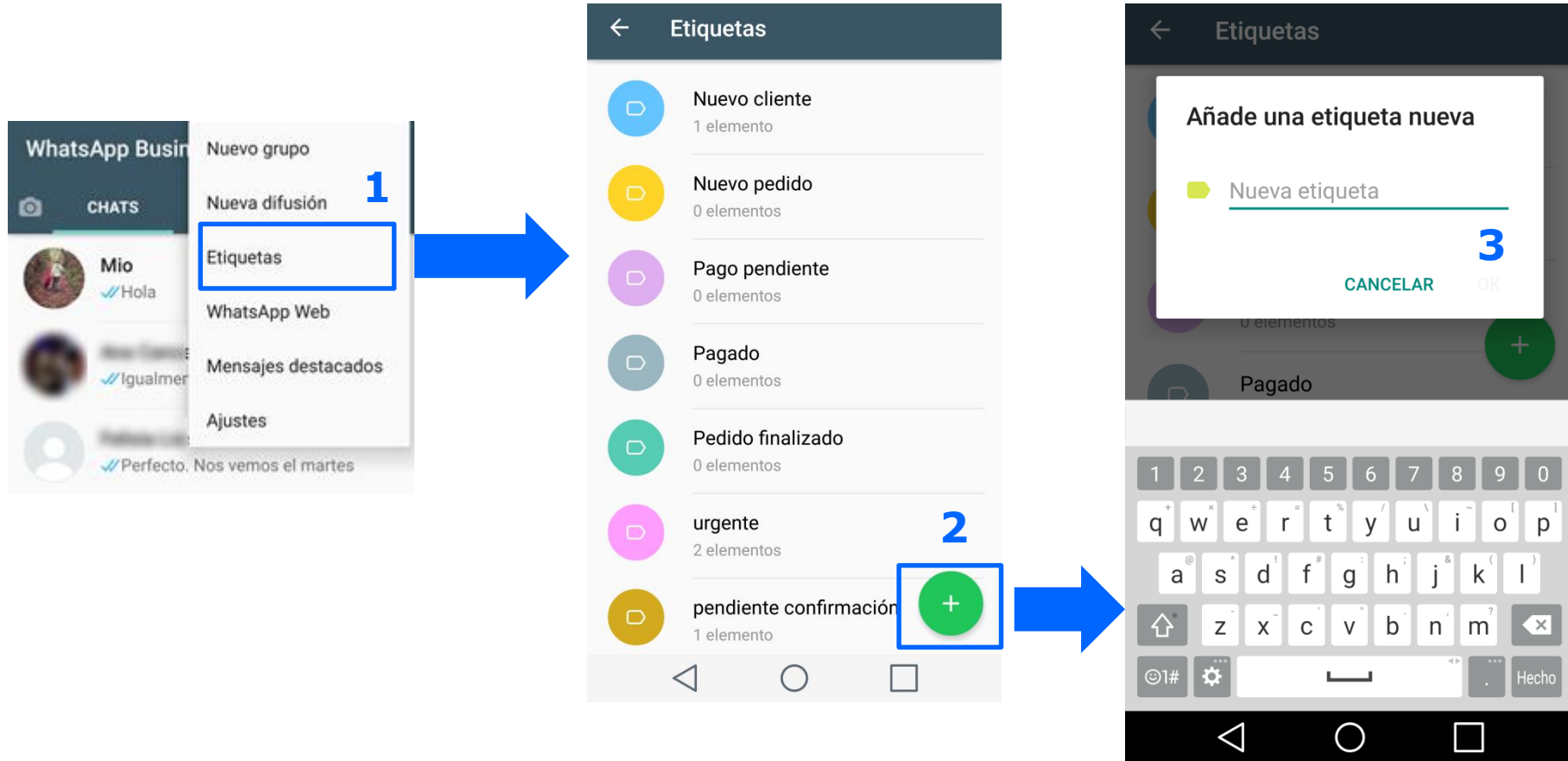
Las etiquetas predefinidas



La aplicación ya incluye una serie de etiquetas que puedes ver en la imagen.

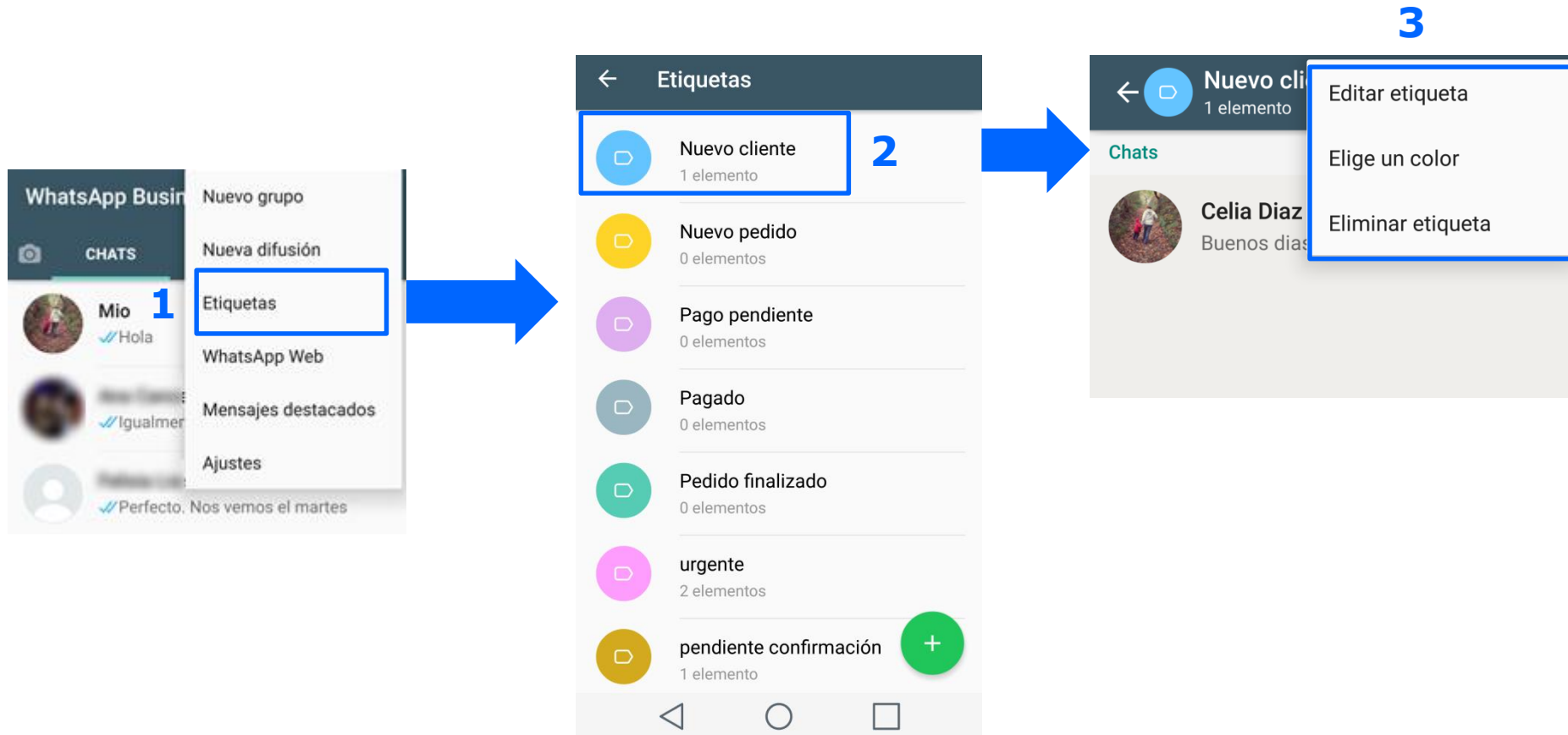
Seguramente no te encajen en tu modelo de negocio y necesites modificarlas o crear. No te preocupes puedes hacerlo.

Crear una etiqueta



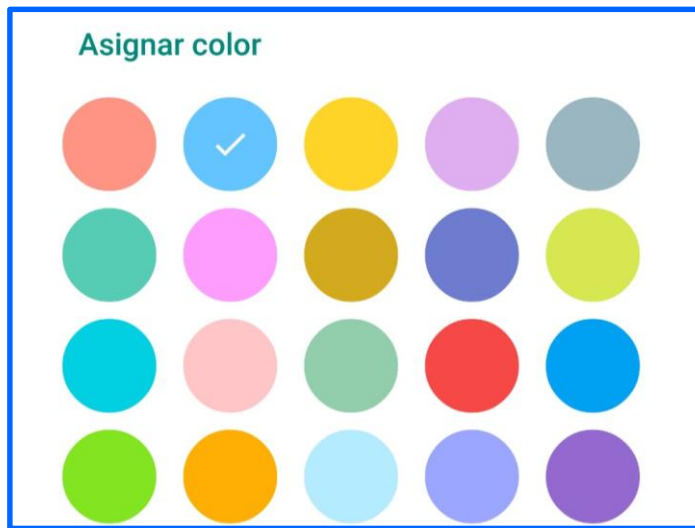
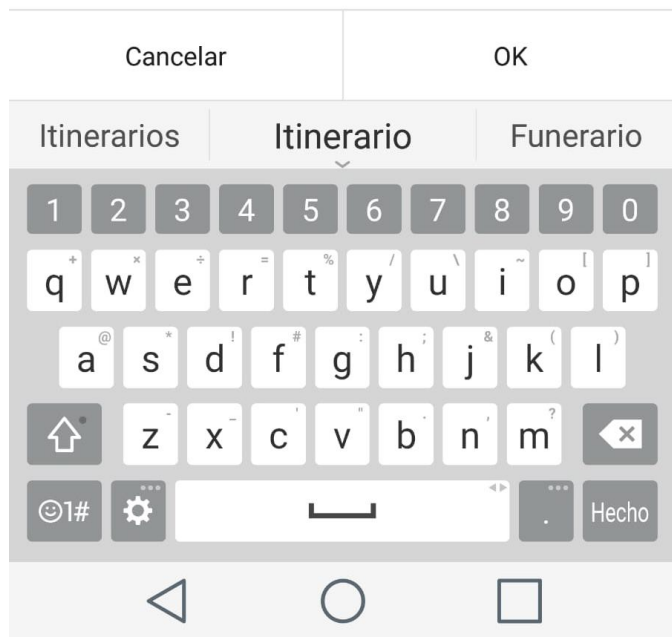
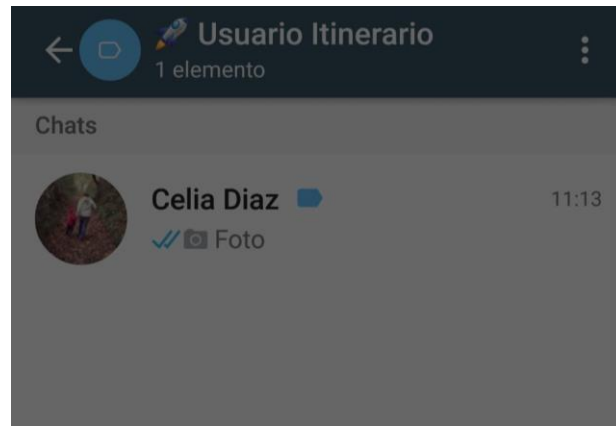
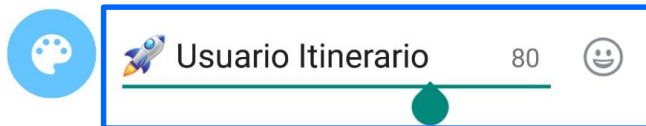
Puedes crear hasta 20 etiquetas.

Modificar una etiqueta



Modificar una etiqueta

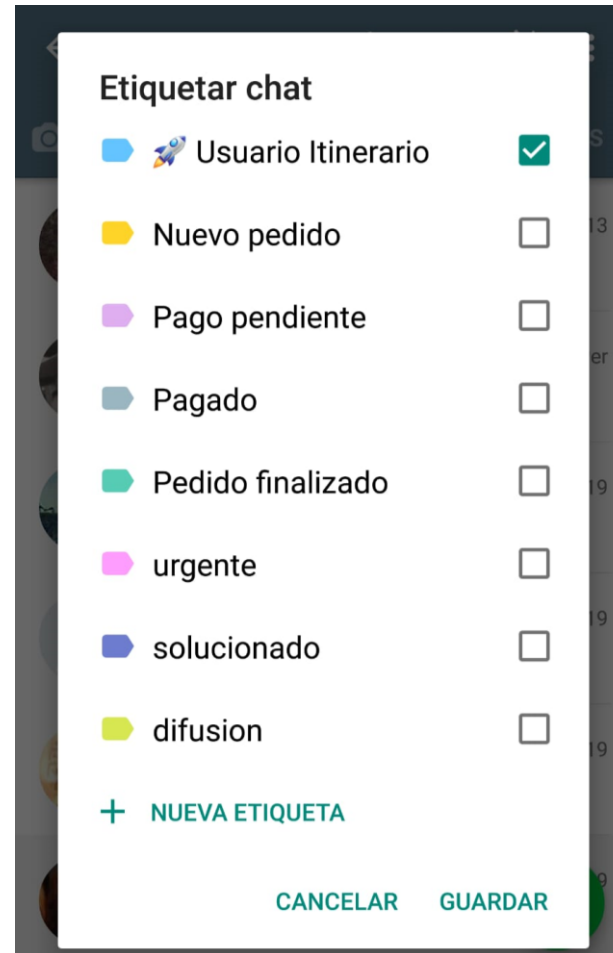
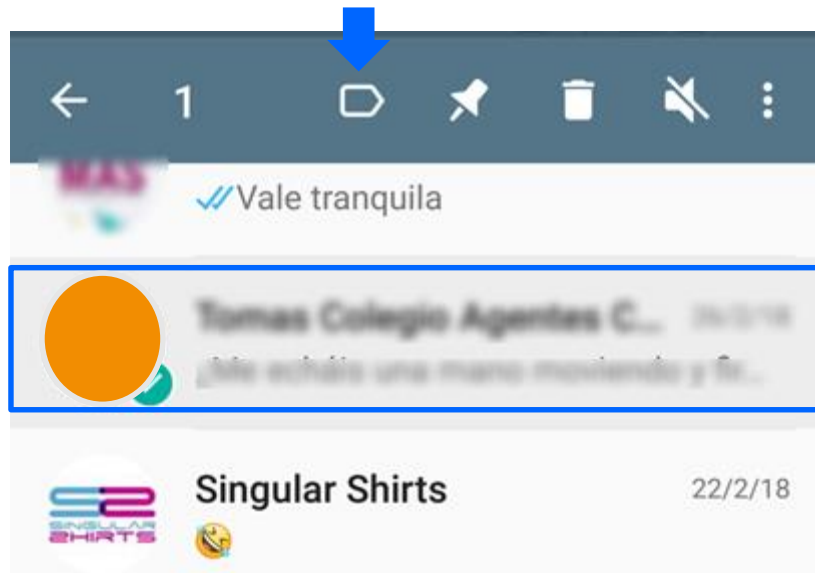
Editar etiqueta



Aplicar una etiqueta

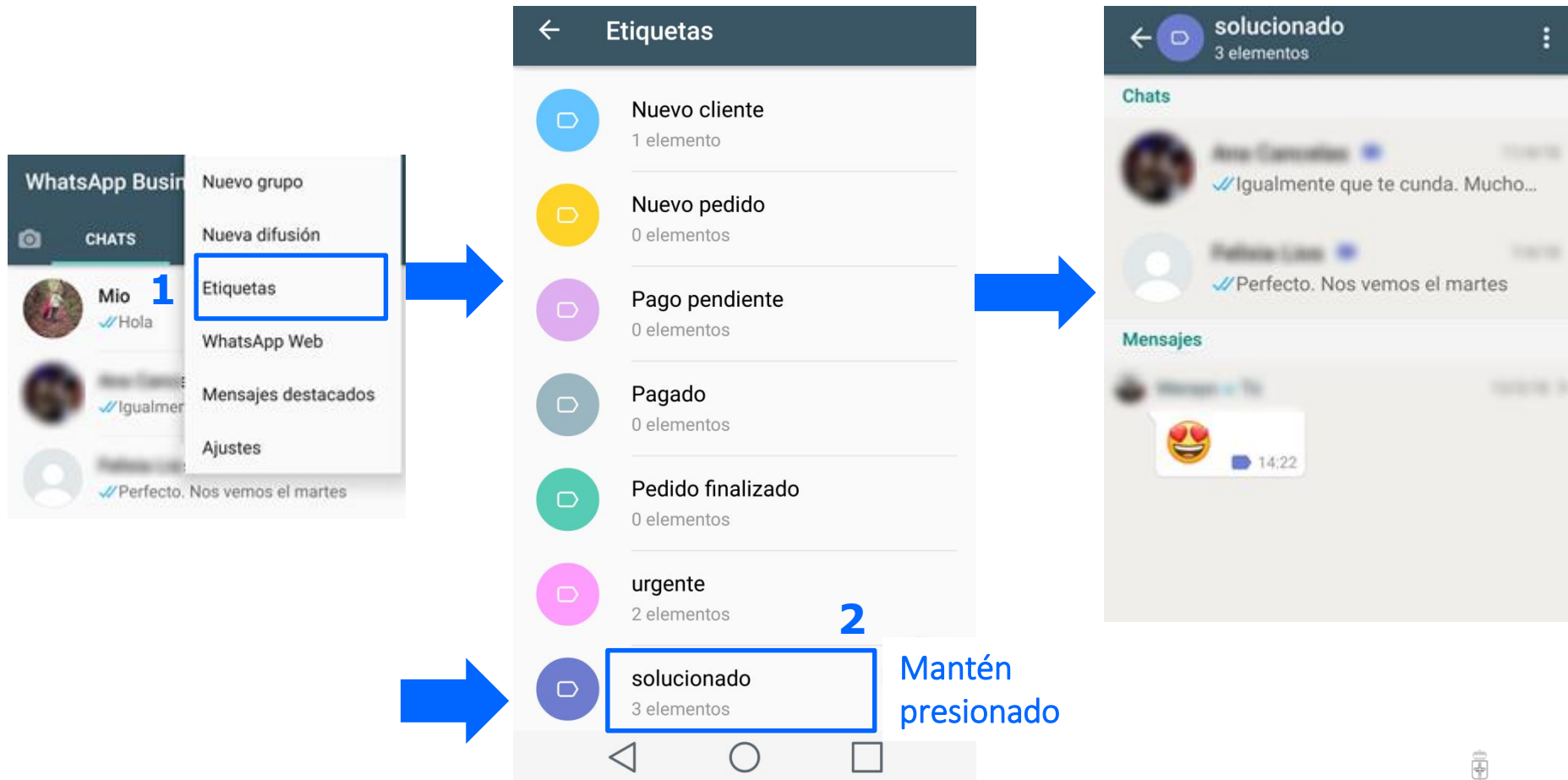
1. Selecciona un chat

2. Pulsa en el icono 








También puedes etiquetar mensajes. Pulsa sobre el mensaje y sigue el mismo procedimiento

Consulta los contactos etiquetados





Herramientas de mensajería

-  **Mensaje de ausencia**
Responde de manera automática cuando estés ausente
-  **Mensaje de bienvenida**
Envía mensajes automáticos de bienvenida
-  **Respuestas rápidas**
Reutiliza mensajes frecuentes
-  **Etiquetas**
Organiza chats y clientes
-  **Enlace directo**
Invita a un chat mediante un enlace o un código QR



Etiquetas

Esta diapositiva incluye video explicativo.



WhatsApp para el envío de ofertas y promociones

WhatsApp y los mensajes publicitarios

- Antes de realizar comunicaciones comerciales utilizando esta herramienta **NO OLVIDES QUE** debes tener el **“consentimiento expreso”** por parte de los contactos para enviarles este tipo de información e informarles sobre los derechos de sus datos (política de privacidad).
- Utiliza **SIEMPRE** listas de difusión
- No uses **NUNCA** grupos

¡¡RECOMENDAMOS LEER!!

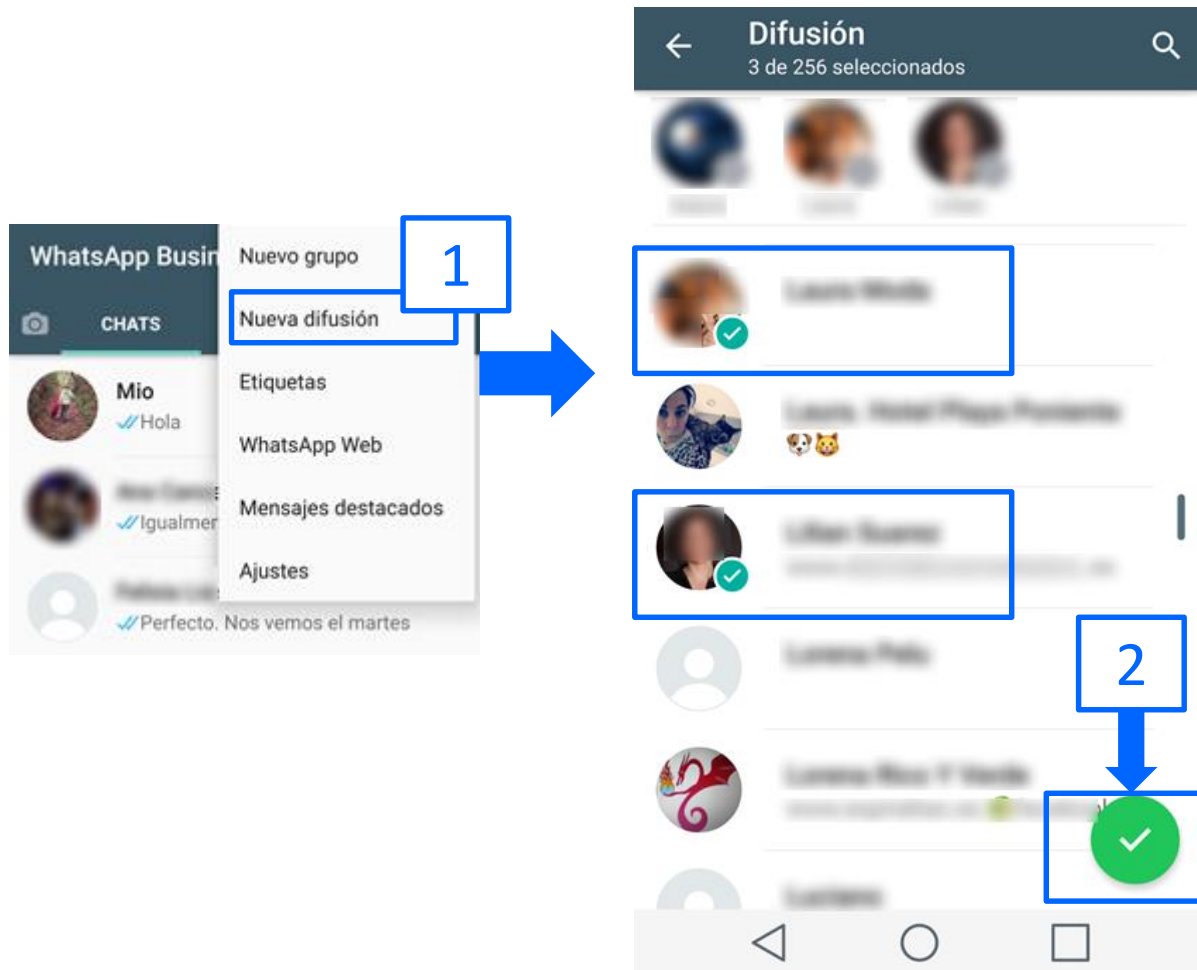
Uso no autorizado de mensajería automática o masiva en WhatsApp

<https://faq.whatsapp.com/es/26000259/?category=5245250>

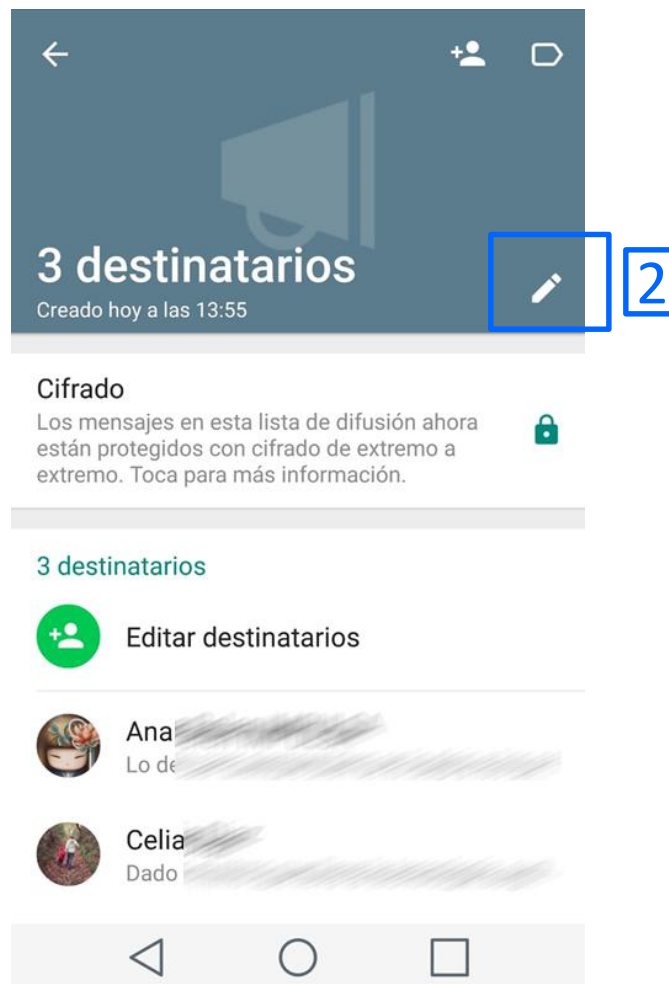
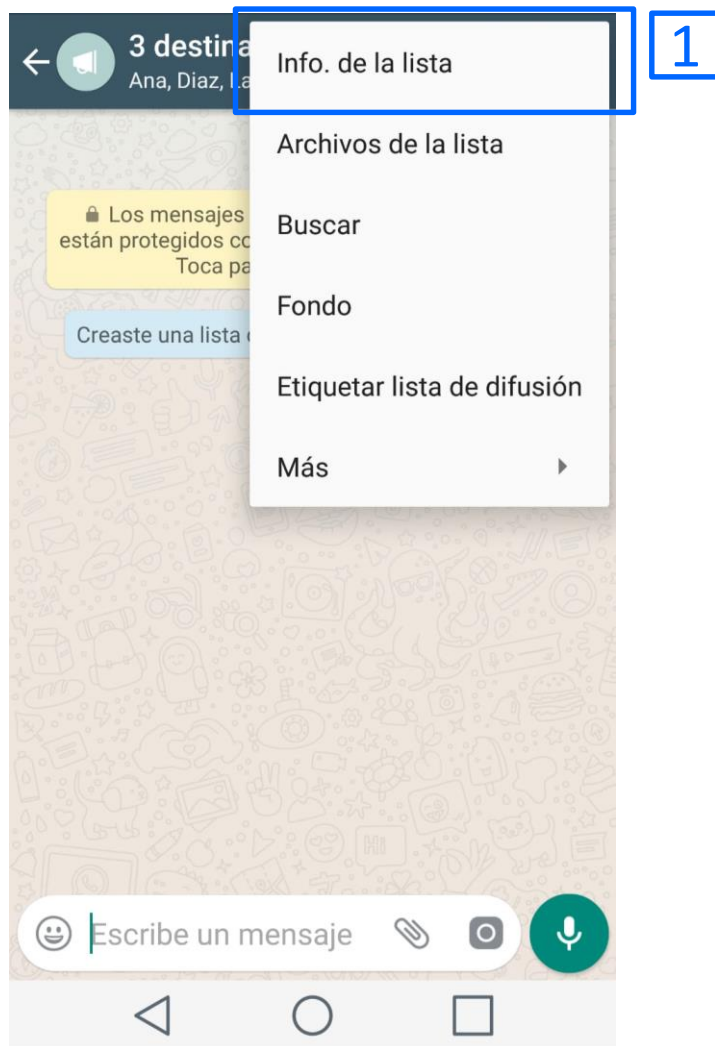


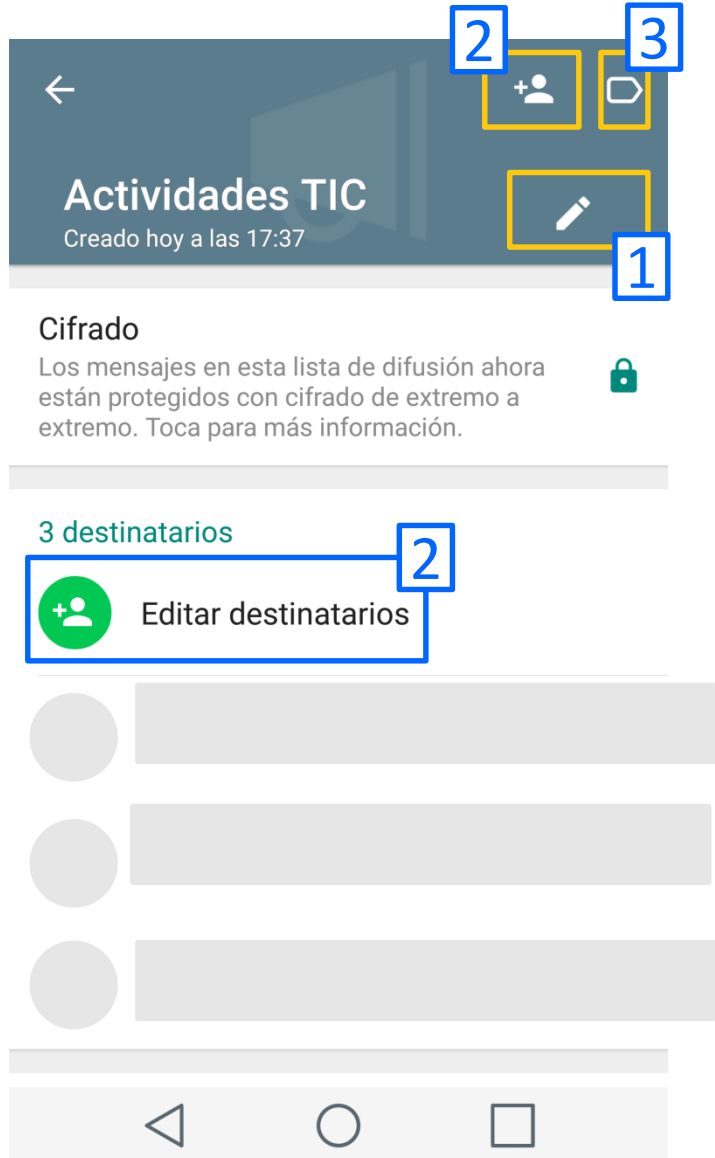
Crear una lista de difusión

1. Selecciona los contactos para la lista de difusión.
2. Y acepta



Configura la lista de difusión



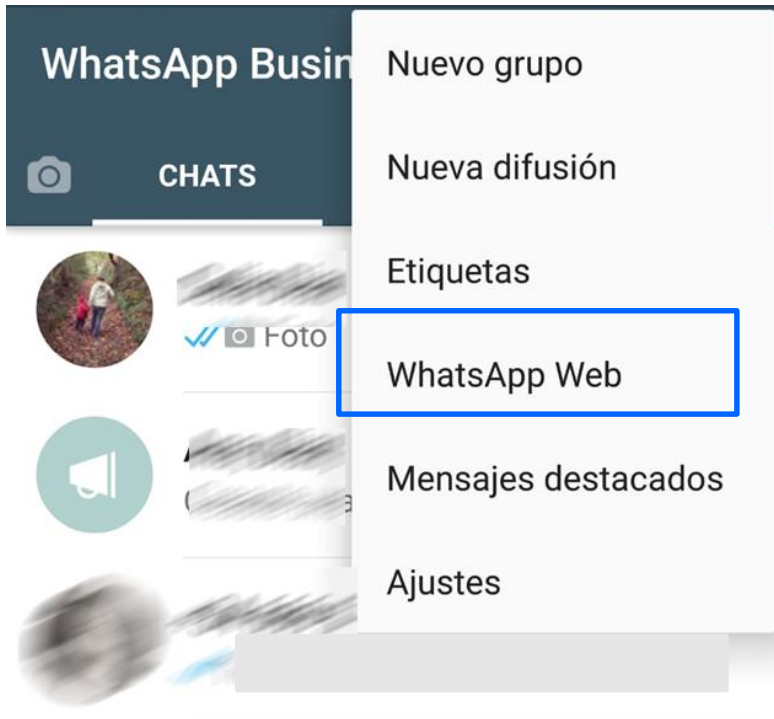


Configura la lista de difusión

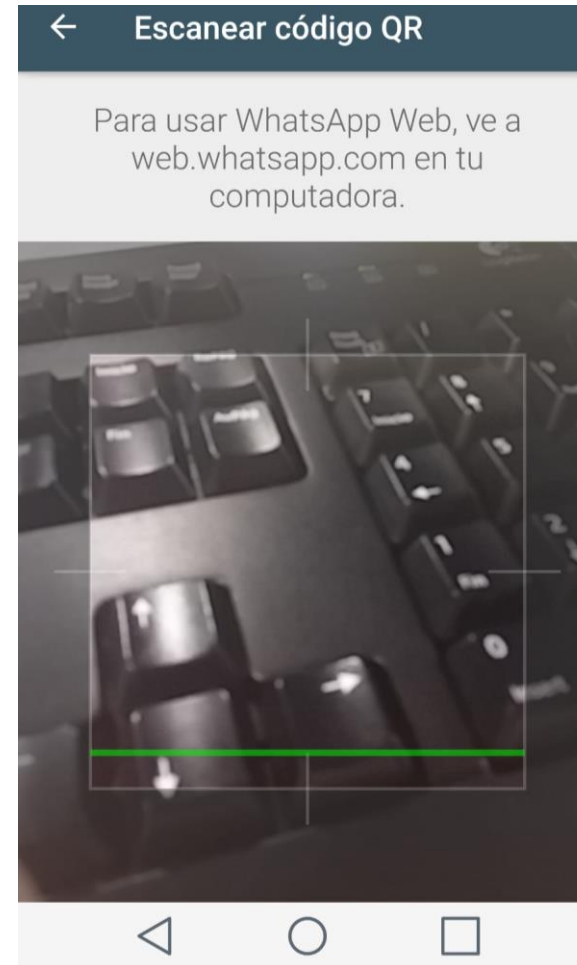
1. Cambiar el nombre a la lista.
2. Editar destinatarios de la lista: añadir o eliminar.
3. Etiquetar la lista.

WhatsApp Web

¿Cómo iniciar WhatsApp Web?



Tenemos que escanear el código QR
que obtendremos en la web



¿Cómo iniciar WhatsApp Web?

 A screenshot of the WhatsApp Web interface. At the top, there is a green header with the WhatsApp logo and the text 'WHATSAPP WEB'. Below this, the main content area is white. On the right side of the white area, there is a blue box with white text that reads 'Código QR que tenemos que escanear desde el móvil'. In the center of the white area, there is a QR code with the WhatsApp logo in the middle. To the left of the QR code, there is a list of three steps: '1. Abre WhatsApp en tu teléfono', '2. Toca Menú [three dots] o Configuración [gear icon] y selecciona WhatsApp Web', and '3. Cuando se active la cámara, apunta tu teléfono hacia esta pantalla para escanear el código'. Below the list, there is a link: '¿Necesitas ayuda para comenzar?'. At the bottom right of the white area, there is a checkbox labeled 'Mantener sesión iniciada' which is checked.

Código QR que tenemos que escanear desde el móvil

Para usar WhatsApp en tu computadora:

1. Abre WhatsApp en tu teléfono
2. Toca Menú  o Configuración  y selecciona WhatsApp Web
3. Cuando se active la cámara, apunta tu teléfono hacia esta pantalla para escanear el código

[¿Necesitas ayuda para comenzar?](#)

Mantener sesión iniciada

<https://web.whatsapp.com>



¿Cómo iniciar WhatsApp Web?

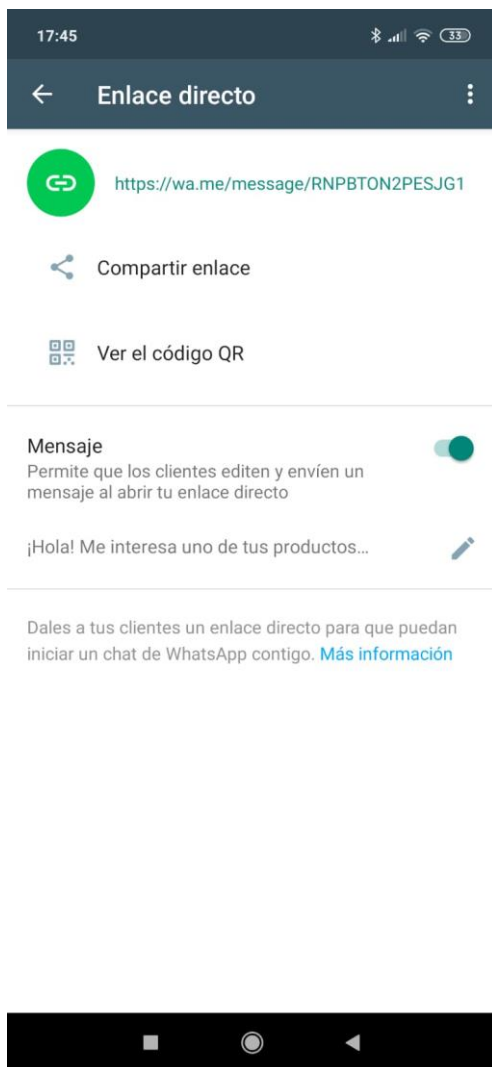


No tenemos todas las opciones de la App

<https://web.whatsapp.com/>

Otras funcionalidades

Enlace directo y QR



Dispondremos de la posibilidad de utilizar un enlace directo o colocar un código QR donde sea necesario.

De ese modo, al hacer clic en el enlace (desde un teléfono) o escanear el código QR, el usuario accederá a WhatsApp y verá un chat directo con la empresa, sin necesidad de agregar nuestro número en la agenda.

Los grupos

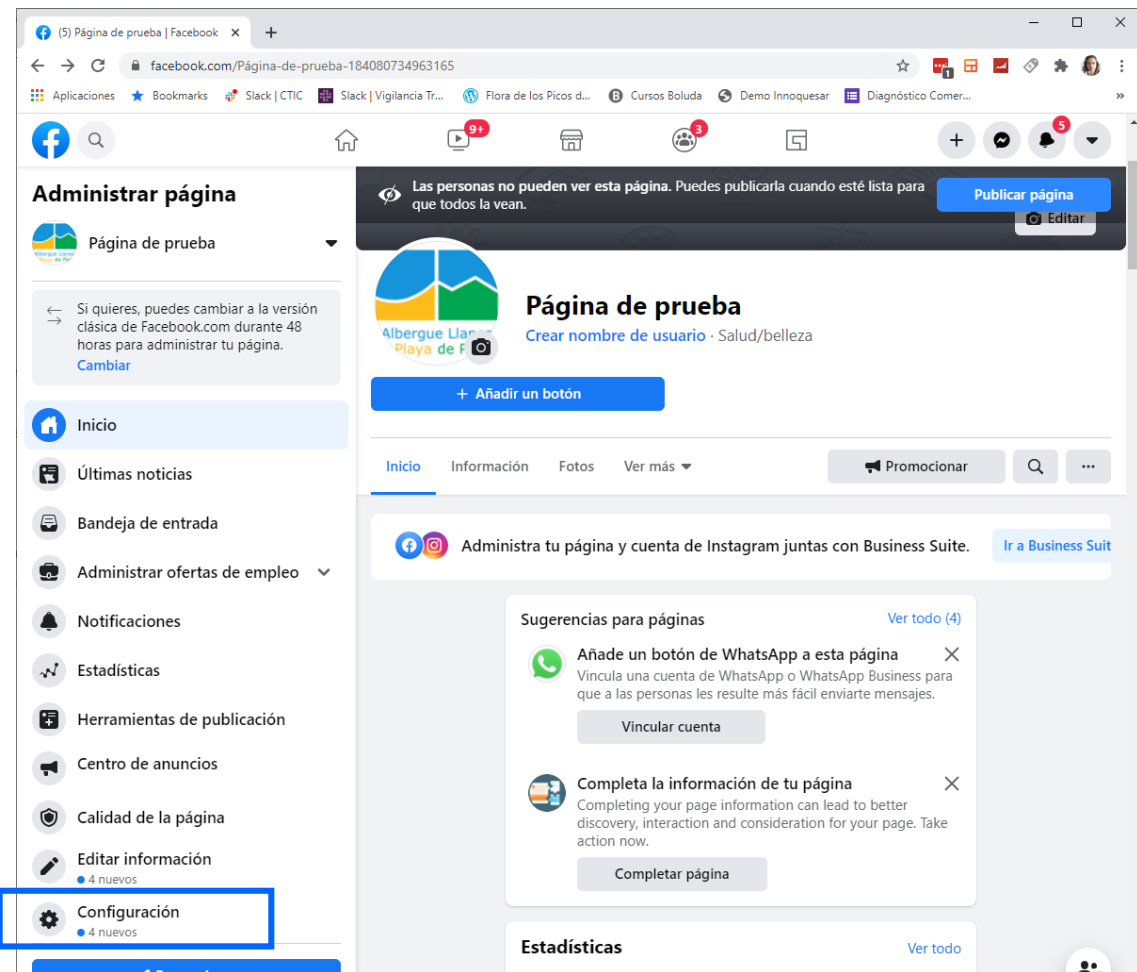
Con el Chat de grupo podrás conversar con hasta 256 personas a la vez. Puedes crear tantos grupos como quieras ... pero **no es la opción adecuada cuando eres un negocio o una empresa** ya que cada integrante del grupo queda expuesto al resto de participantes. Sería similar a enviar un correo sin copia oculta (CC) dónde todos veríamos los e-mails de las personas a las que se les ha enviado el correo.

Si deseas saber como trabajar con ellos para uso personal, entre compañeros de trabajo o para trabajo colaborativo os dejo el siguiente enlace:

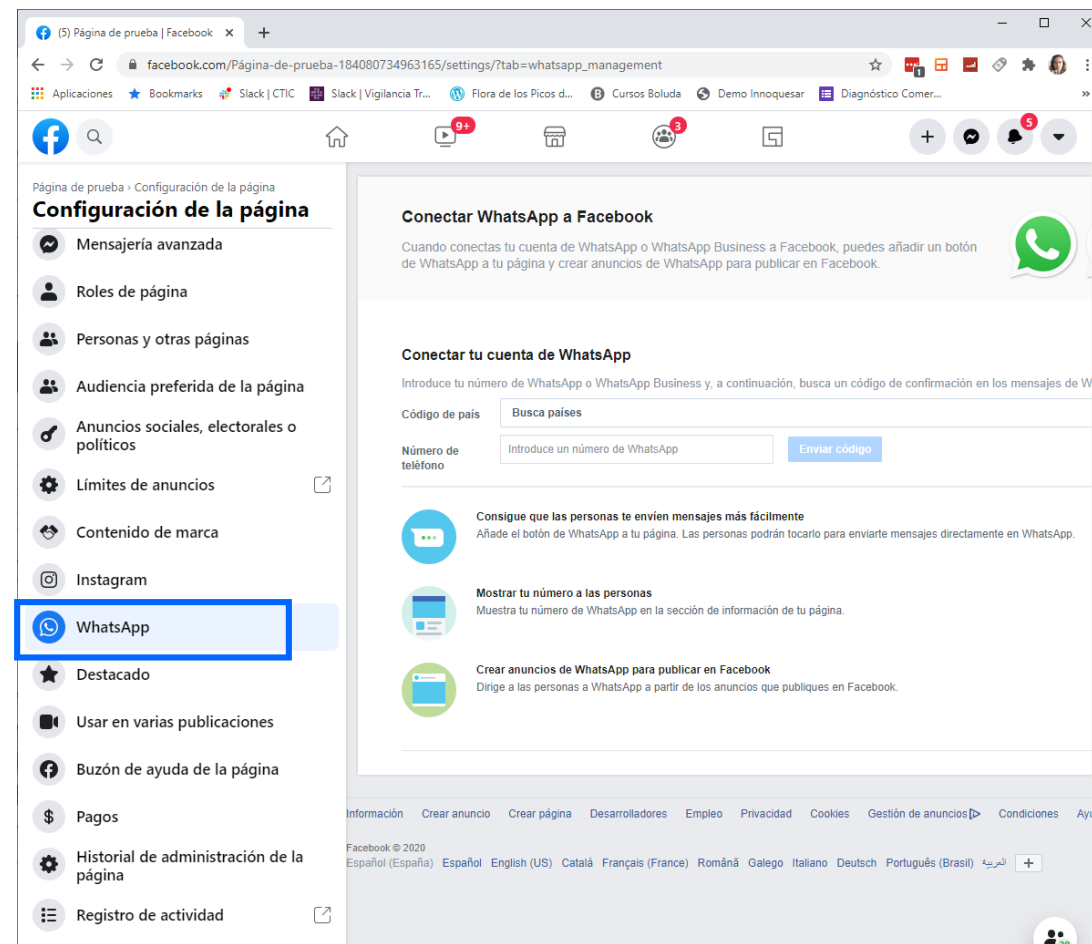
<https://faq.whatsapp.com/es/android/26000123/?category=5245251>



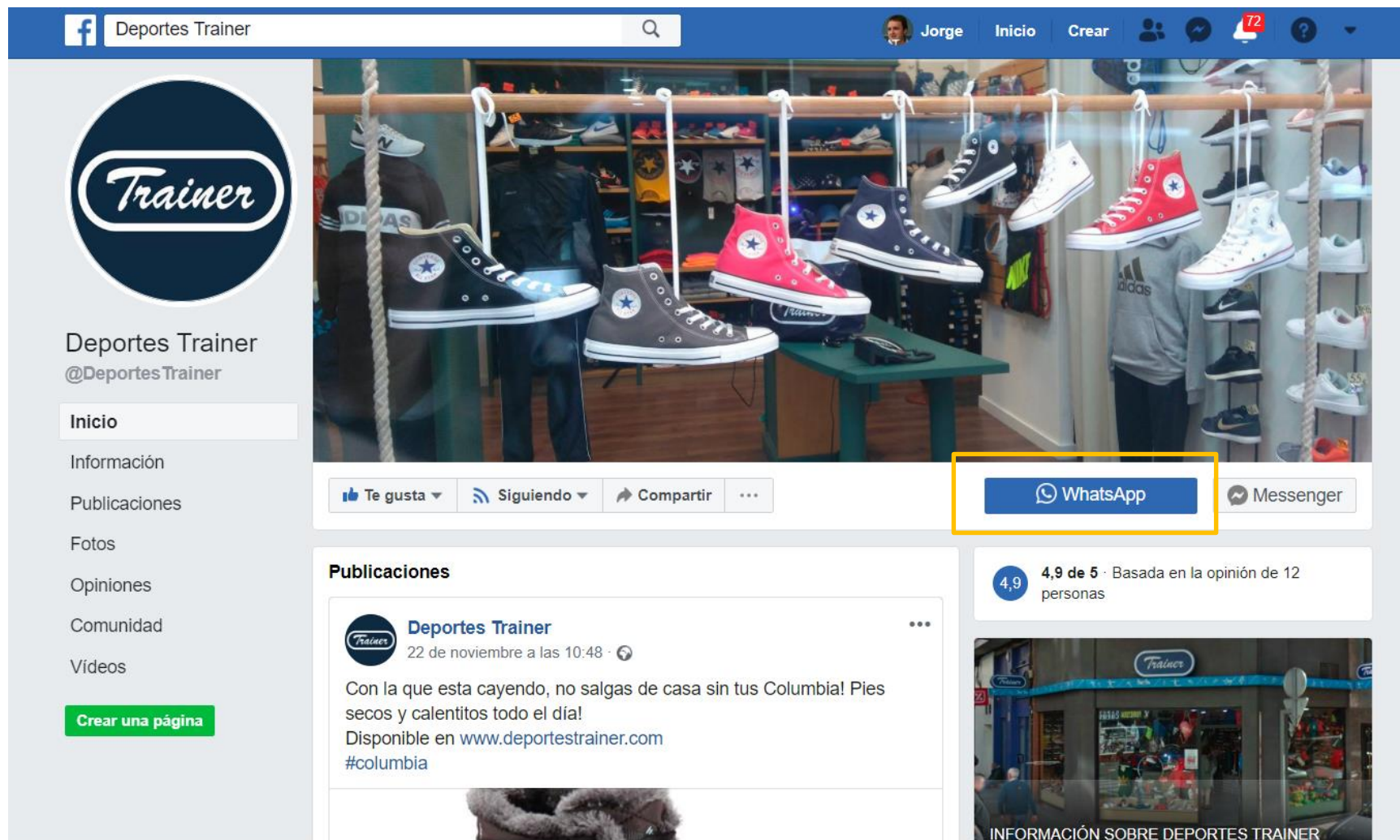
Integración con Facebook



Facebook page admin interface showing the 'Administrar página' sidebar. The 'Configuración' option is highlighted with a blue box. The main content area shows a warning that the page is not visible to the public and a 'Publicar página' button. Below this, there are suggestions for adding a WhatsApp button and completing page information.



Facebook page settings interface for WhatsApp integration. The 'Configuración de la página' sidebar has 'WhatsApp' highlighted with a blue box. The main content area is titled 'Conectar WhatsApp a Facebook' and includes instructions on how to connect a WhatsApp account, search for a confirmation code, and add the WhatsApp button to the page.



The screenshot shows the Facebook profile of 'Deportes Trainer'. The profile picture is a circular logo with the word 'Trainer' in a script font. The cover photo is a photograph of a store interior with various sneakers hanging from a wooden rack. Below the cover photo, there are interaction buttons: 'Te gusta', 'Siguiendo', 'Compartir', 'WhatsApp' (highlighted with a yellow box), and 'Messenger'. The 'Publicaciones' section shows a post from 'Deportes Trainer' dated '22 de noviembre a las 10:48' with the text: 'Con la que esta cayendo, no salgas de casa sin tus Columbia! Pies secos y calentitos todo el día! Disponible en www.deportestruiner.com #columbia'. To the right of the post, there is a rating of '4,9' based on '12 personas'. Below the post, there is a small image of a store entrance with the text 'INFORMACIÓN SOBRE DEPORTES TRAINER'.

Casos de éxito

Bifrutas

La marca Bifrutas realizó **un sorteo** de una moto a través de Whatsapp.

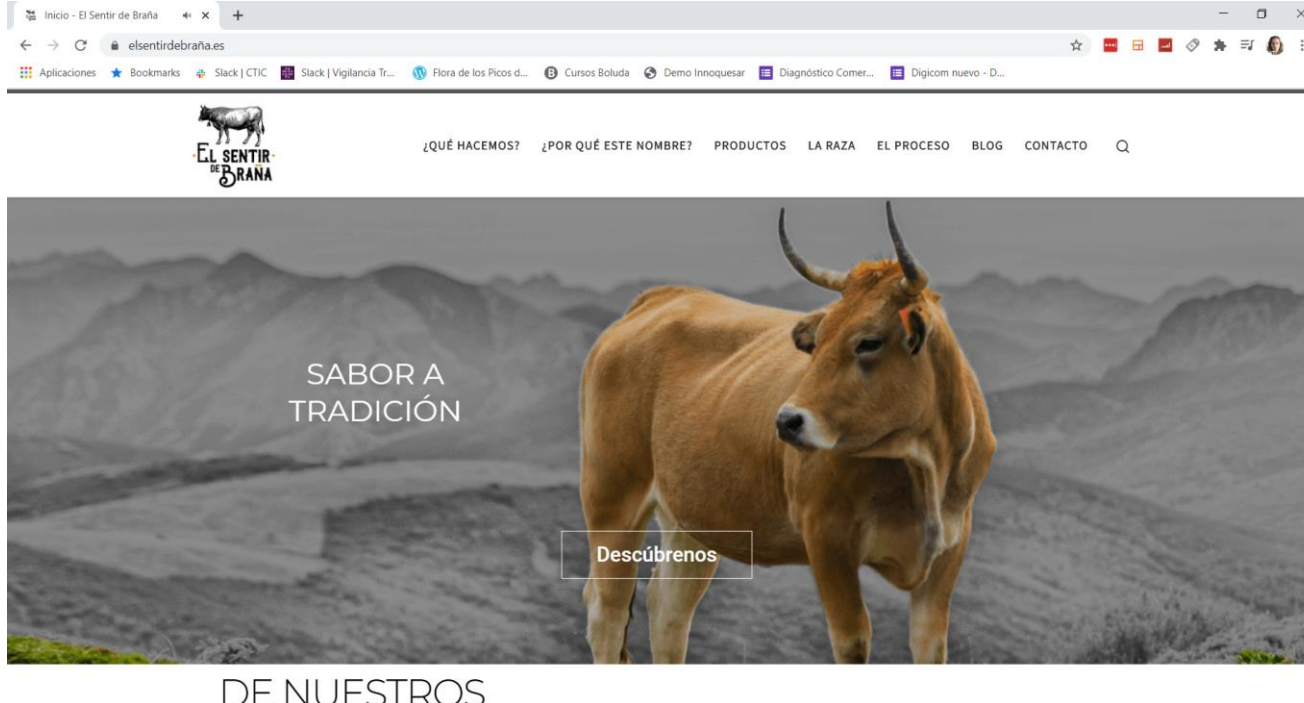
En la promoción, los usuarios debían comprar dos productos de la marca y enviar una fotografía del ticket de compra a través de un número de WhatsApp.

En ella participaron 38.000 usuarios y se dispararon las ventas.

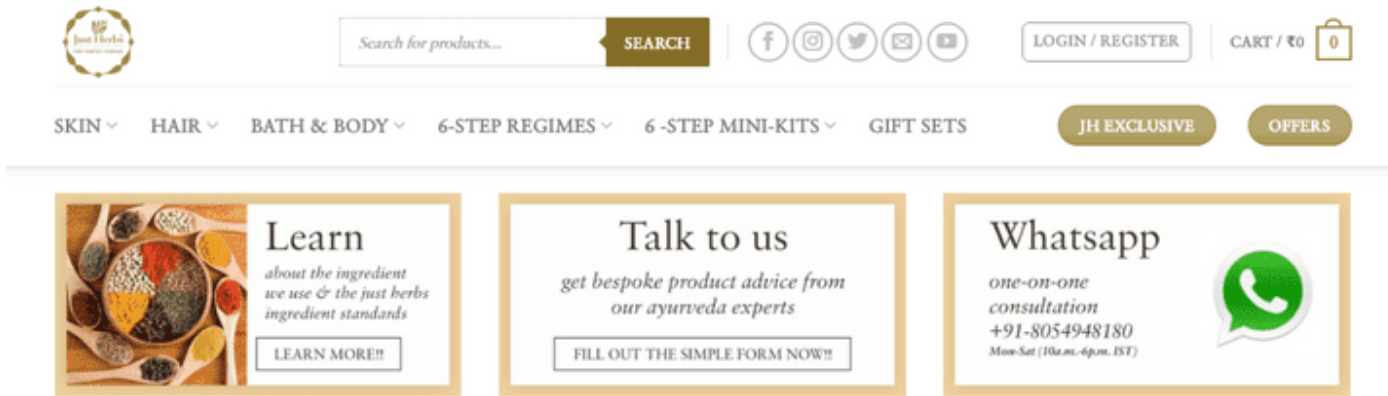


Por la compra de **2** uds De BIFRUTAS ACTIVE de 250ml
ENTRAS EN EL SORTEO DE UNA FANTÁSTICA MOTO

AÑADE EL TELÉFONO
669 551 813
A TUS CONTACTOS VÍA WHATSAPP
Y ENVÍANOS UNA FOTO DE TU TICKET DE COMPRA



- Ganadería asturiana que comercializa su carne de manera directa.
- Envía los productos al consumidor el mismo día del despiece.
- Avisa por WhatsApp a quien se lo solicite de cuando habrá producto disponible.



- Marca India de productos ayurvédicos para la piel y el cuerpo que vende online.
- A través de WhatsApp Business responde a las consultas de sus clientes y les asesoran acerca de la crema idónea para su tipo de piel.



WHAT IS IT?

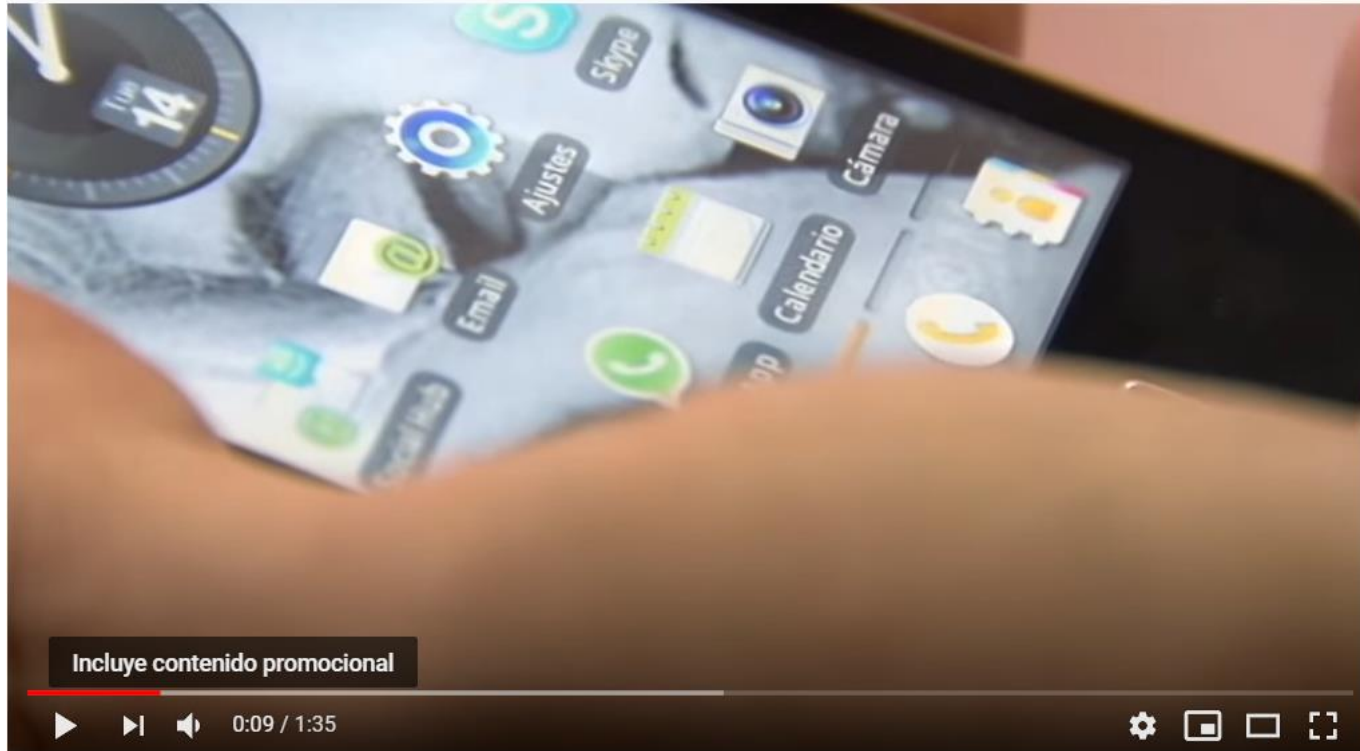
Just Herbs products work best when used as a 6 step regime covering all vital steps in a healthy skincare regimen right from cleansing & and toning to night-care. Just herbs is Organic, Ayurvedic luxury skincare.

WHY DO YOU NEED IT?

Make-up and chemical procedures are not long lasting, but a healthy naturally radiant skin will be yours forever. Think of this as Yoga for

Offline

I Love Aceite



Una cooperativa rural de Jaén España logró convertir a WhatsApp en unos de sus canales de ventas más importantes al facilitarle la comunicación con clientes nacionales y extranjeros.

HDL: Una cooperativa jiennense de aceite incorpora Whatsapp como nueva vía de comercialización

2300 visualizaciones • 29 feb. 2012

👍 4 🗨️ 0 ➦ COMPARTIR 📌 GUARDAR ⋮

https://youtu.be/Uh1_IBQxSkM



“Casa Ana”



Un pequeño comercio en Jaén que ha duplicado la venta de bocadillos, desde que permite que los jóvenes le hagan los encargos a través de WhatsApp

<https://youtu.be/aqLbG6N1dvs>



PRECIOS PIENSO PERSONALIZADO BLOG CONTACTO ENTRAR

Pienso natural para tu perro

Suscripción mensual para recibir

- ✓ Comida personalizada 100% natural
- ✓ Juguete EcoFriendly
- ✓ Snack ecológico
- ✓ Servicio veterinario

Diseñar la dieta

*30% de descuento en tu primera compra



Pamipe es una empresa que “vende” pienso personalizado para perros bajo una suscripción mensual.

A esta suscripción mensual le suma como servicio de valor añadido un servicio de consulta veterinaria mediante “WhatsApp”.

<https://pamipe.com/>



DIGITALIZACIÓN • COMERCIO • ASTURIAS



www.ctic.es/proyectos/dica

contacto.dica@ctic.es

[@asturiasdica](https://twitter.com/asturiasdica) [@dica.asturias](https://www.instagram.com/dica.asturias) [@DICA.Asturias](https://www.facebook.com/DICA.Asturias)



DIGITALIZACIÓN • COMERCIO • ASTURIAS

