



DIGITALIZACIÓN • COMERCIO • ASTURIAS





1. Muchas gracias por tu interés en esta actividad; empezaremos en unos instantes.
2. Recuerda **apagar tu cámara y silenciar tu micrófono.**
3. Durante la sesión para cualquier pregunta, puedes utilizar el chat interno de la plataforma. Al final abriremos micros y turno de preguntas.
4. La sesión será grabada, y podrá ser publicada posteriormente en los canales del proyecto DICA; puedes abandonarla en cualquier momento.

# GOOGLE MY BUSINESS

## EL POSICIONAMIENTO LOCAL

## Cómo pueden aprovechar las tiendas físicas el aumento de las compras online

Jason Spero / Octubre de 2020

Compartir

La vida a principios del 2020 era completamente diferente a la de hoy. El uso que las personas y las empresas han hecho de la tecnología ha dado un gran salto durante el confinamiento: se ha acelerado el crecimiento del teletrabajo, la formación online, el [comercio electrónico](#) y las interacciones sociales por Internet. Las personas pasan más tiempo conectadas que nunca, y están recurriendo a Google para descubrir productos, buscar información y planificar sus compras online y en tiendas físicas.

En estos momentos, es muy complicado tener tiendas físicas. Sin embargo, los propietarios de comercios, tanto grandes como pequeños, están descubriendo que maximizar su presencia online les puede ayudar a llegar a clientes potenciales que quieren comprar en tiendas físicas. Vincular las experiencias de [compra offline y online](#) es más importante que nunca.

En los últimos seis meses, los comportamientos de compra han cambiado considerablemente y es probable que muchos de esos cambios sean permanentes. Las personas están planificando con más detalle sus visitas a los comercios, lo que lleva a un incremento repentino del interés por acceder a información proporcionada en tiempo real. Las personas quieren saber la disponibilidad de los productos en las tiendas, si estas ofrecen recogida sin contacto y cuáles son sus horarios de apertura. Todos necesitan asegurarse antes de salir de casa de que encontrarán lo que buscan.

Los propietarios de comercios, tanto grandes como pequeños, están descubriendo que maximizar su presencia online les puede ayudar a llegar a clientes potenciales que quieren comprar en tiendas físicas.

Según un nuevo estudio, se espera que en el 2024 el 78 % de las compras se sigan haciendo en tiendas tradicionales.

<https://www.thinkwithgoogle.com/intl/es-es/recursos-y-herramientas/herramientas/casos-de-exito-locales/>



ESPAÑA

## Campañas locales de Google: cómo Maxcolchon incrementó las visitas a sus tiendas físicas

Enero de 2020

Compartir



ESPAÑA

## Cómo Orange consiguió incrementar sus ventas en las tiendas físicas utilizando el canal digital

Octubre de 2019

Compartir

# Objetivos a realizar...

## Ingenio para vender tras haber bajado la persiana

Redes Sociales. El comercio minorista ha encontrado en internet un aliado para poder seguir en contacto con sus clientes a pesar del cierre

- Todos mis clientes que me visitan o potenciales clientes que iban a visitar mi tienda física en condiciones normales no puedo perderlos. Sí en el contexto actual no pueden visitar mi comercio físico y quieren alguno de mis productos/servicios tengo que poder seguir ofreciéndoselos.
- Pero ¿cómo lo hago? ¿Necesito una tienda online? ¿Necesito tener presencia en todas las redes sociales? ¿necesito gastarme muchos euros en publicidad online?

*En un contexto ideal la respuesta sería SI, pero para nuestros clientes “locales” no necesitarás una presencia en Internet de diez, ni tampoco una estrategia muy trabajada. Se trata de tener una presencia mínima que permita comprar a tus clientes. Tus clientes ya te conocen y confían en tu negocio, pero tengo que ponérselo fácil.*

- Se necesita **tiempo e ingenio** sobre todo tiempo. En DICA os ayudaremos a optimizar el tiempo.

# A tener en cuenta...

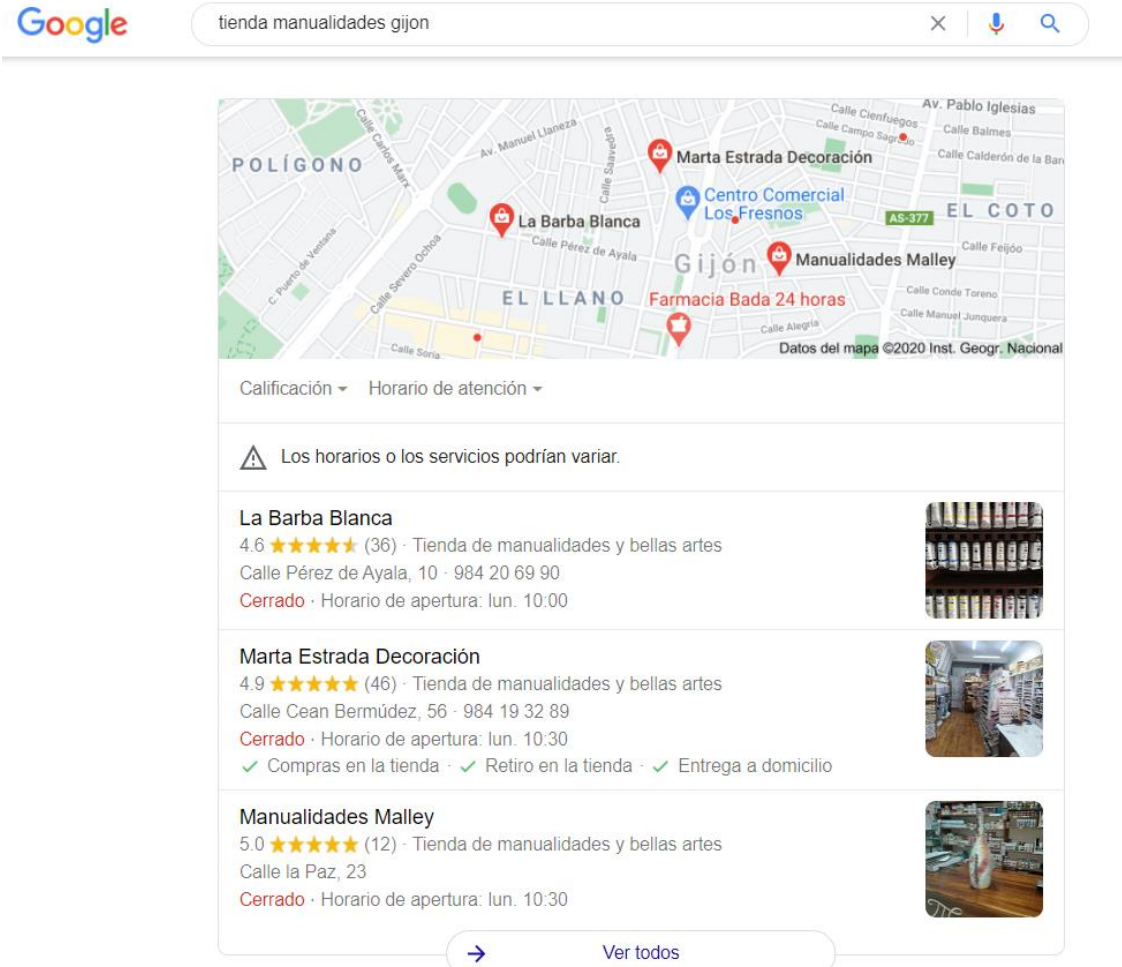
- “Las personas pasan más tiempo conectadas que nunca, y están recurriendo a Google para descubrir productos, buscar información y planificar sus compras online y en **tiendas físicas.**”

A lo que deberíamos de añadir, “más tiempo en Facebook, en Instagram, en Youtube, descubriendo Tik Tok sobre todo los más jóvenes...”

- Todo el mundo sabe buscar en Google, desde el ordenador/portátil y en smartphone/tablet utilizando los asistentes de VOZ.
- <https://blog.hubspot.com/marketing/local-seo-stats>
  - **46%** de las búsquedas que se realizan en Google buscan información local.
  - El **72%** de los usuarios que hicieron una búsqueda local **visitaron un establecimiento** en un radio de 5 kilómetros desde su localización(\*).
- <https://es.semrush.com/blog/estadisticas-seo/>
  - En el 39% de las búsquedas que no son locales aparecen resultados locales.
  - El 82% de las personas ha intentado la búsqueda "**cerca de mí**" en sus dispositivos móviles.



# La importancia del posicionamiento local

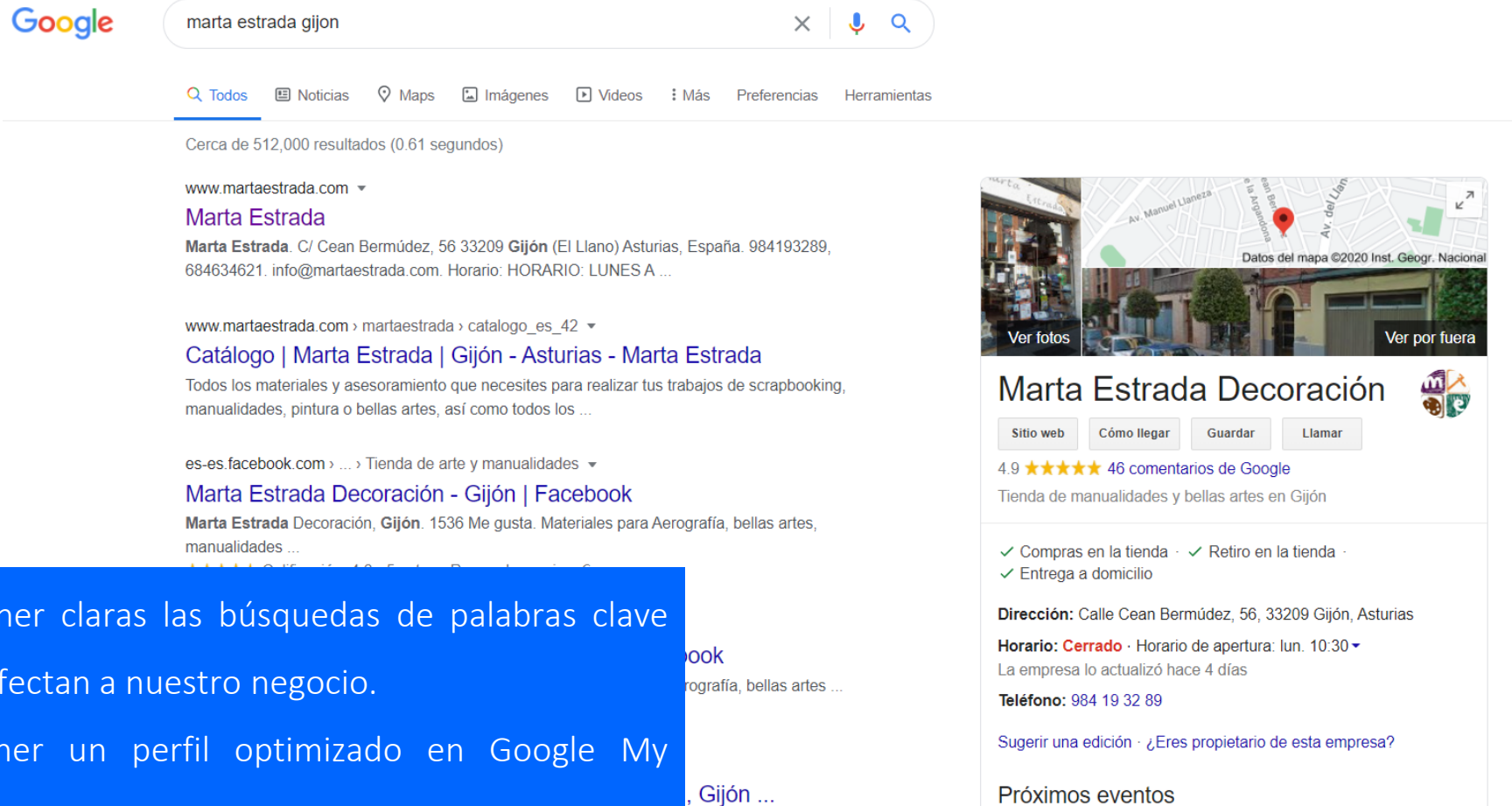


Hoy nos centraremos del “**posicionamiento local**” en **Google**, cuando un usuario cercano a la localidad de mi comercio, de mi tienda, de mi empresa busque alguno de mis productos/servicios o me busque directamente aparezca información de mi empresa en internet.

**No confundir posicionamiento local con posicionamiento SEO (“qué mi Web salga la primera en Google”).**



# La importancia del posicionamiento local



Google

marta estrada gijon

Todos Noticias Maps Imágenes Videos Más Preferencias Herramientas

Cerca de 512,000 resultados (0.61 segundos)

www.martaestrada.com

**Marta Estrada**

**Marta Estrada.** C/ Cean Bermúdez, 56 33209 Gijón (El Llano) Asturias, España. 984193289, 684634621. info@martaestrada.com. Horario: HORARIO: LUNES A ...

www.martaestrada.com > martaestrada > catalogo\_es\_42

**Catálogo | Marta Estrada | Gijón - Asturias - Marta Estrada**

Todos los materiales y asesoramiento que necesites para realizar tus trabajos de scrapbooking, manualidades, pintura o bellas artes, así como todos los ...

es-es.facebook.com > ... > Tienda de arte y manualidades

**Marta Estrada Decoración - Gijón | Facebook**

**Marta Estrada** Decoración, Gijón. 1536 Me gusta. Materiales para Aerografía, bellas artes, manualidades ...

Ver fotos Ver por fuera

**Marta Estrada Decoración**

Sitio web Cómo llegar Guardar Llamar

4.9 ★★★★★ 46 comentarios de Google

Tienda de manualidades y bellas artes en Gijón

✓ Compras en la tienda · ✓ Retiro en la tienda · ✓ Entrega a domicilio

**Dirección:** Calle Cean Bermúdez, 56, 33209 Gijón, Asturias

**Horario:** Cerrado · Horario de apertura: lun. 10:30

La empresa lo actualizó hace 4 días

**Teléfono:** 984 19 32 89

Sugerir una edición · ¿Eres propietario de esta empresa?

Próximos eventos

- Se deben tener claras las búsquedas de palabras clave locales que afectan a nuestro negocio.
- Se debe tener un perfil optimizado en Google My Business.

Recursos de Google para el posicionamiento local:  
[https://smallbusiness.withgoogle.com/intl/es\\_es/news/resources-for-smbs-impacted-by-coronavirus/?c=ES#!/](https://smallbusiness.withgoogle.com/intl/es_es/news/resources-for-smbs-impacted-by-coronavirus/?c=ES#!/)



# Ayudamos a tu pyme durante la crisis del COVID-19



# ¿Qué nos recomienda Google?

## Pasos que puedes seguir a partir de hoy mismo:

---

 Mantén informados a tus clientes ▼

---

 Ajusta tus anuncios ▼

---

 Adáptate al nuevo comportamiento de los clientes ▼

---

 Dirige tu empresa de forma remota ▼

# ¿Y si ahora no pueden ir a mi comercio o tengo limitaciones de aforo?

Ya estamos abiertos con CITA PREVIA. Haz tu reserva online en nuestras [tiendas](#) y [talleres](#).

## Solicita tu cita previa para venir a nuestras tiendas

Desde el próximo 11 de mayo abriremos nuestras tiendas con todas las garantías tanto para nosotros como para vosotros. Por eso, podréis solicitar cita previa para prestaros una atención individual con nuestros expertos.



1  
Selecciona la tienda, la fecha y la hora en el calendario.



2  
Completa los datos de contacto e incluye si quieres un comentario.



3  
Disfruta de una compra segura con el asesoramiento de un experto.

## Pide cita a través de este formulario

Te enviaremos un email recordando tu fecha y hora elegida. ¡Puedes modificarla o anularla cuando quieras!



# ¿Cómo se comportan mis clientes?



## Adáptate al nuevo comportamiento de los clientes



La nueva situación está modificando el comportamiento de los consumidores en general, por lo que posiblemente te estarás preguntando qué necesitan los clientes de una empresa como la tuya en estos momentos. Puedes preguntárselo directamente a través de tus redes sociales o bien averiguarlo por tu cuenta mediante herramientas como [Google Trends](#) o [Alertas de Google](#), que te ofrecen información valiosa sobre tu sector o tu mercado local.

## Tendencias de búsqueda en el mercado en tiempos inciertos

### Descubriendo al nuevo consumidor: La ruptura de la experiencia covid

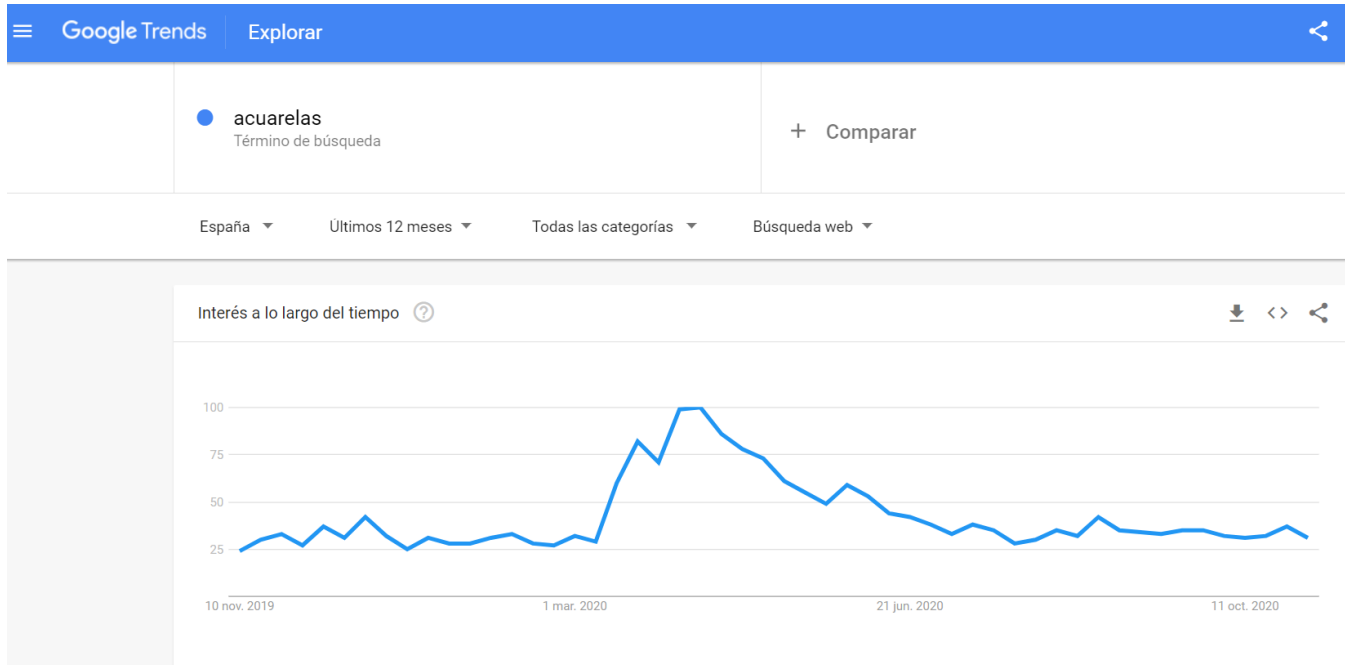


The screenshot shows the Google Trends homepage. At the top left is the Google Trends logo. On the right, there is a language dropdown set to 'España' and a help icon. A navigation menu on the left includes: Inicio, Explorar, Tendencias de búsqueda, El año en búsquedas, Suscripciones, Ayuda, and Enviar comentarios. The main content area features a large blue header with the text 'Descubre qué está buscando el mundo' and a search input field with the placeholder 'Escribe un término de búsqueda o un tema'. Below this, there are three example trend cards: one for 'Kim Kardashian', one for 'Copa Mundial de Fútbol', and one for 'Fútbol' vs 'Fútbol americano'. Each card includes a small world map showing search activity. At the bottom left, there are links for 'Privacidad' and 'Términos'.

En este entorno cambiante, las necesidades de los usuarios evolucionan constantemente. Para estar al día de los cambios en el comportamiento de los usuarios, te recomendamos usar [Google Trends](https://trends.google.com).



# ¿Para qué utilizar Google Trends?



Consultas relacionadas ? En aumento ▼ ↓ <> ↻

1	dibujos para hacer con acuarelas	Aumento puntual
2	aprender a pintar con acuarelas	Aumento puntual
3	ideas para pintar con acuarelas	Aumento puntual
4	acuarelas png	+350%
5	acuarelas schmincke	+180%

< Mostrando 1-5 de 17 consultas >

¿Tienen interés mis productos? ¿Están creciendo, decreciendo? ¿Cómo los están buscando?



# ¿Qué producto está creciendo su interés?

● regalos  
Término de búsqueda

● juguetes  
Término de búsqueda

+ Añadir comparación

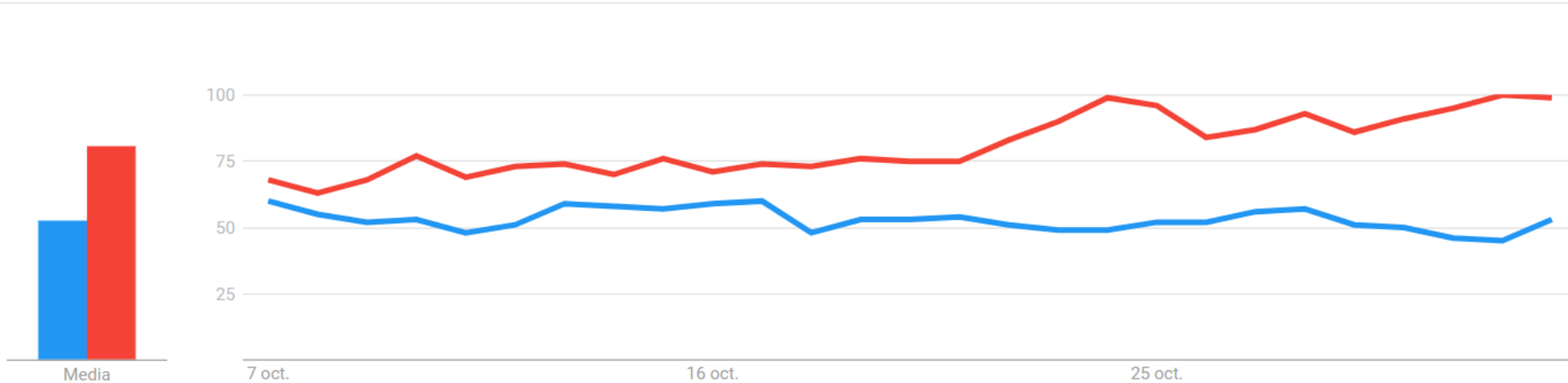
Todo el mundo ▼

Últimos 30 días ▼

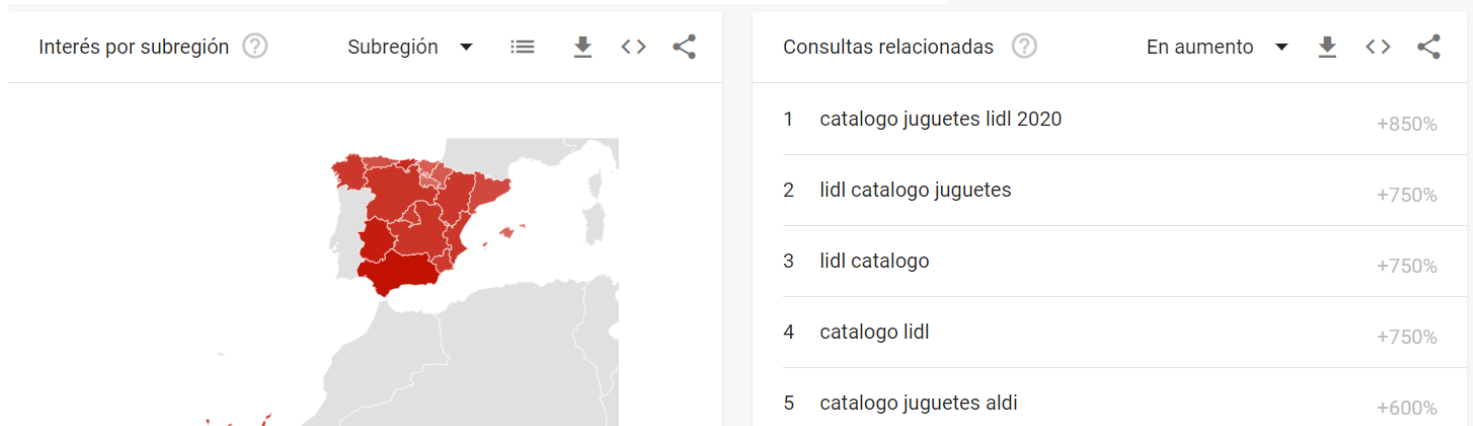
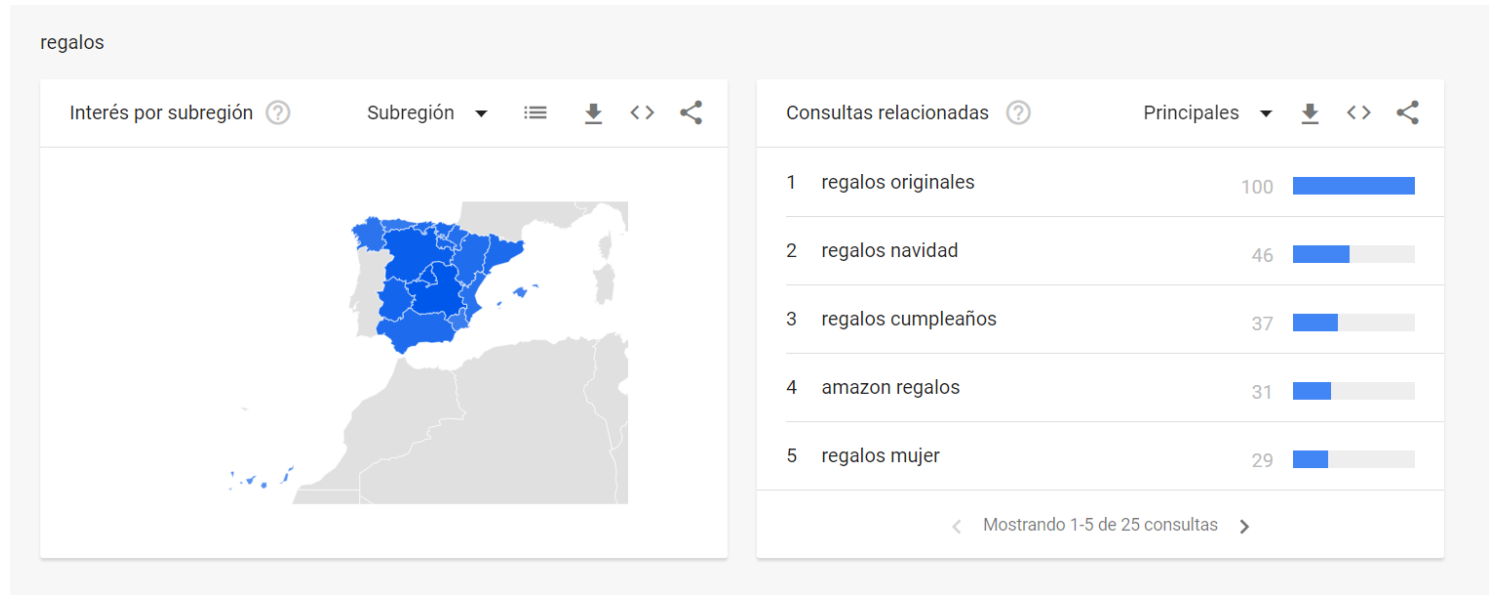
Todas las categorías ▼

Búsqueda web ▼

Interés a lo largo del tiempo ?



# ¿Qué producto se está poniendo más de moda?



# ¿Qué producto se está poniendo más de moda, está interesando más?

Se pueden utilizar diferentes períodos de tiempo desde días hasta años.



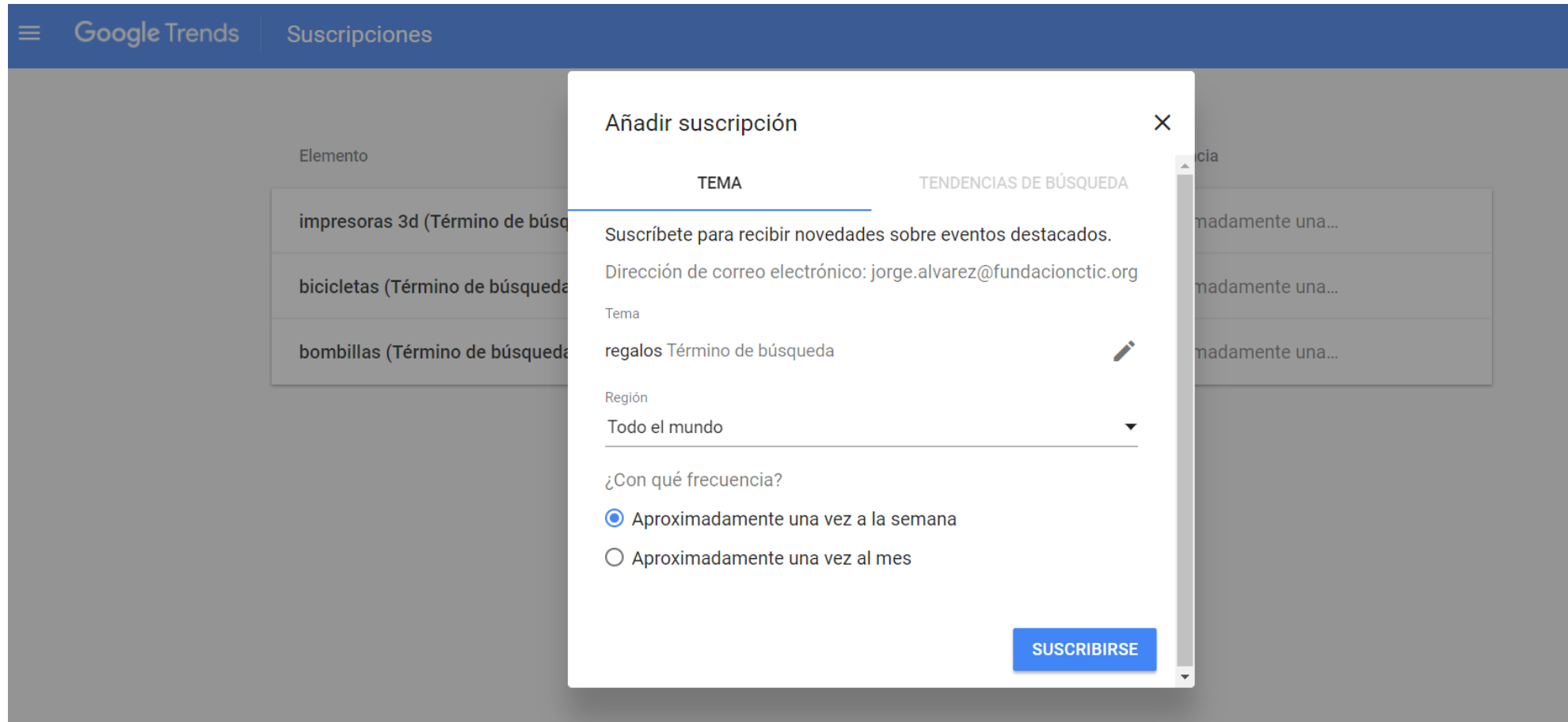
Consultas relacionadas ?

En aumento ▾

1	ropa deportiva cerca de mí	Aumento puntual
2	shein ropa deportiva	+250%
3	ropa deportiva mujer barata	+250%
4	adidas	+70%
5	sprinter	+60%

< Mostrando 1-5 de 13 consultas >

# Configurar y suscribirse a alertas



The screenshot shows the Google Trends 'Suscripciones' (Subscriptions) page. A modal window titled 'Añadir suscripción' (Add subscription) is open, allowing users to configure their subscription preferences. The modal includes a search bar, a list of search terms, and options to select a topic, region, and frequency.

**Añadir suscripción** [X]

TEMA | TENDENCIAS DE BÚSQUEDA

Suscríbete para recibir novedades sobre eventos destacados.  
Dirección de correo electrónico: jorge.alvarez@fundacionctic.org

Tema: regalos Término de búsqueda [✎]

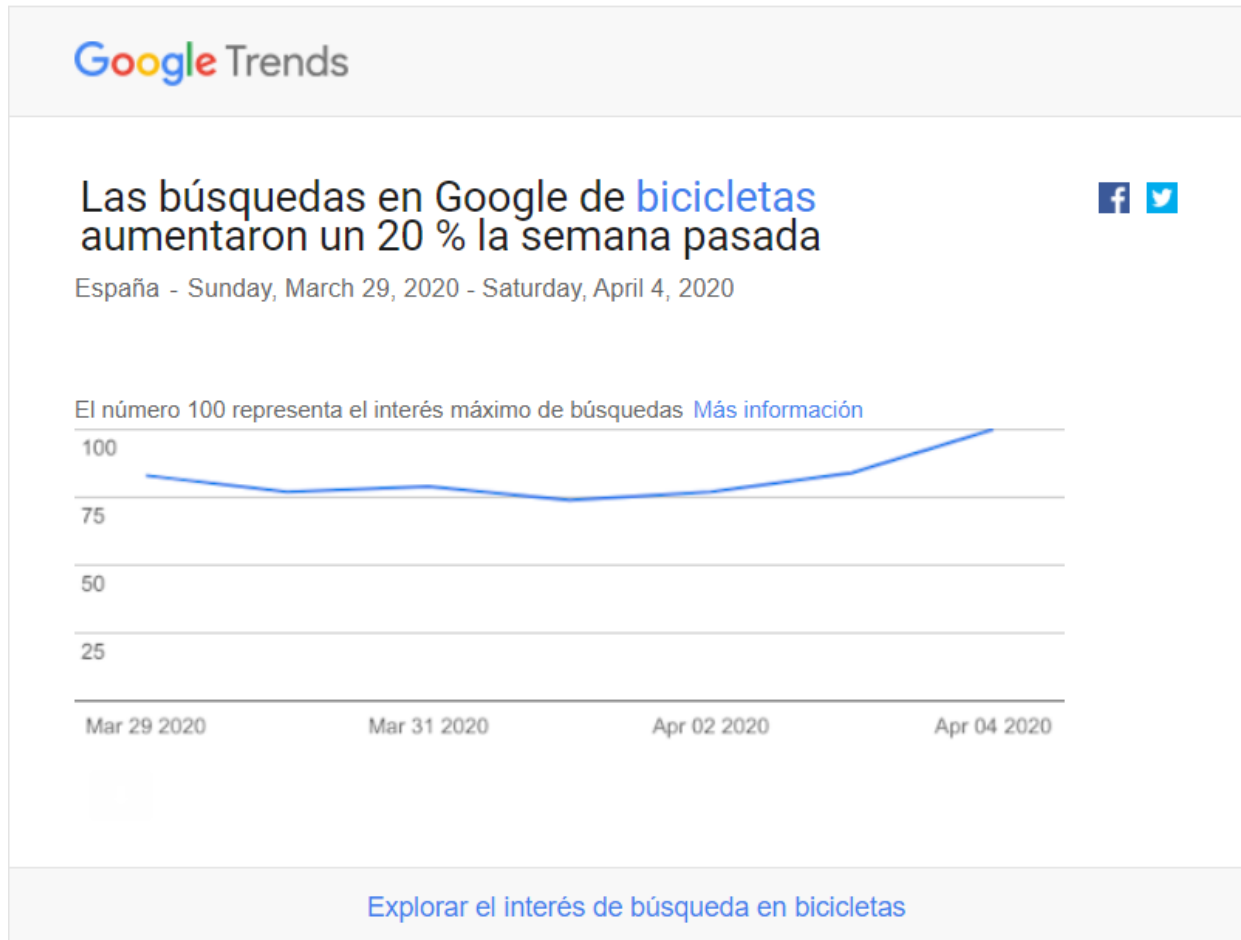
Región: Todo el mundo [▼]

¿Con qué frecuencia?

- Aproximadamente una vez a la semana
- Aproximadamente una vez al mes

**SUSCRIBIRSE**

# Avisos de tendencias en el correo electrónico





# ¿Y todo esto para qué?

- Descubrir las intenciones de compra, qué productos puedes interesar más y cuáles no.
- Generar contenido relacionado con los términos que son tendencia. ¿Dónde?
  - Google My Business.
  - Publicaciones en redes sociales.
  - Blog.
  - ¿Nueva sección de la Web?
  - Incorporar esos términos en las palabras clave de la Web.
  - Ofrecer esos productos en los sitios dónde más se están buscando.
  - Generar contenido de vídeo relacionado con esos términos.
- Identificar picos de interés regulares.



Es posible que debas adaptar algunos detalles de tu negocio durante este tiempo, tales como modificar horarios, cambiar los tipos de productos y servicios que ofreces o poner un aviso de “cerrado temporalmente”.

Comparte toda esa información actualizada en tus canales online: tu página web, el perfil de la empresa en Google, tus redes sociales, etc.



### Actualiza el perfil de tu empresa en Google

Actualiza el horario o el estado

Edita el [horario](#) o marca tu empresa con la etiqueta [Cerrado temporalmente](#), si es necesario.

Comprueba el número de teléfono

Publica novedades

Añade o edita atributos



### Actualiza el perfil de tu empresa en Google

Actualiza el horario o el estado

Comprueba el número de teléfono

Publica novedades

Utiliza [Publicaciones](#) para informar oportunamente a los clientes sobre distintos aspectos, como las opciones de entrega o las actualizaciones del inventario.



# Google My Business, herramienta clave para el posicionamiento local

Google My Business

Visión general

Perfil de empresa

Sitio web

Preguntas frecuentes

Iniciar sesión

## Interactúa con tus potenciales clientes en Google de forma gratuita

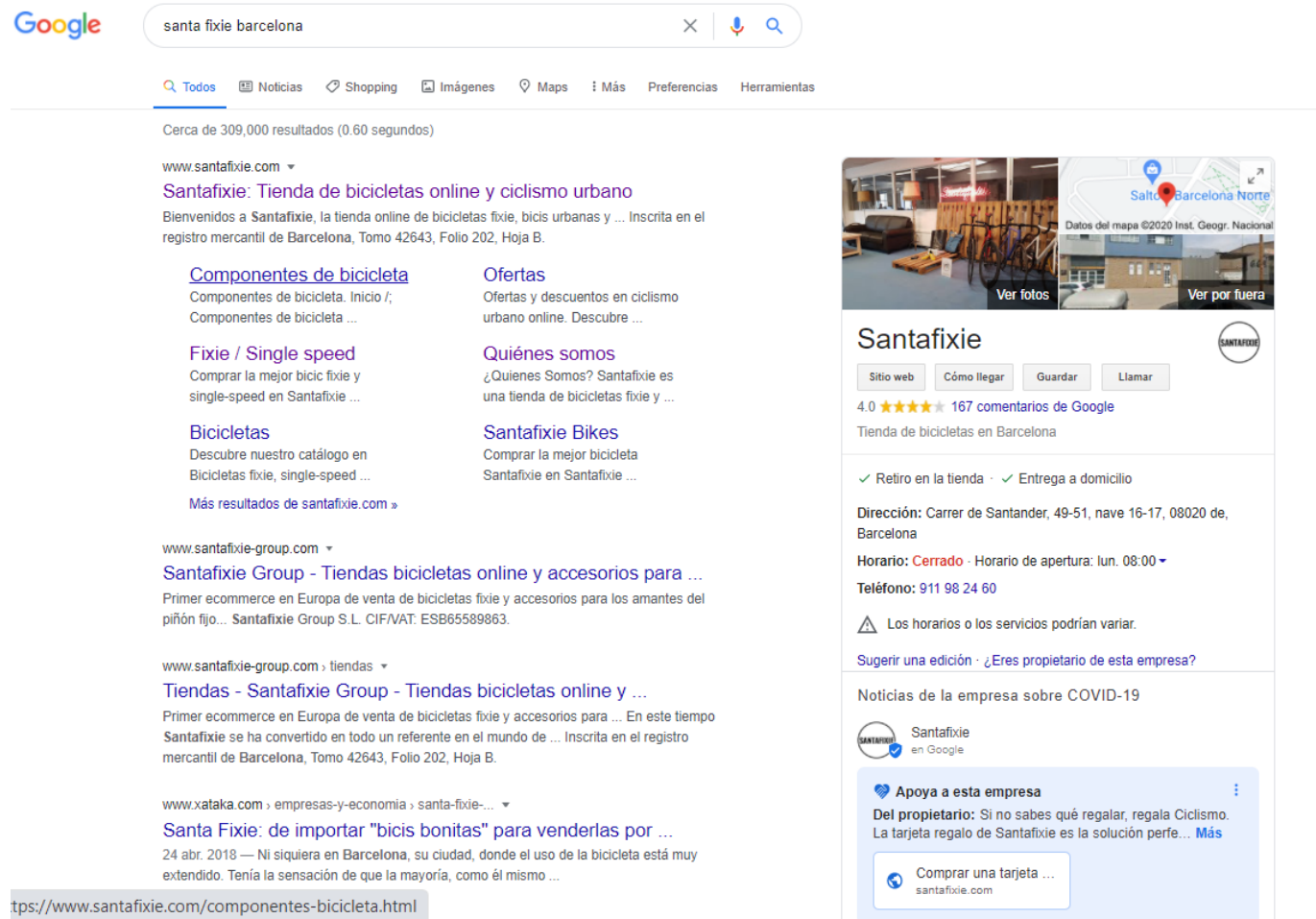
Con una cuenta de Google My Business, consigues más que una ficha de empresa. Tu perfil de empresa gratuito te permite conectar con tus potenciales clientes fácilmente a través del Buscador de Google y Maps.

Gestionar ahora



# Cuando alguien busque mi empresa en Internet

Un sitio ideal para indicar a mis usuarios que sigo operativo y funcionando o que tengo que cerrar pero que recibo pedidos a través de la Web, WhatsApp, teléfono, formulario....



Google search results for "santa fixie barcelona". The search bar shows "santa fixie barcelona" with a search icon. Below the search bar, there are navigation options: Todos, Noticias, Shopping, Imágenes, Maps, Más, Preferencias, Herramientas. The results show approximately 309,000 results in 0.60 seconds.

The first result is from [www.santafixie.com](http://www.santafixie.com). The title is "Santafixie: Tienda de bicicletas online y ciclismo urbano". The description says: "Bienvenidos a Santafixie, la tienda online de bicicletas fixie, bicis urbanas y ... Inscrita en el registro mercantil de Barcelona, Tomo 42643, Folio 202, Hoja B."

There are several sub-links under this result:

- [Componentes de bicicleta](#): Componentes de bicicleta. Inicio /; Componentes de bicicleta ...
- [Fixie / Single speed](#): Comprar la mejor bicis fixie y single-speed en Santafixie ...
- [Bicicletas](#): Descubre nuestro catálogo en Bicicletas fixie, single-speed ...
- [Más resultados de santafixie.com](#)
- [Ofertas](#): Ofertas y descuentos en ciclismo urbano online. Descubre ...
- [Quiénes somos](#): ¿Quiénes Somos? Santafixie es una tienda de bicicletas fixie y ...
- [Santafixie Bikes](#): Comprar la mejor bicicleta Santafixie en Santafixie ...

The second result is from [www.santafixie-group.com](http://www.santafixie-group.com). The title is "Santafixie Group - Tiendas bicicletas online y accesorios para ...". The description says: "Primer ecommerce en Europa de venta de bicicletas fixie y accesorios para los amantes del piñón fijo... Santafixie Group S.L. CIF/VAT: ESB65589863."

The third result is also from [www.santafixie-group.com](http://www.santafixie-group.com). The title is "Tiendas - Santafixie Group - Tiendas bicicletas online y ...". The description says: "Primer ecommerce en Europa de venta de bicicletas fixie y accesorios para ... En este tiempo Santafixie se ha convertido en todo un referente en el mundo de ... Inscrita en el registro mercantil de Barcelona, Tomo 42643, Folio 202, Hoja B."

The fourth result is from [www.xataka.com](http://www.xataka.com). The title is "Santa Fixie: de importar 'bicis bonitas' para venderlas por ...". The description says: "24 abr. 2018 — Ni siquiera en Barcelona, su ciudad, donde el uso de la bicicleta está muy extendido. Tenía la sensación de que la mayoría, como él mismo ..."

The URL bar shows: <https://www.santafixie.com/componentes-bicicleta.html>

The Google My Business listing for "Santafixie" is also visible. It shows a 4.0 star rating from 167 Google reviews. The address is "Carrer de Santander, 49-51, nave 16-17, 08020 de, Barcelona". The status is "Cerrado" (Closed). The phone number is "911 98 24 60". There is a note: "Los horarios o los servicios podrían variar." There is a link to "Sugerir una edición" and "¿Eres propietario de esta empresa?". There is a section for "Noticias de la empresa sobre COVID-19" with a link to "Apoya a esta empresa".

En estos momentos debido a la situación , provocada en Asturias por el **Covid**, Elmagüestu permanecerá cerrado al público temporalmente pero seguimos atendiéndote a través de nuestro móvil /WhatsApp 647605154 , web y redes sociales.

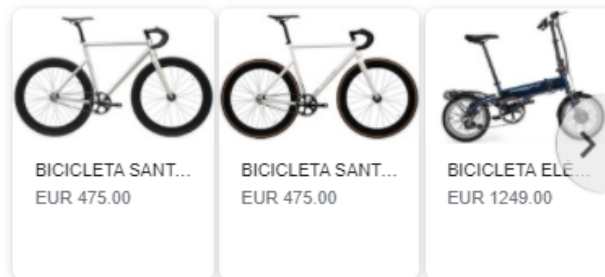
hace 2 días

[Pedir en línea](#)

# Información de productos, reseñas, descripción de la empresa, publicaciones

## Productos

[Ver todos](#)



## Explorar categorías

[Bicicletas fixie](#)

[Bicicletas eléctricas plega...](#)

[Bicicletas plegables](#)

[Bicicletas urbanas](#)

## Preguntas y respuestas

[Ver todas las preguntas \(7\)](#)

[Hacer una pregunta](#)




[Enviar al teléfono](#)

[Enviar](#)

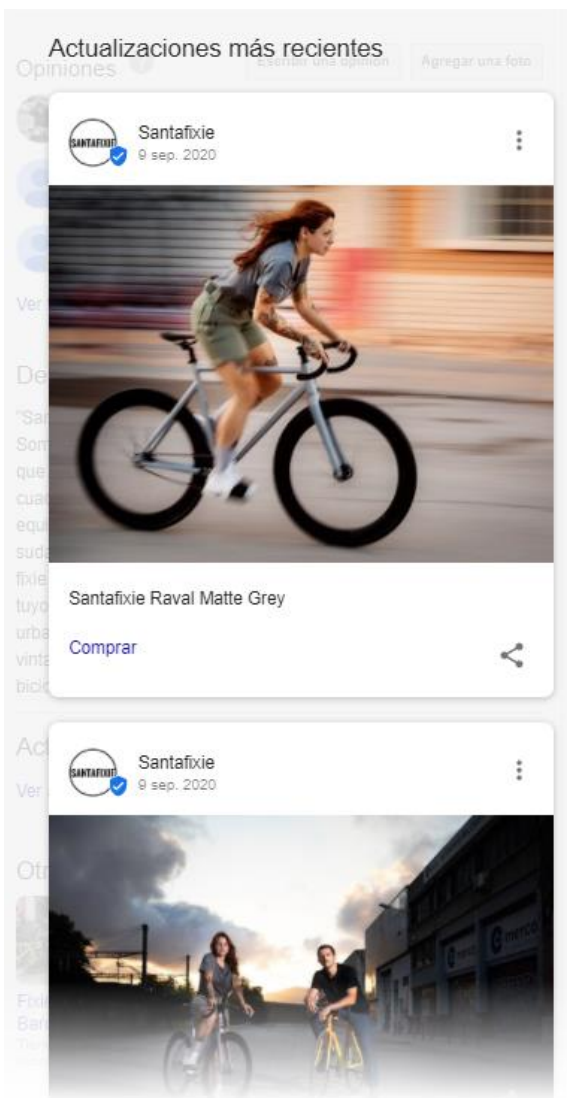
## Opiniones

[Escribir una opinión](#)

[Agregar una foto](#)

-  "La verdad...un trato excelente, buena atención, buenos precios y envío rápido."
-  "Componentes para la bici a buen precio y envíos rápidos."
-  "Estamos muy satisfechos con las bicis, lo recomendamos 100%."

[Ver todas las opiniones en Google](#)



## De Santafixie

"Santafixie es la mayor tienda online de bicicletas y ciclismo urbano. Somos especialistas en proveer al ciclista urbano de todo aquello que necesita para moverse en bici por la ciudad: bicicletas, ruedas, cuadros, horquillas, manillares, bielas, candados, pedales y todo el equipamiento necesario como cascos, pantalones, gafas, guantes, sudaderas y calcetines. En Santafixie podrás comprar una bicicleta fixie o single speed para ir por ciudad y también bicis de pista si lo tuyo es entrenar en piñón fijo. Pero también tenemos bicicletas urbanas con marchas, bicicletas de paseo de estilo clásico y vintage, bicicletas eléctricas, bicis plegables y algunos modelos de bicicletas de gravel."



# Resultados que ocupan un lugar importante en Google

Los resultados locales aparecen cuando alguien busca una categoría de productos, un producto/servicio y una localidad, pero para muchas búsquedas no es necesario incluir la localidad y Google sigue mostrando resultados locales

tienda de fotos

Visible solo para ti

Comentarios

Todos Maps Imágenes Shopping Noticias Más Preferencias Herramientas

Cerca de 1,090,000,000 resultados (0.69 segundos)

Calificación Horario de atención

**Foto Figaredo**  
4.3 ★★★★★ (85) · Tienda de fotografía  
Calle Emilio Tuya, 41 · 985 36 69 37  
Cerrado · Horario de apertura: lun. 09:30  
Retiro en la tienda

**Foto 3as**  
4.3 ★★★★★ (30) · Tienda de fotografía  
Av. Manuel Llana, 13 · 985 14 80 19  
Cerrado · Horario de apertura: lun. 10:30  
Retiro en la tienda

**Luis Santiago Fotógrafo**  
4.9 ★★★★★ (89) · Fotógrafo

fotos de carnet

Visible solo para ti

Comentarios

Todos Maps Imágenes Shopping Noticias Más Preferencias Herramientas

Cerca de 1,090,000,000 resultados (0.69 segundos)

Calificación Horario de atención

**Foto Sandi**  
4.9 ★★★★★ (44) · Estudio de fotografía  
Carr. del Obispo, 5 · 985 14 74 90  
Cerrado · Horario de apertura: lun. 10:00  
"Fotos de carnet al ..."

**Foto Figaredo**  
4.3 ★★★★★ (85) · Tienda de fotografía  
Calle Emilio Tuya, 41 · 985 36 69 37  
Cerrado · Horario de apertura: lun. 09:30  
"Te hacen las fotos carnet al instante!"

**Foto 3as**  
4.3 ★★★★★ (30) · Tienda de fotografía  
Av. Manuel Llana, 13 · 985 14 80 19  
Cerrado · Horario de apertura: lun. 10:30  
Su sitio web menciona fotos de carnet

Ver todos

revelado fotos

Visible solo para ti

Comentarios

Todos Maps Imágenes Shopping Noticias Más Preferencias Herramientas

Cerca de 1,090,000,000 resultados (0.69 segundos)

Calificación Horario de atención

**Foto Figaredo**  
4.3 ★★★★★ (85) · Tienda de fotografía  
Calle Emilio Tuya, 41 · 985 36 69 37  
Cerrado · Horario de apertura: lun. 09:30  
"Tienda de fotografía con servicios de revelado, fotos de carnet y ..."

**Foto Sandi**  
4.9 ★★★★★ (44) · Estudio de fotografía  
Carr. del Obispo, 5 · 985 14 74 90  
Cerrado · Horario de apertura: lun. 10:00

**Foto 3as**  
4.3 ★★★★★ (30) · Tienda de fotografía  
Av. Manuel Llana, 13 · 985 14 80 19  
Cerrado · Horario de apertura: lun. 10:30  
Su sitio web menciona revelado fotos

Ver todos

# En Google Maps vemos el resto de negocios

## PAGÁN A GOOGLE

Juan Llavio Fotografía

Social

**Anuncio** · 5.0 ★★★★★ (33) · Fotógrafo

de La Mirraña N°9 Bajo

619 39 19 97

Cerrado · Horario de apertura: lun. 10:00



Fotografía Espacio De Color

**Anuncio** · 4.7 ★★★★★ (3) · Fotógrafo

Calle Asturias, 11

693 64 86 19

Cerrado · Horario de apertura: lun. 10:00

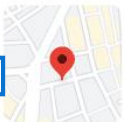


Foto Figaredo

4.3 ★★★★★ (85) · Tienda de fotografía

Calle Emilio Tuya, 41

985 36 69 37

Cerrado · Horario de apertura: lun. 09:30

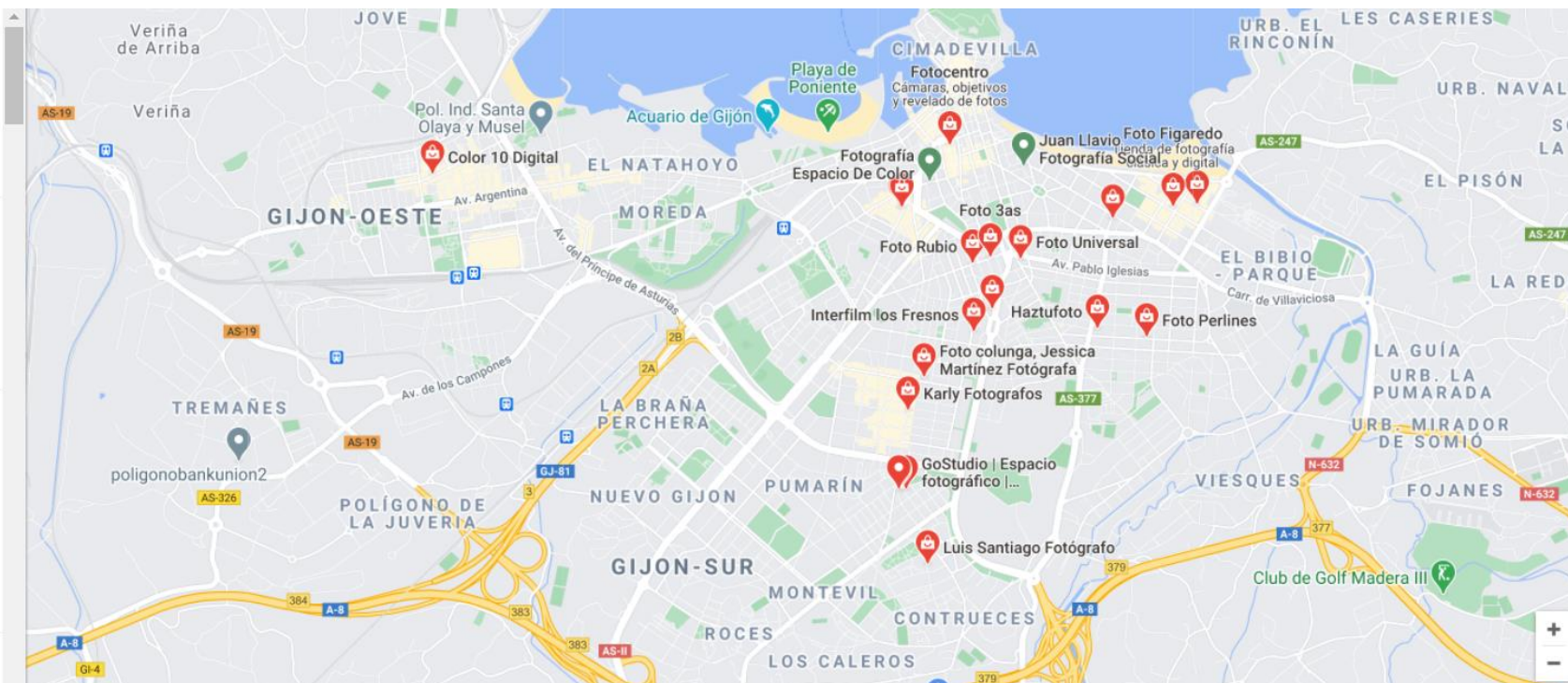
Tienda de fotografía con servicios de revelado, fotos de carnet y marcos clásicos y digitales.

✓ Retiro en la tienda



Foto 3as

4.0 ★★★★★ (20) · Tienda de fotografía



En el buscador se destacan 3, lo cual es una ventaja considerable para los 3 primeros.

¿Cómo aparezco entre los 3 primeros?

En ocasiones si solo hay una ficha que cumple los criterios solo muestra esa ficha



imprimir fotos movil gijon



Todos Maps Imágenes Shopping Noticias Más Preferencias Herramientas

Cerca de 205,000 resultados (0.72 segundos)

Anuncio · www.myposter.es/

### Revela tus fotos online - La mejor impresión de la UE

Somos profesionales en la impresión de **fotos** de alta calidad. Haz tu pedido e **imprime** tus **fotos** en alta calidad y en el tamaño que escojas. 48h entrega exprés. Tus regalos navideños.

**Navidad:** Hasta un 45% de descuento en Muchos productos

#### Cajas con fotos

Papel Fuji brillante o mate  
Foto retro o estilo polaroid

#### Regalo navideño myposter

Descuentos en diferentes articulos  
Ideas para regalos unicos

www.foto3as.com > imprimir-fotos-del-movil-en-gijon-...

### Imprimir fotos del móvil en Gijón al instante - Foto 3as : Blog

10 abr. 2018 — **Imprimir fotos del móvil en Gijón** al instante y en papel fotográfico de alta calidad. También cualquier de dispositivo digital (tarjeta SD, microSD, ...

www.foto3as.com > SERVICIOS

### Revelado Digital y Revelado Clásico en Gijón | Foto 3as ...



## Foto 3as



Sitio web

Cómo llegar

Guardar

Llamar

4.3 ★★★★★ 30 comentarios de Google

Tienda de fotografía en Gijón

**Dirección:** Av. Manuel Llaneza, 13, 33205 Gijón, Asturias

**Horario:** Cerrado · Horario de apertura: lun. 10:30

**Teléfono:** 985 14 80 19




# Búsquedas desde el móvil, por voz...

🔍 dónde puedo imprimir fotos en Gijón

TODO MAPS SHOPPING IMÁGENES NOTICIAS

**Tienda de Fotografía**  
cerca de Imprimir fotos en Gijón, Av. de la Costa, 60, Gijón · [Elegir área](#)



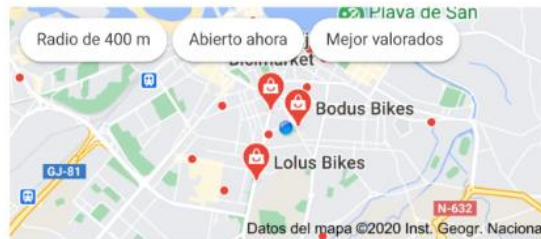
**Juan Llavio Fotografía Social**  
Anuncio · 5,0 ★★★★★ (33) · 800,0 m  
Fotógrafo · de La Muralla N°9 Bajo  
Cerrado · Abre el lun. a las 10:00

**Foto 3as**  
4,3 ★★★★★ (30) · 350,0 m  
Tienda de fotografía · Av. Manuel Llana, ...  
Cerrado · Abre el lun. a las 10:30  
✓ Recogida en tienda

**Foto Figaredo**  
4,3 ★★★★★ (85) · 1,0 km  
Tienda de fotografía · Calle Emilio Tuya, 41  
Cerrado · Abre el lun. a las 9:30  
"Fui a imprimir unas fotos y comprar un marco para esas fotos."

🔍 tienda de bicicletas cerca de mí

**Tiendas De Bicicletas**  
● cerca de ti · hace 12 minutos · [Elegir área](#)



⚠️ Los horarios o los servicios pueden variar

**Bodus Bikes**  
4,9 ★★★★★ (19) · 120,0 m  
Taller de bicicletas · frente Al Colegio...  
Cerrado · Abre el lun. a las 10:00  
"Son del tipo de tiendas a las que da gusto ir."

**Lolus Bikes**  
4,8 ★★★★★ (19) · 650,0 m  
Tienda de bicicletas · Av. del Llano, 67  
Cerrado temporalmente

**SERBIKE Gijon Bicimarket**  
4,4 ★★★★★ (52) · 200,0 m  
Tienda de deportes · Av. del Llano, 15...  
Cerrado · Abre el lun. a las 10:00  
Su sitio web menciona venta de

**Los negocios locales crecen con las búsquedas por voz**



# Ten en cuenta como buscan los clientes

Son muchas las búsquedas que incluyen un término de localidad en las búsquedas, si ponen Gijón es que quieren comprarlo en Gijón. Por eso la importancia de aparecer en Google.

<input type="checkbox"/>	Keyword	Avg. Monthly Searches ^ v
<input type="checkbox"/>	zapaterias gijon	720 ↓
<input type="checkbox"/>	zapatilleria gijon	720 ↓
<input type="checkbox"/>	zapaterias en gijon	140 ↓
<input type="checkbox"/>	zapaterías gijon	140 ↓
<input type="checkbox"/>	zapaterias niños gijon	70 ↓

<input type="checkbox"/>	Keyword	Avg. Monthly Searches ^ v
<input type="checkbox"/>	tienda de bicicletas en gijon	260 ↑

<input type="checkbox"/>	Keyword	Avg. Monthly Searches ^ v
<input type="checkbox"/>	perfumerias gijon	210 ↓
<input type="checkbox"/>	perfumerias en gijon	70 ↓

<input type="checkbox"/>	tienda gijon	390 ↑
<input type="checkbox"/>	tiendas ropa gijon	260 ↑

<input type="checkbox"/>	colchones gijon	480 ↑
--------------------------	-----------------	-------

# ¿Qué tenemos que hacer?

Crear/Optimizar la ficha de Google My Business.

Google My Business

Visión general

Perfil de empresa

Sitio web

Preguntas frecuentes

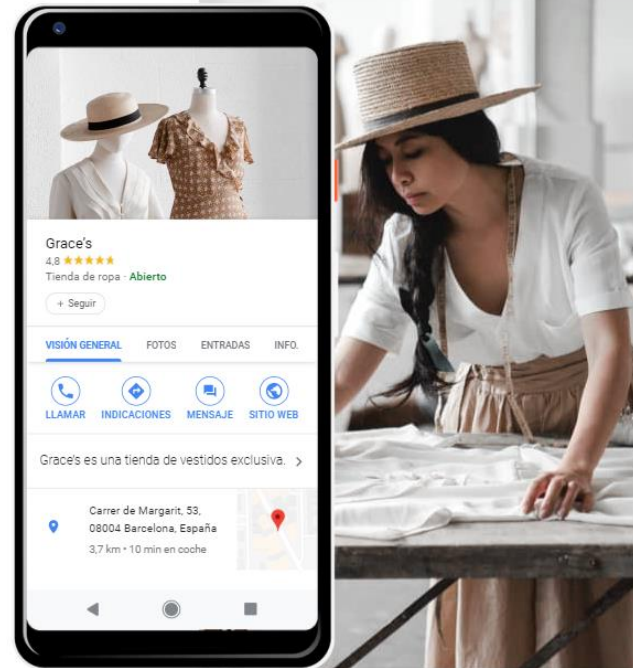
Iniciar sesión

Gestionar ahora


## Interactúa con tus potenciales clientes en Google de forma gratuita


Con una cuenta de Google My Business, consigues más que una ficha de empresa. Tu perfil de empresa gratuito te permite conectar con tus potenciales clientes fácilmente a través del Buscador de Google y Maps.

Gestionar ahora



Centro Tecnológico de la Información y la Comunicación  
C/ Calle Ada Byron, 39,, Parque Científico Tecnológico de Gijón - Edificio CTIC  
33203 Gijón  
Asturias

 Inicio

 Publicaciones

 Información


 Estadísticas

 Reseñas

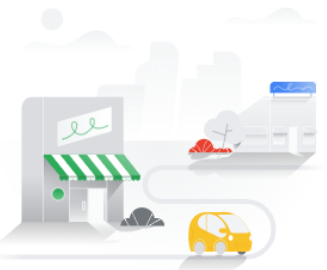
 Mensajes

 Fotos

 Productos

 Servicios


 Sitio web




### Mantén a los clientes al día

Responde algunas preguntas y actualiza tu empresa en Google Maps y la Búsqueda con la información más reciente.

[Empezar](#)



 [Crear publicación](#)

 [Añade una foto](#)

 [Crea un anuncio](#)


### Mantén la comunicación mientras dure el COVID-19

Informa a los clientes sobre cualquier cambio en tu empresa debido a la crisis del COVID-19.

[Más información](#)



 [Actualizar disponibilidad del servicio](#)

 [Actualizar horario de apertura](#)

### Anúnciate fácilmente en pocos minutos

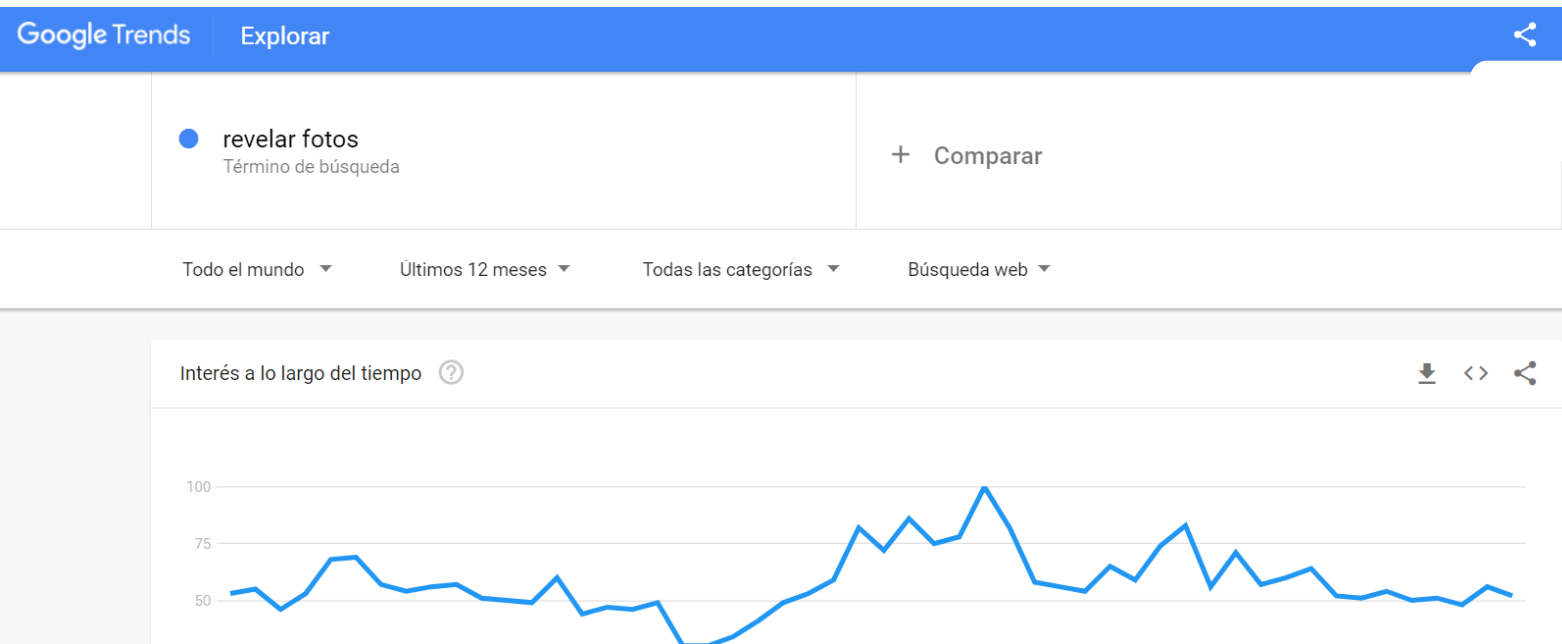
 Consultora informática en Gijón 

**Anuncio** · <https://www.fundacionctic.org/es/proye...>



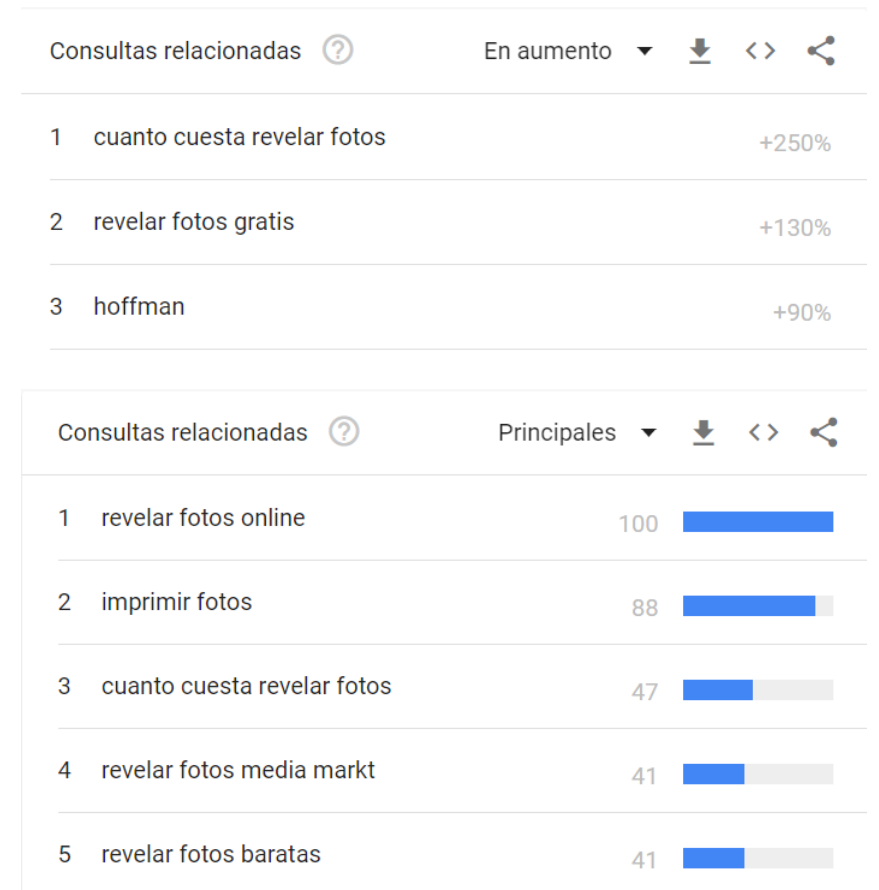
Empezar es muy sencillo. Te lo explicamos paso a paso. Define tu presupuesto y paga solo cuando los usuarios hacen clic en tu...

# Antes de rellenar la ficha utiliza Google Trends



\*Introducirlos de forma natural.

Una buena idea antes de rellenar nuestra ficha de GMB es analizar con Google Trends los términos que deberíamos de incluir en la ficha(\*).



# Completar el estudio de Trends con wordze.com

<input type="checkbox"/>	Keyword	Avg. Monthly Searches ^ v	<input type="checkbox"/>	Keyword	Avg. Monthly Searches ^ v
<input type="checkbox"/>	foto carnet	18,100 ↓	<input type="checkbox"/>	foto tipo carnet	390 ↑
<input type="checkbox"/>	carnet foto	18,100 ↓	<input type="checkbox"/>	medidas de foto carnet	390 ↑
<input type="checkbox"/>	fotografías carnet	18,100 ↓	<input type="checkbox"/>	hacerse fotos de carnet	390 ↑
<input type="checkbox"/>	foto dni	9,900 ↑	<input type="checkbox"/>	foto dni cerca de mi	390 ↑
<input type="checkbox"/>	tamaño foto carnet	8,100 ↑	<input type="checkbox"/>	tienda de fotos cerca	320 ↓
<input type="checkbox"/>	foto tamaño carnet	8,100 ↑	<input type="checkbox"/>	tienda de fotos cerca de mi	390 ↑
<input type="checkbox"/>	fotos de carnet	4,400 ↓	<input type="checkbox"/>	tienda de fotografia cerca de mi	320 ↑
<input type="checkbox"/>	tamaño foto dni	2,400 ↑	<input type="checkbox"/>	tienda fotografia cerca de mi	140 ↑
<input type="checkbox"/>	medidas foto carnet	1,900 ↑	<input type="checkbox"/>	casa de fotografia cerca de mi	30 ↑
<input type="checkbox"/>	foto pasaporte	1,600 ↓	<input type="checkbox"/>	tienda de fotografía cerca de mi ubicación	20 ↓
<input type="checkbox"/>	fotografias de carnet cerca de mi	1,600 ↑	<input type="checkbox"/>	tienda fotos cerca	40 ↓
<input type="checkbox"/>	fotos para dni	1,300 ↑	<input type="checkbox"/>	tienda fotografía cerca	70 ↓
<input type="checkbox"/>	tamaño foto carnet dni	590 ↑	<input type="checkbox"/>	tiendas de fotografía cerca	90 ↑
<input type="checkbox"/>	cuantas fotos se necesitan para renovar el dni	590 ↑	<input type="checkbox"/>	tienda de fotos más cercana	40 ↓
<input type="checkbox"/>	hacer fotos carnet	590 ↑	<input type="checkbox"/>	tienda para imprimir fotos cerca de mi	30 ↑
<input type="checkbox"/>	fotos para pasaporte	480 ↓	<input type="checkbox"/>	tienda de fotos cerca de mi ubicación	40 ↑
<input type="checkbox"/>	fotos para el pasaporte	480 ↓			
<input type="checkbox"/>	se necesita foto para renovar el dni	480 ↑			

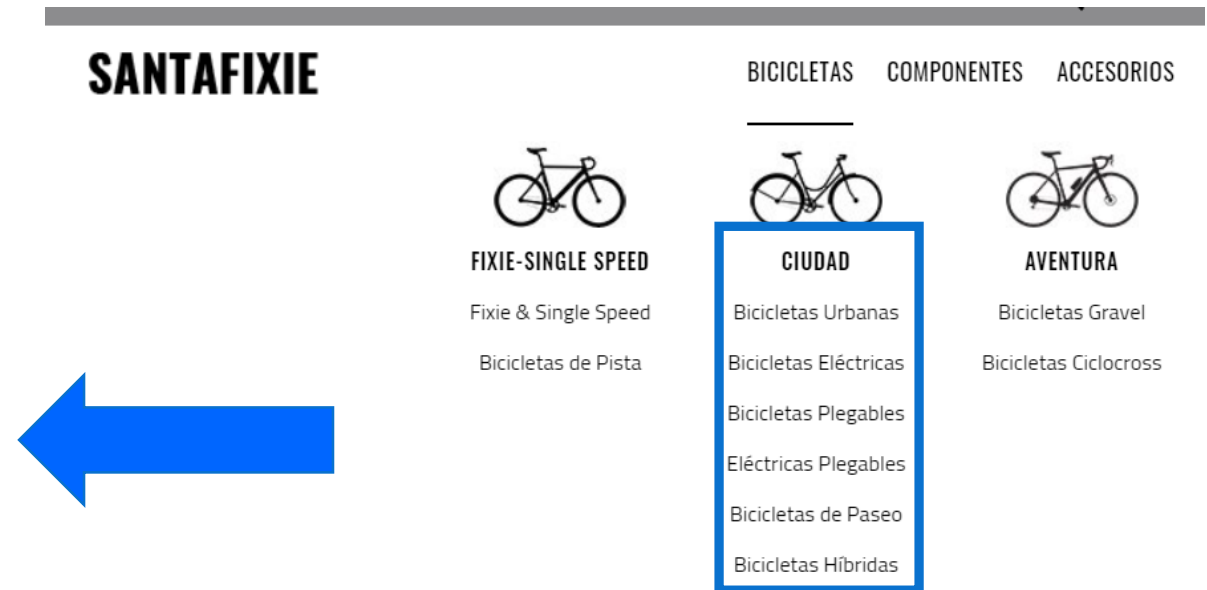


- A la hora de introducir el **nombre de la empresa** puedes valorar si incluir la palabra clave en él, pero esto infringe las políticas de Google, pero es habitual encontrar fichas bien posicionadas que la tienen aunque corremos el riesgo de que un día Google lo penalice. De hacerlo incluir una o 2 palabras a lo sumo en el caso de que el nombre comercial no identifique a que me dedico.
- Ejemplo: Nombre Comercial: SAT Gijón si soy una tienda de colchones se podría poner
  - “Colchones SAT Gijón” No lo suele penalizar.
  - “Colchones, Somieres, Almohadas, fundas SAT Gijón” Corremos un riesgo importante.
- Se pueden crear hasta **10 categorías**. Recomendable introducir todas las categorías que identifiquen a tus productos/servicios. Utilizar las máximas posibles.

En la Descripción de la empresa incluir una descripción de todos los productos/servicios que se ofrecen, al menos aquellos que se busquen más.




## De Santafixie

"Santafixie es la mayor tienda online de bicicletas y ciclismo urbano. Somos especialistas en proveer al ciclista urbano de todo aquello que necesita para moverse en bici por la ciudad: bicicletas, ruedas, cuadros, horquillas, manillares, bielas, candados, pedales y todo el equipamiento necesario como cascos, pantalones, gafas, guantes, sudaderas y calcetines. En Santafixie podrás comprar una bicicleta fixie o single speed para ir por ciudad y también bicis de pista si lo tuyo es entrenar en piñón fijo. Pero también tenemos bicicletas urbanas con marchas, bicicletas de paseo de estilo clásico y vintage, bicicletas eléctricas, bicis plegables y algunos modelos de bicicletas de gravel."



**SANTAFIXIE**

BICICLETAS COMPONENTES ACCESORIOS

BICICLETAS	COMPONENTES	ACCESORIOS
 <b>FIXIE-SINGLE SPEED</b> Fixie & Single Speed Bicicletas de Pista	 <b>CIUDAD</b> Bicicletas Urbanas Bicicletas Eléctricas Bicicletas Plegables Eléctricas Plegables Bicicletas de Paseo Bicicletas Híbridas	 <b>AVENTURA</b> Bicicletas Gravel Bicicletas Ciclocross

A large blue arrow points from the 'CIUDAD' category towards the company description on the left.



# Subir información de productos, recordar términos clave de forma natural

Santafixie [911 98 24 60](tel:911982460)

## Bicicletas fixie



BICICLETA SANTAFIXI...  
EUR 475.00



BICICLETA SANTAFIXI...  
EUR 475.00



BICICLETA SANTAFIXI...  
EUR 450.00

## Bicicletas eléctricas plegables



BICICLETA ELÉCTRICA...  
EUR 1249.00



BICICLETA ELÉCTRICA...  
EUR 1290.00



BICICLETA ELÉCTRICA...  
EUR 1249.00

Santafixie [911 98 24 60](tel:911982460)



BICICLETA SANTAFIXIE RAVAL RAW  
60MM

EUR 475.00

Las bicicletas Santafixie RAVAL son muy ligeras, tan sólo pesan 9,5 kilos. El cuadro y la horquilla son de Aluminio 6061, muy resistente. El desarrollo que proponemos es de 46 dientes en el plato y 16 dientes el piñón, para que puedas moverlo sin problema y avanzar rápido. Y además te damos la libertad de elegir entre tres manillares diferentes: manillar de doble altura (riser), manillar de pista (drop-bar) y manillar de cuernos (bullhorn).

[Comprar](#)

# Realizar publicaciones con novedades, ofertas, publicaciones

Marta Estrada Decoración  
hace 1 día







Estamos abiertos  
Continuamos a vuestra disposición en  
nuestra tienda física y en:  
[www.martaestrada.com](http://www.martaestrada.com)  
Puedes contactarnos en el 984193289  
o whatsapp 684634621  
Disponemos de servicio a domicilio gratuito en Gijón

## Actualizaciones más recientes


Marta Estrada Decoración  
hace 3 días







**Seguimos atendiendo  
en nuestras tiendas  
física y on-line**  
[www.martaestrada.com](http://www.martaestrada.com)  
y en el 684634621

Actualización sobre el  Añadir oferta  Añadir novedad  Añadir evento  Añadir producto

Todo Ofertas Novedades Eventos


Crear publicación 


 Actualización sobre el COVID-19  Oferta  >

 **¿Hay cambios en tu empresa?**  
Informa a los clientes sobre cualquier cambio en tu empresa debido al COVID-19

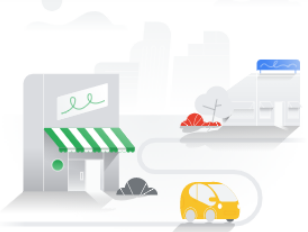
Actualizar tu estado

Añadir botón (opcional)

Ninguno 

Vista previa 


# Actualizar información sobre la situación de la empresa en el COVID



Mantén a los clientes al día

Responde algunas preguntas y actualiza tu empresa en Google Maps y la Búsqueda con la información más reciente.

Empezar



Crear publicación | Añade una foto | Crea un anuncio

Anúnciate fácilmente en pocos minutos

Consultora informática en Gijón

Anuncio · <https://www.fundacionctic.org/es/proye...>

Centro SAT Gijón - ¡Recuperación De Datos Y Más

Empezar es muy sencillo. Te lo explicamos paso a paso. Define tu presupuesto y paga solo cuando los usuarios hagan clic en tus anuncios. [Más información](#)

## Mantén la comunicación mientras dure el COVID-19

Informa a los clientes sobre cualquier cambio en tu empresa debido a la crisis del COVID-19.

[Más información](#)



Actualizar disponibilidad del servicio

Actualizar horario de apertura

Publicar novedad en relación con el COVID-19

## Noticias de la empresa sobre COVID-19



Centro SAT Gijón  
en Google

Debido a la situación actual la atención será preferentemente por videollamada

1 nov. 2020

## Noticias de la empresa sobre COVID-19



Apoya a esta empresa

**Del propietario:** Si no sabes qué regalar, regala Ciclismo. La tarjeta regalo de Santafixie es la solución perfecta cuando no sabes qué comprar. Sólo tienes que elegir el importe que quieres y la persona a quien se lo quieres regalar. Validez de 24 meses (2 años) a partir del día de la compra. No se devolverá el dinero en efectivo. El código de la tarjeta regalo se podrá utilizar tantas veces como sea necesario hasta agotar el importe.

Menos

Comprar una tarjeta ...  
santafixie.com

## Foto Figaredo


Calle Emilio Tuya, 41, Gijón

4.3 ★★★★★ 85 opiniones ?

👍 Me gusta

✎ Editar opinión

Ordenar por: Más recientes ▼




**Luis Suárez**  
Local Guide · 18 opiniones · 16 fotos

★★★★★ 2 semanas atrás

**Respuesta del propietario** 2 semanas atrás

¡¡¡ Muchas gracias!!!



**Cristina Normiella**  
16 opiniones


★★★★★ 4 semanas atrás

Típica tienda de barrio. Puedes hacer fotos, comprar material y te hacen muchos servicios más. La atención buena, son amables.

👍 Me gusta

**Respuesta del propietario** 3 semanas atrás

Gracias Cristina!




**Daniel Díaz Álvarez**  
Local Guide · 19 opiniones · 6 fotos

★★★★★ hace un mes

**Respuesta del propietario** hace un mes


Muchas gracias.



**cuero Cid**  
6 opiniones · 4 fotos

★★★★★ hace un mes

Son muy atentos y amables y buen profesional



Datos del mapa ©2020 Inst. Geogr. Nacional

Calificación ▼
Horario de atención ▼


**Foto Sandi**

4.9 ★★★★★ (44) · Estudio de fotografía

Carr. del Obispo, 5 · 985 14 74 90

**Cerrado** · Horario de apertura: lun. 10:00

📍 "Fotos de carnet al ..."




**Foto Figaredo**

4.3 ★★★★★ (85) · Tienda de fotografía

Calle Emilio Tuya, 41 · 985 36 69 37

**Cerrado** · Horario de apertura: lun. 09:30

📍 "Te hacen las fotos carnet al instante!"




**Foto colunga, Jessica Martínez Fotógrafa**

4.3 ★★★★★ (58) · Fotógrafo

Calle Juan Alvargonzález, 69 · 985 14 20 77

**Cerrado** · Horario de apertura: lun. 10:00

📍 "Fui para hacer fotos de carnet a mi hijo, muy bien entiende ..."



➔ Ver todos



# La importancia de las reseñas

- Las reseñas tienen influencia en el posicionamiento.
- Cuantas más reseñas, reseñas positivas y que incluyan en el texto las palabras a posicionar.
  - Marta Estrada es una gran profesional y su atención fue magnífica.

## Mejor una reseña

- Compre en la **tienda de manualidades** de Marta Estrada **acuarelas, pinturas** y me trataron genial y en el un **curso de scrapbooking** aprendí muchísimo.
- Responderlas todas (sin entrar en “polémicas”, ni “debates que no llevan a ninguna parte”), introducir términos en algunas reseñas de forma natural.

# ¿Cómo conseguir reseñas?

COVID-19: Mantén a tus clientes informados con materiales para imprimir y para redes sociales. [Comienza ahora mismo.](#)

**Pegatinas,  
pósteres y mucho  
más material  
gratis con tu  
perfil de Google  
My Business**

Pon aquí el nombre de la empresa



<https://marketingkit.withgoogle.com/intl/es-ES/r/ES>




# ¿Cómo conseguir reseñas?

Comparte el enlace a tu perfil de empresa

Consigue más reseñas

Comparte tu perfil de empresa y consigue nuevas reseñas de los clientes



[Compartir perfil](#)

×

## Solicitar revisiones

Facilita a los clientes un enlace para que escriban reseñas de tu empresa en Google

Haz clic para copiar el enlace

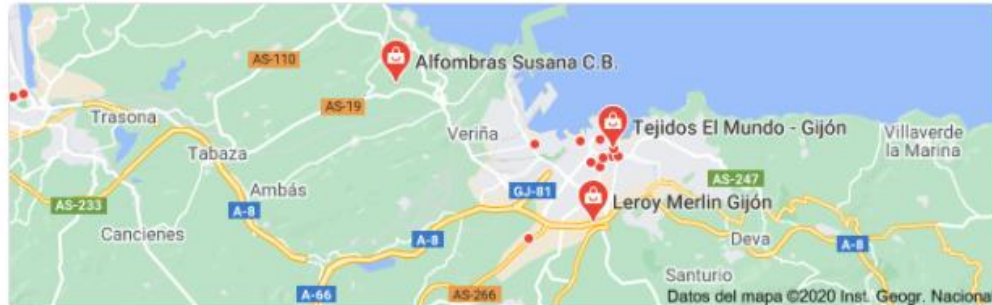
<https://g.page/centrosatgijon/review?r>






[Compartir por correo electrónico](#)



# Google también se fija en la Web.



Calificación ▾ Horario de atención ▾

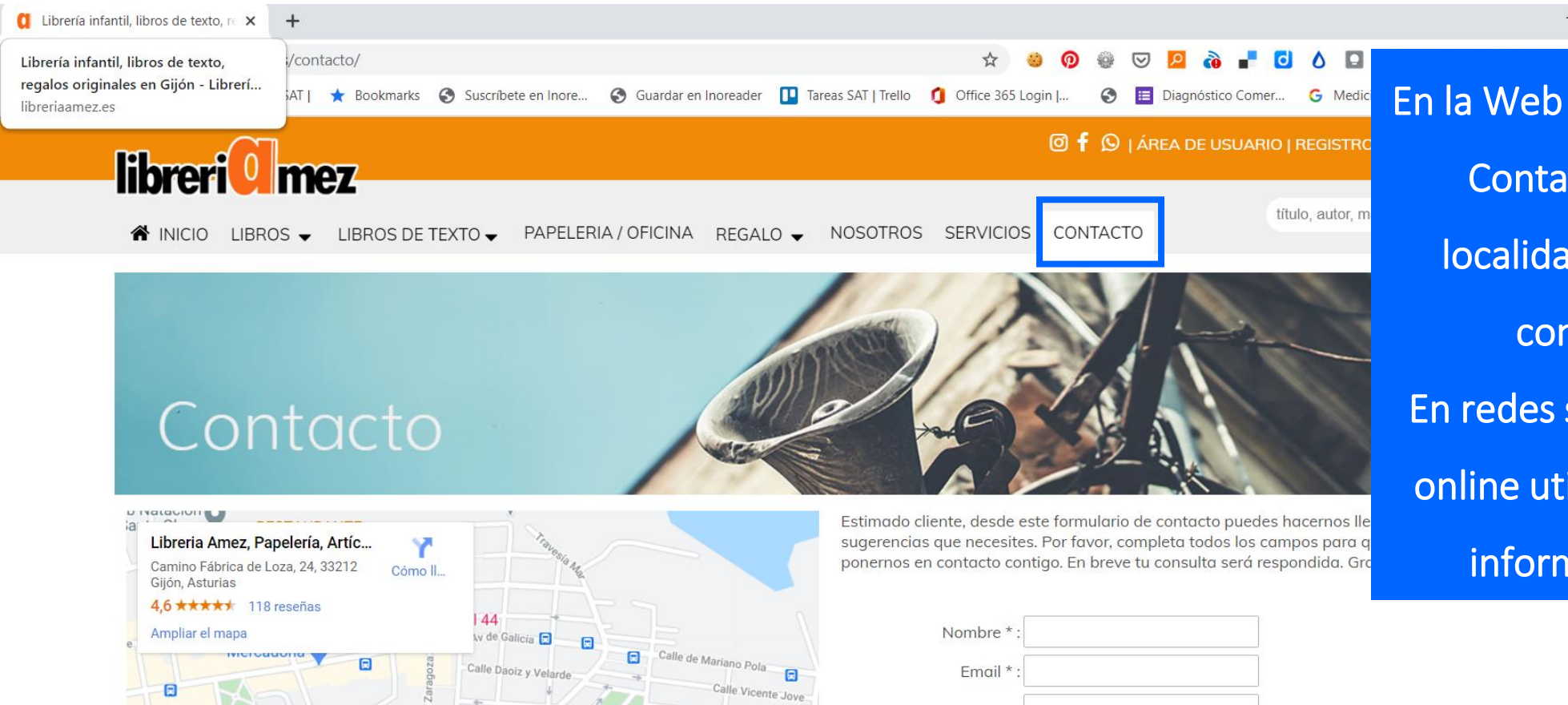
<b>Alfombras Susana C.B.</b> 5.0 ★★★★★ (5) · Tienda de alfombras Polígono Industrial Falmuria de Prendes Falmuria · 985 88 70 00 <b>Cerrado</b> · Horario de apertura: lun. 10:30 <a href="#">Su sitio web menciona alfombras de salón</a>	
<b>Leroy Merlin Gijón</b> 4.0 ★★★★★ (3,607) · Tienda de materiales para la construcción Av. Roces, 514 · 985 15 94 00 <b>Cerrado</b> · Horario de apertura: lun. 07:30 <a href="#">Su sitio web menciona alfombras de salón</a>	
<b>Tejidos El Mundo - Gijón</b> 4.3 ★★★★★ (97) · Tienda de alfombras Av. de la Costa, 73 · 985 36 10 40 <b>Cerrado</b> · Horario de apertura: lun. 10:00 <a href="#">Su sitio web menciona alfombras de salon</a>	

→ Ver todos





# En la web y en redes sociales



The screenshot shows the website's contact page. At the top, there is a navigation menu with 'CONTACTO' highlighted in a blue box. Below the menu is a large banner with the word 'Contacto' and an image of a megaphone. A map of Gijón, Asturias, is shown with a location pin for 'Librería Amez, Papelería, Artículos'. To the right of the map is a contact form with the following text: 'Estimado cliente, desde este formulario de contacto puedes hacernos llegar tus sugerencias que necesites. Por favor, completa todos los campos para que podamos ponernos en contacto contigo. En breve tu consulta será respondida. Gracias.' The form includes input fields for 'Nombre \*', 'Email \*', and a partially visible 'Teléfono \*' field.

En la Web al menos una página de Contacto posicionando la localidad, nombre, dirección completa, teléfono.

En redes sociales y otros medios online utilizar siempre la misma información de contacto.

# Marketing de Contenidos enfocados a nuestra localidad/región

01  
Martes  
SEP 2020

## 50 aniversario de Foto Figaredo

POSTED BY MARIOFIGAREDO IN EFEMÉRIDES

≈ DEJA UN  
COMENTARIO

### Etiquetas

50 aniversario de Foto Figaredo, Fotógrafos de Gijón, Foto Figaredo, Tienda de fotos en Gijón

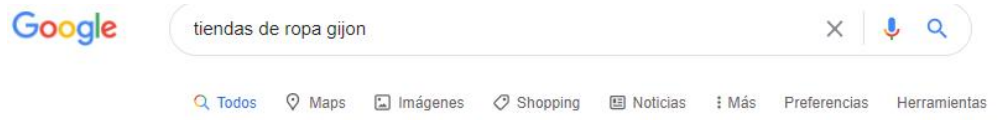


Mi padre, José Figaredo, empezó como fotógrafo de calle hacia la década de los 50 del pasado siglo. Anteriormente había trabajado en los fielatos. Compaginaba ese trabajo con un empleo en la antigua Oficina de Turismo y Museo de la Gaita, en la Plaza del Parchís. En una época en que casi nadie tenía una cámara de fotos ofrecía sus servicios, junto a sus colegas Perlínes y Vegafer, en el parque Isabel La Católica o en la playa de San Lorenzo. En esta última conoció a mi madre, quien le convenció para buscar un local y fundar [Foto Figaredo](#) el 1 de Septiembre de 1970.

Recuerdo mi infancia, entrando en el cuarto oscuro, con la luz roja y las fotos saliendo, mágicamente, de la cubeta del revelador. Primero en casa y luego en el local. Veía a mis padres trabajando duro, mano a mano, él revelando, ella secando. Madrugones.

Generar contenidos en nuestro blog de carácter local.

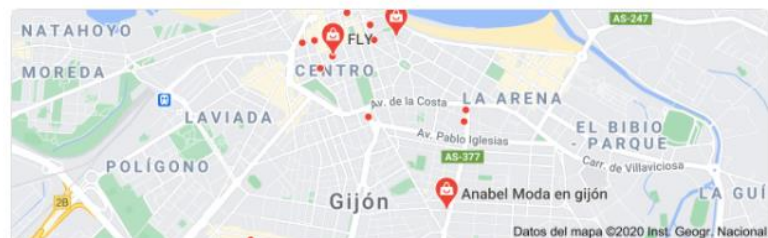
# Presencia en directorios locales se valora positivamente. ¿En cuáles?



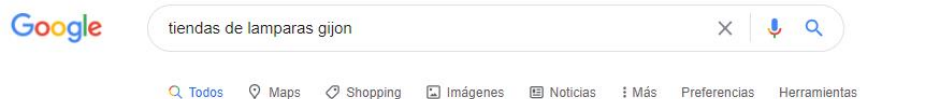
Cerca de 3,250,000 resultados (0.84 segundos)

Buscar resultados en

- Salir
- Las 6 mejores TIENDAS de...
- Paginasamarillas
- Tiendas de ropa en Gijón...



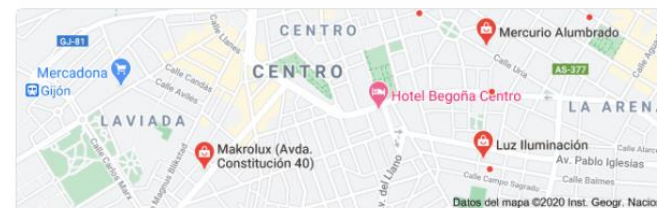
- Calificación ▾ Horario de atención ▾
- FLY**  
4.8 ★★★★★ (172) · Tienda de ropa  
Calle de los Moros, 53 · 985 09 87 18  
Cerrado · Horario de apertura: lun. 10:30  
✓ Retiro en la tienda
  - Anabel Moda en gijón**  
4.3 ★★★★★ (31) · Tienda de ropa  
Calle Quevedo, 14 · 985 39 07 55  
Cerrado · Horario de apertura: lun. 10:00
  - ACADEMY MARKET**  
4.4 ★★★★★ (242) · Tienda de ropa  
Calle Capua, 19 · 985 39 60 45



Cerca de 148,000 resultados (0.66 segundos)

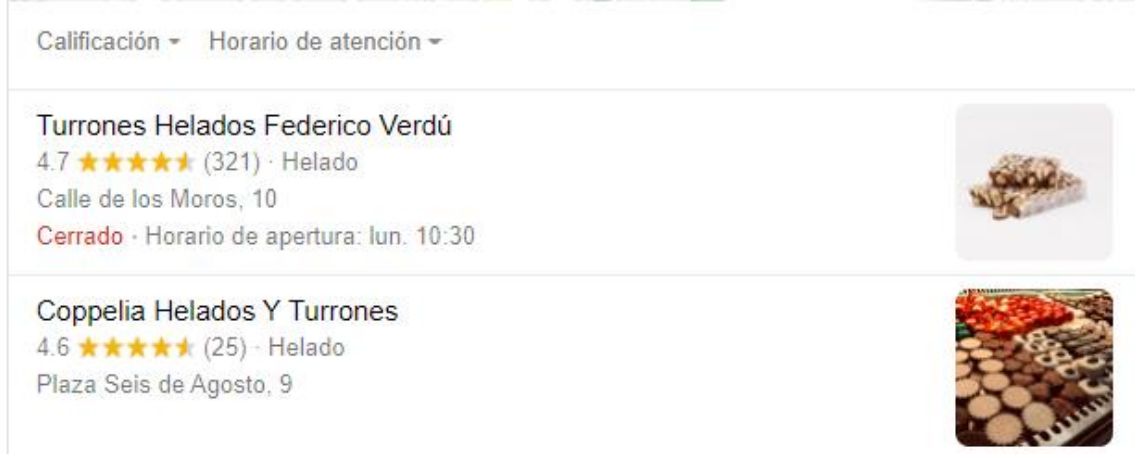
Buscar resultados en

- Paginasamarillas
- Tiendas de lámparas en Gijón...
- Cylex
- Okapi, Gijón, CALLE MAGNU...



- Calificación ▾ Horario de atención ▾
- ⚠ Los horarios o los servicios podrían variar.
- Mercurio Alumbrado**  
4.3 ★★★★★ (57) · Tienda de iluminación  
Calle Uría, 17 · 985 33 84 19  
Cerrado · Horario de apertura: lun. 09:30
  - Luz Iluminación**  
4.4 ★★★★★ (36) · Tienda de iluminación  
Calle Cienfuegos, Nº 27-34-36 · 985 33 38 19  
Cerrado · Horario de apertura: lun. 10:00  
✓ Compras en la tienda · ✓ Entrega a domicilio

# Presencia en directorios locales se valora positivamente. ¿En cuáles?



Buscar vuestra categoría y mirar cuáles salen, serán los que tienen mayor interés en Google y las que deberíamos de tener presencia



# Comprobar las estadísticas

1 trimestre ▾

Búsqueda

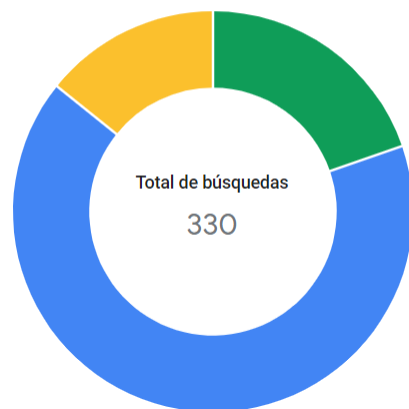
- 1 sat
- 2 sat gijón
- 3 centro sat




Usuarios

- 80
- 71
- 18

Cómo buscan los clientes tu empresa

1 mes ▾



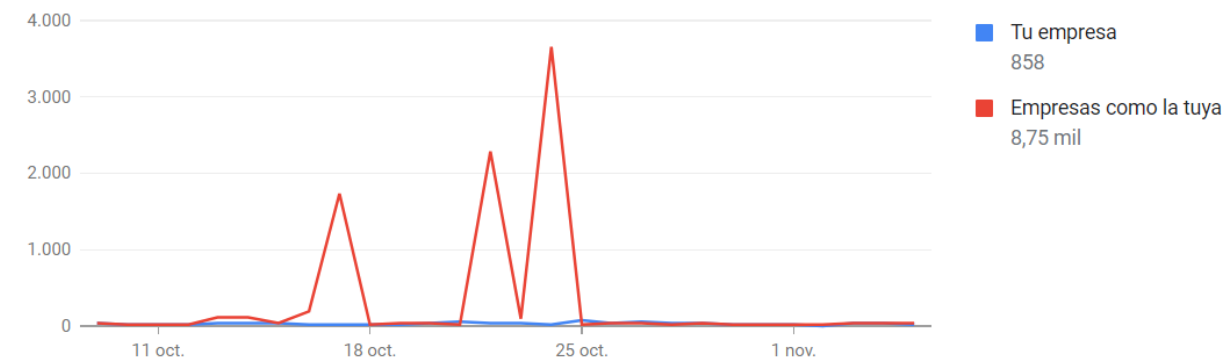
-  **Directas**  
Clientes que encuentran tu ficha buscando el nombre o la dirección de tu empresa
-  **Indirectas**  
Clientes que encuentran tu ficha buscando una categoría, un producto o un servicio
-  **Por marca**  
Clientes que encuentran tu ficha buscando una marca relacionada con tu empresa


¿Estoy saliendo por los términos de mis productos o sólo por las búsquedas de marca?

Visualizaciones de fotos


El número de veces que se han visto las fotos de tu empresa en comparación con las fotos de otras empresas similares

Todas las fotos ▾ 1 mes ▾



 Tus fotos se ven un 90,2% menos que las de empresas similares. [Publica más fotos](#)





## En resumen

- Completar la ficha de Google My Business utilizando los términos que usen los usuarios para buscar mis productos y servicios.
- Tener claro cuales son esos términos. De qué me sirve salir el primero por algún termino que no lo busca nadie.
  - Utilizar [Google Trends](#) y [wordze.com](#).
- Optimizar la ficha de Google My Business, optimizar significa tener la ficha lo más completa posible y actualizada.
- Conseguir reseñas, muchas reseñas, e intentar que el texto de la reseña incluya algún termino de los que hemos analizado.
- Publicar fotos.
- Publicar productos y actualizaciones.
- Influye también la relevancia de la Web que incluya esos términos clave.
- Tener enlaces a otras Webs y directorios locales.

# Existe una App donde se puede gestionar la ficha

CTIC Centro Tecnológico ▾  
C/ Calle Ada Byron, 39,, Parque Científico Tecnoló...

Visualizaciones	Búsquedas	Actividad
403	325	795

Mantén la comunicación mientras dure el COVID-19

Informa a los clientes sobre cualquier cambio en tu empresa debido al COVID-19

- Actualizar horario de apertura
- Publicar novedad en relación con el COVID-19

Más información

Publica contenido en el perfil de tu empresa

Recibe sugerencias de fotos para tu perfil

Ayuda a los clientes a conocer mejor tu negocio con sugerencias de fotos

Conceder acceso al carrito

Inicio Clientes Perfil Más



## Google My Business

Google LLC Empresa

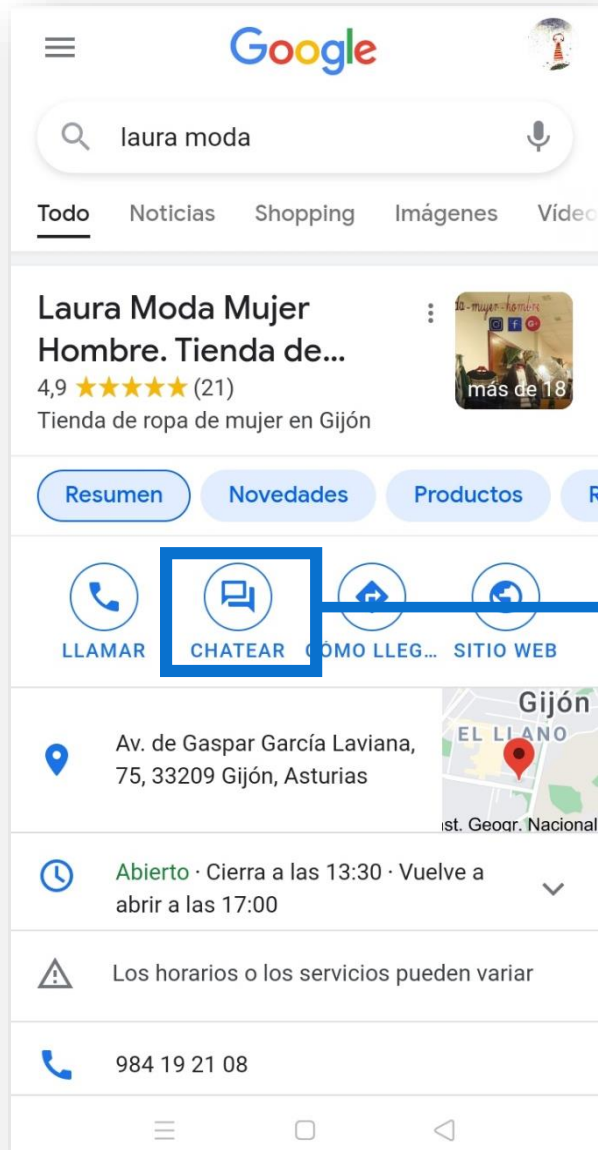
★★★★★ 217.600

Para todos

Esta aplicación es compatible con tu dispositivo.

Instalada

# Existe una App donde se puede gestionar la ficha



Desde búsquedas en dispositivo móvil



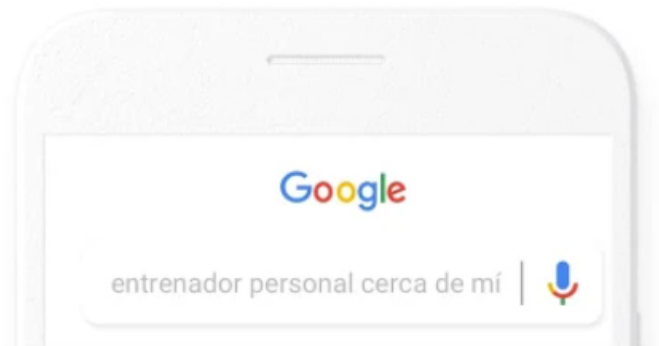


# Google Ads Express

## Ajusta tus anuncios


La publicidad online es una forma de mantener informados tanto a tus clientes actuales como a los potenciales, a medida que la situación va evolucionando y el comportamiento de los consumidores cambia. Con Google Ads, puedes comunicar la información que consideres les puede ser más útil en estos momentos, como posibles cambios que afectan a tus productos o servicios, a tu inventario o a los horarios de apertura de tus tiendas o negocio.

Google Ads incorpora soluciones automatizadas que te ayudarán a optimizar tus campañas publicitarias para mostrar el mensaje adecuado a cada usuario en cada momento. Para conseguir que tus anuncios reflejen las prioridades de tu empresa, también puedes actualizar tus campañas de Google Ads.




Actualiza tus campañas de  
Google Ads

# Google Ads Express, coste por clic bajo



Calificación ▾ Horario de atención ▾

**Acuña Fotografía ▾**  
**Anuncio** · 4.4 ★★★★★ (50) · Estudio de fotografía  
 Covadonga, 24 · 985 34 95 11  
**Cerrado** · Horario de apertura: lun. 10:00



**Foto Figaredo**  
 4.3 ★★★★★ (85) · Tienda de fotografía  
 Calle Emilio Tuya, 41 · 985 36 69 37  
**Cerrado** · Horario de apertura: lun. 09:30  
 ✓ Retiro en la tienda

**Luis Santiago Fotógrafo**  
 4.9 ★★★★★ (89) · Fotógrafo  
 Calle del Río Narcea, 15 · 617 49 25 20  
 Abierto las 24 horas  
 🗣️ "Fotos espectaculares!!!"

**Foto 3as**  
 4.3 ★★★★★ (30) · Tienda de fotografía  
 Av. Manuel Llana, 13 · 985 14 80 19  
**Cerrado** · Horario de apertura: lun. 10:30  
 ✓ Retiro en la tienda

¿Cuál es tu objetivo publicitario principal?

Los anuncios que se centran en un objetivo concreto te ayudan a obtener los resultados que quieres

Recibir más llamadas telefónicas ✓

Obtener más ventas o suscripciones en el sitio web

Recibir más visitas a tu establecimiento

SIGUIENTE

Impresiones ⓘ

120.846



Clics ⓘ

7.641



Total gastado

478,16 €



Acciones en mapa ⓘ

427

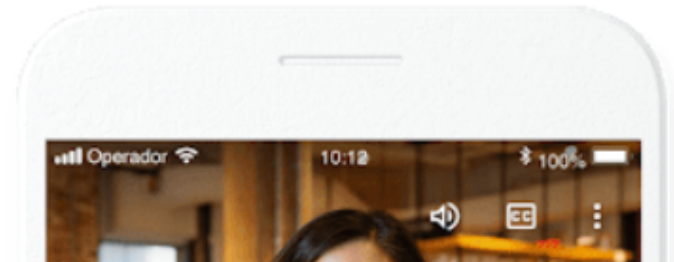


# ¿Para los clientes que no pueden/quieren desplazarse?

## Dirige tu empresa de forma remota

Es posible que tu equipo y tú ya trabajéis [de forma remota](#) o que os estéis preparando para hacerlo. Estas herramientas digitales os ayudarán a mantener el contacto y a seguir trabajando desde cualquier lugar.

- Configura una [videoconferencia](#) con herramientas como Google Meet. Asegúrate de que todo el mundo conoce [las opciones de configuración de una videollamada](#).



Obtén información sobre nuestras soluciones para la educación y el cuidado de la salud

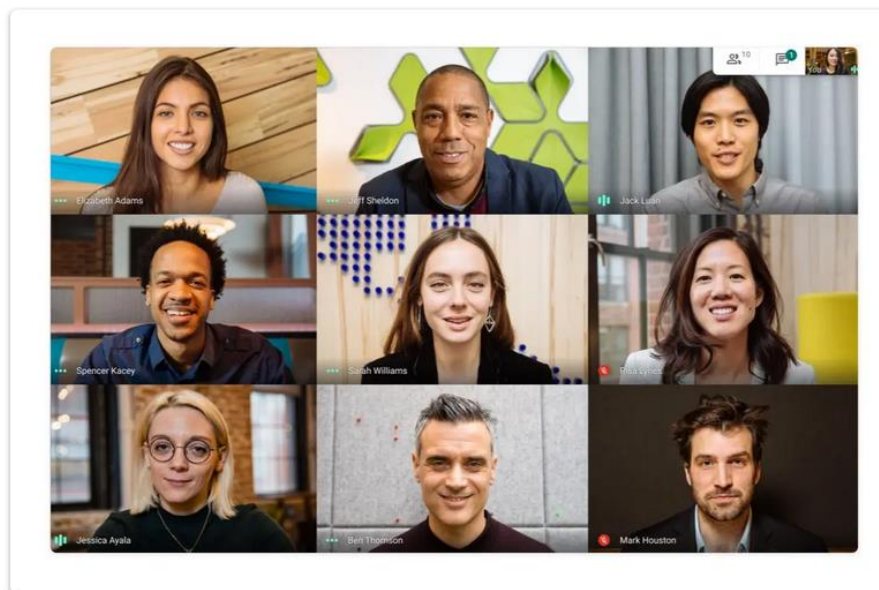
# Videoconferencias premium. Ahora gratuitas para todos los usuarios

Rediseñamos Google Meet, nuestro servicio de reuniones de negocios seguras. Ahora está disponible para todos de forma gratuita.

Iniciar una reunión

Ingresar el código de reunión

Unirse









DIGITALIZACIÓN • COMERCIO • ASTURIAS



[www.ctic.es/proyectos/dica](http://www.ctic.es/proyectos/dica)

[contacto.dica@ctic.es](mailto:contacto.dica@ctic.es)

[@asturiasdica](https://twitter.com/asturiasdica) [@dica.asturias](https://www.instagram.com/dica.asturias) [@DICA.Asturias](https://www.facebook.com/DICA.Asturias)



DIGITALIZACIÓN • COMERCIO • ASTURIAS

