



El videomarketing es la técnica de marketing en la que se utilizan los medios audiovisuales para promocionar una marca, un producto, un servicio



Ideas de contenidos para videomarketing



Ventajas del videomarketing

- Aumenta las ventas de la tienda online
- Incrementa el número de personas a las que llega tu publicación
- Crean BRANDING = Marca
- Generan emociones
- Mayor interacción en las redes sociales
- Ayuda en el posicionamiento SEO (mejorarás tu visibilidad en buscadores)

Datos curiosos



El 90% de los consumidores dice que el vídeo les ayuda a tomar decisiones de compra

El 50% de los usuarios de Internet buscan vídeos relacionados con un producto o servicio antes de buscarlo en la tienda

El 87% de los negocios usaron el video como una herramienta de marketing durante el año pasado