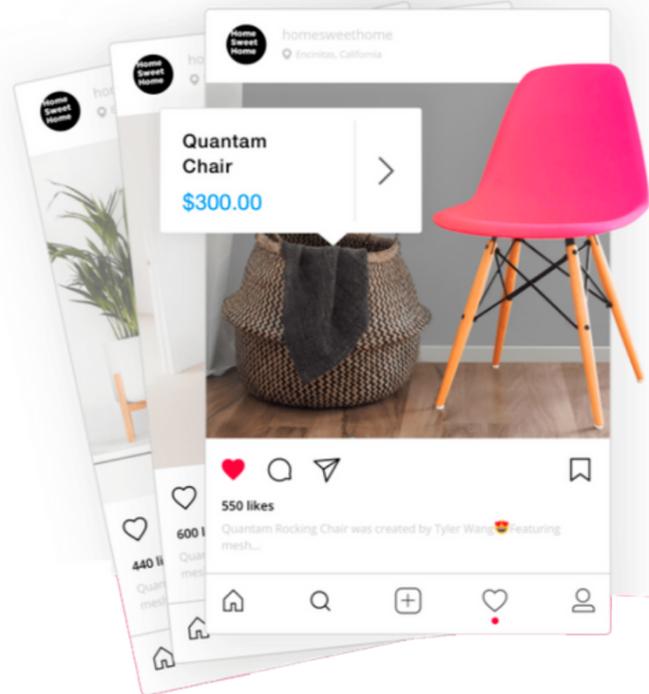




Instagram Shopping, permite a las empresas etiquetar sus productos en sus publicaciones y ofrece a los usuarios la posibilidad de comprarlos de forma sencilla.



En Instagram Shopping solo podemos vender productos físicos, no servicios o productos digitales.

Tus seguidores de Instagram podrán pinchar en tu publicación y comprar un producto específico directamente en tu Web, sin necesidad de buscarlo.

Pasos para activar Instagram Shopping

1

Ve a tu perfil de Instagram y haz clic en «configuración»

2

A continuación, ve a «compras» y «continuar»

3

Selecciona el catálogo de productos, que quieres conectar a tu perfil de empresa de Instagram

4

Finalizamos haciendo clic en «listo»

Etiquetar productos

1. Sube una fotografía, añade el texto y los filtros que desees
2. Haz clic sobre el producto que quieras etiquetar
3. Escribe el nombre de los productos a etiquetar
4. Obtener vista previa de estos productos etiquetados
5. Finalmente, haz clic en “listo” y “compartir”

Stories

- Un sticker de producto por historia con filtros, colores, etc.
- No podemos editar stories que ya han sido publicadas, pero sí editar stories antiguas y volverlas a subir con información actualizada.

Requisitos para poder usar Instagram Shopping

- Descarga la última versión de Instagram y configura tu página de Instagram como perfil de empresa
- Crea una página de Facebook para empresas
- Vincula tus páginas de Facebook e Instagram
- Perfil de empresa sincronizado con el catálogo de productos de Facebook
- Debes tener en Facebook dicho catálogo de productos integrado, configurado y activo
- Vender productos y tener al menos 9 fotos en tu feed