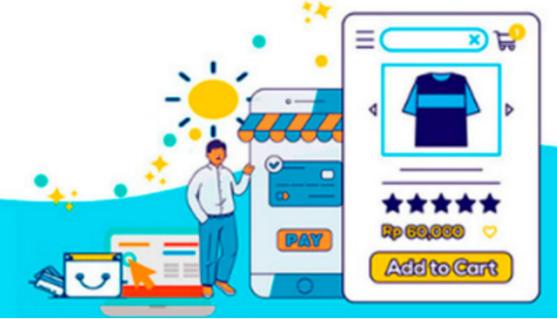


Optimizar tu web para que aparezca en las primeras posiciones de los buscadores.

Si apareces en las primeras posiciones, tendrás más visitas.
Si tienes más visitas, tendrás más ventas



Factores clave



Palabras clave

Son fundamentales para que te encuentren los buscadores, se tienen que poner en: metadatos, encabezados, urls y lugares estratégicos



Estructura web

Tiene que ser fácil y amigable para los visitantes y los buscadores



Backlinks y enlaces internos

Es conveniente que nuestra web tenga enlaces externos e internos de calidad



Velocidad de carga

Tenemos que optimizar los elementos de la página web para que cargue lo más rápido posible



Seguridad SSL - HTTPS

Es muy importante que esté activo, sobre todo en el comercio electrónico



Diseño responsive

La página web debe de ser responsive para que pueda ser visualizada correctamente en cualquier dispositivo



Herramientas SEO



Google Search Console



Google Analytics



Google Ads



Google Trends



Semrush

¿Qué debes evitar?

- Contenido duplicado: no repitas textos
- Canibalizaciones: evitar que varias páginas estén posicionándose por términos muy similares
- Mala experiencia de usuario (UX): tu objetivo es tu cliente
- Enlaces tóxicos: analiza quién te enlaza