

Descubre cómo puedes vender y atraer a tus clientes utilizando formularios



¿Para qué podemos usarlos?



Solicitar datos personales o de contacto para envío de campañas de marketing



Calendario de citas para atender a nuestros clientes de forma ordenada



Utilizarlos como elemento de venta y cobro de nuestros productos

Encuestas para recabar la opinión de nuestros clientes

Comunicar la realización de eventos y permitir la inscripción en ellos

Google Forms

1. Google Forms pone a nuestra disposición plantillas modificables
2. Podemos enviarlo por correo electrónico
3. Podremos copiar el link para enviarlo por cualquier aplicación de mensajería
4. Podremos copiar el código HTML e insertarlo en nuestra web o blog
5. Compartirlo en nuestras redes sociales
6. O en cualquier otro medio por QR
7. Las respuestas a nuestro formulario podemos visualizarlas en el apartado Respuestas o en la hoja de cálculo vinculada al mismo

JotForm

1. JotForm nos ofrece más de 10.000 plantillas modificables para nuestros formularios
2. Haciendo click en la zona de productos podremos configurar los productos
3. Configurar la pasarela de pago

Microsoft Forms

1. Microsoft Forms nos permite visualizar el aspecto del formulario tanto en pc como en teléfono durante su elaboración
2. Permite convertir los formularios en multilinguaje