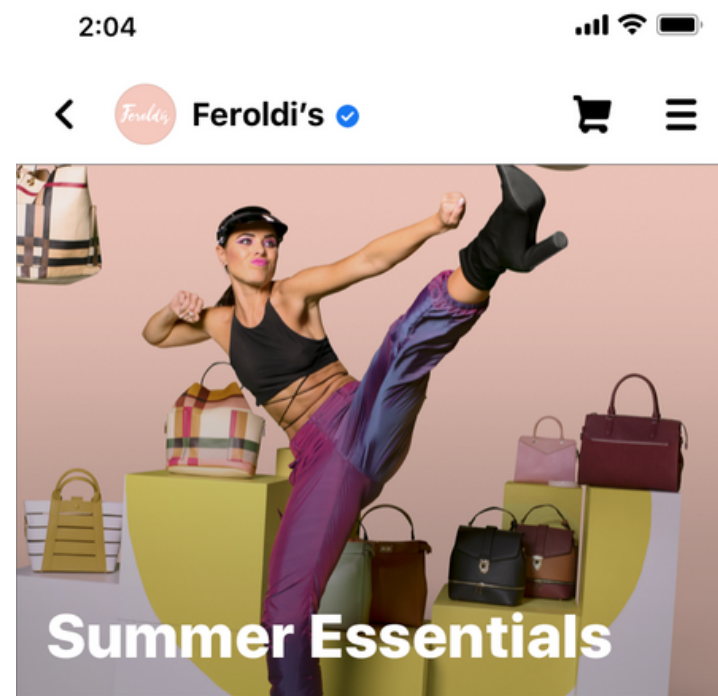


Son muy sencillas de configurar y de usar, se cargan más rápido que un sitio web y te permiten tener una presencia mundial.



Las tiendas destacan tu marca y los productos en una experiencia nativa para móviles

### Las tiendas en Facebook



Kick your summer style into high gear.



Las tiendas brindan una presencia unificada en Facebook e Instagram



Puedes crear colecciones para personalizar tu tienda y atraer clientes



Una tienda te permite inspirar a los clientes y ayudarlos a encontrar los productos adecuados para ellos.

### Recomendaciones previas



Tener una página de empresa



Optimizar la información de la página:

- Personalización de imagen de perfil y portada
- Información completa y veraz
- Personalizar la URL de la página creando un nombre de usuario
- Crear un botón de llamada a la acción



Publicar de forma habitual



Tener algunos seguidores

### ¿Qué es el marketplace de Facebook?

Una plataforma en la que puedes encontrar un listado de productos y servicios filtrados por áreas geográficas, categorías y precios.

Pone en contacto a compradores y vendedores para que puedan concretar transacciones comerciales a través de Messenger y comentarios.

Cuando vendes algo en Marketplace, se crea un anuncio público que puede ver cualquier persona en Marketplace, en la sección de noticias, en la búsqueda y en otros lugares, dentro o fuera de Facebook.

Todos los anuncios de Marketplace deben cumplir con las Políticas de comercio.