

# ¿CÓMO MEJORAR LA TASA DE CONVERSIÓN DE UNA WEB ?

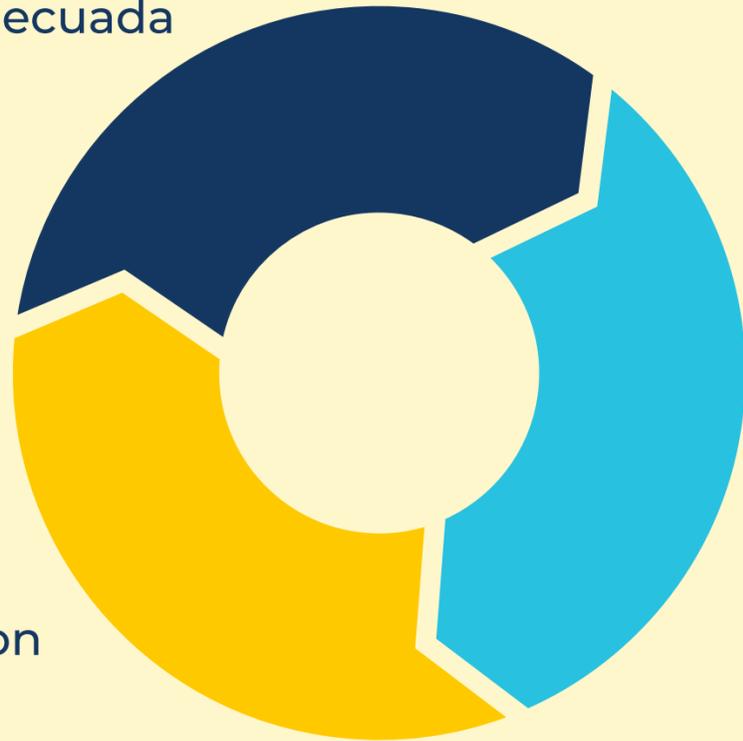
Cuando un usuario de nuestra Web realiza una acción que conlleve la consecución de alguno de los objetivos que nos hayamos marcado en nuestra Web (venta, reserva, descarga...) se conoce como conversión



## Recomendaciones



Estrategia SEO adecuada



Publicidad correctamente segmentadas



Captar tráfico con una mayor intención de compra

## ¿Qué debes evitar?



Problemas de usabilidad Web



Web no transmite confianza



Formularios largos y con datos personales



Descripciones incompletas



No disponer de los medios de pago adecuados

## Herramientas para detectar los problemas de la tasa de conversión



Google search console



Google Analytics



Data Studio



Optimize



Hotjar



Yandex