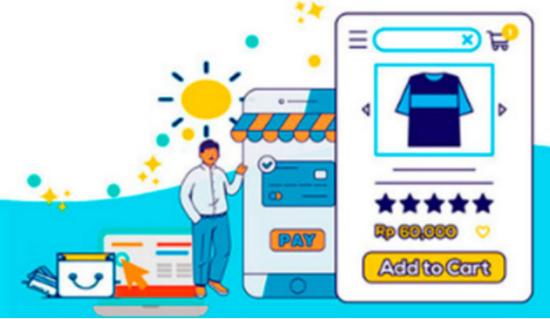
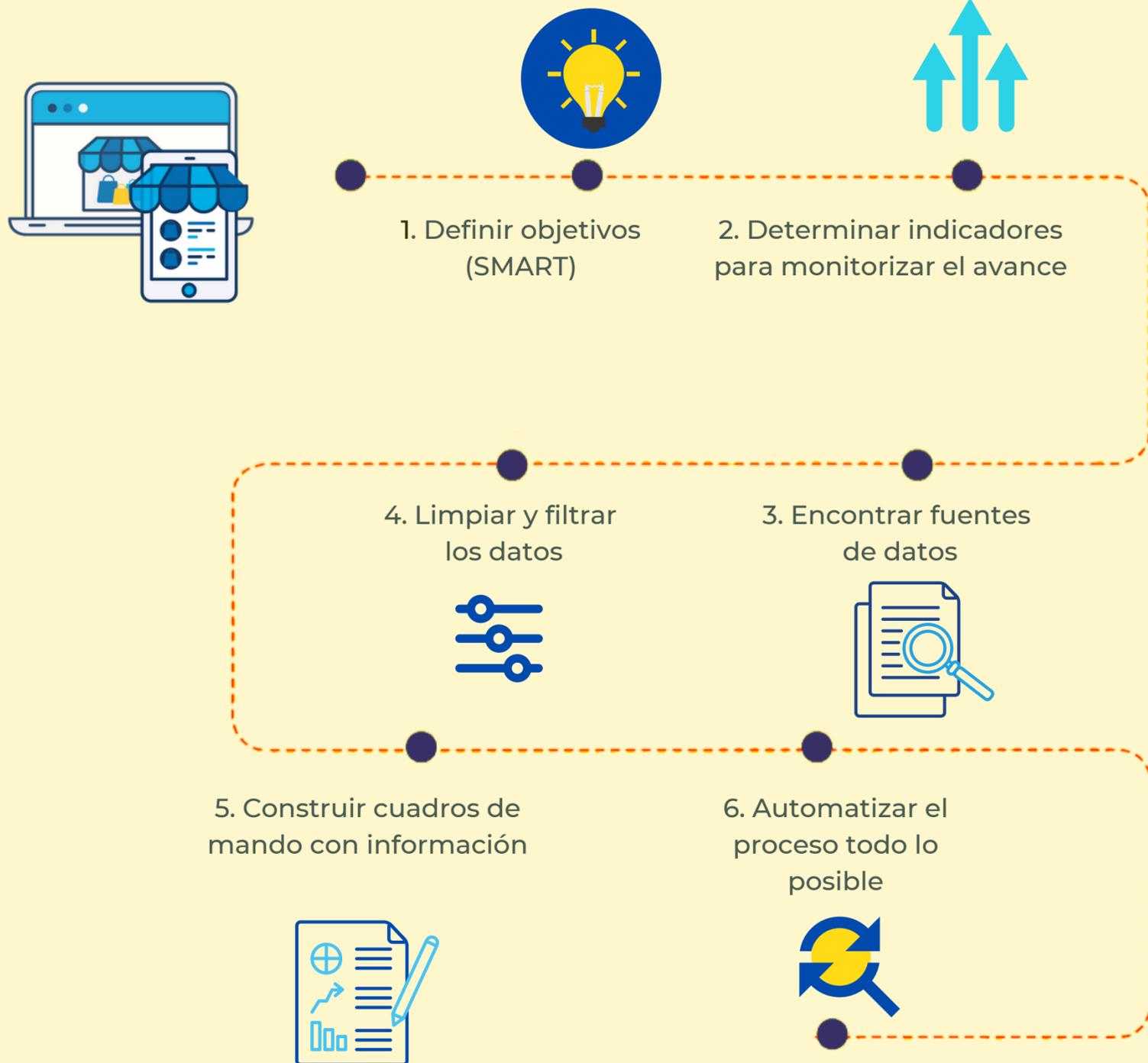


ANÁLISIS DE DATOS EN ECOMMERCE

La finalidad del análisis de datos en ecommerce, es mejorar el conocimiento de los clientes, para tomar decisiones basadas en datos



¿Cómo empezamos?



Indicadores útiles

- Relativos a las ventas** (Familia, fecha, producto, canal, productos juntos...)
- Analítica web** (Visitas, conversión, búsquedas, abandonos...)
- Posicionamiento** (Posición media, términos,...)
- Cientes** (Coste de adquisición, grado de satisfacción, intereses, características,...)
- Marketing** (Seguidores, alcance, interacción, retorno,...)

Herramientas de medición de KPIs

- Plataforma de tienda online
- Programa de facturación
- CRM
- Google Search Console
- Google Analytics