



Atención al cliente



Socios y/o proveedores



Ventas



Publicidad



Gestión interna



Formación



Capacidades para adaptarse al mundo actual

- Tecnología para adaptarse a las necesidades del cliente
- Especialización y mejora continua del negocio
- Captación y analítica de datos
- Optimización de costes y maximización de ingresos
- Eficiencia y cooperación en procesos comunes (alianzas)
- Sostenibilidad y economía circular
- Formación continua

